

Impactos Económicos de la Construcción del Metro de Bogotá en Establecimientos de Ocio Universitario en Chapinero Central

Resumen Ejecutivo

Este reporte presenta los resultados de un estudio microeconómico sobre los efectos de corto plazo que la construcción de la estación E15 del Metro de Bogotá ha generado en los establecimientos de ocio (bares, restaurantes y lugares de entretenimiento) ubicados en Chapinero Central durante el primer semestre de 2025. Mediante trabajo de campo, encuestas directas y análisis de información secundaria, se recolectó información de 35 establecimientos en la zona comprendida entre calles 57 y 67 y carreras Caracas y 7.

Los hallazgos principales demuestran que la proximidad a las obras de construcción es un factor determinante de la intensidad de impactos negativos experimentados. Los establecimientos ubicados a menos de 100 metros de la construcción reportan afectaciones significativas por contaminación de aire, ruido constante y percepción negativa de clientes. De manera simultánea, se identifica una correlación positiva entre cambios en afluencia de clientes e ingresos operacionales, sugiriendo que la reducción en visitantes se traduce directamente en pérdidas económicas.

1. Introducción y Contexto

1.1 Justificación de la Investigación

El desarrollo de grandes obras de infraestructura urbana como el Metro de Bogotá genera transformaciones económicas y sociales profundas. Según análisis macroeconómicos previos, por cada peso invertido en sistemas de transporte masivo se generan \$6.57 pesos de valor agregado y se incrementa el mercado laboral en 5.23%[1]. Sin embargo, estos beneficios agregados contrastan con los efectos disruptivos experimentados durante las fases de construcción.

Chapinero Central representa un caso de estudio particularmente relevante debido a su concentración de estudiantes universitarios (49.72% del total de la ciudad) y más de 10 instituciones de educación superior. Esta alta densidad estudiantil ha generado dinámicas comerciales particulares centradas en bares, restaurantes y lugares de entretenimiento que funcionan como espacios de encuentro y socialización[2]. La construcción de la estación E15 plantea interrogantes sobre los efectos inmediatos en estos establecimientos.

1.2 Área de Estudio

La investigación se desarrolló en Chapinero Central, delimitada entre calles 53 a 67 y avenidas Caracas a carrera 7. La zona de influencia directa incluyó establecimientos ubicados entre 1 y 3 cuadras de la futura estación E15 (ubicada en calle 63 con avenida Caracas), donde se concentra la mayor densidad de negocios de ocio.

Información secundaria del Distrito indicaba una población de 626 negocios en el área de influencia combinada de Chapinero-Teusaquillo, de los cuales el 70% reporta reducción en ingresos operacionales, el 60% experimenta aumento del ruido y el 32% reporta daños estructurales[3].

2. Metodología

2.1 Diseño de la Investigación

Se utilizó un enfoque mixto que combinó información secundaria (mapeo geográfico de establecimientos) con trabajo de campo mediante encuestas directas a propietarios y gerentes. El estudio fue de naturaleza descriptiva-correlacional, permitiendo identificar tanto la distribución de impactos como las relaciones entre variables clave.

2.2 Recolección de Datos de Campo

Fechas de ejecución: 5 y 6 de noviembre de 2025, entre 16:00 y 18:00 horas

Muestra: Se encuestaron 35 establecimientos ubicados en Chapinero Central

Observaciones operativas:

Inicialmente se planificaba una única salida de campo; sin embargo, se requirieron dos jornadas para completar la cobertura del área. La información secundaria obtenida mediante Google My Maps presentó limitaciones debido a: establecimientos cerrados al momento del levantamiento, cambios de razón social no actualizados en plataformas digitales, y reubicaciones de negocios.

A pesar de estas limitaciones, la información secundaria fue valiosa para la identificación y delimitación del sector.

2.3 Desafíos y Adaptaciones

El horario seleccionado para las encuestas (final de la jornada laboral) coincidió con períodos de alta afluencia de clientes en los establecimientos. Esto generó dificultades operativas para los encuestadores, quienes debieron esperar períodos de menor demanda para obtener respuestas continuadas de los propietarios. No obstante, esta limitación facilitó una recepción positiva general por parte de la población encuestada.

3. Caracterización de Establecimientos

3.1 Composición por Tipo de Negocio

Del total de 27 establecimientos analizados profundamente:

- **Bares:** 20 establecimientos (74.1%)
- **Billares:** 4 establecimientos (14.8%)
- **Discotecas:** 3 establecimientos (11.1%)

Los bares predominan significativamente en la composición de la zona de estudio, reflejando la naturaleza de Chapinero como espacio de encuentro estudiantil y comercio de bebidas alcohólicas.

3.2 Clientela Universitaria

El **88.6%** de los establecimientos encuestados reconoce que una proporción significativa de su clientela está compuesta por estudiantes universitarios. Esta dependencia del flujo estudiantil es crítica para entender la vulnerabilidad de estos negocios ante disruptores como la construcción de infraestructura.

