

ELEMENTOS

VISUALES

Son recursos que ayudan a comunicar un mensaje de forma efectiva. Adicionalmente, estos elementos de diseño gráfico ayudan a enriquecer y complementar la estética de una composición. Estos elementos son los siguientes:

- La línea
- La forma
- El objeto
- El espacio
- La tipografía
- La textura
- El color

OBJETIVO DEL DISEÑO

Tiene como principal objetivo plasmar en imágenes los mensajes que se quieren trasmitir

CONCEPTO DE DISEÑO

Es la idea que respalda al logotipo y a la línea de diseño ya que determina la "personalidad" de la marca.



Gabriel Torres C.I: 30.047.646 Ingeniera Kerly Hernandez I63: Diseño Gráfico



DEFINICIÓN

Se define como el arte y la práctica de planificar y proyectar ideas y experiencias con contenido visual y textual.

PRINCIPIOS

Los principios del diseño gráfico son las reglas que todo diseñador debe seguir para crear una composición efectiva y atractiva. Los principios fundamentales son:

- Énfasis
- Balance
- Contraste
- Movimiento
- Proporción
- Unidad
- Simplicidad.

CONCEPTOS IMPORTANTES



BOCETO

un dibujo rápido esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. Esto tiene como principal objetivo definir una idea general sobre lo que se quiere hacer.



🗟 🗖 DISEÑO UNIVERSAL

Es el diseño y composición de un entorno, producto o servicio, para que todas las personas puedan accederlo, entenderlo y utilizarlo en la mayor medida posible, independiente de su edad. tamaño. capacidad 0 discapacidad.



DISEÑO ATEMPORAL

El diseño atemporal es aquel diseño que perdura en el tiempo, si esto es exitoso no cambiará y comunicará permanentemente lo mismo.

COMUNICACIÓN

Es aquella en la que el mensaje tiene un significado unívoco, pasa de solo ser visual a crear sensaciones, es puesto en lugares y momentos donde será visto, y además se encuentra en todo lo que vemos.

SÍNTESIS

Es el proceso de reducir y combinar los elementos visuales de una obra para simplificarla de arte manera que mantenga su significado y sea aún más fácil de entender, mejorando así su claridad e impacto.

