

Informazioni Generali

- **Tempo a disposizione:** 1 ora e 30 minuti
 - **Punteggio massimo:** 32 punti
 - **Sufficienza:** 18 punti
 - **Punteggio domande V/F:** 2 punti per risposta corretta, -1 punto per risposta errata, 0 punti se lasciata in bianco
-

Parte 1: Domande Vero/Falso (10 punti)

Per ciascuna domanda, indicare se l'affermazione è VERA o FALSA e fornire una breve motivazione.

1. **La struttura organizzativa gerarchica per un sito web dovrebbe essere ampia e poco profonda.**
☐ VERO
☐ FALSO
 2. **Il contenuto del tag `<title>` dovrebbe andare dal generale al particolare.**
☐ VERO
☐ FALSO
 3. **Le convenzioni interne di un sito web possono essere rotte se lo scopo è migliorare l'estetica.**
☐ VERO
☐ FALSO
 4. **Un test completo sull'accessibilità di un sito web può essere effettuato in modo completamente automatico.**
☐ VERO
☐ FALSO
 5. **Il livello di conformità AAA delle WCAG è richiesto dalla normativa AGID per i siti della pubblica amministrazione.**
☐ VERO
☐ FALSO
-

Parte 2: Calcolo della Specificità CSS (6 punti)

Calcolare la specificità delle seguenti regole CSS e indicare quali definiscono l'effetto finale per la cella che contiene la stringa "Padova" nella tabella principale della pagina, se questa

ha un attributo `id="città"` e classe `"nord"` . Indicare anche tutte le caratteristiche stilistiche applicate all'elemento.

```
table tbody tr td {
  background-color: #f5f5f5;
  color: #333;
  font-size: 14px;
}

table tr td.nord {
  background-color: #e0f7fa;
  color: #006064;
  border: 1px solid #00bcd4;
}

td#città {
  background-color: #e8f5e9;
  color: #2e7d32;
  font-weight: bold;
}

tbody td[id="città"] {
  background-color: #fff3e0;
  color: #e65100;
  text-decoration: underline;
}
```

Parte 3: Domande Aperte (8 punti)

1. Definire gli schemi organizzativi esatti e ambigui, discutendone le differenze e riportando almeno due esempi per ciascuna tipologia. (4 punti)
2. Descrivere la metafora della pesca per la ricerca dell'informazione, spiegando i quattro tipi di comportamento degli utenti. (4 punti)

Parte 4: Tabella Accessibile (8 punti)

Scrivere il codice HTML che permetta di visualizzare a video questa tabella in modo accessibile. Utilizzare gli attributi e gli elementi appropriati per garantire la massima accessibilità.

Corsi di laurea	Numero studenti	Percentuale femminile	Sede principale
Informatica	450	15%	Padova
Ingegneria	780	23%	Vicenza
Economia	620	48%	Padova
Psicologia	890	75%	Padova

SOLUZIONI

Parte 1: Domande Vero/Falso

1. **VERO.** Le strutture gerarchiche ampie (con più voci per livello) e poco profonde (con meno livelli) sono preferibili perché riducono il numero di click necessari per raggiungere l'informazione e rendono la navigazione più intuitiva. La legge di Hick suggerisce che il tempo di decisione aumenta logaritmicamente con il numero di opzioni, ma una struttura troppo profonda aumenta il rischio di disorientamento dell'utente.
2. **FALSO.** Il contenuto del tag `<title>` dovrebbe andare dal particolare al generale. Questo perché i primi caratteri sono quelli che hanno maggiore visibilità nei risultati dei motori di ricerca e nei tab del browser. Ad esempio, "Corso di Tecnologie Web - Università di Padova" è meglio di "Università di Padova - Corso di Tecnologie Web".
3. **FALSO.** Le convenzioni interne definiscono un modello coerente di interazione all'interno del sito e non dovrebbero mai essere rotte per non disorientare l'utente. La coerenza interna è fondamentale per creare un'esperienza utente prevedibile e intuitiva.
4. **FALSO.** Non è possibile effettuare un test completo dell'accessibilità in modo automatico. I tool automatici possono verificare aspetti come la presenza di attributi alt, il contrasto dei colori e la validità del codice, ma non possono valutare aspetti come la pertinenza degli alt text, la chiarezza del linguaggio o la logica della navigazione, che richiedono una valutazione umana.
5. **FALSO.** La normativa AGID richiede il livello di conformità AA delle WCAG, non AAA. Il livello AAA rappresenta il massimo livello di accessibilità ed è molto difficile da raggiungere per un sito completo, per questo motivo la normativa italiana richiede il livello intermedio AA.

