Gerenciando a Visão

Fonte: Livro Gerenciamento Ágil de Projetos aplicação em produtos inovadores

Gerenciando a Visão

O termo visão é mais conhecido na literatura de planejamento estratégico no sentido de visão de negócio.

A visão de um negócio é algo que ajuda a <u>nortear</u> a direção que se deve seguir.

A visão, no gerenciamento de projetos, deve refletir a meta a ser alcançada e ser capaz de influenciar o comportamento das pessoas, que serão responsáveis por torná-la real e auxiliar a divulgá-la,

Visão do produto serve para obter um senso comum e orientar o trabalho de toda a equipe, da mesma maneira que a visão corporativa para o conjunto de ações da empresa.

Visão no contexto do APM (Gerenciamento Ágil de Projetos)

Visão do Produto

- Serve como uma <u>descrição dos limites</u> e condições dentre as quais o desenvolvimento deve ocorrer, ou seja, de acordo com <u>as restrições de</u> <u>escopo, prazo e custo.</u>
- Fazer com que a equipe tome conhecimento do <u>escopo total do projeto</u> de maneira a colocá-la em uma <u>perspectiva de negócio</u>.

Visão do Projeto

- Serve como uma <u>descrição</u> expandida do que se tornaria, <u>delimitando</u> <u>características, funções e efeitos</u>.
- Uma <u>descrição</u> de alto nível, <u>sucinta</u> e <u>preferencialmente na forma</u> <u>gráfica</u> do(s) produto(s) final do projeto.
- A <u>descrição</u> pode conter dimensões como forma, função, possíveis estados, módulos e interface entre eles, requisitos e metas.

Declaração do escopo do projeto THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN STANDARD ---Source and the same Diferenças entre Escopo Folha de dados do projeto e Visão do Projeto Plano do projeto TEMMEN middle.

Caixa para visão do produto Plano de entregas Iteração S Produto Contino Caracteristics 1 requisites Conscionation 2 Carameristus 3 Cartões de características do produto (artificate (perfection)) E Spinowski Section & exercise 10 fee 96/11 Square Burlis - principal distance of Martine ben market Name and Address of the Owner, where ALP

VISÃO

Projeto

Visão do Produto

- Incentiva o trabalho em equipe
- A interação com o cliente
- Uma linguagem visual
- Pregam novas propriedades: como ser desafiadora e motivadora.
- Explicita o problema, indicando a solução de compromisso a ser alcançada.

Visão do Projeto

 Assunto é amplamente contemplado pelo PMI – Project Management Institute. O papel e as características da Visão do Produto

A <u>abordagem ágil de gerenciamento</u> seria a maneira *mais adequada* de gerenciar *projetos do tipo dinâmico* e um dos elementos principais é a Visão do Produto.

A elaboração de uma visão *faz emergir* concepções e ideias preconcebidas presentes nos membros da equipe.

O gerente de projeto inicia o processo de criar uma visão comum entre os membros da equipe, o que proporcionará a integração e o espírito de equipe necessários para a obtenção dos resultados e a convergência.

Critérios para verificar uma boa Visão do Produto

- Representar o produto em suas dimensões (as dimensões de representação podem ser: necessidades dos clientes, funções, partes e características físicas);
- Tornar o produto visível por meio de suas funções;
- Permitir a descrição de partes (subsistemas, componentes ou módulos) e interfaces, bem como sua interação de modo a facilitar a coordenação do trabalho;
- Facilitar a compreensão do produto a todos os usuários e membros da equipe, independentemente da sua formação;

Critérios para verificar uma boa Visão do Produto

- Possibilitar a <u>rápida e fácil</u> <u>visualização das partes principais</u> <u>do produto</u>, como sistemas, subsistemas, componentes, módulos e plataforma;
- Permitir a utilização de <u>linguagem</u> comum a todos os usuários;
- Permitir que a tarefa de descrição seja feita rapidamente (cerca de um dia para projetos com baixo grau de complexidade);
- Permitir a interação entre os membros da equipe de projeto.

O <u>Resultado final</u> desses métodos é sempre a proposição de um modelo do produto, isto é, uma <u>representação simplificada da realidade</u>; desse produto que está em concepção.

