

Temi di Ricerca

N.	Tema	Gruppo	Componenti	Data Presentazione	Valutazione
1	Identità Digitale e Impronta Online				
2	Cyberbullismo e Molestie Digitali				
3	Gestione della Privacy sui Social Network				
4	Impatto Psicologico dei Social Media				
5	Diritto all'Oblio e Cancellazione Dati Personali				
6	Fake News e Manipolazione dell'Informazione				
7	Comunicazione Responsabile Online				

Linee Guida per la Presentazione

Struttura della Presentazione

- Durata: 15-20 minuti
- Numero massimo di slide: 12
- Contenuti:
 1. Introduzione al tema
 2. Analisi del problema
 3. Casi studio o esempi concreti
 4. Conseguenze sociali e personali
 5. Possibili soluzioni o mitigazioni

Criteri di Valutazione

1. **Rigore Scientifico** (0-5 punti)
 - Qualità delle fonti

- Precisione delle informazioni
 - Approccio metodologico
2. **Capacità di Analisi Critica** (0-5 punti)
 - Profondità dell'analisi
 - Capacità di interpretazione
 - Originalità del punto di vista
 3. **Chiarezza Espositiva** (0-5 punti)
 - Struttura logica della presentazione
 - Chiarezza del linguaggio
 - Efficacia comunicativa
 4. **Approfondimento del Tema** (0-5 punti)
 - Completezza della trattazione
 - Dettaglio delle argomentazioni
 - Contestualizzazione

Domande di Discussione

Per ciascun tema, preparare almeno 3-5 domande di discussione che stimolino la riflessione critica del gruppo.

Esempio di Domande per "Identità Digitale"

1. Come cambia la percezione di sé attraverso i social media?
2. Quali sono i rischi della sovraesposizione online?
3. Come proteggere la propria identità digitale?
4. Qual è il confine tra privacy e condivisione?
5. Come l'identità digitale influenza le opportunità personali e professionali?

Note Finali

- Utilizzare fonti accreditate e verificabili
- Citare sempre le fonti
- Evitare informazioni non documentate
- Stimolare il pensiero critico e il dibattito costruttivo

Data Limite Consegna Presentazioni:

Data Presentazioni: