

Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a execução de suas atividades.

Nome: Gabriely Ribeiro Paitax

RGM: 27989615

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quanto preciso você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

ID: 001
Título: Cadastro de novo usuário
Requerente: Cliente
Ação: Criar uma nova conta na plataforma para realizar a compra
Comentários: A criação de uma conta possibilitará ao cliente salvar suas informações de entrega e realizar pedidos futuros com mais facilidade.
Critérios de aceitação: CA#01: Permitir inserir nome, e-mail e senha. CA#02: Validar e-mail antes de concluir o cadastro. CA#03: Mostrar mensagem de sucesso ao finalizar.
Regras de negócio: RN#01: Cada e-mail pode estar vinculado a apenas uma conta. RN#02: A senha deve ter pelo menos 6 caracteres.
Requisito não funcional: RNF#01: A resposta deve ocorrer em até 3 segundos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: 002
Título: Autenticação do usuário no sistema
Requerente: Cliente
Ação: Realizar o login na plataforma utilizando credenciais cadastradas
Comentários: O cliente deve ser capaz de acessar sua conta utilizando seu e-mail e senha. O processo deve ser simples e seguro, garantindo privacidade e proteção das credenciais.
Critérios de aceitação: CA#01: Permitir informar e-mail e senha cadastrados. CA#02: Exibir mensagem de erro clara caso as informações estejam incorretas. CA#03: Redirecionar automaticamente para a página inicial após login bem-sucedido.
Regras de negócio: RN#01 – O usuário só pode acessar se os dados forem válidos. RN#02 – O e-mail deve existir no banco de dados.
Requisito não funcional: RNF#01: A autenticação deve ocorrer com conexão segura (HTTPS).
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 003
Título: Encerrar sessão do usuário
Requerente: Cliente
Ação: Realizar logout de sua conta
Comentários: O usuário deve conseguir sair da conta rapidamente, garantindo que seus dados não permaneçam acessíveis caso esteja usando um dispositivo compartilhado.
Critérios de aceitação: CA#01: A sessão deve ser encerrada imediatamente. CA#02: O usuário deve ser redirecionado para a página principal após o logout.
Regras de negócio: RN#01 – A sessão deve ser invalidada ao sair. RN#02 – O usuário não deve conseguir acessar páginas restritas após sair.
Requisito não funcional: RNF#01: O logout deve ser executado sem atrasos perceptíveis.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 1

ID: 004
Título: Introdução à loja
Requerente: Cliente
Ação: Visualizar página principal do site
Comentários: A página inicial deve apresentar a loja de forma agradável, destacando os cupcakes e incentivando o usuário a conhecer os produtos e a loja.
Critérios de aceitação: CA#1: Exibir banner e mensagem de boas-vindas CA#2: Exibir categorias dos produtos. CA#3: Exibir seção sobre a loja.
Regras de negócio: RN#01: A página inicial deve ser leve e atrativa visualmente.
Requisito não funcional: RNF#01: Imagens otimizadas para evitar lentidão.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2

ID: 005
Título: Cadastro na newsletter
Requerente: Cliente
Ação: Permitir que o usuário cadastre seu e-mail na newsletter para receber novidades, promoções e atualizações da loja de cupcakes.
Comentários: Essa funcionalidade tem o objetivo de manter o cliente informado e engajado com a loja, mesmo que o envio real de e-mails não esteja implementado por ser um projeto acadêmico. A newsletter ajuda a simular práticas comuns de marketing em lojas virtuais reais.
Critérios de aceitação: CA#01 – O sistema deve exibir um campo para inserção de e-mail. CA#02 – O e-mail deve ser validado antes de ser aceito. CA#03 – Após cadastrar, o usuário deve receber uma mensagem visual de confirmação na tela. CA#04 – E-mails duplicados devem ser sinalizados com um aviso.
Regras de negócio: RN#01 – O e-mail deve ser armazenado apenas uma vez na base de dados. RN#02 – Apenas e-mails válidos (formato padrão) podem ser cadastrados.
Requisito não funcional: RNF#01 – A operação deve ocorrer em no máximo 2 segundos. RNF#02 – O campo deve ser responsivo e funcionar em dispositivos móveis.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2

