

T12 - GRUPO X

VISÃO GERAL DO PROJETO

QUAL É O TEMA E O NOME DO PROJETO?

Tema: Prompt de IA em redes sociais.

Nome: PowerChat GPT.

QUAL É O PROBLEMA TRATADO PELO PROJETO?

Reduziremos o tamanho da jornada de acesso para prompts de inteligência artificial, conectando-os à uma ferramenta que muitos usam no dia a dia: o **whatsapp**.

PARA QUAL PÚBLICO O PROJETO SE DESTINA?

Para entusiastas da plataforma ChatGPT e outros serviços de AI.

QUAIS FORAM AS PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO?

Acreditamos que o chatGPT é uma ferramenta que deverá ser cada vez mais utilizada, e ao inserí-la no whatsapp, transformamo-os em interface de conexão com essa, mas também com outras APIS de IA.

QUAL É O OBJETIVO DO PROJETO?

Conectar o ChatGPT ao whatsapp, de maneira que um usuário possa ter uma chat inteligente no aplicativo que provavelmente já mais usa.

QUE IMPACTO O PROJETO TRARÁ PARA SEU PÚBLICO E PARA A SOCIEDADE?

Público: Facilitará o uso do ChatGPT.\

QUAL É O DIFERENCIAL/INOVAÇÃO DO PROJETO EM RELAÇÃO AO QUE JÁ EXISTE?

Não existem muitos concorrentes que disponibilizam isso, e os que fazem perdem em 2 aspectos:

- Não se conectam com outros serviços de AI, só com o ChatGPT
- Não tem outro produto para oferecer por trás, não gerando assim MOAT para os seus negócios.

COMO O PROJETO SE SUSTENTARÁ? QUAIS SÃO OS MECANISMOS DE MONETIZAÇÃO?

- Freemium. Separado em tiers:
- Grátis: até 10 perguntas.
- Premium: até 300 perguntas (19,90R\$)
- Enterprise: valor customizado.

- Acesso à landing page e cadastro na ferramenta, informando nome, email, telefone e se deseja a ferramenta para uso comercial ou coop.
- Redirecionamento para o whatsapp, onde o usuário terá acesso ao chat com nosso número de telefone.
- Realização de perguntas e obtenção de resposta.
- Caso o usuário ultrapasse o limite de perguntas, geraremos um cupom automático no Stripe e enviaremos para ele, sugerindo o upsell.

- Caso o usuário acesse o número sem ter criado uma conta, o redirecionaremos para a página web.

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS ENTIDADES, ATRIBUTOS, RELACIONAMENTO E RESTRIÇÕES DO BANCO DE DADOS DO PROJETO?

User, Question, Subscription e Plan. Mais informações
são apresentadas em seguida.

Restrições:

- nenhum por enquanto.

QUAIS SÃO OS RECURSOS DE SISTEMAS INTELIGENTES E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL A SEREM ADOTADOS NO PROJETO?

- Integraremos com a API do OpenAI.

VISÃO GERAL DOS REQUISITOS

GOSTARIA DE ME CADASTRAR NO SERVIÇO, PARA PODER ACESSAR O CHATGPT NO MEU WHATSAPP.

Critérios de aceitação:

- Usuário deve informar nome, email e telefone para concluir cadastro.
- Caso o usuário envie uma mensagem para o número sem ter feito sua inscrição antes, o serviço deve responder uma mensagem

direcionando-o para o cadastro na plataforma web.

USER STORY 2: EU, COMO USUÁRIO, GOSTARIA DE FAZER UMA PERGUNTA AO CHATGPT PELO WHATSAPP E SER RESPONDIDO.

Critério de aceitação:

- Se conectar ao webhook do facebook e receber as mensagens de lá.
- Responder novamente ao facebook usando a API de GraphQL deles.

USER STORY 3: EU, COMO BUSINESS, GOSTARIA DE GERAR UM CUPON DE 15% DE DESCONTO PARA QUE O USUÁRIO ASSINE O PLANO PAGO ASSIM QUE ELE ESTOURAR O LIMITE GRATUITO.

Critérios de aceitação:

- Ao estourar o limite de mensagens de seu plano, usuário deve receber mensagem com link e cupon para conversão.

USER STORY 4: EU, COMO USUÁRIO, GOSTARIA DE PAGAR O PLANO PREEMIUM, PARA QUE EU POSSA FAZER MAIS PERGUNTAS DO QUE O LIMITE GRATUITO.

Critérios de aceitação:

- Usuário deve poder comprar o plano preemium assim que sua assinatura for feita.
- Cobrança deve oferecer desconto para valor anual.

USER STORY 5: EU, COMO BUSINESS, GOSTARIA DE LIMITAR O TAMANHO DE RESPOSTA DA API DO CHATGPT PARA MANTER A OPERAÇÃO LUCRATIVA.

Critérios de aceitação:

- Resposta deve ter até 300 palavras.
- Resposta não deve informar que texto foi cortado.

USER STORY 6: EU, COMO DESENVOLVEDOR, GOSTARIA DE ACOMPANHAR QUE A SOLUÇÃO ESTÁ SEMPRE ONLINE E EM BOM FUNCIONAMENTO.

Critérios de aceitação:

- Registrar falha de geração de resposta pela api da OpenAI
- Monitorar saúde do serviço de 1 em 1 minuto.

DESCRIÇÃO DO MINI MUNDO DO BANCO DE DADOS

User

```
entity "User" as user {  
  
  * number <<PK>>  
  
  * email  
  
  * name  
  
}
```


Plan

```
entity "Plan" as plan {  
  * id <<PK>>  
  * name  
  * monthly_prompt_limit  
}
```

Subscription

```
entity "Subscription" as subs {  
  * id <<PK>>  
  * user <<FK>>  
  * plan <<FK>>  
  * created_at  
  * is_active  
  * expiration_date  
}
```

Question

```
entity "Question" as question {  
  * subscription <<FK>>  
  * question  
  * reply  
  * created_at  
  * id <<PK>> <<generated>>  
}
```

Relations

```
user|o..o{ subs
```

```
plan|o..o{ subs
```

```
subs|o..o{ question
```

OBRIGADO!

Perguntas?

