

La Ligue Ludique Présente :  
ARG : Alternate Reality Game / Jeu en Réalité Alternée (JRA)  
Jeux TransMédias



8 janvier 2018



Présentation de la Ligue Ludique

ARG – Alternate Reality Games

Idées analogues : (re)découvrir le monde



# Présentation de la Ligue Ludique

## Présentation de la Ligue Ludique

La Ligue Ludique

Ligue Ludique... Jeux de Rôle !



# La Ligue Ludique

Présentation de la Ligue Ludique

La Ligue Ludique

Ligue Ludique... Jeux de Rôle !



# Ligue Ludique... Jeux de Rôle !



## Ligue Ludique... Jeux de Rôle !

- ▶ Association loi 1901, fondée en 2008,
- ▶ Promotion du JdR (Jeu de Rôle) sur Paris et proche banlieue,
- ▶ Parties ouvertes au format court en semaine,
- ▶ Partenariats (boutiques, cafés...),
- ▶ Conventions, salons, évènements...
- ▶ ⇒ <http://www.ligue-ludique.fr> ⇐
- ▶ ...



# ARG – Alternate Reality Games

## ARG – Alternate Reality Games

### Quelques noms

The Beast & ...

The Lost Experience

The Lost Ring

Majestic

This is Not a Game (WJW)

The Web Soap

Resistance Radio

### Principes généraux

Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)

Chasse aux trésors (et énigmes)

La curiosité (et le reste) : deux groupes

Évidences et formats / tailles : audiences

Communautés

### Idées et compléments

Pourquoi faire un ARG ?

Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle

Parallèle avec le Jeu Vidéo



# Quelques noms

## ARG – Alternate Reality Games

### Quelques noms

The Beast & ...

The Lost Experience

The Lost Ring

Majestic

This is Not a Game (WJW)

The Web Soap

Resistance Radio

### Principes généraux

Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)

Chasse aux trésors (et énigmes)

La curiosité (et le reste) : deux groupes

Évidences et formats / tailles : audiences

Communautés

### Idées et compléments

Pourquoi faire un ARG ?

Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle

Parallèle avec le Jeu Vidéo



# The Beast & ...

- ▶ ARG associés à des films (respectivement *Artificial Intelligence* et films éponymes tels que *Tron Legacy*, *Super 8*, *Blair Witch*...),
- ▶ Références indirectes, marketing indirect, éléments du générique accessibles sur internet (faux sites web notamment),
- ▶ Surtout liés aux concepts manipulés (Thérapies pour Machines Intelligentes, Sorcellerie...).



# The Lost Experience

- ▶ En parallèle de la série Télévisée *Lost* (des rescapés d'un accident d'avion),
- ▶ À partir de la saison 6, on été notamment inclus des fausses publicités (*DHARMA initiative*), *Hanso Foundation*... et des (faux) sites web dédiés à des éléments récurrents de la série TV (*The Valenzetti Equation*),
- ▶ Complétait la série dans un aspect *transmedia*, mais n'a fédéré qu'une petite partie des spectateurs de la série...



# The Lost Ring(1)

- Un beau jour de 2008 (ou une année bissextile / Olympique / ...), vous recevez un colis Federal Express !





# The Lost Ring(2)

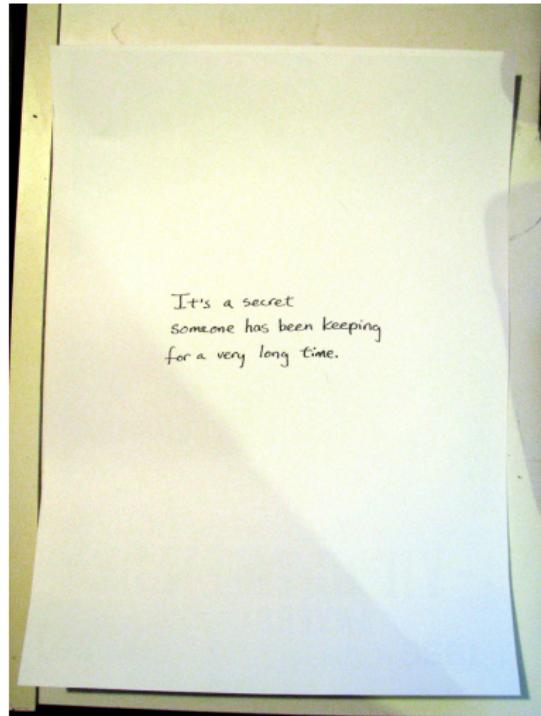
- Un contenu des plus étrange...





