

# Gabriel Dias Rocca

**Localização:** São Paulo, SP

**Contato:** [gdrocca1@gmail.com](mailto:gdrocca1@gmail.com) / 11998554378

**Projetos:** [github.com/gabrielrocca369](https://github.com/gabrielrocca369)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/gabriel-rocca](https://www.linkedin.com/in/gabriel-rocca)

## RESUMO

Sou um profissional de marketing e planejamento estratégico, com foco em estratégias de comunicação, tecnologia e de negócios. Habilidades: Planejamento estratégico 360, storytelling de marcas, análise de dados e performance.

## PROFICIÊNCIA

### Excel

Avançado

### Power Point

Avançado

### Power BI

Intermediário

### Looker Studio

Intermediário

### SQL

Básico

### Python

Básico

## IDIOMAS

### Inglês

Fluente

### Espanhol

Básico

## FORMAÇÃO

2014 – 2020

### ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM-SP)

Bacharelado, Comunicação Social Hab. em Publicidade e Propaganda

Ênfase em Planejamento Estratégico e Identidade de Marca

## EXPERIÊNCIA

02/2023 - Atual

### ANALISTA SÊNIOR DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

#### JNTO | TRENDSPACE

Principais clientes: EDP Brasil, Ciclic (Banco do Brasil), PepsiCo e MercadoLivre. Desenvolvimento de análises e insights sobre a Geração Z, universo dos games, futurismo e ESG. Planejamento estratégico de marcas, narrativas e storytelling de branding e marketing. Desenvolvimento de insights preditivos e prescritivos de mercado e de comportamento de consumo. Estratégias de jornada do consumidor e personas. Estratégias e análises de arquitetura de informação e UX Strategy. Desenvolvimento e análises de OKRs e KPIs de performance. Elaboração de planos de ação para otimizações estratégicas e monitoramento da execução. Elaboração de relatórios de desempenho e dashboards. Ferramentas: Power BI, Looker Studio, Stlingue, Wrike, Figma, HTML, Expert Sender, Google Analytics (GA4), AWS, Sophia Database.

08/2022 - 01/2023

### GERENTE DE ATENDIMENTO

#### TRIWI MARKETING DIGITAL

Responsável por gerenciar a carteira de clientes do setor de tecnologia, acompanhando a evolução dos projetos e do mercado para identificar melhorias no negócio e construir soluções de sucesso com alinhamento estratégico de longo prazo para clientes B2B. Ferramentas: Excel, Google Sheets, Pipedrive, Zapier, WordPress, mLabs.

09/2018 - 11/2019

### COORDENADOR DE PROJETOS DE PESQUISA DE MERCADO

#### ÁBACO RESEARCH

Responsável por coordenar projetos de pesquisa qualitativa e quantitativa Ad hoc no Brasil e LatAm. Principais projetos e clientes: Facebook (USA), Google LLC (USA), Waze (USA), Accor Hotels (FRA), Turian Labs (IN), Maslansky+Partners (USA), PM&P (DE), KS&R (USA), Cicero Group (UK). Ferramentas: Excel, WordPress, HootSuite.

03/2017 - 05/2018

### ESTAGIÁRIO DE GESTÃO DE SITE E MOBILE

#### BRADESCO

Responsável pelo monitoramento de controles internos em plataforma html e mobile. Auxílio em estudos de comportamento do consumidor na utilização do site e aplicativos. Apoio na regularização de pesquisas de boas práticas de mercado a fim de propor melhorias no site e em outras plataformas. Ferramentas: Excel, Access, IntraNET.

## CURSOS

---

09.2023	PbyP School (Rock University): Marketing de Conteúdo
09.2023	HubSpot Academy: Inbound Marketing
09.2023	DataScience Academy: Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science
08.2023	LinkedIn Learning: SQL Server Management Studio (SSMS)
08.2023	Udemy: Fundamentos de Gestão Ágil e ScrumMaster
07.2023	Udemy: ESG, Sustainability consulting Trends & Strategic approaches
06.2023	Udemy: Google Tag Manager
05.2023	Exame: Profissão ESG
02.2023	Udemy: Google Analytics
11.2018	Learncafe: Marketing de Relacionamento
11.2018	Unieducar: A Escola como Instituição Mobilidade Social
11.2018	FGV Online: Ética empresarial (Compliance)
08.2018	Rock Content: Produção de Conteúdo para Web 2.0