

Análise de Requisitos do Banco de Dados – systemBarber

1. Introdução

Objetivo do Documento:

Descrever os requisitos do banco de dados para systemBarber, incluindo dados, relacionamentos e regras de negócio.

Escopo do Sistema:

Este documento abrange a modelagem das entidades, atributos e relacionamentos necessários para atender às funcionalidades do sistema.

2. Stakeholders

Papel	Descrição
Administrador	Definir a forma que o sistema deve funcionar (Dias de funcionamento, Cadastro de Serviços, Cadastro de produtos...)

3. Casos de Uso / Funcionalidades

Código	Caso de Uso	Descrição
CU1	Cadastrar Produto/Editar Produto/Excluir Produto	Dinâmicas de exibição de Produtos
CU2	Cadastrar Serviço/Editar Serviço/Excluir Serviço	Dinâmicas de exibição de Serviços
CU3	Cadastrar Usuário/Editar Usuário/Excluir Usuário	Dinâmica de interação com o Usuário
CU4	Cadastrar Agendamento/Cancelar agendamento	Dinâmica de interação com Agendamento

4. Requisitos de Dados

Entidade	Atributos	Observações
Cliente	id_cliente, nome_cliente, email_cliente, data_cadastro, telefone_cliente	id_cliente é o identificador dessa entidade, e telefone_cliente é um atributo multivalorado dessa entidade.
Produto	estoque_produto, nome_produto, id_produto, categoria_produto, preco_produto, status_produto, descricao_produto	id_produto é o identificador dessa entidade
Usuário	id_usuario, tipo_usuario, email_usuario, senha, nome_usuario, telefone_usuario	id_usuario é o identificador dessa entidade, e telefone_usuario é um atributo multivalorado dessa entidade
Serviço	nome_servico, duracao_servico, status_servico, preco_servico, descricao_servico, id_servico	id_servico é o identificador dessa entidade
Agendamento	id_agendamento, hora_inicio, hora_fim, data_agendamento, id_agenda, id_cliente, id_servico, id_barbeiro	id_agendamento é o identificador dessa entidade. (id_agenda, id_barbeiro, id_cliente, id_servico. são chaves estrangeiras relacionadas a essa entidade)
Venda	id_venda, descricao_venda, data_venda, id_produto	id_venda é o identificador dessa entidade, e id_produto é uma chave estrangeira relacionada a essa entidade
Agenda	id_agenda, dia_semana, hora_abertura, hora_fechamento, intervalo_minutos, status, id_barbeiro	id_agenda é o identificador dessa entidade, e id_barbeiro é uma chave estrangeira que se relaciona com essa entidade

5. Regras de Negócio

1. Agendamento :

- Um barbeiro não pode ter dois agendamentos no mesmo horário.
- Os horários devem ficar disponíveis a cada 40 minutos.
- O cancelamento só pode ser feito com uma antecedência de no mínimo de 2 horas.

Serviço e Produto:

- Deve ter unicidade, não pode ser armazenado o mesmo serviço ou produto duas vezes.
- Deve armazenar no máximo 10 serviços
- Deve armazenar no máximo 10 produtos

6. Relacionamentos e Cardinalidade

Entidade 1	Entidade 2	Tipo de Relacionamento
BARBEIRO	AGENDA, AGENDAMENTO	1:1, 1:N
SERVIÇO	AGENDAMENTO	1:N
PRODUTO	VENDA	1:N
AGENDA	BARBEIRO, AGENDAMENTO	1:1, 1:N
CLIENTE	AGENDAMENTO	1:N
AGENDAMENTO	BARBEIRO, SERVIÇO, CLIENTE, AGENDA	1:N, 1:N, 1:N, 1:N

7. Observações e Considerações Finais

- Todas as tabelas devem ter chaves primárias únicas.
- Considerar uso de chaves substitutas quando necessário.
- Alterações futuras devem manter compatibilidade com os dados existentes.