**Projet Web 2**

**Devis technique**

Un hôtel (ou auberge) vous demande de créer leur image de marque et leur site Web. Avec votre réputation légendaire, ils décident de vous faire confiance pour les choix en lien avec la conception et production du site. Chacun des départements a toutefois des demandes et des besoins spécifiques que vous devrez respecter.

Afin d’offrir un temps de livraison convenable, le projet sera fait en équipe. Vous devrez aussi faire un suivi constant avec votre directeur artistique et technique, vos enseignants, afin que le projet avance dans la bonne direction.

**Bonus** :  
(+2) Originalité du concept et harmonie des informations  
(+2) Ajout d’un contenu complémentaire technique (librairie, technologie, etc)

**Demandes des enseignants**

Vous devez choisir, en équipe, l’identité de l’hôtel et sa thématique. Le nom et le logo de l’hôtel seront votre choix.

Une maquette devra être présentée au « directeur artistique » après la première semaine. Elle servira de base et de référence pour l’intégration du site.

Vos documents et votre code doivent être partagés à l’aide de Git sur des branches. La correction du code sera en bonne partie basée sur cela pour voir votre apport au projet.

De plus, **une capsule vidéo sera demandée** à la fin pour chaque personne dans laquelle vous expliquerez sur quelle partie vous avez travaillé.

Vous devrez finalement présenter votre projet à la classe (et non au client) à la toute fin.

**Demandes du client et des départements**

**Directeur de l’hôtel**

* Le site doit être fini et en ligne avant le 27 mai à minuit
* Le site doit avoir un excellent référencement
* Le site ne doit pas utiliser de CMS préconçu (Wordpress ou autres)
* Un document de didacticiel pour la zone d’administration avec les accès pour se connecter doit être remis à la fin du projet
* Un document de résumé pour l’image de marque doit être remis
  + Polices utilisées
  + Palette de couleurs
  + Variété de logo (couleurs, fond lumineux, fond obscur)
* La liste d’administrateurs du site doit être modifiable (création, modification et suppression)
* La liste de clients inscrits au site doit être modifiable par les administrateurs (modification et suppression)

**Marketing**

* Les statistiques du nombre de pages vues doivent être enregistrées dans Google Analytics
* Une page doit contenir une liste d’actualités éditables avec une zone d’administration pour la gestion des actualités
* Une page doit contenir une carte virtuelle de l’emplacement géographique *(prenez un endroit de votre choix en lien avec votre thème d’hôtel)*

**Restauration**

* Les heures d’ouvertures du restaurant
* Menu avec les plats et les prix éditables dans la zone admin

**Réservations**

* Liste de forfaits (minimum 3) avec les détails des chambres
  + *À vous de définir les informations requises pour une chambre. Un minimum crédible est attendu sans avoir à aller dans l’excès*
* Réservation d’un forfait avec une date d’arrivée et une date de départ.
  + Le client doit être connecté pour réserver une chambre
  + La réservation doit être sauvegardée dans le compte du client et il est possible pour lui de l’annuler à tout moment
  + *Il ne sera pas nécessaire de faire un système de disponibilité pour les chambres (pour votre santé mentale)*
* Page d’administration (pour les employés) qui permet de voir l’ensemble des réservations des clients à venir, ordonnées par date croissante.
  + Possibilité d’annuler une réservation à partir de cette liste par l’administrateur

**Activités**

* Une liste d’activités disponibles à l’hôtel ou par l’hôtel doit être présentée de façon intéressante et dynamique visuellement.
* Le référencement de cette page est moins important que l’interactivité et l’expérience fournie à l’utilisateur.
* Il n’est pas nécessaire que cette liste soit modifiable par la zone d’administration.

|  |  |
| --- | --- |
| **Grille de correction** | |
| **Chaque semaine (combinées)** | |
| Planification et suivi adéquat du projet avec Asana | 5 |
| Qualité du travail d’équipe | 5 |
| Démonstration adéquate de l’autonomie de l’étudiant | 5 |
| **Résultat final** | |
| Qualité du design et de l’adaptation des maquettes | 10 |
| Qualité, structure et précision de l’intégration et de la programmation des interfaces animées et interactives | 10 |
| Qualité du traitement et de l’intégration des éléments textuels et médiatiques | 10 |
| Qualité, structure et optimisation adéquate des éléments de programmation serveur du site | 10 |
| Tâches exécutées avec un bon suivi, des délais raisonnables et une qualité professionnelle dans un contexte de partage avec l’équipe | 25 |
| Précision et rigueur des tests de validation | Équipe : 5 |
| Optimisation adéquate des fichiers sources | Équipe : 5 |
| Mise en ligne adéquate sur un serveur distant | Équipe : 5 |
| Clarté de l’expression et de l’argumentation lors de la présentation | Équipe : 5 |
| Bonus | +4 |
| **Total** | 100 (+4) % |