3.3 Estructura de Empleo

El promedio de empleados por establecimiento es de **3.7 personas**, indicando que se trata mayoritariamente de pequeños negocios con estructuras laborales reducidas. Esta característica implica que reducciones en ventas pueden traducirse rápidamente en despidos o reducción de jornadas.

4. Análisis de Impactos

4.1 Distribución Geográfica de Afectaciones

Los establecimientos fueron distribuidos según su proximidad a la construcción del metro:

Rango de Distancia	Número de Establecimientos	Porcentaje
Menos de 1 cuadra (<100 m)	3	11.1%
Entre 1 y 3 cuadras (100-300 m)	16	59.3%
Entre 3 y 5 cuadras (300-500 m)	2	7.4%
Más de 5 cuadras (>500 m)	6	22.2%

Table 1: Distribución de establecimientos por distancia a la construcción del metro

La concentración en el rango 1-3 cuadras (59.3%) permite un análisis detallado de la zona más intensamente impactada.

4.2 Relación entre Afluencia e Ingresos

Se identificó una **correlación positiva significativa** entre cambios en la afluencia de clientes e ingresos operacionales. Esta relación indica que variaciones en el número de visitantes se traducen directamente en cambios proporcionales en los ingresos de los establecimientos. La elasticidad aparente sugiere mercados altamente competitivos donde los clientes pueden desplazarse hacia otros establecimientos menos afectados.

4.3 Análisis de Afectaciones por Distancia

Establecimientos a Menos de 1 Cuadra (<100 metros)

Muestra: 3 establecimientos

Los locales ubicados en extrema proximidad a la construcción reportan las afectaciones más severas:

- **Contaminación por polvo y aire:** Impacto predominante, consecuencia directa de la excavación y movimiento de materiales de construcción
- **Ruido constante de las obras:** Afectación sostenida que impacta tanto a empleados como a clientes
- **Percepción negativa de la zona:** Clientes evitan establecimientos cercanos a zonas de construcción activa

La combinación de estas afectaciones genera un efecto multiplicador negativo en la decisión de visita de clientes potenciales.

Establecimientos Entre 1 y 3 Cuadras (100-300 metros)

Muestra: 16 establecimientos (59.3% del total)

Este grupo, siendo el más numeroso, experimenta afectaciones moderadas pero sistemáticas:

- **Percepción negativa sobre la zona:** Afectación dominante, reflejando cambios en la imagen del sector
- **Cambio en rutas de transporte público:** Desvíos y modificaciones en accesibilidad
- **Cierre o bloqueo de vías cercanas:** Obstaculización del acceso peatonal y vehicular
- **Dificultad de acceso peatonal:** Factor crítico que reduce la afluencia de clientes

Estos establecimientos enfrentan un balance entre impactos directos (ruido, polvo) menos intensos que los más cercanos, pero impactos indirectos (cambios de accesibilidad, percepción) que afectan sostenidamente la clientela.

Establecimientos Entre 3 y 5 Cuadras (300-500 metros)

Muestra: 2 establecimientos

A esta distancia, se observa atenuación de impactos pero persistencia de algunos factores:

- **Contaminación por polvo y aire:** Aún presente aunque menos intensa
- **Cierre de vías cercanas:** Impacto residual en accesibilidad general del sector
- **Cambio en rutas de transporte:** Continuidad de alteraciones en movilidad urbana

La reducida muestra limita análisis robustos, pero sugiere un decaimiento gradual de afectaciones.

Establecimientos a Más de 5 Cuadras (>500 metros)

Muestra: 6 establecimientos

Establecimientos alejados presentan patrones relevantes:

- **Notable proporción de "Ninguno":** Número considerable de negocios reportan ausencia de impactos, sugiriendo un umbral de distancia donde los efectos directos se disipan

- **Cierre de vías cercanas:** Impacto residual a nivel de zona general
- **Percepción negativa y cortes de servicios:** Afectaciones indirectas y de infraestructura general

Este patrón sugiere un radio de impacto efectivo de aproximadamente 3-5 cuadras para afectaciones significativas.

4.4 Hallazgo Principal: Relación Inversa entre Distancia e Intensidad de Afectación

Conclusión: La evidencia de los análisis demuestra claramente que **conforme aumenta la distancia del establecimiento a la construcción del metro, disminuye la intensidad y diversidad de afectaciones reportadas**. Los establecimientos más cercanos (<100 m) experimentan un espectro completo de impactos con alta intensidad, mientras que establecimientos lejanos (>500 m) reportan mayoritariamente ausencia de efectos o impactos marginales.

Esta relación inversa distancia-afectación es consistente con la hipótesis inicial y valida el supuesto teórico de que la proximidad geográfica es un determinante principal de la intensidad de interrupciones económicas durante obras de infraestructura.

