

# **Vantagens Competitivas com Sistemas de Informação**

**Sistemas de Informação e Tecnologias Emergente**

Profa. Ma. Fabiana P. Masson Caravieri

E-mail: [fabiana.caravieri@fatec.sp.gov.br](mailto:fabiana.caravieri@fatec.sp.gov.br)

# Quais empresas se destacam mundialmente nos setores abaixo?

- Automotivo
- Varejo: on-line e off-line
- Música
- Informática
- Busca Web
- Financeiro
- Alimentício

# O que elas têm de diferente das outras?

- Como desenvolver uma vantagem competitiva?
- Como desenvolver uma vantagem estratégica?
- Como os Sistemas de Informação contribuem?

# Tipos de vantagem competitiva

- São os meios pelos quais as empresas conquistam uma vantagem em relação à sua concorrência.
- Os quatro principais tipos são:
  - Barreiras de entrada que restringem a oferta,
  - Controle da demanda,
  - Economias de escala,
  - Eficiência de processos.

# Tipos de vantagem competitiva

- **Barreiras de entrada que restringem a oferta:**
  - contrato exclusivo, patente de um produto, etc.
- **Controle da demanda:**
  - se a marca detém grande quantidade de usuários, a mudança para outro pode ser bem alta. Ex. 95% de 1 Bilhão de Pcs usam o Microsoft Office.

