

Società

Definizioni fondamentali

- **Azienda:** "complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa" (art. 2555 Codice Civile) - organizzazione di cose e persone che svolge attività produttiva (p. 44)
- **Impresa:** azienda la cui attività produttiva è destinata al mercato per generare profitto; ha finalità prettamente economica (p. 44)
- **Imprenditore:** "chi esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi" (art. 2082 Codice Civile)
- **Società:** "contratto con cui due o più persone conferiscono beni o servizi per l'esercizio in comune di un'attività economica, allo scopo di dividerne gli utili" (art. 2247 Codice Civile)

Classificazione dettagliata delle società

- **Società di persone** (in cui prevale il capitale umano su quello finanziario):
 - **Ditta individuale e libera professione:** forma più semplice di impresa
 - **Società semplice:** società di persone che non svolge attività commerciale
 - **Società in nome collettivo (S.n.c.):** i soci rispondono illimitatamente per le obbligazioni sociali
 - **Società in accomandita semplice (S.a.s.):** soci accomandatari (responsabilità illimitata) e accomandanti (responsabilità limitata)
- **Società di capitali** (in cui prevale il capitale finanziario su quello umano):
 - **Società a responsabilità limitata (S.r.l.):** i soci rispondono limitatamente alla quota di capitale conferito
 - **Società a responsabilità limitata semplificata (S.r.l.s.):** versione semplificata della S.r.l. con capitale minimo ridotto
 - **Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.):** ibrido tra S.p.a. e S.a.s.
 - **Società per azioni (S.p.a.):** il capitale è suddiviso in azioni, massima separazione tra proprietà e gestione
- **Società cooperative** (a scopo mutualistico):
 - **Sociali:** operano nel settore socio-sanitario ed educativo
 - **Di credito:** forniscono servizi bancari ai propri soci
 - **Di consumatori:** acquistano beni all'ingrosso per rivenderli ai soci
 - **Di produttori:** aggregano i produttori per commercializzare i prodotti

Startup innovative

- **Definizione legale:** "società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, di diritto italiano oppure società Europea, le cui azioni o quote non sono quotate su un mercato regolamentato" (art. 25, D.L. n. 179/2012)
- **Caratteristiche specifiche:**
 - Costituita da meno di 5 anni
 - Business Plan con contenuto innovativo
 - Personale con titoli di laurea o dottorato di ricerca
 - Investimento significativo in R&D
- **Vantaggi:**
 - Deroghe al diritto societario (semplificazioni burocratiche)
 - Coperture speciali per perdite d'esercizio
 - Agevolazioni fiscali (detrazioni e deduzioni)
- **Modalità di finanziamento:**
 - **Crowdfunding:** finanziamento collettivo, spesso in forma di Private Equity
 - **Fondo di garanzia:** accesso a fondi con garanzie sul credito per ottenere finanziamenti agevolati
 - **Bootstrapping:** autofinanziamento attraverso risparmi dei soci e ricavi dell'attività
- **Società incubatore:** società certificata che supporta le startup fornendo sede fisica, attrezzature, consulenza amministrativa e supporto nella ricerca di clienti e fornitori

Bilancio d'Esercizio

Il bilancio d'esercizio è il documento contabile che rappresenta, per un periodo (generalmente un anno), la situazione economica e finanziaria dell'azienda. Esso si articola in tre parti principali:

1. Stato Patrimoniale

- **Attività (Attivo):** Rappresenta i beni e i diritti posseduti dall'azienda (es. cassa, crediti, magazzino, macchinari).
- **Passività (Passivo):** Indica i debiti e gli obblighi verso terzi (es. debiti verso banche, fornitori).
- **Patrimonio Netto:** Comprende il capitale conferito dai soci e gli utili reinvestiti.
- **Formula Fondamentale:**

$$\text{Attività} = \text{Passività} + \text{Patrimonio Netto}$$

Questa equazione garantisce l'equilibrio contabile, poiché ogni bene dell'azienda deve essere finanziato da un corrispettivo, sia esso il capitale dei soci o un debito.

