

SERPRO IaC

Jun/Jul 2023

Objetivo

Apresentar uma solução de automação do processo de criação/inclusão de novos clientes, no ambiente do Grafana, baseado em critérios escolhidos pelo novo cliente.

Cenário Atual

O processo de inclusão de novos clientes na plataforma da SERPRO no Grafana atualmente é feita de maneira parcialmente manual, onde são escolhidos as visualizações que o cliente tem direito e adicionando os dashboards. O Menu abaixo demonstra as possibilidades de escolha dos clientes com seus sub-menus listados

Administração de Rede Longa Distância

- Gerencia de Redes
- Topologia
- Informações Circuitos e Roteadores
 - Diário
 - Mensal
- Alta Utilização Persistente

Administração de Rede Local

- Topologia
- Wifi

Infovia

- Monitoração

Informações Gerenciais

- Ambiente
- Documentos
- Planta Instalada
- Segurança

Monitoração por Demanda

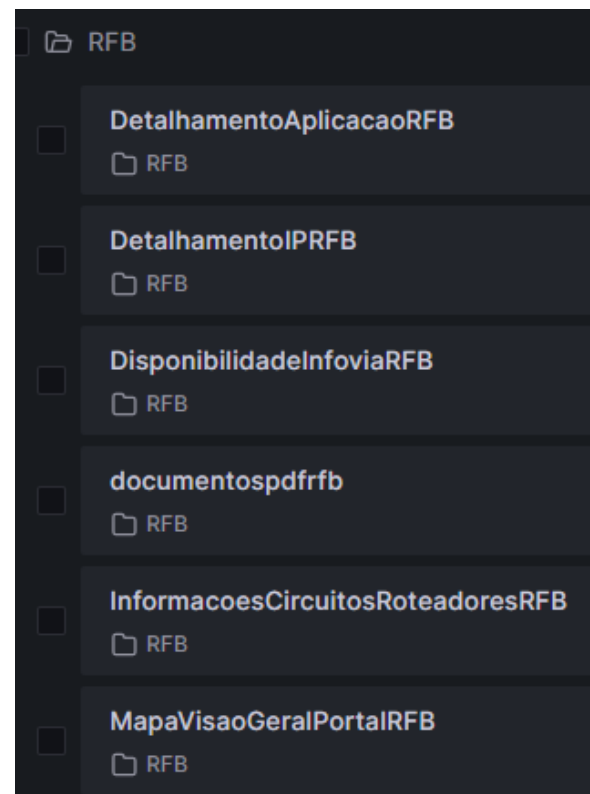
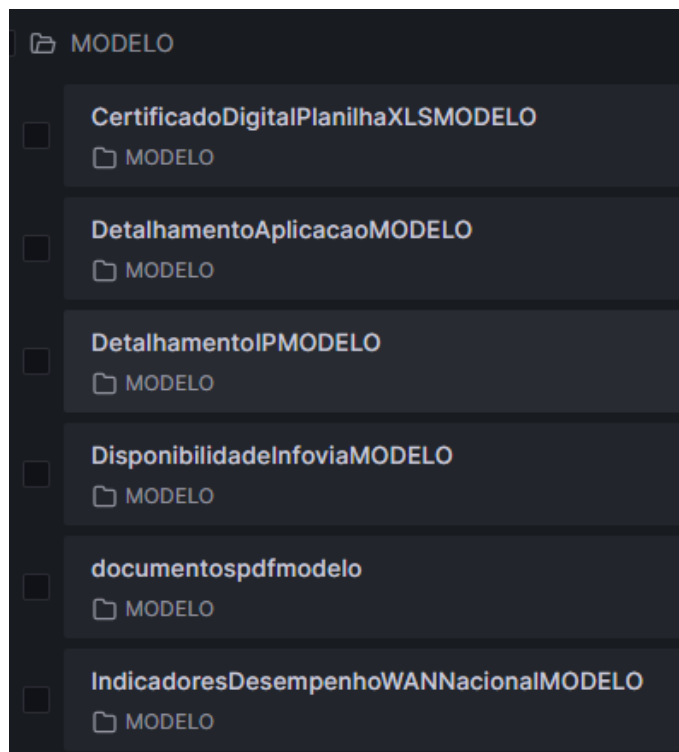
- Painel 1

Contato

Cenário Atual

Após a escolha das opções que o novo cliente vai poder visualizar na plataforma, os Dashboards são exportados a partir de um template que fica em uma pasta chamada MODELO.

Exportado o Dashboard é feito a substituição do nome do cliente dentro do Json e importado no ambiente em uma nova pasta com o nome do cliente e finalmente ajustando o menu inicial.



Cenário Proposto

Desenvolver um script que efetue a criação/ publicação de um novo cliente no ambiente.

O script deverá automatizar as seguintes tarefas:

- Efetuar a seleção das opções que o cliente contratou;
- Ajustar o menu inicial com as opções do cliente;
- Criar nova pasta para disponibilizar os dashboards;
- Importar os dashboards baseado nos modelos, disponibilizando na pasta do novo cliente.

O desenvolvimento será acompanhado pela equipe da SERPRO em checkpoints

