|  |
| --- |
| Documento de Visão |
| AudioTwitterTTS |
| **Autores:**  Danilo Farias Soares da Silva  Emanuel Tenório  Gabriel Azurison  Luiz Sergio Ferreira de Lima  Nilson Cândido de Oliveira Júnior |

Histórico de Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 25/07/2013 | 1.0 | Criação do documento | Danilo Farias |
| 04/08/2013 | 1.1 | Incremento, correção ortográfica e revisão | Danilo Farias |
|  |  |  |  |

Sumário

[Histórico de Revisão 2](#_Toc363682344)

[1. Introdução 4](#_Toc363682345)

[2. Posicionamento 4](#_Toc363682346)

[2.1 Descrição do Problema 4](#_Toc363682347)

[2.2 Sentença de Posição do Produto 5](#_Toc363682348)

[3. Descrição dos *Stakeholders* e dos Usuários 5](#_Toc363682349)

[3.1 Principais *Stakeholder* e Usuários 5](#_Toc363682350)

[3.2 Necessidades Chave dos *Stakeholders* e dos Usuários 6](#_Toc363682351)

[4. Visão Geral do Produto 6](#_Toc363682352)

[4.1 Perspectiva do Produto 6](#_Toc363682353)

[4.2 Premissas e Dependências 6](#_Toc363682354)

[4.3 Limites do Produto 6](#_Toc363682355)

[5. Requisitos Funcionais do Produto 6](#_Toc363682356)

[6. Requisitos Não-Funcionais do Produto 6](#_Toc363682357)

AudioTwitterTTS

Documento de Visão

# Introdução

Este documento tem como finalidade definir a visão que os *stakeholders* têm do produto, em termos de suas necessidades e das funcionalidades para atendê-las. O documento contém uma visão geral dos requisitos mais importantes do projeto.

Apresentando neste documento as principais características e lista os requisitos do sistema de reprodução auditiva de *Twitters* chamado AudioTwitterTTS. O projeto AudioTwitterTTS tem por objetivo reproduzir o áudio dos *Twitters* de uma determinada conta que é fornecida ao sistema de uma forma simples e acessível.

# Posicionamento

## Descrição do Problema

|  |  |
| --- | --- |
| **O problema é:** | * Impossibilidade de leitura dos *Twitters* ou por alguma deficiência física ou intelectual, ou por num certo momento não ser possível desviar a atenção para uma leitura dos mesmos. * Ler os *Twitters* de uma certa conta que lhe auxilie no transito, enquanto está dirigindo. Situação na qual impossibilita o usuário realizar a leitura dos *Twitters*. * Um deficiente visual ter conhecimento dos *Twitters* de uma determinada conta. * Assim como um analfabeto, ou de baixa alfabetização, conseguir ter acesso as informações de uma conta de *Twitter*. |
| **Afetando:** | * Usuários do *Twitter* que não está possibilitado de ler suas informações numa determinada situação. * Deficientes visuais. * Pessoas com baixa alfabetização ou até analfabetos. |
| **Que o impacto é:** | * Limitação tecnológica, permanecendo a informação presa a formas textuais. * Acessibilidade. |
| **Uma solução seria:** | * Disponibilizar uma solução de reprodução auditiva para a tecnologia de sucesso já existente que é o *Twitter*. * Agilidade para o acesso as informações no *Twitter*, trazendo facilidade no uso em momentos que não se é possível ler tais informações. * Independência de plataforma. * Custo de propriedade para desenvolvimento do sistema é zero. Utilização de ferramentas de desenvolvimento de *software open source.* * Como uma API poder ser reutilizada para projetos futuros e mais elaborados. |

## Sentença de Posição do Produto

|  |  |
| --- | --- |
| **Para** | Reprodução auditiva de *Twitters*. |
| **Quem** | Usuários do *Twitter* e pessoas que fazem uso de informações que advém do *Twitter*. |
| **O (produto)** | Um sistema que reproduz o áudio dos *Twitter* de uma conta indicada pelo usuário. |
| **Que** | Acessibilidade e agilidade na utilização do *Twitter*, ou de suas informações. |
| **Diferente de** | Não se aplica. |
| **Nosso produto** | Acessibilidade ao reproduzir de forma auditiva os *Twitters*. |

# Descrição dos *Stakeholders* e dos Usuários

## Principais *Stakeholder* e Usuários

Essa seção será detalhada no documento termo de atribuição de papéis e responsabilidades.

| **Nome** | **Descrição** | **Responsável** |
| --- | --- | --- |
| Gerentes do Projeto | Atribuições de caráter decisório e estratégico quanto aos rumos do projeto. | Danilo Farias  Emanuel Tenório  Gabriel Azurison  Luiz Sergio  Nilson Cândido |
| Analistas de Requisitos | Definir e aprovar os requisitos e especificações de negócio do sistema, testar e homologar o sistema. | Danilo Farias  Gabriel Azurison  Luiz Sergio  Nilson Cândido |
| Arquiteto do Projeto | Definir a arquitetura a ser utilizada no sistema. | Danilo Farias  Gabriel Azurison |
| Projetista de Interfaces do Projeto | Definir e prover recursos das interfaces do sistema. | Emanuel Tenório |
| Programadores | Implementar o sistema conforme as especificações. | Emanuel Tenório  Gabriel Azurison  Nilson Cândido |
| Organização | Fazer a aquisição do sistema. | Outras empresas ou projetos, que desejem incorporar essa API |
| Usuário | Fazer a utilização do sistema, garantir que haja fluxos de trabalhos. | Usuários que utilizam os recursos do *Twitter* |

## Necessidades Chave dos *Stakeholders* e dos Usuários

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Descrição** | **Prioridade do Cliente**  **(Crítico, Útil e Importante)** | **Observações** |
|  | Conectar a uma conta do *Twitter* | Crítico |  |
|  | Manter reprodução dos *Twitter* | Crítico |  |
|  | Disponibilidade | Importante |  |

# Visão Geral do Produto

## Perspectiva do Produto

O AudioTwitterTTS é um proposta que estende uma necessidade analisada no produto já existente *Twitter*, sanando um importante requisito que é a reprodução do auditiva dos *Twitters* de uma determinada conta. Desta forma garante um recuso valioso ao *Twitter* que enriqueceu esse produto com a acessibilidade necessária.

Resumo das funcionalidades do Produto

|  |  |
| --- | --- |
| **Necessidades** | **Funcionalidades Correspondentes** |
| 1. Conectar a uma conta do *Twitter* | * 1. – Inserção de uma conta válida do *Twitter*;   2. – Manter conexão com o *Twitter*;   3. – Alterar conta do *Twitter*;   4. – Parar conexão; |
| 1. Manter reprodução dos *Twitter* | 2.1 – Reproduzir os *Twitters* da conta informada;  2.2 – Ofertar opções de reprodução do áudio dos *Twitters*;  2.2.1 – Reproduzir o último *Twitter* da conta;  2.2.2 – Reproduzir os dez últimos *Twitter* da conta; |
| 1. Disponibilidade | 3.1 – Disponibilizar via *web* o produto; |

## Premissas e Dependências

O clientes deverão possuir disponíveis com acesso a internet e *browser* a disposição para acesso ao produto que está disponibilizado na *web*.

## Limites do Produto

O sistema AudioTwitterTTS não abrange:

1. A reprodução de áudio continua dos Twitter de uma determinada conta informada.

# Requisitos Funcionais do Produto

# Requisitos Não-Funcionais do Produto