Modelos úteis para Visão do Produto

A visão antecipa o produto final.

Caixa para Visão do Produto e <u>Declaração de Alto Nível</u>

- A técnica consiste em construir uma imagem do produto, dentro do espaço delimitado por uma caixa, uma embalagem.
- O termo "alto nível" refere-se a uma descrição geral do produto, evitando-se, assim, a criação de um conceito já formado

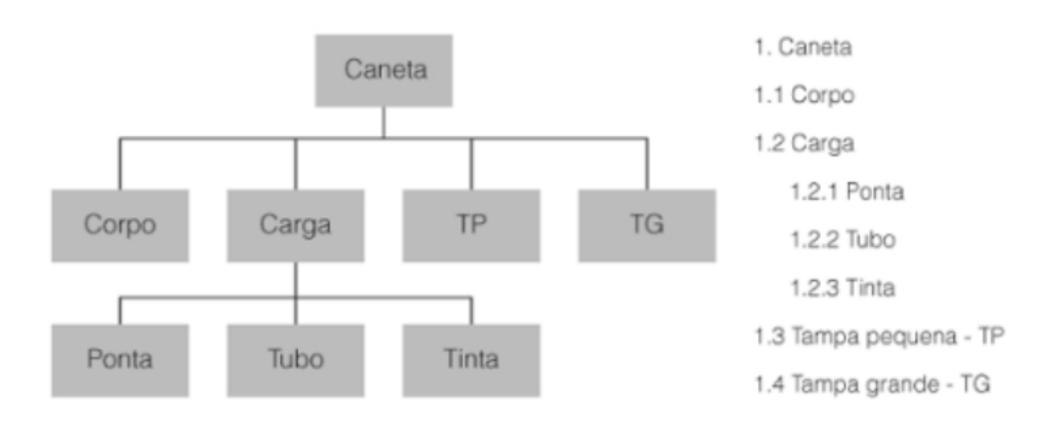


Uma forma descrever a visão de um produto é por meio da lista popularmente conhecida na área de manufatura como *Bill of Material*, ou acrônimo BOM.

A <u>BOM</u> ou <u>estrutura de produto</u> representa a maneira como uma empresa define seus produtos.

BOM: uma lista de todas as submontagens, componentes intermediários, matérias-primas e itens comprados que são utilizados na fabricação e/ou montagem de um produto, mostrando as relações de precedência e quantidade de cada item necessário.

Lista de materiais (BOM)



BOM (Lista de Materiais)

Bom Dentro das organizações



Feature Breakdown Structure

- Kit da bomba de vácuo (grupo)
- · Painel de controle
- Elétrica
 - Montagem do cabo de força
 - Sistema de vácuo (componente)
 - Base
 - Ventilador
 - Câmara de vácuo
 - Controle de gás
- Sistemas eletrônicos
 - Módulo de controle de sistema
 - Módulo de amplificação

BOM (Lista de Materiais)

- A primeira figura indica que a BOM serve como uma ferramenta integradora entre os departamentos dentro de uma organização e poderia ajudar a equipe de projeto a compartilhar os resultados desenvolvimentos com todos os colaboradores de empresa.
- Essa integração, além de gerar uma visão comum entre as pessoas, cria, também alta rastreabilidade dos produtos, de seus itens e componentes.
- Feature Breakdown Structure FBS
 - No mundo do software, o termo feature se ajusta melhor.
 - Como não é possível identificar diferenças substancias entre FBS e uma primeira versão de uma BOM

Cartão de característica e desempenho do produto

- A equipe de desenvolvimento cria um cartão (index card) para cada característica identificada na FBS.
- Esses cartões contêm informações descritivas básicas e estimadas.

