

# Gabriel Dias Rocca

**Localização:** São Paulo, SP  
**Contato:** 11998554378  
**E-mail:** gdrocca1@gmail.com  
**Perfil:** linkedin.com/in/gabriel-rocca

## RESUMO

Profissional de comunicação e planejamento estratégico, com foco em estratégias de comunicação, tecnologia e de negócios. Habilidades: Planejamento estratégico 360, storytelling de marcas, análise de dados e performance.

## PROFICIÊNCIA

<b>Excel</b> Avançado	<b>Power Point</b> Avançado	<b>Power BI</b> Intermediário	<b>Looker Studio</b> Intermediário	<b>SQL</b> Básico
--------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------	----------------------

## IDIOMAS

<b>Inglês</b> Fluente	<b>Espanhol</b> Intermediário
--------------------------	----------------------------------

## FORMAÇÃO

2014 – 2020	<b>ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM-SP)</b> Bacharelado, Comunicação Social Hab. em Publicidade e Propaganda Ênfase em Planejamento Estratégico e Identidade de Marca
-------------	--

## EXPERIÊNCIA

02/2023 - Atual	<b>ANALISTA SÊNIOR DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b> <b>JNTO   TRENDSPEACE</b> Principais clientes: EDP Brasil, Ciclic (Banco do Brasil), PepsiCo e MercadoLivre. Desenvolvimento de análises e insights sobre a Geração Z, universo dos games, futurismo e ESG. Planejamento estratégico de marcas, narrativas e storytelling de branding e marketing. Desenvolvimento de insights preditivos e prescritivos de mercado e de comportamento de consumo. Estratégias de jornada do consumidor e personas. Estratégias e análises de arquitetura de informação e UX Strategy. Desenvolvimento e análises de OKRs e KPIs de performance. Elaboração de planos de ação para otimizações estratégicas e monitoramento da execução. Elaboração de relatórios de desempenho e dashboards em Power BI, Tableau e Looker Studio.
08/2022 - 01/2023	<b>GERENTE DE ATENDIMENTO</b> <b>TRIWI MARKETING DIGITAL</b> Responsável por gerenciar a carteira de clientes do setor de tecnologia, acompanhando a evolução dos projetos e do mercado para identificar melhorias no negócio e construir soluções de sucesso com alinhamento estratégico de longo prazo para clientes B2B.
09/2018 - 11/2019	<b>COORDENADOR DE PROJETOS DE PESQUISA DE MERCADO</b> <b>ÁBACO RESEARCH</b> Responsável por coordenar projetos de pesquisa qualitativa e quantitativa Ad hoc no Brasil e LatAm. Principais projetos e clientes: Facebook (USA), Google LLC (USA), Waze (USA), Accor Hotels (FRA), Turian Labs (IN), Maslansky+Partners (USA), PM&P (DE), KS&R (USA), Cicero Group (UK).
03/2017 - 05/2018	<b>ESTAGIÁRIO DE GESTÃO DE SITE E MOBILE</b> <b>BRADESCO</b> Responsável pelo monitoramento de controles internos em plataforma html e mobile. Auxílio em estudos de comportamento do consumidor na utilização do site e aplicativos. Apoio na regularização de pesquisas de boas práticas de mercado a fim de propor melhorias no site e em outras plataformas.

## CURSOS

---

08.2023	Fundamentos de Gestão Ágil e ScrumMaster
07.2023	ESG, Sustainability consulting Trends & Strategic approaches
06.2023	Google Tag Manager
05.2023	Profissão ESG
02.2023	Google Analytics