# The Lost Ring(3)

- Un poster des Jeux Olympiques de 1920 ?





# The Lost Ring(4)

## ► 3 Cartes Postales Recto-Verso



August 24, 2008  
Save the world.



March 3, 2008  
Find her...



March 4, 2008??  
Find the others...

March 5, 2008??  
Find him...

March 11, 2008??  
Find the secret...



# The Lost Ring(5)

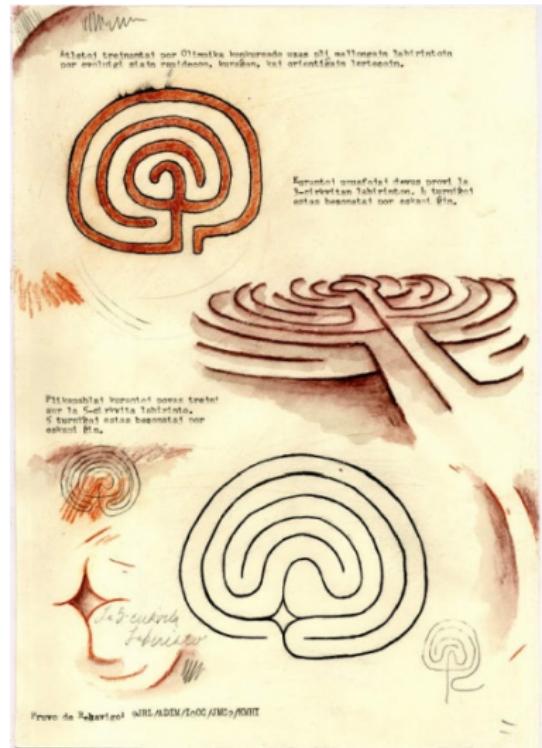
- Une pelote de laine / un fil d'Ariane ?





# The Lost Ring(6)

- ▶ Boite FedEx + Affiche + cartes postales + pelote de laine => Promotion des Jeux Olympiques de 2008
- ▶ Jeux d'envergure mondiale (blog, bibliothèques...) : recherche d'indices dans les principales villes du monde,
- ▶ Rassemblement d'un codex écrit en... esperanto, décrivant un "sport perdu" pour synchroniser des mondes parallèles !



<http://olympics.wikibruce.com/Home>



# Majestic(1)



- ▶ Jeu vidéo basé sur des théories de la conspiration gouvernementales,
- ▶ Aspects *transmedia* et temps réel : téléphone, courriel, Messagerie instantanée, Fax, Sites Web...
- ▶ Rattrapé par l'actualité réelle : sorti le 31 juillet 2001, mis en pause le 11 septembre 2001,
- ▶ N'a jamais retrouvé de succès malgré des prix d'innovation.



# Majestic(2)



L'interface principale

"Votre mission" et recherches



# Majestic(3)

The screenshot shows the Majestic search interface with a dark blue header featuring the Majestic logo and navigation links for Link, progress, contacts, News, and search. Below the header is a search bar with placeholder text "Search term". The main content area is titled "YOUR MISSION" and displays a news feed. The first news item is from "PESTICIDE HEADLINE" about Pakistan's withdrawal from Kashmir. The second news item is from "UPCOMING EVENTS" about a TV show "Fake or the Fact" on the Sci Fi Channel. The third news item is from "PESTICIDE HEADLINE" about a missing man in 1971. The footer contains links to "Chinese Clouds Force Extension Examinations", "Eurobonds Set to Hit Bond Trader Park... - 3 Dead", "World Leaders Meet for Climate Change Home in Copenhagen", and "Wall Street Under an Economic Stress".