Cartão de características:		Iteração planejada:	3
ldentificação da característica:	25	Tipo da característica:	Custo
Nome da característica:	Estabelecer	oontos de venda	
Descrição da característica:			
Criar pontos de venda baseados e	m padrões de áre	as metropolitanas e estadu	vais
	m padrões de áre	as metropolitanas e estadu	vais
Estimativa de esforços de trabalho:		as metropolitanas e estadu	vais
Criar pontos de venda baseados e Estimativa de esforços de trabalho: Dependências com outras características: Testes de aceitação:	4,5 dias	as metropolitanas e estadu	vais

Cartão de requisitos de desempenho	Iteração demonstrada: 6
Identificação de desempenho:	PC-12
Nome:	Peso-Aviônica
Descrição:	O peso alocado ao pacote de aviônica é 275 libras, sem incluir os displays da cabine que estão inclusos no pacote de displays da cabine
Dificuldade (A, M, B):	M (moderada)
Testes de aceitação:	Alta escala de desempenho de pesos de todos os com- ponentes, começando na iteração 3, seguida pelo peso do pacote completo de instrumentos na iteração 6

Modelos de Representação Digital



Representações são descrições do produto na linguagem de desenho técnico,

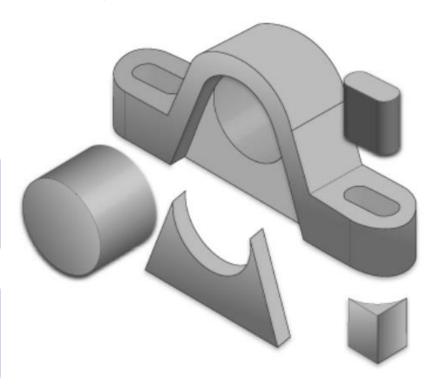


Criadas por meio de ferramentas de desenho auxiliado por computador.



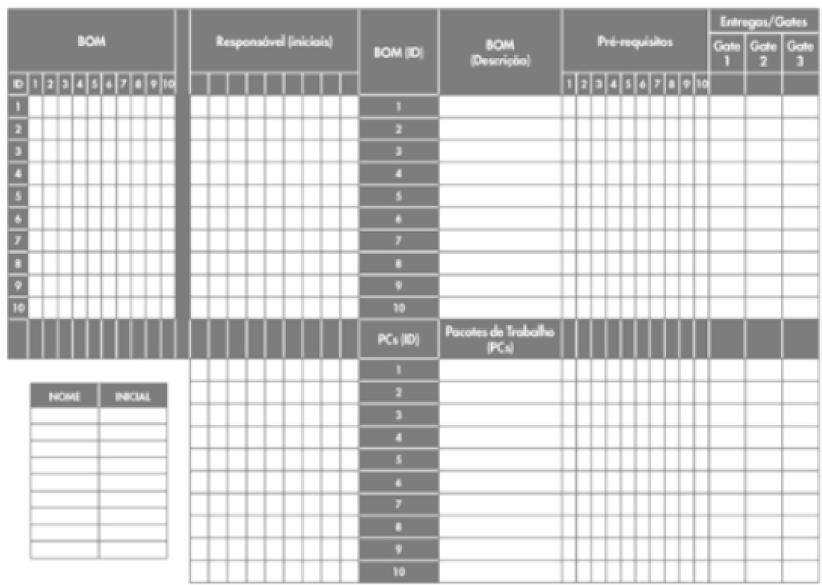
Denominados por CAD

Modelagem sólida produzida por ferramenta CAD



A Matriz Item-Entrega

 Objetivo é fornecer uma descrição sintética da Visão do produto, combinando os principais elementos identificados.



