

# 1. Architettura del Brand

**Nome definitivo:** OrdinFlare

**Tagline ottimizzata:** "La felicità attraverso metodo, bellezza e creatività"

**Identità visiva:**

- Palette cromatica: Neutri (bianco, grigio chiaro) con accenti di arancione caldo e ocra (rappresentano la "flare"/fiamma)
- Tipografia: Sans serif minimalista per testi principali, serif elegante per citazioni e titoli
- Iconografia: Linee geometriche precise che evolvono in elementi più fluidi e organici

**Tono di voce:**

- Autorevole ma accessibile
- Precisione tecnica bilanciata da calore umano
- Vocabolario che evoca ordine (struttura, metodo, equilibrio) e trasformazione (evoluzione, rinascita, potenziale)

# 2. Struttura Servizi e Prezzi

**Servizi principali:**

Livello	Nome	Descrizione	Prezzo indicativo
Base	"Scintilla"	Consulenza iniziale (1h) + piano organizzativo per un ambiente	€150-200
Intermedio	"Fiamma"	Riorganizzazione completa di una stanza (guardaroba, cucina, studio)	€400-600
Premium	"Trasformazione"	Intervento completo su 3+ ambienti con piano di mantenimento	€1500-2500
Esclusivo	"Lifestyle"	Abbonamento trimestrale: intervento iniziale + mantenimento mensile + personal shopping	€3000+

**Servizi complementari:**

- Consulenza d'arredo (€80/h)
- Personal shopping (€300 + % sugli acquisti)
- Vendita vintage selezionato (marketplace su sito)
- Organizzazione eventi domestici (preventivo personalizzato)

# 3. Strategia di Lancio

## Fase 1: Pre-lancio (4 settimane)

- Creazione contenuti buffer (30 pezzi)
- Setup sito web con landing page pre-lancio
- Creazione profili social con bio completa
- Organizzazione di 2 prima/dopo gratuiti con amici/familiari per portfolio iniziale

## Fase 2: Soft launch (2 settimane)

- Video manifesto principale
- Pubblicazione 3x settimana su Instagram
- Invio newsletter di lancio a rete personale
- Attivazione prime Stories per behind-the-scenes

## Fase 3: Lancio ufficiale (1 settimana)

- Evento online/offline di presentazione
- Promozione lancio (-20% sui primi 3 clienti)
- Attivazione campagne sponsorizzate mirate
- Pubblicazione video-tutorial principale

## Fase 4: Consolidamento (3 mesi)

- Aumentare a 5x pubblicazioni settimanali
- Raccolta e pubblicazione testimonial reali
- Espansione su seconda piattaforma (TikTok)
- Prima analisi metriche e aggiustamento strategia

# 4. Piano Editoriale Integrato

## Calendario editoriale ottimizzato:

Giorno	Contenuto	Format	Pillar	Orario (CET)
Lunedì	Motivazione inizio settimana	Carousel	Metodo	15:00
Martedì	Tutorial pratico	Reel	Creatività	15:00
Mercoledì	Ispirazione visiva	Post foto	Estetica	15:00
Giovedì	Processo e progresso	Stories	Behind-the-scenes	11:00
Venerdì	Q&A e interazione	Reel	Community	15:00
Sabato	Trasformazione completa	Carousel	Prima/Dopo	18:00
Domenica	Riflessione sul benessere	Post	Filosofia	18:00

## **Serie di contenuti strutturate:**

1. **"Metodo OrdinFlare"** - 5 video esplicativi sui principi fondamentali
2. **"60 secondi di ordine"** - Mini-tutorial ultra rapidi per problemi specifici
3. **"Trasformazioni"** - Documentazione completa di progetti reali
4. **"Dialoghi sull'ordine"** - Interviste con clienti o esperti di settori correlati
5. **"OrdinFlare risponde"** - Q&A basate su domande reali della community