2. Conto Economico

- Riassume i ricavi e i costi sostenuti nel periodo, evidenziando l'utile netto (se i ricavi superano i costi) oppure la perdita.
- **Formula Base:**

$$\text{Utile Netto} = \text{Ricavi} - \text{Costi}$$

3. Rendiconto Finanziario (facoltativo per le PMI)

- Analizza i flussi di cassa, evidenziando le entrate e le uscite di denaro, utile per verificare se l'azienda dispone della liquidità necessaria per far fronte agli impegni correnti.

La Partita Doppia: Dare e Avere

Il sistema della partita doppia è il metodo contabile che consente di registrare ogni operazione in due valute:

- **Dare:** Registra l'aumento degli attivi (beni, crediti, cassa) o la diminuzione dei passivi.
- **Avere:** Registra l'aumento dei passivi o la diminuzione degli attivi.

La regola fondamentale è che per ogni operazione il Totale Dare deve essere uguale al Totale Avere, garantendo così l'equilibrio dei conti.

Esempio Pratico:

- **Acquisto di un computer:**
 - Registrazione in contabilità:
 - **Computer (Attività – Dare):** +1.000€
 - **Banca (Attività – Avere):** -1.000€
- Il computer entra nel patrimonio aziendale, mentre l'uscita di denaro dalla banca è compensata dalla registrazione in Avere, mantenendo l'equilibrio.

Evoluzione del Bilancio Aziendale

Il bilancio non è statico, ma evolve nel tempo in base alle operazioni aziendali. Ad esempio, considerando il caso ipotetico di "FastTech Srl" (come descritto nel PowerPoint):

- **Fase Iniziale:**
 - I soci investono il capitale iniziale, configurando un bilancio in equilibrio (Attività = Passività + Patrimonio Netto).
- **Operazioni Successive:**
 - **Investimenti e Acquisti:** Acquisto di attrezzature e spese operative che modificano la composizione delle attività (aumento dei beni) e, se finanziati da debiti, incrementano le passività.
 - **Operazioni di Vendita:** Generano ricavi che, se superano i costi, determinano utili che vengono aggiunti al Patrimonio Netto.
 - **Rimborsi e Prestiti:** La gestione dei debiti (es. rimborso parziale di un prestito) si riflette nel calcolo delle passività, influenzando l'equilibrio complessivo.

Indicatori di redditività

- **ROE (Return on Equity):** $\frac{\text{Utile netto}}{\text{Capitale proprio}} \times 100$
 - Misura la redditività del capitale conferito dai soci

- Deve superare il rendimento di investimenti alternativi (es. Titoli di Stato)
- **ROI** (Return on Investment): $\frac{\text{Risultato operativo}}{\text{Capitale investito}} \times 100$
 - Misura la redditività della gestione caratteristica
 - Rappresenta la somma dei ROI di ogni investimento intrapreso dall'azienda

Cicli aziendali e loro interdipendenza

- **Ciclo tecnico-produttivo**: trasformazione degli input in output
 - Riguarda i processi di produzione e le tecnologie utilizzate
 - Include l'acquisizione delle materie prime e la loro trasformazione
- **Ciclo economico**: generazione di profitto tramite la gestione dei costi e ricavi
 - Si basa sulla differenza tra costi sostenuti e ricavi ottenuti
 - Determina l'efficacia economica dell'attività
- **Ciclo finanziario**: gestione dei flussi monetari in entrata e in uscita
 - Riguarda i tempi di pagamento e incasso
 - Determina la capacità dell'azienda di far fronte agli impegni finanziari
- **Relazione tra i cicli**: anche un'azienda con un ottimo ciclo tecnico-produttivo ed economico può fallire se il ciclo finanziario è sbilanciato (p. 49)

