

# WorkUp

# WorkUp

**Nome do grupo**

WorkUp

## Nome do Projeto

WorkUp

## Objetivo Geral

### 1.1.1.1 *Facilitar o encontro entre empresas e candidatos qualificados:*

Conectar profissionais de diversas áreas com oportunidades de trabalho que correspondam às suas habilidades, experiências e expectativas.

### 1.1.1.2 *Simplificar o processo de recrutamento:*

Oferecer uma plataforma eficiente e intuitiva que permita que empresas publiquem vagas e filtrem currículos de maneira ágil e eficaz.

### 1.1.1.3 *Aumentar a empregabilidade dos usuários*

Disponibilizar ferramentas e recursos como dicas de carreira, preparação para entrevistas e orientação profissional, visando o desenvolvimento dos candidatos e suas chances de contratação.

### 1.1.1.4 *Aumentar a empregabilidade dos usuários*

Disponibilizar ferramentas e recursos como dicas de carreira, preparação para entrevistas e orientação profissional, visando o desenvolvimento dos candidatos e suas chances de contratação.

### 1.1.1.5 *Fomentar a transparência e confiabilidade no mercado de trabalho*

Garantir que as vagas oferecidas sejam verificadas, promovendo confiança e credibilidade tanto para candidatos quanto para empresas.

### 1.1.1.6 *Promover a diversidade e inclusão*

Incentivar oportunidades de trabalho justas e igualitárias, criando um ambiente onde todos os candidatos, independentemente de suas origens ou circunstâncias, possam ter acesso a oportunidades relevantes.

## Componentes

ANA BEATRIZ FERNANDES CASA GRANDI

CAROLINE PALAORO CUNHA

ESTHER RAMOS BOCCHINI

GABRIEL GONÇALVES DA SILVA

GIULIA SANTOS VASCONCELOS

LARA ANDRADE RIBEIRO

MATHEUS FERREIRA DO NASCIMENTO

## Tipografia

Poppins

Inter

## Paleta de cores

#FFDE59

#FFE08A

#F6ECD6

#82712D

#F3EBCF

#FDFDFD

#545454

#F7EEE9

**Justificativa:** O amarelo é frequentemente associado a sentimentos de otimismo, felicidade e esperança. Um site de empregos, que muitas vezes é utilizado por pessoas em busca de novas oportunidades e recomeços, pode se beneficiar dessa associação, transmitindo confiança e positividade aos seus usuários.