

**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA**  
**Faculdade do Gama**

**Sistemas de Banco de Dados 1**

**Trabalho Final (TF)**

**Tema 1 - Venda de cosméticos**

**GabryeL Nicolás Soares de Sousa - 221022570**

Brasília, DF

2024

## MODELO ENTIDADE RELACIONAMENTO - (ME-R)

### ENTIDADES:

CLIENTE  
PRODUTO  
MARCA

### ATRIBUTOS

CLIENTE (idCliente, nomeCompleto, {telefone}, endereço(cep, logradouro, complemento) )

PRODUTO (codigoProduto, valor, dataDaCompra, dataValidade, nomeProduto, nomeMarca, descricao, quantidade)

MARCA (codigoProduto, valor, dataDaCompra, nomeMarca)

### RELACIONAMENTOS

#### → CLIENTE - **compra**- PRODUTO

Um CLIENTE pode comprar no mínimo 1 produto e no máximo vários PRODUTO, enquanto que um PRODUTO pode ser comprado por nenhum ou vários CLIENTE

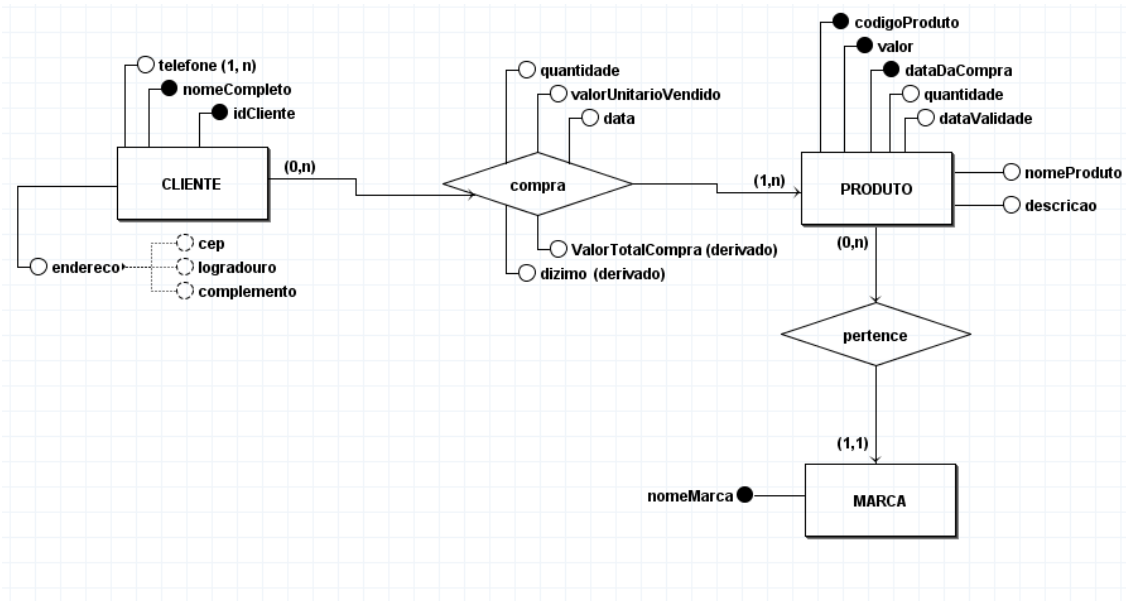
Cardinalidade: (n:m)

#### → PRODUTO - **pertence** - MARCA

Um PRODUTO tem somente uma MARCA, enquanto que uma MARCA pode estar presente no mínimo em nenhum PRODUTO e no máximo em vários

Cardinalidade: (n:1)

## DIAGRAMA ENTIDADE RELACIONAMENTO - (DE-R)



## DIAGRAMA LÓGICO DE DADOS - (DLD)

