

Istruzioni

Riportare qui sotto cognome, nome, matricola, e anno di progetto didattico di **tutti** i candidati che hanno collaborato alla risposta.

Cognome:	Nome:	Matricola:	Anno Progetto Didattico:
----------	-------	------------	--------------------------

Domanda 1/3 (punti 5/30)

Un'azienda di Los Angeles ha sviluppato un sistema capace di interpretare *tweet* pubblicati su *Twitter*, utilizzandone i contenuti per raccomandare l'acquisto o la vendita di pacchetti azionari di una data posizione finanziaria. L'applicazione può essere configurata per restare in ascolto, parallelamente, su specifici profili utenti o *hashtag*. Per ogni nuovo *tweet* pubblicato sui corrispondenti flussi, il sistema lancia un algoritmo di *sentiment analysis* sul testo. Il sistema è progettato in modo che tale algoritmo possa essere facilmente rimpiazzato con una sua versione migliorativa, se e quando disponibile. Una volta ottenuto un risultato dall'algoritmo di analisi, il sistema decide se rafforzare o diminuire specifiche posizioni azionarie. L'interfaccia di compravendita è unica e deve consentire di comprare o vendere azioni usando lo stesso metodo. La piattaforma di compravendita invece è remoto, ma il sistema la usa come se fosse locale.

Si modelli tale sistema mediante un diagramma delle classi, comprensivo dei *design pattern* a esso pertinenti.

Risposta

Istruzioni

Riportare qui sotto cognome, nome, matricola, e anno di progetto didattico di **tutti** i candidati che hanno collaborato alla risposta.

Cognome:

Nome:

Matricola:

Anno Progetto Didattico:

Domanda 2/3 (punti 3/30)

Utilizzando un opportuno diagramma di sequenza, si modelli la collaborazione delle componenti alla pubblicazione di un nuovo *tweet* da parte di un profilo osservato dal sistema precedentemente descritto. Si assuma che il risultato dell'analisi suggerisca l'acquisto di azione Apple AAPL

Risposta

Istruzioni

Riportare qui sotto cognome, nome, matricola, e anno di progetto didattico di **tutti** i candidati che hanno collaborato alla risposta.

Cognome:	Nome:	Matricola:	Anno Progetto Didattico:
----------	-------	------------	--------------------------

Domanda 3/3 (punti 2/30)

Il sistema precedentemente descritto permette all'utente di configurare i profili e gli *hashtag* da seguire e analizzare. A tal fine, il sistema fornisce due distinte modalità di selezione, per tipo di flusso. La lista prodotta da ogni ricerca riporta un pulsante per ogni elemento reperito, che l'utente può utilizzare per suggerire al sistema cosa seguire.

Utilizzando un diagramma dei casi d'uso, si modellino le esigenze sopra delineate. Non è necessaria alcuna descrizione testuale del diagramma.

Risposta