## **5. Video Presentazione Personale**

### **Struttura ottimizzata (75 secondi):**

1. **Apertura impattante (0-10s)**
  - Visual: Te in uno spazio minimalista perfettamente ordinato
  - Audio: Sound design che evoca trasformazione (crescendo leggero)
  - Script: "Il caos quotidiano ci ruba energia, tempo e serenità..."
2. **Problema-soluzione (10-25s)**
  - Visual: Split screen caos vs ordine
  - Script: "Ogni spazio disordinato nasconde un potenziale di bellezza e funzionalità. Sono [Nome], la fondatrice di OrdinFlare"
3. **Filosofia distintiva (25-45s)**
  - Visual: Te che organizzi con metodo e attenzione ai dettagli
  - Script: "Non offro solo un servizio di riordino, ma un metodo che trasforma gli spazi in alleati del tuo benessere. Attraverso metodo, bellezza e creatività, ogni ambiente diventa fonte di energia positiva"
4. **Dimostrazione valore (45-65s)**
  - Visual: Montaggio rapido di trasformazioni concrete
  - Script: "Che si tratti di riorganizzare completamente la tua casa, valorizzare il tuo guardaroba o creare spazi per eventi speciali, OrdinFlare porta ordine ed eleganza nella tua vita quotidiana"
5. **Call-to-action (65-75s)**
  - Visual: Primo piano con invito diretto
  - Script: "Segui OrdinFlare per scoprire come trasformare il tuo spazio e la tua vita. La tua storia di ordine sta per iniziare"

## **6. Strategia di Marketing Digitale Integrata**

### **Social Media:**

- **Instagram:** Canale principale per storytelling visivo e community building
- **TikTok:** Contenuti virali e tutorial ultra-rapidi
- **YouTube:** Tutorial approfonditi e documentazione completa di trasformazioni
- **Pinterest:** Board tematiche per ispirazioni visive e link al sito

### **Contenuti SEO:**

- Blog sul sito con articoli ottimizzati per keywords: "organizzazione casa", "decluttering Milano", "personal organizer", "metodo riordino"
- Sitemap ottimizzata con pagine dedicate ad ogni servizio
- Schema markup per recensioni e FAQ

### **Email Marketing:**

- Newsletter quindicinale con tips esclusivi
- Sequenza di onboarding automatizzata per nuovi iscritti
- PDF gratuito "10 passi per iniziare" come lead magnet

### **Pubblicità:**

- Instagram Ads mirate per area geografica e interesse in home design
- Google Ads su keywords correlate a organizzazione e decluttering
- Remarketing per visitatori del sito che non hanno convertito

## **7. Misurazione e Analisi**

### **KPI principali:**

- Conversione da follower a cliente (%)
- Costo acquisizione cliente (CAC)
- Customer Lifetime Value (CLTV)
- Engagement rate per tipo di contenuto (%)
- Reach organica vs paid

### **Dashboard:**

- Report settimanale performance contenuti
- Analisi mensile conversioni e ROI
- Revisione trimestrale strategia complessiva

### **Strumenti:**

- Instagram Insights + Later per analytics social
- Google Analytics per traffico sito
- CRM leggero per tracking clienti (es. Hubspot starter)

## **8. Scala di Crescita a 12 Mesi**

### **Mesi 0-3: Fondamenta**

- Obiettivo: 500+ follower, 3-5 clienti paganti

- Focus: Costruzione base contenuti, prime testimonianze

### **Mesi 4-6: Crescita**

- Obiettivo: 2000+ follower, 10-15 clienti, lancio newsletter
- Focus: Ottimizzazione contenuti, primi contenuti sponsorizzati

### **Mesi 7-9: Espansione**

- Obiettivo: 5000+ follower, 20-30 clienti, lancio prodotto digitale
- Focus: Espansione geografica, collaborazioni con brand complementari

### **Mesi 10-12: Consolidamento**

- Obiettivo: 10.000+ follower, 50+ clienti, offerta corsi online
- Focus: Diversificazione revenue, team di collaboratori

## **Considerazioni Operative Pratiche**

#### **1. Logistica:**

- Definire area geografica servita inizialmente (es. Milano + 30km)
- Creare kit di attrezzi/materiali standard per interventi
- Stabilire protocollo per smaltimento/donazione oggetti

#### **2. Legale:**

- Registrazione attività come ditta individuale o SRL semplificata
- Contratto standard di servizio con limitazioni responsabilità
- Privacy policy per gestione dati clienti
- Assicurazione RC professionale

#### **3. Collaborazioni:**

- Negozi arredamento per cross-promotion
- Agenzie immobiliari per servizi di home staging
- Interior designer per progetti integrati
- Servizi di pulizia professionale

#### **4. Scalabilità:**

- Format per formare collaboratori sul metodo OrdinFlare
- Template di documenti (assessment iniziale, piano d'azione)
- Processo standardizzato per valutazione spazi e preventivazione

---

Questo piano integrato combina elementi strategici e tattici, creando una roadmap completa per lanciare e sviluppare OrdinFlare come business sostenibile e scalabile nel settore

dell'organizzazione professionale, con un posizionamento distintivo fondato sul benessere attraverso l'ordine metodico ed estetico.