

La Ligue Ludique Présente :

ARG : Alternate Reality Games



15 février 2017



Présentation de la Ligue Ludique

ARG – Alternate Reality Games

Idées analogues : (re)découvrir le monde



Présentation de la Ligue Ludique

Présentation de la Ligue Ludique

La Ligue Ludique

Ligue Ludique... Jeux de Rôle !



La Ligue Ludique

Présentation de la Ligue Ludique

La Ligue Ludique

Ligue Ludique... Jeux de Rôle !



Ligue Ludique... Jeux de Rôle !



Ligue Ludique... Jeux de Rôle !

- ▶ Association loi 1901, fondée en 2008,
- ▶ Promotion du JdR (Jeu de Rôle) sur Paris et proche banlieue,
- ▶ Parties ouvertes au format court en semaine,
- ▶ Partenariats (boutiques, cafés...),
- ▶ Conventions, salons, évènements...
- ▶ ⇒ [http ://www.ligue-ludique.fr](http://www.ligue-ludique.fr) ⇐
- ▶ ...



ARG – Alternate Reality Games

ARG – Alternate Reality Games

Quelques noms

Perplex City
The Beast & ...
The Lost Experience
The Lost Ring
Majestic
This is Not a Game (WJW)
The Web Soap

Principes généraux

Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)
Chasse aux trésors (et énigmes)
La curiosité (et le reste) : deux groupes
Évidences et formats / tailles : audiences
Communautés

Idées et compléments

Pourquoi faire un ARG ?
Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle
Parallèle avec le Jeu Vidéo



Quelques noms

ARG – Alternate Reality Games

Quelques noms

Perplex City

The Beast & ...

The Lost Experience

The Lost Ring

Majestic

This is Not a Game (WJW)

The Web Soap

Principes généraux

Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)

Chasse aux trésors (et énigmes)

La curiosité (et le reste) : deux groupes

Évidences et formats / tailles : audiences

Communautés

Idées et compléments

Pourquoi faire un ARG ?

Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle

Parallèle avec le Jeu Vidéo



- ▶ **Perplex City**

...

- ▶ **TODO**



The Beast & ...

- ▶ ARG associés à des films (respectivement *Artificial Intelligence* et films éponymes tels que *Tron Legacy*, *Super 8*, *Blair Witch...*),
- ▶ Références indirectes, marketing indirect, éléments du générique accessibles sur internet (faux sites web notamment),
- ▶ Surtout liés aux concepts manipulés (Thérapies pour Machines Intelligentes, Sorcellerie...).



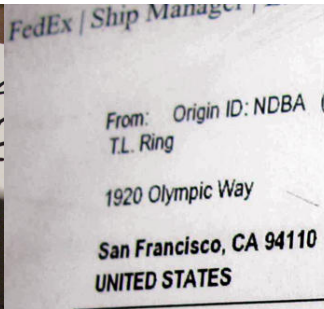
The Lost Experience

- ▶ En parallèle de la série Télévisée *Lost* (des rescapés d'un accident d'avion),
- ▶ À partir de la saison 6, on été notamment inclus des fausses publicités (*DHARMA initiative*), *Hanso Foundation...* et des (faux) sites web dédiés à des éléments récurrents de la série TV (*The Valenzetti Equation*),
- ▶ Complétait la série dans un aspect *transmedia*, mais n'a fédéré qu'une petite partie des spectateurs de la série...



The Lost Ring(1)

- Un beau jour de 2008 (ou une année bissextile / Olympique / ...), vous recevez un colis Federal Express !





The Lost Ring(2)

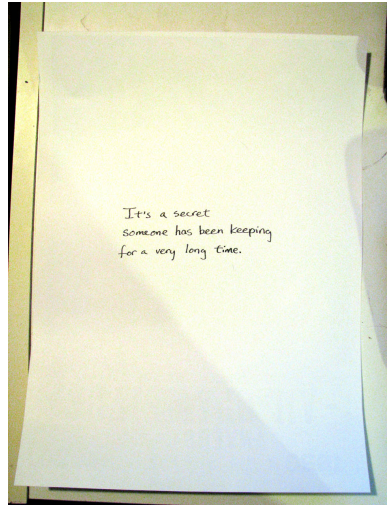
- Un contenu des plus étrange...