Indici di performance

Indici economico-finanziari dettagliati

- **ROE** (Return on Equity):
 - Formula: $\frac{\text{Utile netto}}{\text{Capitale proprio}} \times 100$
 - Indica la redditività del capitale proprio
 - È influenzato dalla struttura finanziaria dell'azienda
 - Va confrontato con investimenti alternativi a rischio simile
- **ROI** (Return on Investment):
 - Formula: $\frac{\text{Risultato operativo}}{\text{Capitale investito}} \times 100$
 - Misura l'efficienza della gestione caratteristica
 - Consente di valutare diverse aree di business
 - Formula estesa: $\text{ROI} = \text{ROS} \times \text{Rotazione del capitale investito}$

Indici di project management

- **Componenti dell'Earned Value Analysis**:
 - **PV** (Planned Value o BCWS): costo pianificato per il lavoro da svolgere
 - **AC** (Actual Cost o ACWP): costo effettivamente sostenuto
 - **EV** (Earned Value o BCWP): valore del lavoro effettivamente completato
- **CPI** (Cost Performance Index):

- Formula: $CPI = \frac{EV}{AC}$
- Interpretazione:
 - $CPI < 1$: costi superiori al previsto (sfondamento del budget)
 - $CPI = 1$: costi esattamente in linea con il previsto
 - $CPI > 1$: costi inferiori al previsto (risparmio)
- **SPI** (Schedule Performance Index):
 - Formula: $SPI = \frac{EV}{PV}$
 - Interpretazione:
 - $SPI < 1$: progetto in ritardo rispetto alla pianificazione
 - $SPI = 1$: progetto esattamente in linea con la pianificazione
 - $SPI > 1$: progetto in anticipo rispetto alla pianificazione

Stime a finire

- **EAC** (Estimate at Completion):
 - Formula: $EAC = AC + \frac{BT - EV}{CPI}$
 - BT = Budget Totale (TBC)
 - Stima del costo totale del progetto alla fine
 - Esempio: se BT = 105.000€, AC = 35.300€, EV = 35.000€, CPI = 0,99
 - $EAC = 35.300 + (105.000 - 35.000)/0,99 = 106.000€$
- **SAC** (Schedule at Completion):
 - Formula: $SAC = \frac{TT}{SPI}$
 - TT = Tempo Totale pianificato
 - Stima della durata totale del progetto alla fine
 - Esempio: se TT = 12 mesi, SPI = 1,62
 - $SAC = 12/1,62 = 7,4$ mesi

PKI (Performance Key Index)

- **Definizione:** Indicatori chiave di prestazione che misurano il grado di raggiungimento degli obiettivi
- **Utilizzo nel Business Plan:** per valutare la fattibilità e il successo potenziale di un'idea imprenditoriale
- **Utilizzo nel SEO** (Search Engine Optimization):
 - SEO Performance Index: indica l'efficacia del posizionamento sui motori di ricerca
 - Volume di Traffico: numero di ricerche effettuate con determinate keywords
 - Classifica CTR (Click Through Rate): percentuale di click su un risultato di ricerca
- **Caratteristiche di un buon PKI:**
 - Misurabile: fornisce dati quantificabili
 - Rilevante: correlato agli obiettivi aziendali
 - Tempestivo: disponibile quando necessario per prendere decisioni

- Specifico: focalizzato su un aspetto particolare della performance

Controllo gestionale e outsourcing

- **Controllo di gestione:** sistema per monitorare l'andamento dell'azienda rispetto agli obiettivi
 - Analisi e valorizzazione dei centri di costo
 - Determinazione della redditività degli investimenti
- **Outsourcing** (approvvigionamento esterno):
 - Formula make or buy: $C_p = \text{Costi Fissi} + \text{Costi Variabili unitari} \times \text{unità prodotte}$
 - Punto di pareggio (break even point): quantità oltre la quale conviene produrre internamente
 - Tipologie: Information Technology Outsourcing e Business Process Outsourcing