Parte 2: Calcolo della Specificità CSS

1. `table tbody tr td` = (0,0,4) → specificità: 0,0,4
2. `table tr td.nord` = (0,1,3) → specificità: 0,1,3
3. `td#città` = (1,0,1) → specificità: 1,0,1
4. `tbody td[id="città"]` = (0,1,2) → specificità: 0,1,2

La regola con maggiore specificità è `td#città (1,0,1)`, quindi le caratteristiche applicate all'elemento sono:

- background-color: `#e8f5e9`
- color: `#2e7d32`
- font-weight: bold

Parte 3: Domande Aperte

1. Schemi organizzativi esatti e ambigui

Schemi organizzativi esatti: Sono schemi in cui l'informazione è suddivisa in sezioni mutuamente esclusive e ben definite. Ogni elemento appartiene ad una sola categoria senza ambiguità. Sono facili da progettare e mantenere, ma richiedono che l'utente conosca esattamente cosa sta cercando.

Esempi:

- **Schema alfabetico:** organizzazione in ordine alfabetico (es. glossari, rubriche)
- **Schema cronologico:** organizzazione per data/tempo (es. archivi di notizie, timeline)
- **Schema geografico:** organizzazione per posizione geografica (es. siti di meteo, negozi fisici)

Schemi organizzativi ambigui: Sono schemi in cui l'informazione può appartenere a più categorie e la classificazione può risultare soggettiva. Sono più difficili da progettare e mantenere, ma più utili quando l'utente non sa esattamente cosa sta cercando.

Esempi:

- **Schema per argomento (topic):** organizzazione per tema o soggetto (es. sezioni di un sito di news)
- **Schema per attività (task):** organizzazione per funzione o compito (es. menu di un'applicazione)
- **Schema per audience:** organizzazione per tipo di utente (es. sezioni studenti/docenti di un sito universitario)
- **Schema metaforico:** organizzazione basata su metafore familiari (es. desktop del computer)

2. Metafora della pesca

La metafora della pesca è un modello che descrive i diversi comportamenti degli utenti nella ricerca dell'informazione online:

1. **Tiro perfetto:** L'utente sa esattamente cosa sta cercando e come trovarlo. Come un pescatore che mira a un pesce specifico, l'utente ha un obiettivo chiaro e utilizza

query di ricerca precise. Esempio: cercare il numero di telefono di un ristorante specifico.

2. **Trappola per aragoste:** L'utente ha un'idea abbastanza chiara di cosa sta cercando, ma è disposto a imparare durante il processo di ricerca per affinare la sua comprensione. Come un pescatore che posiziona una trappola e aspetta, l'utente fa una ricerca iniziale e poi raffina la sua query in base ai risultati. Esempio: cercare informazioni su un modello di smartphone per decidere se acquistarlo.
3. **Pesca con la rete:** L'utente ha solo un'idea vaga di cosa sta cercando e vuole esplorare un ampio argomento. Come un pescatore che getta una rete ampia, l'utente avvia una ricerca ampia e naviga attraverso diversi risultati per esplorare l'argomento. Esempio: cercare informazioni su una città dove si andrà in vacanza.
4. **Boa di segnalazione:** L'utente cerca di ritrovare un'informazione che ha già visto in precedenza. Come un pescatore che segna un buon punto di pesca con una boa, l'utente cerca di tornare a qualcosa che ha già trovato utile. Esempio: cercare di ritrovare un articolo letto in precedenza.

Questa metafora è utile per comprendere come progettare sistemi di navigazione e ricerca che soddisfino diversi modelli di comportamento degli utenti.

Parte 4: Tabella Accessibile

```
<p id="descrizione_tabella">Tabella che mostra i dati relativi ai corsi di laurea dell'università, con numero di studenti, percentuale femminile e sede principale.</p>
```

```
<table aria-describedby="descrizione_tabella">
  <caption>Corsi di laurea e statistiche studenti</caption>
  <thead>
    <tr>
      <th scope="col">Corsi di laurea</th>
      <th scope="col">Numero studenti</th>
      <th scope="col">Percentuale femminile</th>
      <th scope="col">Sede principale</th>
    </tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr>
      <th scope="row">Informatica</th>
      <td>450</td>
      <td>15%</td>
      <td id="città" class="nord">Padova</td>
    </tr>
    <tr>
      <th scope="row">Ingegneria</th>
      <td>780</td>
      <td>23%</td>
```

```
<td class="nord">Vicenza</td>
</tr>
<tr>
  <th scope="row">Economia</th>
  <td>620</td>
  <td>48%</td>
  <td>Padova</td>
</tr>
<tr>
  <th scope="row">Psicologia</th>
  <td>890</td>
  <td>75%</td>
  <td>Padova</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```