



PROGRAMA DE: Tecnologías de la Información

CURSO: 4º año

PROFESOR: David Córdoba

CICLO LECTIVO: 2023

1. FUNDAMENTACIÓN Y PROPÓSITOS

La materia Tecnologías de la Información se propone trabajar de manera articulada y sistemática con contenidos que provienen del Conocimiento Digital, la Informática y las Ciencias de la Comunicación. Teniendo plena conciencia de que, en la actualidad, son áreas de trabajo diferentes, pero sumamente complementarias. Se propone a los y las estudiantes generar una mirada crítica y responsable acerca de las TICs, de los impactos y sus efectos. A su vez, se propone que los y las estudiantes sean capaces de producir y desarrollar competencias y habilidades para un uso eficiente, creativo y provechoso.

2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios en que se basa la estructura y el funcionamiento de internet y la web y reconocer sus influencias en el paradigma comunicacional.
- Planificar y realizar piezas comunicacionales digitales mediante la aplicación de la metodología de proyectos y la integración de estrategias y técnicas de edición de imagen, audio y video.
- Asumir posturas críticas acerca de los impactos y efectos del desarrollo de la informática y las TIC en la sociedad sobre los campos de conocimiento.

3. CONTENIDOS

Unidad I: *“Estructura y funcionamiento de internet y la web”* Introducción a las redes digitales de información como red de redes. La web como sistema de hipermedia de información distribuida.

Unidad II: *“Análisis y producción radial”* Cómo se construye el lenguaje radial, edición de cortinas, segmentos, estética de un programa específico. Diseño de una emisora y construcción de su oyente ideal.

Unidad III: *“Análisis y producción gráfica”* Se indagará acerca del lenguaje publicitario: construcción de un mensaje, concepto de target, uso de la estética/imagen/color, estrategias de distribución de la publicidad en tiempos digitales.

Unidad IV: *“Mundo app”* Análisis de aplicaciones digitales, alcances, propósitos e incidencia en la vida del usuario, experiencia del usuario (ux). Propuesta de una nueva aplicación digital.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

La materia contará de dos instancias de trabajo, un momento de análisis y otro momento de producción. Bajo el contexto de los alcances de Internet y las TICs y los impactos que tienen en la sociedad. Se propone trabajar con

el diseño de piezas comunicacionales que se adapten a la era digital y que den cuenta del trabajo con herramientas provenientes de la informática, la digitalización y la perspectiva comunicacional.

5. RECURSOS PARA LA ENSEÑANZA

Tecnologías de la Información trabajará en primera instancia con autores que apunten a la problematización y al debate acerca del impacto de la digitalización y la incorporación de TIC's, así como también con ejemplos de piezas comunicacionales (fragmentos radiales, piezas gráficas, aplicaciones, entre otras) para establecer un análisis crítico de las mismas y poder planificar y diseñar las propias.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación constan, por un lado, de la participación de los alumnos en las clases, de mostrar interés y aportes en los momentos de exposición y debate. Así como también de mostrar una actitud activa y participativa en los momentos de trabajo grupal.

Por otro lado, se evaluará la presentación de trabajos individuales y grupales en tiempo y forma, además de una escucha activa y respetuosa de la presentación de los trabajos de los compañeros.

Por último, se tomará en cuenta la existencia del registro de lo pautado en clase, la toma de apuntes, los trabajos entregados junto con las correcciones de los mismos.

7. BIBLIOGRAFIA

INFORMÁTICA Ed. Santillana – Caraballo, Cicala, Díaz, Santurio.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Aula Taller – Constantino, Canalejo.

NTICx Integración de la informática en el aula- Ed. Alfaomega- Rubén Carruego y Esteban Beato.