ID: 006
Título: Listagem geral de produtos
Requerente: Cliente
Ação: Exibir todos os cupcakes disponíveis na loja com imagem, nome e preço.
Comentários: É importante que a lista seja clara e atrativa para facilitar a escolha.
Critérios de aceitação: CA#01 – A listagem deve exibir todos os produtos cadastrados. CA#02 – Cada item deve mostrar imagem, nome e preço. CA#03 – Permitir clicar em um produto para acessar sua página individual.
Regras de negócio: RN#01 – Apenas cupcakes ativos devem aparecer. RN#02 – Os cards dos produtos devem ser mostrados de forma padronizada.
Requisito não funcional: RNF#01: Página deve carregar em até 2 segundos..
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 007
Título: Filtrar cupcakes por categoria
Requerente: Cliente
Ação: Permitir que o usuário filtre os cupcakes exibidos na loja pelas categorias “Clássicos”, “Gourmet” e “Saudáveis”, facilitando a navegação e tornando a busca por produtos mais eficiente.
Comentários: O filtro permite que os clientes encontrem cupcakes alinhados às suas preferências mais rapidamente, contribuindo para uma navegação intuitiva.
Critérios de aceitação: CA#01 – O sistema deve exibir claramente as opções de categoria: “Clássicos”, “Gourmet” e “Saudáveis”. CA#02 – Ao selecionar uma categoria, apenas cupcakes pertencentes à categoria escolhida devem ser exibidos. CA#03 – A seleção deve atualizar a listagem sem necessidade de recarregar a página.
Regras de negócio: RN#01 – Cada cupcake deve ser cadastrado em uma das três categorias válidas. RN#02 – Cupcakes sem categoria definida não devem aparecer no filtro. RN#03 – O sistema deve manter a padronização dos nomes das categorias.
Requisito não funcional: RNF#01 – O filtro deve responder em no máximo 2 segundos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3