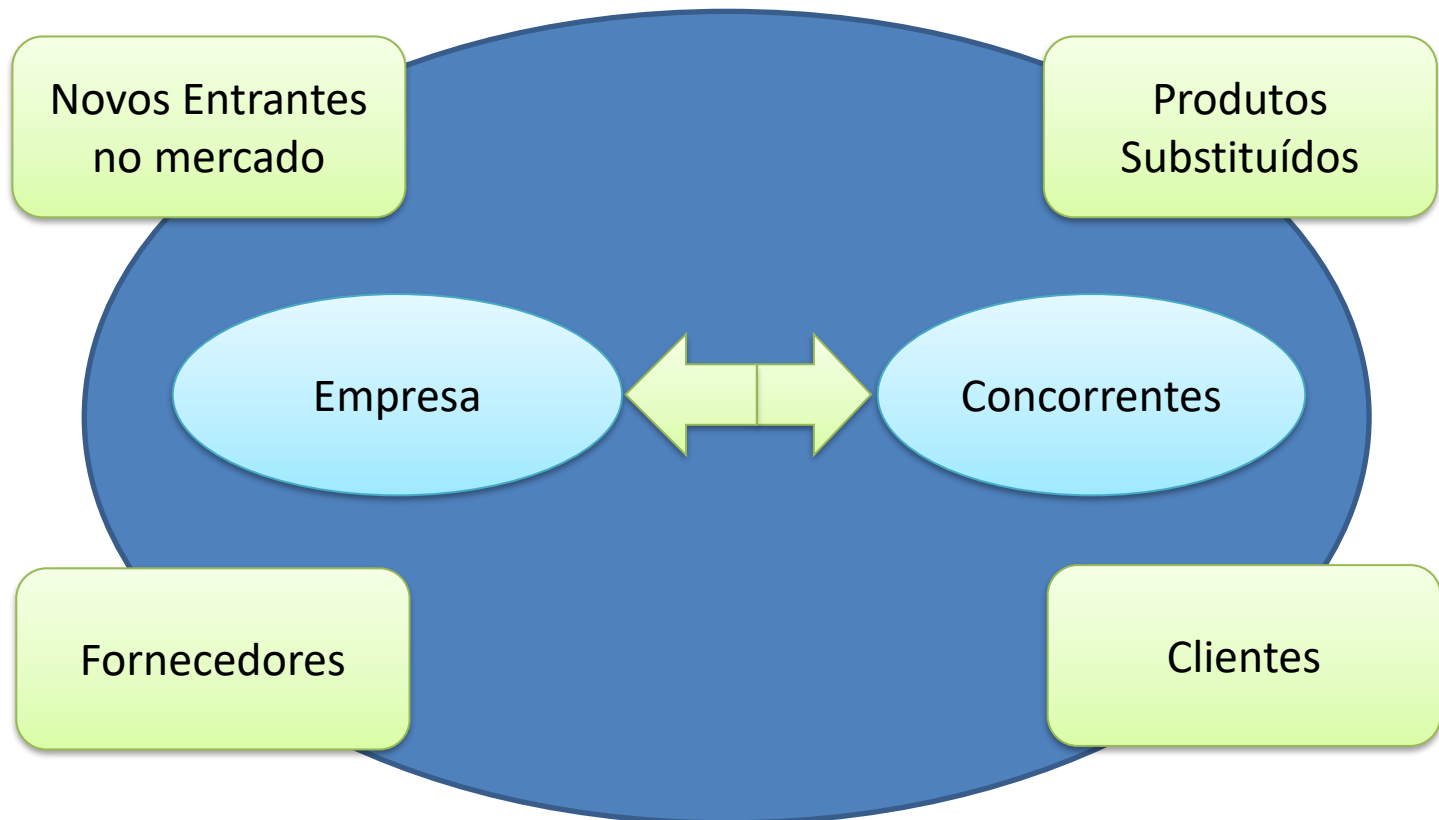
# Tipos de vantagem competitiva

- Economias de escala:
  - Utilização de equipamentos e instalações fixas com escalas eficientes que facilitam a rotatividade e produtividade.
- Eficiência de processos:
  - Criação de processos dinâmicos com tecnologias que ajudam na eficiência dos mesmos.

# Modelo das 5 forças competitivas de Porter

- O Modelo de Michael Porter, fornece uma visão geral da empresa, de seus concorrentes e do seu entorno.
- Identifica as forças competitivas e sugere estratégias genéricas.
- É baseado no ambiente geral de negócios que a empresa está inserida, levando em consideração: novos entrantes no mercado, produtos substituídos, clientes e fornecedores

# Modelo de Porter





# 5 Forças Competitivas de Porter

- **Concorrentes Tradicionais:**
  - novas empresas que disputam o mercado com produtos ou serviços para atrair os consumidores por preços ou qualidade.
- **Novos Entrantes no mercado:**
  - empresas de pequeno até grande porte entrando constantemente no mercado.
- **Produtos e serviços substitutos:**
  - troca ou substituição temporária ou definitiva por um produto ou serviço.

# 5 Forças Competitivas de Porter

- **Clientes:**
  - Têm o poder da compra, da escolha, da pesquisa por novos produtos e serviços. Exemplo: busca de produtos na web e em lojas físicas.
- **Fornecedores:**
  - Para as empresas vendedoras ou prestadoras de serviços quanto maior o número de fornecedores que ela tiver, melhores são os lucros, pois pode “brigar” com preços e produtos.

# Estratégias dos SI como força competitiva

- São quatro estratégias que auxiliam na competitividade:
  - Liderança em custos
  - Diferenciação dos produtos
  - Foco em nicho de mercado
  - Intimidade com o cliente ou fornecedor

# Estratégias dos SI como força competitiva

- **Liderança em custos:**
  - Utilização dos SI para diminuir custos operacionais e de preços. Exemplo: sistema de reposição de estoques e de respostas ao cliente do Wal-Mart; e o Sistema de montagem de computadores da Dell Computer Corporation.
- **Diferenciação dos produtos:**
  - Sistemas que facilitam a criação de novos produtos ou serviços, ou mais convenientes aos clientes. Exemplo: Google -> Google Maps; Apple -> iPod; Dell -> computadores

# Estratégias dos SI como força competitiva

- **Foco em nicho de mercado:**
  - Por meio do “perfil” do cliente (cartões de crédito, dados demográficos, pesquisas web) a empresa pode planejar vendas de produtos/serviços e promoções específicas ao cliente.
- **Intimidade com o cliente ou fornecedor:**
  - Utilização de sistemas que facilitam e aproximam tanto o cliente quanto o fornecedor. Exemplo: Preferências do usuários nos sites como os da Amazon, Netshoes, etc.

# Impacto da Internet

- Destruiu alguns setores
- Criou novos e inovadores negócios
- Pioneiros: livros, músicas e viagens aéreas
- Segundo momento: telefonia, filmes, televisão, imóveis, hotéis, pagamentos de contas e softwares.
- Exemplos multinacionais: eBay, Amazon, iTunes, Dell, Google, etc...

# Atividade Prática

- Leitura de textos complementares:
  - Southwest Airlines
  - Cemex

# Bibliografia

- LAUDON, Kenneth C. e LAUDON, Jane P. Sistemas de Informações Gerenciais. Prentice Hall, 2007.
- TURBAN, Efraim et. al. Introdução a Sistemas de Informação. Campus, 2007.
- STAIR, Ralph M. SATIR & GEORGE W. REYNOLDS. Princípios de Sistemas de Informação. Cengage Learning, 2011.
- ANDRADE, Gilberto Keller de. Fundamentos dos Sistemas de Informação. Bookman, 2005
- CÔRTEZ, Pedro Luis. Administração de Sistemas de Informação. Saraiva. 2008.
- MAÑAS, Antônio Vico. Administração de Sistemas de Informação. Érica, 2007.
- O'BRIEN, James e MARAKAS, George. Administração de Sistemas de Informação. McGraw-Hill, 2007.