The Lost Ring(3)

- Un poster des Jeux Olympiques de 1920 ?



The Lost Ring(4)

- Carte Postale 1 recto / Verso...





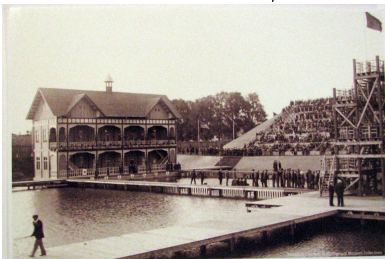
The Lost Ring(5)

- Carte Postale 2 recto / Verso...



The Lost Ring(6)

- Carte Postale 3 recto / Verso...



March 4, 2008??
Find the others...

March 5, 2008??
Find him...

March 11, 2008??
Find the secret...



The Lost Ring(7)

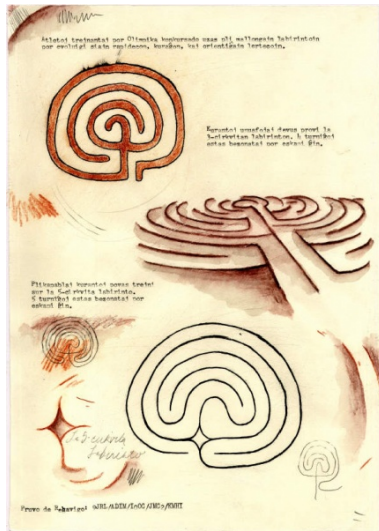
- Une pelote de laine / un fil d'Ariane ?





The Lost Ring(8)

- ▶ Boite FedEx + Affiche + cartes postales + pelote de laine => Promotion des Jeux Olympiques de 2008
- ▶ Jeux d'envergure mondiale (blog, bibliothèques...) : recherche d'indices dans les principales villes du monde,
- ▶ Rassemblement d'un codex écrit en...
esperanto, décrivant un "sport perdu" pour synchroniser des mondes parallèles !



<http://olympics.wikibruce.com/Home>



Majestic(1)



- ▶ Jeu vidéo basé sur des théories de la conspiration gouvernementales,
- ▶ Aspects *transmedia* et temps réel : téléphone, courriel, Messagerie instantanée, Fax, Sites Web...
- ▶ Rattrapé par l'actualité réelle : sorti le 31 juillet 2001, mis en pause le 11 septembre 2001,
- ▶ N'a jamais retrouvé de succès malgré des prix d'innovation.



Majestic(2)



L'interface principale



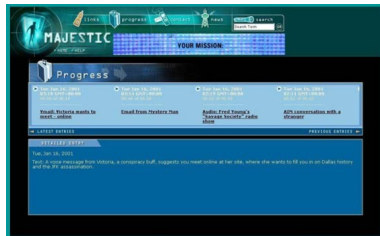
"Votre mission" et recherches



Majestic(3)



"Votre mission", évènements,
nouvelles...



"Votre mission" : progression



Majestic(4)



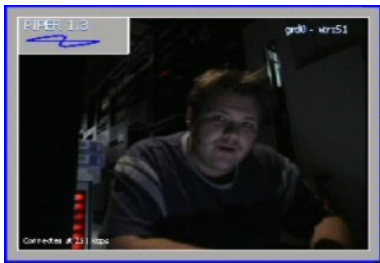
"Votre mission" : liens (dans le jeu et hors jeu)



"Votre mission" : interface de courriels dédiée



Majestic(5)

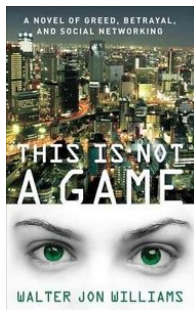


Vidéoconférences...





This is Not a Game (WJW)



This is Not a Game (WJW)

- ▶ *This Is Not A Game* (Walter Jon Williams)
- ▶ Fiction contemporaine
- ▶ À la fois dans le jeu et hors jeu
- ▶ ...
- ▶ ...



The Web Soap

- ▶ *Proto-ARG*
- ▶ Fiction contemporaine
- ▶ *Le Web Soap, un conte disloqué* (transfert.net 24/09/2000)
- ▶ "Douze auteurs et douze personnages"
- ▶ "Une histoire sans fin"
- ▶ Organisé en épisodes
- ▶ Sites Web ET Blogs ET rencontres IRL
- ▶ ...
- ▶ Archives du site *transfert.net*
- ▶ ...