ID: 008
Título: Visualizar detalhes de um cupcake
Requerente: Cliente
Ação: Exibir informações detalhadas sobre o cupcake selecionado pelo cliente.
Comentários: A página do produto deve fornecer todas as informações necessárias para o cliente decidir pela compra, apresentando descrição, valores e opções de quantidade.
Critérios de aceitação: CA#01: Deve exibir a imagem do produto grande, com descrição completa e preço atualizado. CA#02: Deve exibir campo para selecionar quantidade desejada. CA#03: Deve exibir botão de adicionar ao carrinho visível e funcional. CA#04: Deve exibir botão para calcular o custo do frete.
Regras de negócio: RN#01 – Apenas cupcakes ativos podem ser exibidos. RN#02 – A quantidade mínima do produto não pode ser menor que 1.
Requisito não funcional: RNF#01: As imagens devem carregar em boa qualidade e rápido.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: 009
Título: Calcular frete na página do cupcake
Requerente: Cliente
Ação: Permitir que o usuário digite seu CEP na página do produto para visualizar o valor estimado do frete e o prazo de entrega antes de adicionar o cupcake ao carrinho.
Comentários: A simulação de cálculo de frete melhora a experiência do usuário, oferecendo uma noção de custo total da compra antes de prosseguir.
Critérios de aceitação: CA#01 – O sistema deve exibir um campo para o usuário digitar o CEP. CA#02 – Após inserir o CEP, o sistema deve calcular e exibir um valor estimado de frete e prazo de entrega. CA#03 – O usuário deve receber um aviso caso o CEP informado seja inválido. CA#04 – O cálculo deve ocorrer na própria página do produto, sem necessidade de recarregar.
Regras de negócio: RN#01 – O CEP deve conter 8 dígitos numéricos. RN#02 – Caso o CEP esteja incorreto ou incompleto, o sistema deve bloquear o cálculo e exibir uma mensagem de erro. RN#03 – Por ser um projeto acadêmico, o valor de frete pode ser calculado de forma fictícia.
Requisito não funcional: RNF#01 – A resposta do cálculo deve ocorrer em no máximo 2 segundos. RNF#02 – O campo de CEP deve ter máscara ou validação visual simples.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 010
Título: Adicionar produto ao carrinho
Requerente: Cliente
Ação: Permitir que o usuário adicione o produto desejado no carrinho.
Comentários: O usuário deve conseguir adicionar cupcakes ao carrinho facilmente, garantindo que o item apareça imediatamente na visualização do carrinho.
Critérios de aceitação: CA#01: Incluir no carrinho a quantidade selecionada do produto. CA#02: Exibir notificação confirmando a ação. CA#03: Agrupar itens iguais no carrinho.
Regras de negócio: RN#01: O sistema deve somar quantidades ao mesmo produto quando repetido.
Requisito não funcional: RNF#01: A operação deve ser realizada sem recarregar a página.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: 011
Título: Exibir resumo do pedido em um drawer
Requerente: Cliente
Ação: Exibir automaticamente um drawer lateral com o resumo do pedido sempre que o cliente adicionar um cupcake ao carrinho, permitindo visualizar rapidamente os itens selecionados e o valor total antes de continuar comprando.
Comentários: O drawer ajuda o usuário a entender o status atual da compra sem precisar sair da página do produto, tornando o processo mais fluido e intuitivo.
Critérios de aceitação: CA#01 – O drawer deve abrir automaticamente sempre que um produto for adicionado ao carrinho. CA#02 – O drawer deve exibir a lista atualizada de itens, incluindo nome, quantidade e preço. CA#03 – O valor total do carrinho deve ser recalculado e exibido de forma clara. CA#04 – O usuário deve ter a opção de continuar navegando nos produtos. CA#05 – Deve existir um botão que leve o usuário diretamente ao checkout.
Regras de negócio: RN#01 – O drawer só pode exibir itens que estão realmente no carrinho no momento da abertura. RN#02 – Caso o usuário adicione o mesmo produto novamente, o drawer deve mostrar a quantidade atualizada e não um item duplicado. RN#03 – O sistema deve garantir que os valores exibidos no drawer são consistentes com os dados internos do carrinho.
Requisito não funcional: RNF#01 – O drawer deve abrir automaticamente após o clique no botão “Comprar”. RNF#02 – A interface deve funcionar corretamente em celulares, mantendo o drawer adaptado ao tamanho da tela.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Pontos de história: 3

ID: 012
Título: Inserir informações de entrega durante o checkout
Requerente: Cliente
Ação: Permitir que o usuário preencha os dados de entrega e visualize as opções disponíveis antes de finalizar a compra, garantindo que o pedido seja enviado corretamente e dentro do prazo estimado.
Comentários: A seção de entrega organiza as informações essenciais para que o pedido chegue ao destino correto. Mesmo sendo um projeto acadêmico, essa funcionalidade simula o fluxo real de checkout de lojas profissionais, permitindo que o usuário compreenda o processo de envio e valide seu endereço antes do pagamento.
Critérios de aceitação: CA#01 – O sistema deve exibir os campos obrigatórios: CEP, rua, número, bairro, cidade e estado. CA#02 – O CEP deve ser validado antes de permitir o avanço para a próxima etapa. CA#03 – O usuário deve visualizar as opções de entrega disponíveis após inserir o CEP. CA#04 – Alterar o CEP deve atualizar o valor e o prazo estimado do frete. CA#05 – A página deve impedir que o usuário continue para o pagamento caso haja dados inválidos ou incompletos.
Regras de negócio: RN#01 – As opções de entrega devem ser calculadas de acordo com o CEP informado. RN#02 – O sistema deve garantir que valores e prazos exibidos correspondam ao CEP atual. RN#03 – Caso o CEP seja inválido, nenhuma opção de entrega pode ser exibida.
Requisito não funcional: RNF#01 – O carregamento das opções de entrega deve ter uma transição suave para evitar impacto na experiência de uso.
Prioridade:

- [X] A
- [] B
- [] C
- [] D
- [] E

Pontos de história: 3

ID: 013

Título: Selecionar método de pagamento no checkout

Requerente: Cliente

Ação: Permitir que o cliente escolha a forma de pagamento desejada após informar os dados de entrega, garantindo que consiga concluir sua compra de maneira simples e segura.