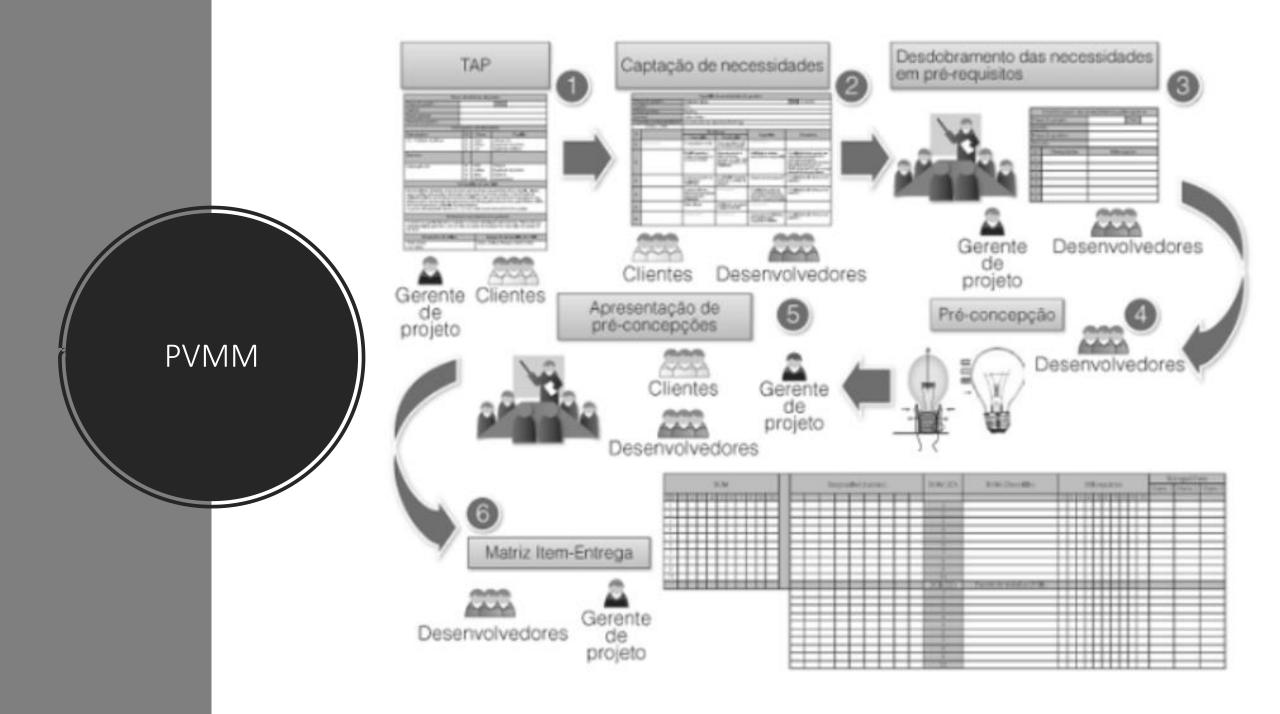
Método para Gerenciamento da Visão

Product Vision Management Method (PVMM)

Exemplo de combinação elaborada especialmente para pequenas empresas de base tecnológica e startups

Exemplo de quadro físico do PVMM





Definindo o escopo: Termo de Abertura do Projeto

	Term	o de abertura do projeto									
Nome do projeto	Bocal de engate rápido Data 09/03/10										
Apelido	Bocal	Bocal									
Nome do produto	Fast Plug	Fast Plug									
Gerente de projeto	Pedro										
	1 - Pa	rticipantes (Stakeholders)									
Patrocinador (sponsor)	Nome	Iniciais	Função								
Fast - S/A											
Executor											
NUMA - El 2	Pedro Carla Antônio	P.B C.P A.N	Gerente de projeto Engenharia de produto Designer								
	2-1	Declaração de alto nível									
	rma de acoplamento. Esse pr da, prática e segura.	destinado a lámpadas incandescentes e oduto é constituido de um dispositivo qu	ue permita ao usuário trocar a								

Mercado-alvo: pessoas das mais variadas faixas etárias (todas as classes), responsáveis pela manutenção predial (empresas, residências), e/ou pessoas com dificuldades (idosos, deficientes) que necessitem de um utensilio prático para tornar as trocas de lâmpadas mais fáceis, seguras e rápidas.

Custo-meta: cerca de R\$7,00

Distribuição: lojas de ferragens, materiais elétricos e de construção e grandes redes de supermercados.

3 - Potências concorrentes e/ou patentes

Ver documento em anexo

4 - Fornecedores de ideias	5 - Responsáveis pela Matriz Item-Entrega
Pedro Carla Antônio	Pedro Carla Antônio



Lista de patentes/concorrentes

PATENTES

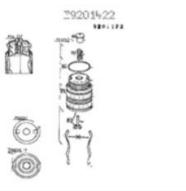
http://www.patentesonline.com.br/patente.pesquisar.do?pesquisa=bocal%20de%20lampada

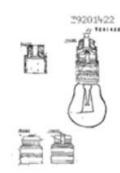
1) Título da patente: ENGATE RÁPIDO PARA INSTALAÇÃO DE LÂMPADAS ELÉTRICAS