"Votre mission", évènements,  
nouvelles...

The screenshot shows the Majestic search interface with a dark blue header featuring the Majestic logo and navigation links for Link, progress, contacts, News, and search. Below the header is a search bar with placeholder text "Search term". The main content area is titled "YOUR MISSION" and displays a news feed. The first news item is from "PESTICIDE HEADLINE" about a missing man in 1971. The second news item is from "PESTICIDE HEADLINE" about a woman named Victoria wanting to meet online. The third news item is from "PESTICIDE HEADLINE" about Austin Young's "Banana Society" radio show. The footer contains links to "Latest Entries" and "Previous Entries".

"Votre mission" : progression



# Majestic(4)

The screenshot shows the Majestic homepage. At the top, there's a navigation bar with icons for Links, progress, contacts, news, and search. Below this is a banner with the text "YOUR MISSION". On the left, there's a sidebar with a "Links" section containing categories like Information, Central Intelligence Agency, US intelligence community, and Concentrates and Extraneous. On the right, there's a "FEATURED LINK" section titled "SAFECODE" with a small thumbnail image.

"Votre mission" : liens (dans le jeu et hors jeu)

The screenshot shows the Majestic Mail interface. It features a "Contact" menu at the top with tabs for INDEX, CAPTURE, FOLDERS, ADDRESS, OPTIONS, and HELP. Below this is a large central area titled "MAJESTICMAIL" with sections for Account Information (which shows "Inbox" with 10 messages) and a list of options: New Message, New File, and New Email. At the bottom, it says "Your total disk quota is 10,240 KB and disk quota available is 10,231 KB." A copyright notice at the very bottom reads "©2000 Electronic Arts Inc. All Rights Reserved. Electronic Avenue. Electronic."

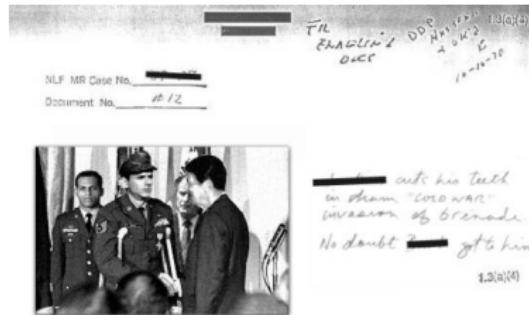
"Votre mission" : interface de courriels dédiée



# Majestic(5)



Vidéoconférences...



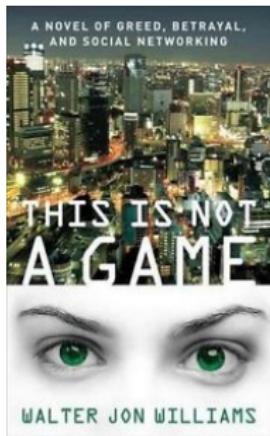
Lt. \_\_\_\_\_ was among first marines on beach at Grenada. Noticeably awkward when introduced to former \_\_\_\_\_ and current \_\_\_\_\_ CIA connection suspected.



1.3(a)(4)  
2001 MAR 2001 1.3(a)(4)



# This is Not a Game (WJW)



## This is Not a Game (WJW)

- ▶ *This Is Not A Game* (Walter Jon Williams)
- ▶ Fiction contemporaine
- ▶ À la fois dans le jeu et hors jeu
- ▶ En Français : *Ceci n'est pas un jeu*
- ▶ ...



# The Web Soap

- ▶ *Proto-ARG*
- ▶ Fiction contemporaine
- ▶ *Le Web Soap, un conte disloqué* ([transfert.net](http://transfert.net) 24/09/2000)
- ▶ "Douze auteurs et douze personnages"
- ▶ "Une histoire sans fin"
- ▶ Organisé en épisodes
- ▶ Sites Web ET Blogs ET rencontres IRL
- ▶ ...
- ▶ Archives du site [transfert.net](http://transfert.net)
- ▶ ...