Comentários: A etapa de pagamento representa a última fase do processo de compra e deve ser clara, objetiva e confiável. Como se trata de um projeto acadêmico, os métodos de pagamento são apenas ilustrativos, mas a interface simula o fluxo de uma loja real, permitindo ao usuário vivenciar uma experiência completa de checkout.

Critérios de aceitação:

CA#01 – A página deve exibir os métodos de pagamento disponíveis.

CA#02 – O usuário deve conseguir selecionar apenas um método de pagamento por vez.

CA#03 – Ao selecionar cartão, devem aparecer campos adicionais como número, validade e CVV].

CA#04 – O botão de “Finalizar compra” só deve ser habilitado após a seleção de um método de pagamento válido.

CA#05 – Se houver erro de preenchimento (ex.: número de cartão em formato inválido), o sistema deve exibir uma mensagem clara de alerta.

Regras de negócio:

RN#01 – O sistema deve garantir que os métodos de pagamento exibidos sejam consistentes e funcionem dentro da simulação proposta.

RN#02 – Cada método de pagamento deve exibir apenas as informações e campos específicos daquela opção.

RN#03 – O usuário só pode concluir o pedido após selecionar uma forma de pagamento.

Requisito não funcional:

RNF#01 – A troca entre métodos de pagamento deve ser imediata e sem travamentos.

Prioridade:

- A
- B
- C
- D
- E

Pontos de história: 3

ID: 014

Título: Menu de navegação funcional

Requerente: Cliente

Ação: Permitir que o usuário navegue facilmente entre as páginas principais do site.

Comentários: O cliente deve ter uma navegação simples e clara, permitindo alternar entre loja, login, carrinho e página inicial.

Critérios de aceitação:

CA#01: Exibir menu superior com links principais.

CA#02: Todos os links devem funcionar corretamente.

CA#03: O menu de links deve ser exibido em todas as telas.

Regras de negócio:

RN#01 – A navegação deve ser consistente, seguindo um padrão visual.

RN#02 – O logo deve sempre redirecionar à página inicial.

Requisito não funcional:

RNF#01: Links devem carregar rapidamente.

Prioridade:

- A
- B
- C
- D
- E

Pontos de história: 2

ID: 015
Título: Visualizar página de contato
Requerente: Cliente
Ação: Permitir que o cliente visualize a página de contato para obter informações sobre como falar com a loja, tirar dúvidas ou enviar sugestões.
Comentários: A página de contato facilita a comunicação entre o usuário e a loja, oferecendo um canal direto para suporte ou esclarecimento de dúvidas.
Critérios de aceitação: CA#01 – Deve haver um formulário para o usuário enviar uma mensagem (nome, e-mail e texto). CA#02 – O formulário deve validar os campos obrigatórios antes do envio. CA#03 – Após o envio, o sistema deve exibir uma mensagem de confirmação informando que o retorno é apenas ilustrativo.
Regras de negócio: RN#01 – O e-mail informado deve estar em um formato válido antes de enviar a mensagem.
Requisito não funcional: RNF#01 – O formulário deve ser totalmente responsivo em dispositivos móveis.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já priorizando as histórias e colocando os cartões de história do usuário organizados por tema.