Patente número: PI9201422-4 Número da patente: PI9201422-4 Data do depósito: 13/04/1992

Nome do inventor: Carlos Francisco Meissner

Palavras-chave: pressão maior no bocal; lâmpadas elétricas; extremidade macho; extremidade; bocal; Resumo: Patente de invenção de um engate rápido para instalação de lâmpadas elétricas, compreende um corpo sólido, em materiais como: baquelite, resina epóxi, cerâmica, PVC, ambatex e afins... Este corpo, de forma cilindrica, adapta-se a um bocal através da extremidade em que o diâmetro é menor, como no sistema "macho-fêmea" (nesta extremidade, macho), fixando o adaptador ou "engate rápido", o antigo bocal de rosca, possibilitando, através da outra extremidade (em que o diâmetro é maior) fixar-se a lâmpada. Facilitando assim a colocação de lâmpadas em locais de difícil acesso, e agilizando sua substituição, diminuindo sensivelmente a possibilidade de emperrar a lâmpada, por efeito de ferrugem. A fixação se dá através de fitas de aço moldadas e encaixadas, de forma a exercer uma pressão maior no bocal. Substituindo o sistema de rosca.





Captando as necessidades para o desenvolvimento do produto

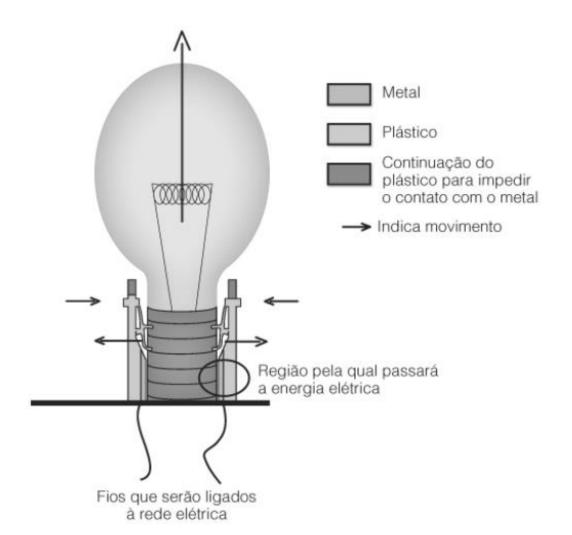
		Captação de Necessidades do Produto									
Nome do p	rojteto	Bocal de engate rápido Data 12/03/2									
Apelido	Bocal										
Nome do p	produto Fast Plug										
Autor		Carla / Antônio									
O produto	possui similar?	Ver liste de potentes									
X Sim	Não	Ver lista de patentes									
ID	Cenas	Prob	lemas	Sugestões	Necessidades						
10	Cenas	Descrição	Explicação	Sugesioes							
01		Idosos, defi- cientes e outras pessoas podem ter dificuldades ao substituir lâmpadas	— Existem pessoas idosas que não possuem destreza nas mãos para apertar a lâmpada — A rosca do bocal pode enferrujar e dificultar a substituição.	— O bocal poderia ter outra maneira de fixa a lâmpada. — A lâmpada poderia "vir" até a mão do usuário	xaçã ar ao b ser p desli — O poss man lâmp	modo de fi- o da lâmpada ocal poderia or encaixe ou izamento bocal deve uir outra eira de fixar a oada (encai- deslizar)					
02											

Fonte: BENASSI, 2009.

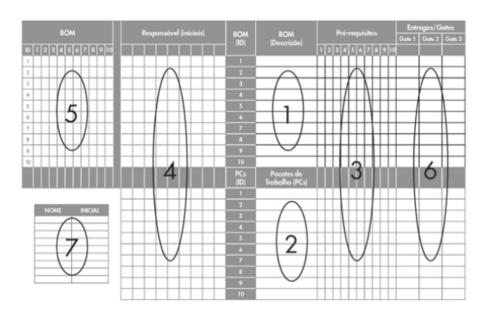
Desdobrando as necessidades em prérequisitos do produto

