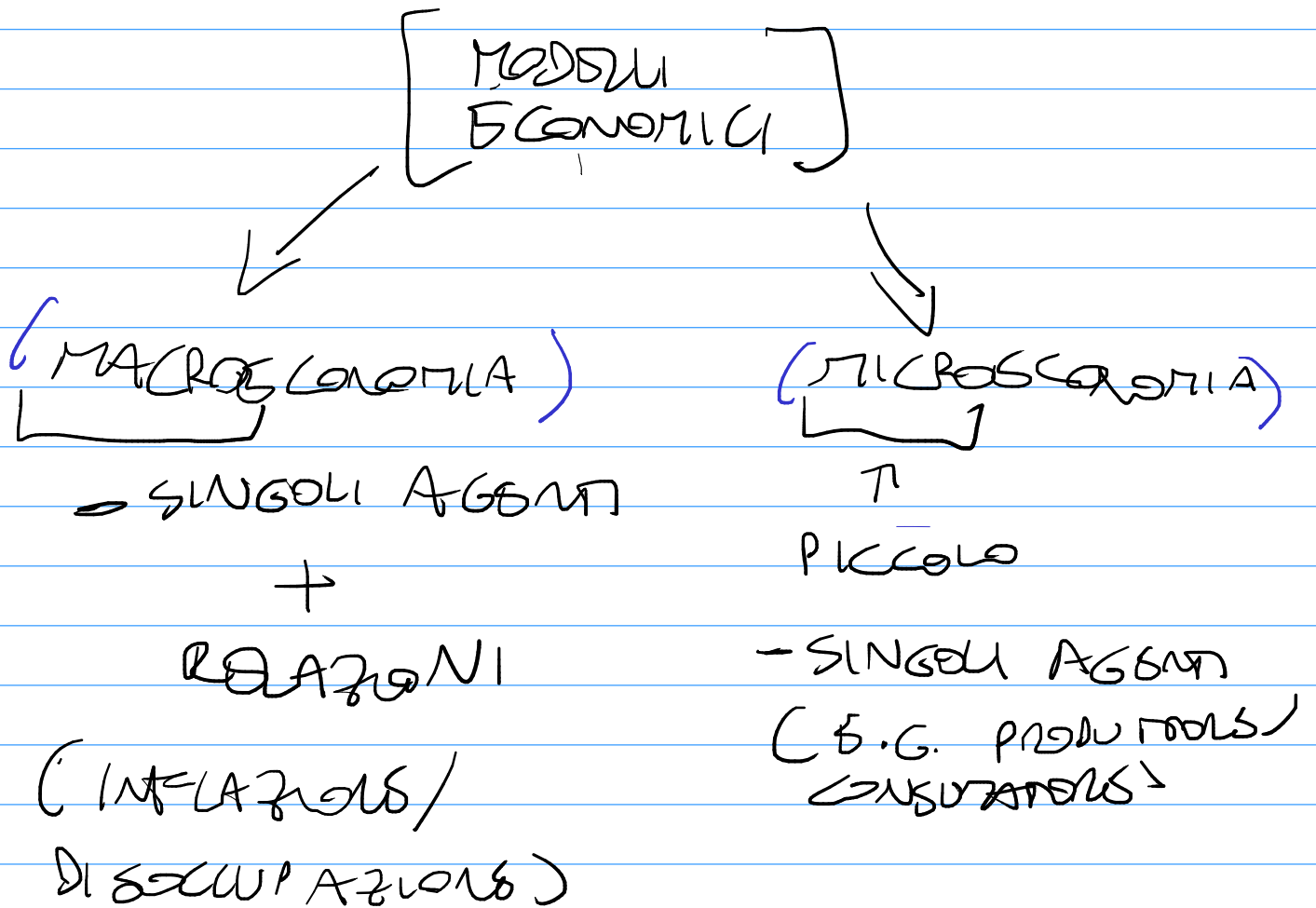


GESTIONE PROGETTO → 10/11/2024

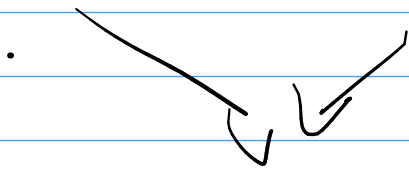
RIF. CAPITOLO 1



MARGINALISMO \Rightarrow STUDIO SCARSITÀ
MERCI (MARGINI)

