

## **HABILIDADES**

- Trabajo en equipo
- Trabajo conforme a objetivos
- Liderazgo
- Ventas
- Responsabilidad
- Ambiciosa
- Creativa
- Aprendo rápido
- Con iniciativa

## **INFORMACIÓN GENERAL:**

999 -150- 9158 Mérida, Yucatán gabyl237@hotmail.com Twitter: @gabzalvaradob Instagram: @gabzalvaradob https://www.linkedin.com/in/gabyab/

#### **EXTRAS**

- Inglés al 75%
- Cédula: 8680894
- Diplomado en Análisis Estadístico
- Diplomado en Desarrollo de Aplicaciones Web
- Taller de Photoshop Básico
- AMIB Figura 1
- Taller de Análisis Financiero

# Karla Gabriela Alvarado Barrancos

Licenciada en Administración y Mercadotecnía. Master en Dirección en Ingenieria de Software.

#### **EXPERIENCIA LABORAL**

**Key Account Manager** 

DOCSOLUTIONS

MARZO 2020 - PRESENT

Encargada de gestionar las cuentas clave del sur del país. Asegurar que se mantengan las relaciones a largo plazo entre el cliente y la organización de manera efectiva y crecer la cartera de clientes. Asesoría en la automatización y transformación digital de procesos de las empresas cliente.

### **Ejecutiva Senior Automotriz**

FINANCIERA BEPENSA

MARZO 2018 - MARZO 2020

Promover y colocar productos financieros automotrices (crédito y/o arrendamiento según el perfil del cliente), captar y rentabilizar la cartera de clientes, brindar asesoría a prospectos y a clientes de principio a posventa. Entre las actividades realizadas están: Visita a clientes, agencias, vendedores. Benchmarking Firma de contratos Análisis de mercado Integración de expedientes Envío de expedientes Análisis estadístico del logro de objetivos

#### **Banquera Personal - Subdirector de sucursal**

BBVA

**ABRIL 2014 - ENERO 2018** 

Promover y colocar productos financieros (cuentas vista, inversiones, créditos personales, automotrices, hipotecarios, seguros, entre otros productos varios bancarios), captar y rentabilizar la cartera y brindar asesoría al cliente. Liderar la sucursal para el logro de objetivos. Entre las principales tareas están: Benchmarking, Análisis de mercado, Análisis estadístico de objetivos y metas equivalentes, Conocimiento del cliente meta, Ofrecimiento de productos según necesidades/deseos, Gestión de personal, Integración de expedientes, Control de productos y cartera.

## **EDUCACIÓN**

#### Instituto de Estudios Universitarios (IEU Puebla)

MASTER EN DIRECCIÓN EN INGENIERÍA DE SOFTWARE

2017 - 2019

#### **Universidad Modelo**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNÍA

2009 - 2013

• Mejor promedio de la escuela de negocios de la Universidad Modelo

## Escuela Preparatoria #2

CERTIFICADO DE PREPARATORIA

- 2006 - 2009