

AGENCIA DE TURISMO “Turismo Arg.”

Turismo Arg. es una empresa que promueve el turismo dentro de Argentina. Nuestra misión es promocionar y vender paquetes de cada rincón de este bello país haciendo que cada cliente quede maravillado con los paisajes únicos de nuestro amado territorio.

PÚBLICO OBJETIVO

Nuestra Página web está dirigida al público en general, argentinos y extranjeros que deseen adquirir nuestros paquetes turísticos.

ESTRUCTURA DEL SITIO

Hemos desarrollado una MPA con amplia estructura.

- inicio
- Destinos
- Paquetes
- ¿A dónde ir?
- Actividades

Estas secciones se encuentran en la barra de navegación.

Además, hemos integrado en la sección del Footer tres apartados más.

- ¿Quiénes somos?

- Contacto
- Preguntas Frecuentes.

Para el desarrollo frontal utilizamos lenguaje de etiquetado HTML y aplicamos atributos con CSS, además en la sección “Contacto” utilizamos lenguaje de programación Java Script para lograr las validaciones del mismo.

DISEÑO Y ESTILO

utilizamos un diseño visualmente moderno, claro y sencillo de interpretar y de navegar.

Con colores sólidos pero armónicos y tipografías tradicionales totalmente legibles y con tamaño de fuente apropiado.

Las Secciones están perfectamente vinculadas entre sí para lograr un recorrido fluido entre ellas.

Las imágenes son de alta calidad para extraer de cada lugar sus mejores atributos.

CONTENIDO Y FUNCIONALIDADES

Se han utilizado diversos recursos para el desarrollo de nuestra página tales como:

- Textos informativos.

- Video.
- Imágenes de alta calidad.
- Formulario de Contacto.

INTEGRANTES DEL EQUIPO Y RESPONSABILIDADES

Nuestro equipo está conformado por cuatro integrantes:

- Santiago Gabriel Rossi
- Mario David González
- Matías Guarnera
- María José Antoniazzi

Cada integrante del equipo buscó la información y los recursos necesarios para iniciar el proyecto, luego cada uno se encargó del desarrollo del código con los distintos lenguajes utilizados, el formulario de contacto fue analizado y desarrollado por el equipo completo también.

CRONOGRAMA TENTATIVO

Durante una semana nos dedicamos a la recolección de datos (imágenes, textos, videos, mapas)

El diseño y la planificación fueron discutidos en una semana de proyecto.

El desarrollo y ensamblado del código de cada sección duró tres semanas aproximadamente.

Y por último en dos días realizamos los retoques finales.

RECURSOS EXTERNOS

Se incorporan:

- API del clima
- Mapas extraídos de Google Maps.
- Favicon.

DESARROLLOS FUTUROS Y MEJORAS POTENCIALES

La idea es incorporar una plataforma de pago y mejorar las tarjetas que promueven los paquetes, destinos y actividades. Se intentará darle un aspecto más comercial a nuestro sitio.

CONTACTO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO

Santiago Gabriel Rossi - gabrielsrossi72@gmail.com
(Representante del equipo)

Mario David González - elavincho@gmail.com

Matías Guarnera - matiasguarnera@gmail.com

María José Antoniazzi - majo110580@gmail.com

FECHA DE ENTREGA

La fecha pactada de entrega es el día miércoles 25 de octubre de 2023.