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
001	Cadastro de novo usuário	5	1
002	Autenticação do usuário no sistema	3	2
003	Encerrar sessão do usuário	1	3
004	Introdução à loja	2	4
005	Cadastro na newsletter	2	5
006	Listagem geral de produtos	3	6
007	Filtrar cupcakes por categoria	3	7
008	Visualizar detalhes de um cupcake	5	8
009	Calcular frete na página do cupcake	3	9
010	Adicionar produto ao carrinho	5	10
011	Exibir resumo do pedido em um drawer	3	11
012	Inserir informações de entrega durante o checkout	3	12
013	Selecionar método de pagamento no checkout	3	13
014	Menu de navegação funcional	2	14
015	Visualizar página de contato	2	15

A partir daqui, utilize as páginas para adicionar os demais itens solicitados no conteúdo, como, por exemplo, *mockups* e *wireframes*.

Wireframes

Tela de cadastro



Cadastro

Cadastre-se Login

Logo da marca Início Produtos Contato Buscar Carrinho

CADASTRE-SE

Texto descritivo

Nome completo

E-mail

Telefone (Opcional)

Senha

Confirmar senha

Cadastre-se

Já possui uma conta? [Iniciar Sessão](#)

Tela
de

Cadastre-se Login

login

LOGIN

E-mail

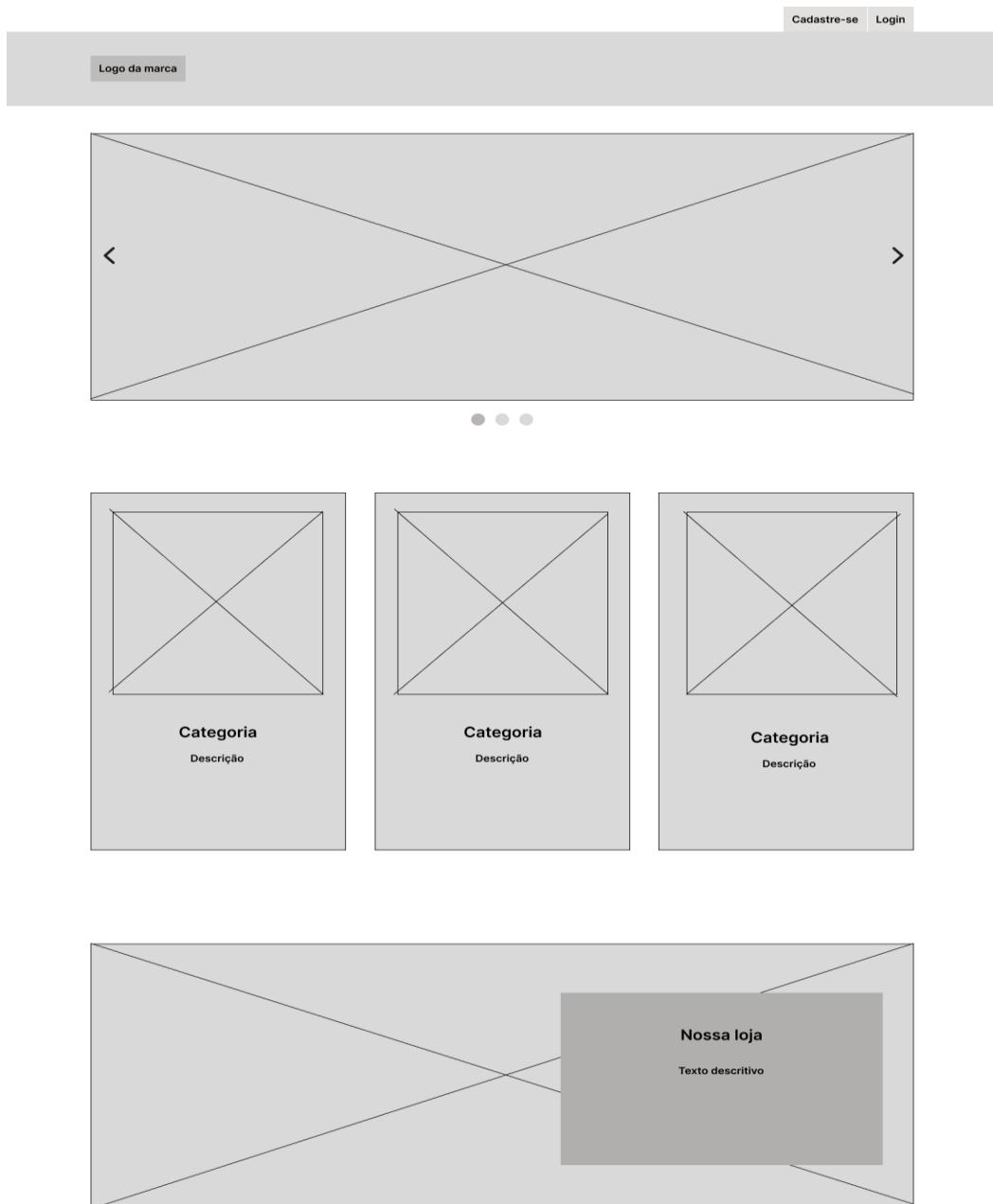
Senha

[Esqueceu sua Senha?](#)

Login

Não possui uma conta? [Cadastre-se](#)

Tela da Home do site



NEWSLETTER

Texto descritivo

Inscriver-se

Informações do footer

Tela de Catálogo de produtos

[Cadastre-se](#) [Login](#)

Logo da marca

[Início](#)

[Produtos](#)