Principes généraux

ARG – Alternate Reality Games

Quelques noms

Perplex City

The Beast & ...

The Lost Experience

The Lost Ring

Majestic

This is Not a Game (WJW)

The Web Soap

Principes généraux

Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)

Chasse aux trésors (et énigmes)

La curiosité (et le reste) : deux groupes

Évidences et formats / tailles : audiences

Communautés

Idées et compléments

Pourquoi faire un ARG ?

Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle

Parallèle avec le Jeu Vidéo



Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)

- ▶ **Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)**

...

- ▶ **TODO**



Chasse aux trésors (et énigmes)

- ▶ **Chasse aux trésors (et énigmes)**

...

- ▶ **TODO**



La curiosité (et le reste) : deux groupes



Rouge : le Virtuel, Bleu : le Réel ; ARG / JRA : un mélange des deux ?

<http://www.metacortechs.com/>

La curiosité (et le reste) : deux groupes

- ▶ Toujours au moins deux publics (exemple de *The Lost Experience*)
- ▶ 1/ Un public d'ensemble, qui ne verra même pas le jeu / les énigmes,
- ▶ 2/ Un public de curieux, qui suivra les accroches et énigmes
- ▶ ...
- ▶ Quel est le public cible ?



- ▶ **Évidences et formats / tailles : audiences**

...

- ▶ **TODO**



- ▶ **Communautés**

...

- ▶ **TODO**



Idées et compléments

ARG – Alternate Reality Games

Quelques noms

Perplex City
The Beast & ...
The Lost Experience
The Lost Ring
Majestic
This is Not a Game (WJW)
The Web Soap

Principes généraux

Transmedia : InterNet, InterWeb (et le reste)
Chasse aux trésors (et énigmes)
La curiosité (et le reste) : deux groupes
Évidences et formats / tailles : audiences
Communautés

Idées et compléments

Pourquoi faire un ARG ?
Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle
Parallèle avec le Jeu Vidéo



Pourquoi faire un ARG ?

- ▶ Promouvoir un évènement (exemple des Jeux Olympiques 2008 avec *The Lost Ring*),
- ▶ Promouvoir un élément commercial ponctuel (film, jeu vidéo...) qui auto-alimente le jeu ? ! (les exemples sont légions),
- ▶ Loisir / culture / tourisme (visite d'un musée par exemple ou d'un lieu d'intérêt) (ex : *Can You Stop It ?* pour *Lille 3000 / Europe XXL* en 2009),
- ▶



Parallèle avec le JdR / Jeu de Rôle

- ▶ Scénario,
- ▶ Meneur de Jeu (plutôt *PuppetMaster* ou Marionnettiste dans le cas des ARG),
- ▶ Aspect "méta-jeu" et immersion dans le réel, notion de TINAG / *This Is Not A Game*,
- ▶ Le rideau / *The Curtain* : la différentiation avec le réel (parfois notion de "quatrième mur"),
- ▶ Le terrier du lapin / *The Rabbit Hole* : la (ou les) accroche(s) initiale(s) su scénario.



Parallèle avec le Jeu Vidéo

- ▶ Implication de groupe autour d'une ou de plusieurs "quêtes"

...

- ▶ **TODO**



Idées analogues : (re)découvrir le monde

Idées analogues : (re)découvrir le monde

"17 avril 1967 : ici il ne s'est rien passé"

"Street Wars", irruption dans le réel

"Vous avez vu les énigmes dans cette présentation ?"





"Street Wars", irruption dans le réel

■ Tueurs à gages et pistolets à eau ■ (en France depuis 2007)



"Vous avez vu les énigmes dans cette présentation ?"



Attitudes réflexives

Les devises Shadok

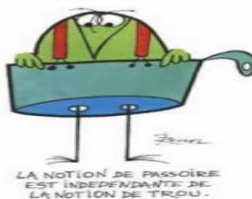


Sciences expérimentales



Observation réfléchie

Les devises Shadok



De la notion au concept



Expérimentations

La devise Shadok du mois.



Métacognition