# Resistance Radio(1)

- ▶ En complément de la série Télévisée *The Man In the High Castle*,
- ▶ Une radio émet depuis la zone neutre,
- ▶ Fait partie de l'ambiance immersive...



L'Amérique du Nord dans les années 1960 alternatives...



# Resistance Radio(2)





# Resistance Radio(3)

**REICH MUSIC: CLASSICAL TO CLASSIST**  
No Admittance Without this Event Pass

Market & Tap Room  
319 Colorado St  
Austin, TX 78701

3/11 - 3/13  
10 AM - 4 PM  
8 PM - 2 AM

3/14  
10 AM - 8 PM

REICH YOUTH MUSIC GIVES COMFORT AND ASSISTANCE  
RAUCOUS TEEN NERVES ARE CALMED WITH AUDIO  
HEADS MADE WHOLE, NO LONGER IN OPPOSING QUARTERS

**RESIST**

3/11 - 3/13  
10 AM - 4 PM  
8 PM - 2 AM

3/14  
10 AM - 8 PM

RESISTANCE  
RADIO  
HEAD QUARTERS



# Principes généraux

## ARG – Alternate Reality Games

Quelques noms

The Beast & ...

The Lost Experience

The Lost Ring

Majestic

This is Not a Game (WJW)

The Web Soap

Resistance Radio

## Principes généraux

Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)

Chasse aux trésors (et énigmes)

La curiosité (et le reste) : deux groupes

Évidences et formats / tailles : audiences

Communautés

## Idées et compléments

Pourquoi faire un ARG ?

Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle

Parallèle avec le Jeu Vidéo



# Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)

- ▶ **Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)**
  - ▶ Sites web, Courrier Électronique, canaux IRC, forums, messageries instantanées... ;
  - ▶ réseaux sociaux (FaceBook, Twitter...) ;
  - ▶ SMS, appels téléphoniques... ;
  - ▶ Courrier postal, articles de journaux, petites annonces...
  - ▶ Télévision / Cinéma, Street Art, encarts publicitaires...
- ▶ Mélange réel et fictionnel via le virtuel !



# Chasse aux trésors (et énigmes)

- ▶ Chasse aux trésors (et énigmes)
- ...
- ▶ TODO



# La curiosité (et le reste) : deux groupes



Rouge : le Monde Réel du Quotidien, Bleu : l'Univers Fictif du Jeu ; ARG / JRA : un mélange des deux ?!

<http://www.metacortechs.com/>

## La curiosité (et le reste) : deux groupes

- ▶ Toujours au moins deux publics (exemple de *The Lost Experience*)
- ▶ 1/ Un public d'ensemble, qui ne verra même pas le jeu / les énigmes,
- ▶ 2/ Un public de curieux, qui suivra les accroches et énigmes
- ▶ ...
- ▶ Quel est le public cible ?



# Évidences et formats / tailles : audiences

- ▶ Évidences et formats / tailles : audiences
- ...  
...
- ▶ TODO



# Communautés

- ▶ Communautés

...

- ▶ TODO



# Idées et compléments

## ARG – Alternate Reality Games

Quelques noms

The Beast & ...

The Lost Experience

The Lost Ring

Majestic

This is Not a Game (WJW)

The Web Soap

Resistance Radio

Principes généraux

Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)

Chasse aux trésors (et énigmes)

La curiosité (et le reste) : deux groupes

Évidences et formats / tailles : audiences

Communautés

Idées et compléments

Pourquoi faire un ARG ?

Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle

Parallèle avec le Jeu Vidéo



## Pourquoi faire un ARG ?

- ▶ Promouvoir un évènement (exemple des Jeux Olympiques 2008 avec *The Lost Ring*),
- ▶ Promouvoir un élément commercial ponctuel (film, jeu vidéo...) qui auto-alimente le jeu ? ! (les exemples sont légions),
- ▶ Loisir / culture / tourisme (visite d'un musée par exemple ou d'un lieu d'intérêt) (ex : *Can You Stop It ?* pour *Lille 3000 / Europe XXL* en 2009),  
...
- ▶ Des idées ?



## Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle

- ▶ Scénario,
- ▶ Meneur de Jeu (plutôt *PuppetMaster* ou Marionnettiste dans le cas des ARG),
- ▶ Aspect "méta-jeu" et immersion dans le réel, notion de TINAG / *This Is Not A Game*,
- ▶ Le rideau / *The Curtain* : la différentiation avec le réel (parfois notion de "quatrième mur"),
- ▶ Le terrier du lapin / *The Rabbit Hole* : la (ou les) accroche(s) initiale(s) du scénario.



## Parallèle avec le Jeu Vidéo

- ▶ Implication de groupe autour d'une ou de plusieurs "quêtes" ;
- ▶ Travail seul / en équipe (compétences complémentaires) ;
- ▶ Mise en commun des informations.



# Idées analogues : (re)découvrir le monde

## Idées analogues : (re)découvrir le monde

"17 avril 1967 : ici il ne s'est rien passé"

"Street Wars", irruption dans le réel

"Vous avez vu les énigmes dans cette présentation ?"

"Débats et controverses" / "Cicada 3301", un ARG ?



"17 avril 1967 : ici il ne s'est rien passé"



Fausse plaque commémoratives (apposée en 2001-2002 à Paris)

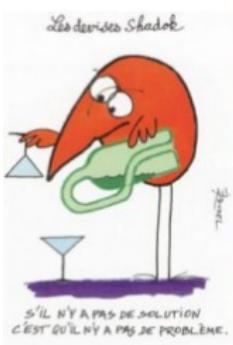


# "Street Wars", irruption dans le réel

■ Tueurs à gages et pistolets à eau ■  
(en France, à Paris et alentours, depuis 2007)



# "Vous avez vu les énigmes dans cette présentation ?"



## Attitudes réflexives

Les devises Shadok



## Observation réfléchie

Les devises Shadok



## Expérimentations

La devise Shadok du mois.



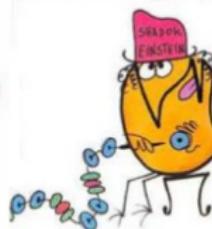
UN ELEPHANT CANTINELLEMENT  
ON FINIT PAR LESSIER, ZOMG!  
PLUS CA RATE, PLUS ON A  
DE CHANCES QUE CA MARCHE.

## Sciences expérimentales



LA NOTION DE PASSOIRE  
EST INDEPENDANTE DE  
LA NOTION DE TROU.

## De la notion au concept



IL VAUT MIEUX MOBILISER  
SON INTELLIGENCE SUR DES  
BETUSES QUE MOBILISER  
SA BETISE SUR DES CHOSES  
INTELLIGENTES.

## Métacognition



# "Débats et controverses" / "Cicada 3301", un ARG ?

- ▶ Univers du divertissement : rattaché au jeu vidéo ? ! Jeu de Rôle Grandeur Nature (GN) ?
- ▶ Effets sur le comportement du joueur (comme dans le jeu vidéo et d'autres jeux immersifs ;-)), confusion réel / fiction, virtuel, simulation.
- ▶ Cicada3301 reprend un certain nombre des codes des ARG, mais le quatrième mur n'est pas tombé...
- ▶ Dixit Wikipedia :  
*"Cicada 3301 (de l'anglais cicada voulant dire cigale) est une série de défis organisée sur Internet et mettant en jeu à titre principal des compétences en cryptographie et en informatique. Une série nouvelle de défis a été lancée chaque année autour du 5 janvier en 2012, 2013, 2014 et 2016, dans le but affiché de recruter 'des individus très intelligents'. L'identité des personnes ou organisations qui organisent ces défis demeure inconnue."*



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Cicada\\_3301](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cicada_3301)