	Desdobran	ento das necessidades em pré-requisitos							
Nom	ne do projeto	Bocal de encaixe rápido Doto	25/02/2010						
Apel	ido	Bocal							
Nom	ne do produto	Fast Plug							
Auto	res	Pedro / Carla							
ID	Necessidades	Pré-requisitos							
01	Modo de fixação da lâmpada ao bocal poderia ser por encaixe ou deslizamento	 Bocal poderia ser fixado à rede elétrica por meio de um plug Bocal deve ser dotado de um dispositivo de alavancagem que prenderia a lâmpada e que seria acionado pela introdução e retirada lâmpada deste 							
02									





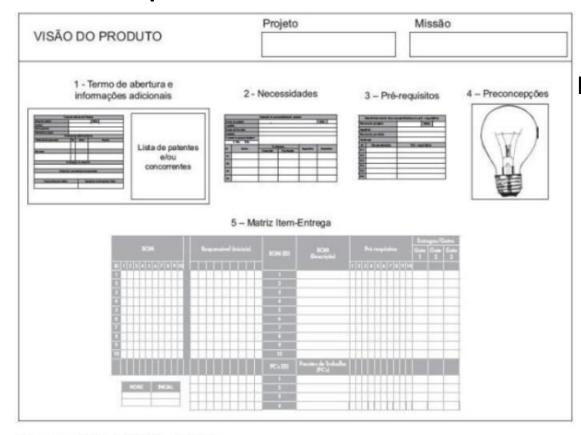
Preenchendo a Matriz Item-Entrega



									ı	eso	ons	óvel			Pré-requisitos		ı	Entregas/Gates					
		BOM			BOM Respon						icia	is)	BOM (ID)	BOM (Descrição)	ľ	•	edı	*111	101	Gate 1	Gate 2	Gate 3	
ID	١	2	3 4	4 5	6	7	8	9	1	ĸ	p	BV		İ	1	2	3	4	5	10/03/09	30/03/09	21/04/09	
1	_		~	Т	Т	Т	Т	П	Г		_	П		Corpo exterior	3	Г	П	Г	П		ж.		
2	П	Т	Т	1	×	Т	Т	П	г	7		3.	2	Isolamento	Г	2	П		П				
3	П	П	K I	ĸ	Т	×	2	П	Г	7	×		3	Corpo sequete	Г		3		1			×	
4	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	г	╛			- 4	Parafusos (terminais)	Г	Г	П			x			
5	П	Т	Т	T	Т	Т	Т	П	г			Г	5	Capa soquete	Г	Г	П	2					
6	П	Т	Т	T	Т	T	Т	П	г	╛	×		6	Molastaterais	П	Г			1	×			
2	П	П		T	Т	Т	Т	П	Г	╗	×		7	Esferas					1	×			
8.	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	П	г	X.			8	Contato superior	Г	Г	П	2		x			
9		П	Т	T	Т	Т	T	П	Г	7			9	Molas superiores		Г	П		1	ж			
			III	ú	ĺ	ĺ	ĺ	П	h				PCs (ID)	Pacotes de Trabalho (PCs)									
Τ		_					_		Т	П	х		1	Pressãoideal nas molas	Г	1	П	П		1+ teste		Final	
P	-	0	_				α	AL	Į.	X.			2	Conceber circuito elétrico		2					Versão final		
-			arlo:		SC		-		łГ		Х		3	Alternativas para fixar molas			1			Lista de opções	Final		
			Vin									х	4	Conceber posicionamento ideal das molas					1				

Correlação	Número	Descrição					
Forte	3	Indica que um sistema e/ou subsistema da BOM ou resultado de um PC pode afetar fortemente a satisfação do cliente.					
Média	2	Esse relacionamento indica que a satisfação do cliente pode ser afetada. No entanto, caso o produto cumpra sua função básica satisfatoriamente, não haverá problemas de aceitação.					
Fraca	1	Afeta fracamente a satisfação do cliente. Posteriormente, esse item pode ser revisto para, quem sabe, ser até excluído do produto, caso não afete sua função básica.					
Inexistente	0	Não existe correlação entre esse item e a satisfação do cliente.					

Representando a Visão do Produto



VISÃO DO PRODUTO nta

Fonte: BENASSI. 2009.