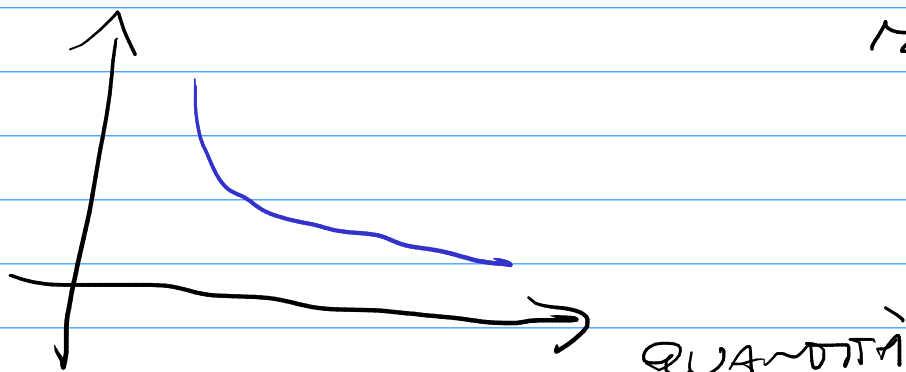
DOMANDA

OFFERTA



CURVA DI DOMANDA

PREZZO (VAR. INDIPENDENTE \Rightarrow DIPENDE
DAL
MERCATO)



CUAR. DIPENDENTE =
QUANTO VOGLIAMO NO MENO
SUL MERCATO !)

[FORMA CURVA
DETERMINA]

REGIDITÀ

ELASTICITÀ

BEM

→ "NECESSARI" (BISOGNO DI CONSUMO)

ES. (ALIMENTARI, SALUTE, ETC.)

→ "NON NECESSARI" (DI LUSO)

→ COMPROMESSI

AUTO + BENZINA

↑
COMPROMESSI IL

FARRO DI USARE L'AUTO

→ "SOSTITUTIVI" (A O B)

← FARMACO 1

← FARMACO 2

ENTRABILI PER BENI
1+ANNO LA
STESSA FUNZIONE

(CONCORRENZA)

→ TANTA OFFERTA

→ TANTI PRODUTTORI

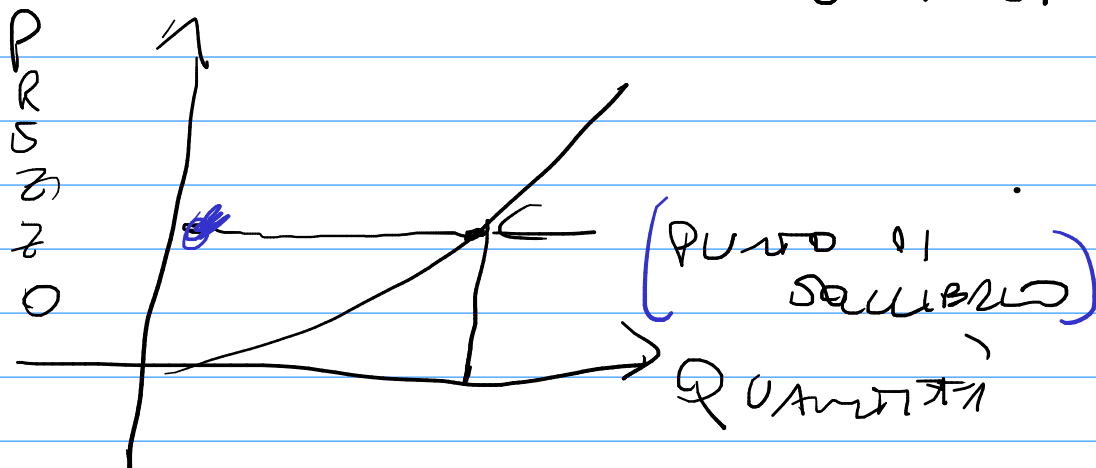
CONCORRENZA "PERFETTA"

$P_1 \quad + \quad \dots \quad P_2 \quad + \quad P_3$

CONSUMERS.

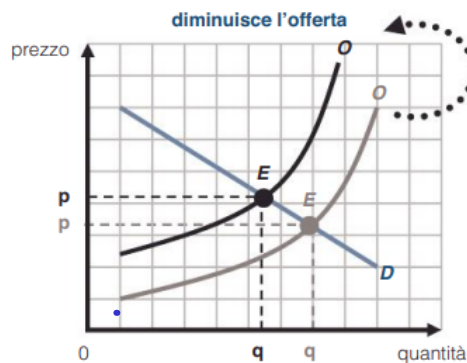
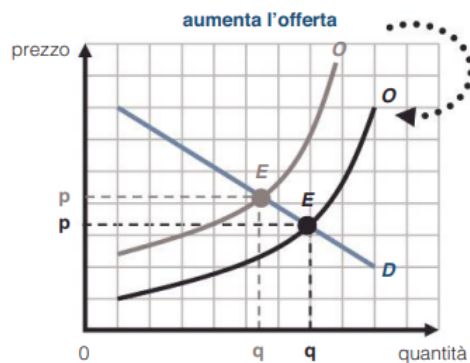
- DECISIONE SULLA UNIFORMITÀ
NEL MERCATO

