



## **SKYROUTE-PROYECTO**

Sistema de ventas secuencial de SkyRoute S.R.L.

ESTUDIANTES:

**Bergagna, Gabriela - DNI 34908938**

**Palacios, Fabricio - DNI 43557250**

**Barboza, Mariano - DNI 33299034**

**Giraud, Ana Laura - DNI 34965920**

**Henry, Patricio - DNI 42441983**

**Instituto Superior Politécnico Córdoba**

Módulo: Programador

Profesores:

Carlos Charletti, Julian Conde, Anahi Hernandez

JUNIO 2025

## **PROYECTO (ABP)**

### **Módulo: Programador**

#### **Evidencias de aprendizajes del Módulo**

#### **Evidencia de aprendizaje N° 3**

Grupo conformado por 5 estudiantes:

1. Bergagna, Gabriela - DNI 34908938
2. Palacios, Fabricio - DNI 43557250
3. Barboza, Mariano - DNI 33299034
4. Giraudo, Ana Laura - DNI 34965920
5. Henry, Patricio - DNI 42441983

#### **1. NOMBRE DEL PROYECTO:**

SKYROUTE-PROYECTO

Sistema de ventas secuencial de SkyRoute S.R.L.

- Qué: Sistema de ventas secuencial de SkyRoute S.R.L.
- Cómo: mediante programación, base de datos, etica y deontologia
- Cuándo: 2025 (año de implementación).

#### **2. TIPO DE PROYECTO:** tecnológico

#### **3. ESPACIO CURRICULAR O MÓDULO:**

##### **MÓDULO: PROGRAMADOR**

- Introducción a la programación

- Base de datos
- Ética y deontología

#### **4. EJES TEMÁTICOS/RED DE CONCEPTOS:**

1. Paradigma Imperativo
2. Estructuras de control
3. Variables, constantes, entrada y salida
4. Control de versiones: Git y GitHub
5. Modularización
6. Estructuras de datos: listas y diccionarios para manipulación temporal de datos.
7. Conexión a base de datos MySQL desde Python

#### **5. PROBLEMÁTICAS/NECESIDADES:**

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), como Skyroute S.R.L., muchas veces no cuentan con herramientas tecnológicas eficientes para gestionar sus ventas, productos y relaciones con clientes. Esta carencia genera errores humanos, pérdida de información y una toma de decisiones poco informada. Surge la necesidad de desarrollar un sistema de ventas personalizado que automatice estas tareas y mejore la eficiencia operativa.

**6. FUNDAMENTACIÓN:** El proyecto busca brindar una solución tecnológica adaptada a la realidad de una PyME, permitiendo sistematizar sus procesos de venta y gestión. La importancia radica en que el desarrollo de software no solo debe enfocarse en lo técnico, sino también en resolver necesidades concretas de organizaciones reales.

Este tipo de práctica fortalece el perfil profesional del estudiante, permitiéndole aplicar conceptos aprendidos en el aula en contextos laborales reales. Además, contribuye al desarrollo de soluciones tecnológicas locales que mejoran la competitividad empresarial y generan impacto positivo en la comunidad.

## 7. VISIÓN DEL PROYECTO:

### DISEÑO DE LOS OBJETIVOS

- **Objetivo general:** Desarrollar e implementar un sistema tecnológico integral que permita gestionar clientes, destinos y ventas de una empresa de servicios turísticos mediante la aplicación de técnicas de programación, conceptos y gestión de base de datos dentro de un marco ético-legal establecido.

- **Objetivos específicos:**

Desarrollar una aplicación de escritorio en Python que permita:

- Registrar usuarios de empresa (clientes).
- Registrar destinos disponibles.
- Registrar la venta de pasajes asociando cliente, destino, fecha y costo.
- Permitir visualizar ventas y realizar consultas simples.
- Implementar la función de “botón de arrepentimiento” para anular una compra reciente.

## 8. SELECCIÓN DE ACCIONES

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES

Registrar usuarios de empresa (clientes)	Crear registro con campos: nombre, CUIT/DNI, email, teléfono, etc
Registrar destinos disponibles	Crear una interfaz para que el administrador agregue nuevos destinos
Registrar la venta de pasajes asociando cliente, destino, fecha y costo	Crear formulario de compra de pasajes y guardar esa información en la tabla ventas
Permitir visualizar ventas y realizar consultas simples	Crear vista de listado de ventas: cliente, destino, fecha, costo
Implementar la función de “botón de arrepentimiento” para anular una compra reciente	Mostrar botón de “anular compra” solo dentro de un límite de tiempo

## 9. CRONOGRAMA:

CRONOGRAMA	MES 0 SEMANA 1	MES 0 SEMANA 2	MES 0 SEMANA 3	MES 0 SEMANA 4

Registrar usuarios de empresa (clientes)	Crear registro con campos: nombre, CUIT/DNI, email, teléfono, etc			
Registrar destinos disponibles		Crear una interfaz para que el administrador agregue nuevos destinos		
Registrar la venta de pasajes asociando cliente, destino, fecha y costo			Crear formulario de compra de pasajes y guardar esa información en la tabla ventas	
Permitir visualizar ventas y realizar consultas simples				Crear vista de listado de ventas: cliente,

				destino, fecha, costo
Implementar la función de “botón de arrepentimiento” para anular una compra reciente				Mostrar botón de “anular compra” solo dentro de un límite de tiempo

## 10. PRODUCTO FINAL:

El producto final del proyecto es un sistema de ventas digital multiplataforma desarrollado para la empresa ficticia Skyrout S.R.L.

- Este sistema incluye las siguientes funcionalidades principales:
- Gestión de productos: alta, baja, modificación y consulta de artículos en stock.
- Gestión de clientes: registro, modificación y búsqueda de clientes.
- Procesamiento de ventas: creación de comprobantes, cálculo automático de totales, asociación de cliente y productos.
- Base de datos integrada: almacenamiento seguro de la información comercial con posibilidad de consulta rápida.
- Manual técnico y de usuario: documentación completa del sistema que incluye instrucciones de uso y aspectos técnicos del desarrollo.

- Repositorio GitHub: código fuente versionado con historial de cambios, facilitando futuras actualizaciones o mantenimiento colaborativo.

En su conjunto, el producto final simula una herramienta que podría ser implementada en un entorno real PyME, fortaleciendo la autonomía y la capacidad resolutive del estudiante como desarrollador/a.

## **11. BIBLIOGRAFÍA:** Normas APA, 7ma edición.