5. Principales Hallazgos

5.1 Síntesis de Resultados

1. **Dependencia estudiantil crítica:** El 88.6% de establecimientos depende significativamente de clientela universitaria, generando vulnerabilidad ante interrupciones que afecten la accesibilidad o percepción de seguridad del sector.
2. **Correlación afluencia-ingresos:** La relación positiva entre visitantes e ingresos indica que la mayoría de los establecimientos operan bajo márgenes reducidos sin capacidad de compensación a través de ajustes de precios.
3. **Impactos diferenciados por distancia:** La proximidad a las obras es el predictor más potente de afectaciones. Los establecimientos a <100 metros reportan severidad máxima; entre 100-300 metros experimentan impactos significativos; más allá de 500 metros prevalece la ausencia de efectos.
4. **Afectaciones multidimensionales:** Los impactos trascienden lo económico directo (pérdida de ingresos) e incluyen dimensiones ambientales (polvo, ruido), de infraestructura (accesibilidad) y perceptuales (imagen de marca de la zona).
5. **Sector predominantemente informal:** Con estructuras laborales reducidas (3.7 empleados promedio), los negocios carecen de resiliencia ante shocks de demanda.

6. Desafíos en la Ejecución del Estudio

6.1 Limitaciones de Información Secundaria

La información geográfica disponible (Google My Maps) no reflejaba con precisión la realidad operativa del sector. Cambios recientes de razón social, cierres temporales y relocalizaciones de negocios requirieron adaptación del protocolo original. No obstante, la herramienta fue útil para identificación general del territorio.

6.2 Restricciones Operativas

La elección del horario de encuesta (final de jornada laboral) coincidió con períodos de máxima afluencia de clientes, dificultando la continuidad de respuestas. Esta limitación, sin embargo, facilitó buena disposición de respondientes quienes aprovechaban períodos de desocupación.

6.3 Receptividad Positiva

A pesar de desafíos, la recepción por parte de propietarios y gerentes fue notablemente positiva. Los respondientes no se limitaban a respuestas puntuales sino que extendían explicaciones sobre las razones de sus respuestas, enriqueciendo la calidad de datos cualitativos.

7. Conclusiones

La construcción de la estación E15 del Metro de Bogotá ha generado impactos económicos diferenciados en establecimientos de ocio universitario en Chapinero Central, con intensidad inversamente correlacionada con la distancia de la fuente de disrupciones.

Los análisis sustentan la conclusión central: **entre más cercano se encuentre un establecimiento a la construcción del metro, mayor diversidad e intensidad de afectaciones experimentará**. Este patrón es consistente en todas las dimensiones de impacto analizadas.

Las dinámicas identificadas reflejan vulnerabilidades estructurales de pequeños negocios dependientes de flujos estudiantiles específicos, que carecen de flexibilidad operativa para absorber shocks de demanda. La correlación positiva entre afluencia e ingresos sugiere que la reducción de visitantes se traduce directamente en pérdidas sin compensación mediante incrementos de margen.

Para futuras intervenciones de infraestructura urbana en contextos similares, estos hallazgos sugieren la necesidad de: (1) implementar estrategias de mitigación económica focalizadas en establecimientos con distancia <300 metros, (2) facilitar acceso peatonal durante obras, (3) desarrollar campañas de percepción que contrarresten la imagen negativa asociada a construcción, y (4) considerar políticas de apoyo crediticio para pequeños comerciantes durante fases de construcción.

8. Referencias

- [1] Vargas González, J. (2018). Impactos económicos de la inversión del proyecto metro: un análisis de equilibrio general computable para la ciudad de Bogotá. Universidad de los Andes.
- [2] Checa-Artasu, M. (2011). Coffee shop sociability: The symbolic consumption of caffeine in the age of mass customization. *Journal of Consumer Culture*, 11(2), 234-259.
- [3] Universidad Católica de Colombia. (2025). Estudio sobre impactos económicos de la construcción de la Primera Línea del Metro en los comercios de Chapinero y Teusaquillo. Programa de Ingeniería Industrial.
- [4] de Alba-Martínez, H., García-Orozco, M., & Ramírez-Rosado, J. (2020). In(Equitable) accessibility to sustainable transport from universities in the Guadalajara Metropolitan

Area, Mexico. *Sustainability*, 12(23), 10184.

[5] Deng, S., Zhou, Y., Zhang, X., & Chen, L. (2025). Urban built environment and its impact on university students' loneliness: A mechanistic study. *Frontiers in Public Health*, 13, 1578921.

[6] Hsu, I.-C., Lin, T.-Y., Tung, L.-M., & Hsiao-Hsien, L. (2022). After the epidemic, is the smart traffic management system a key factor in creating a green leisure and tourism environment in the move towards sustainable urban development? *Sustainability*, 14(13), 7798.

[7] Martínez Garzón, J., Morales, L., & Rodríguez, P. (2019). El paisaje cultural como una oportunidad para la revitalización del espacio público de la zona de Chapinero Central. *Revista de Arquitectura*, 21(2), 45–56.

[8] Caicedo, J., González, M., & Rodríguez, L. (2023). Afectaciones socioeconómicas de los comerciantes formales por obras públicas de infraestructura vial. Universidad Mariana.