⇒ NON DANNEGGIANO ALTRI
PRODUTTORI O CONSUMATORI



Se invece si aumenta (o diminuisce) la curva di mercato dell'offerta, a parità di domanda, si nota che:

- C. se la curva di **offerta** per una merce **aumenta**, allora **diminuisce** il suo prezzo di equilibrio, ma **aumenta** la quantità (venduta e acquistata);
- D. se la curva di **offerta** per una merce **diminuisce**, allora **aumenta** il prezzo di equilibrio, ma **diminuisce** la quantità (venduta e acquistata).



→ ESCLUSO DI
O PREZZO
O DI DOMANDA

→ SQUILIBRIO
DEL
MERCATO!

[AZIENDA = VARIABILI]

⇒ PROFITTO (P)

⇒ RICAVO (R)

⇒ COSTO (C)

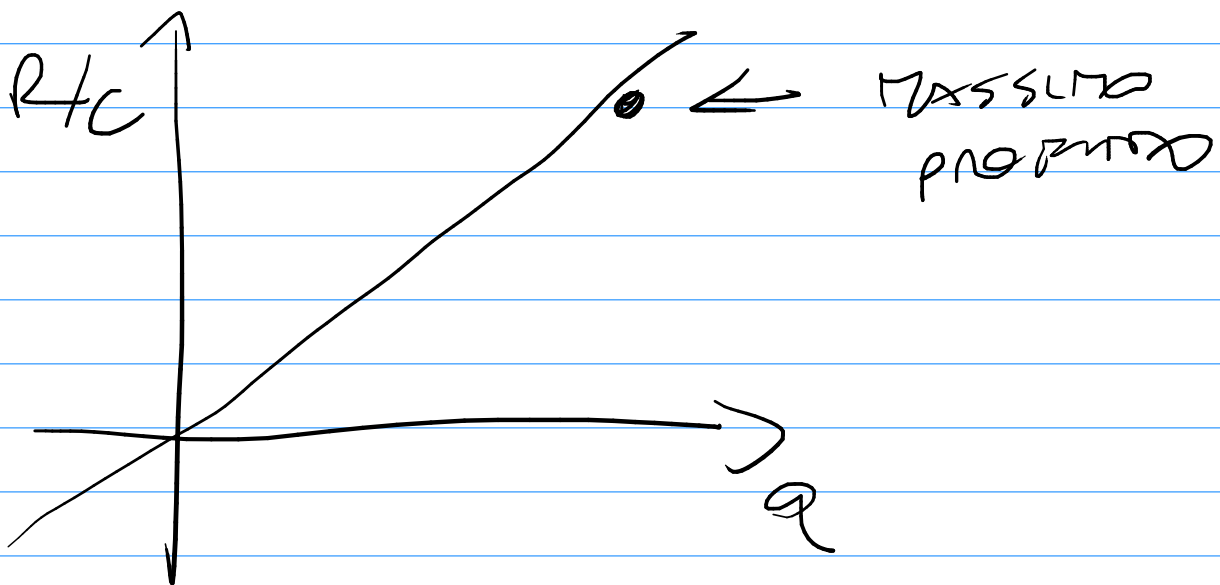
⇒ QUANTITÀ (Q)

FORMULE

INPUT / OUTPUT

$$[R = P \cdot q] \rightarrow \text{RICAVO}$$

$$[P = R - C] \rightarrow \text{PROFITTO}$$



MARGINALIS RICAVO
COSTO

SS AUMENTO
DI UN'UNITÀ

USO IL MINIMO CAS PAGO
O CAS RICAVO

Il **ricavo marginale** (R_m) è la differenza di ricavo R che si ottiene quando la quantità venduta aumenta di un'unità:

$$R_m = R(q + 1) - R(q)$$

In regime di concorrenza perfetta $R = p \cdot q$, pertanto:

$$R_m = p(q + 1) - p \cdot q = p$$

Essendo il prezzo un dato costante, il ricavo marginale è costante.

Analogamente, il **costo marginale** (C_m) è la differenza di costo allorché si produce un'unità in più:

$$C_m = C(q + 1) - C(q)$$

\Rightarrow (REDDITTIVITÀ) \rightarrow BILANCIATO
costo e
benefici

(PAG. 23)

\uparrow DA RESPONSABILITÀ