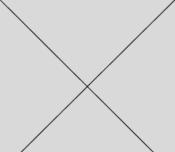
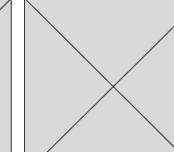
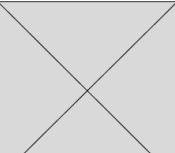
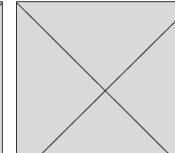
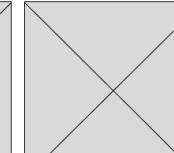
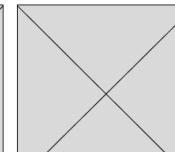
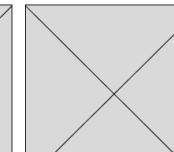
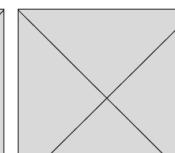
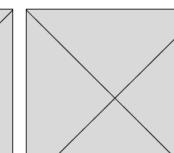
[Contato](#)

Buscar



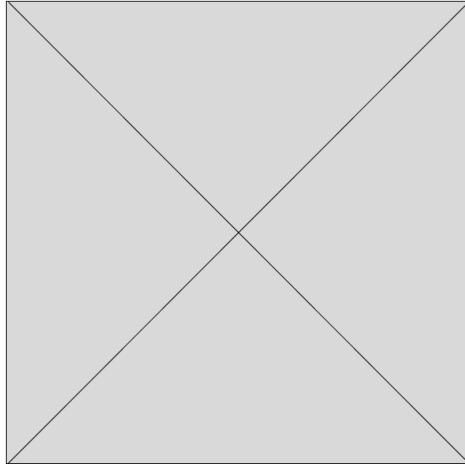
PRODUTOS

Filtros

 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor
 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor
 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor
 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor	 Nome do cupcake Valor

[Mostrar mais produtos](#)

Tela do produto



Cadastro-se Login

Logo da marca Início Produtos Contato Buscar Carrinho

Nome do produto

Valor

Comprar

Meios de envio

Calcular

Descrição do produto

Informações do footer

Tela de checkout – entrega

Nome da empresa

Carrinho Entrega Pagamento

Dados de contato
E-mail:

Entrega
Dados do frete

Resumo do pedido

Dados para entrega
Nome
Sobrenome
Endereço
Número Complemento

Continuar para pagamento

Tela de checkout – pagamento

Nome da empresa



Carrinho Entrega Pagamento

Dados da entrega

Resumo do pedido

Formas de pagamento

Dados do pagamento

Fazer pedido

Tela de contato



CONTATO

Nome Completo:

E-mail:

Telefone (Opcional):

Mensagem (Opcional):

Enviar

Informações do footer