

Documento de visión y alcance

Gustavo U. Montes Hernandez
Lic. Ingenieria de Software
Universidad Veracruzana
Campus Ixtaczoquitlán

October 12, 2020

Contents

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Visión de la solución | 3 |
| 1.1 | Declaración de la visión | 3 |
| 1.2 | Características principales | 3 |
| 1.3 | Suposiciones y dependencias | 3 |
| 2 | Alcance y limitaciones | 3 |
| 2.1 | Alcance de la versión inicial | 4 |
| 2.2 | Alcance de las versiones posteriores | 4 |
| 2.3 | Limitaciones y exclusiones | 4 |

1 Visión de la solución

Aquí veremos la vision del proyecto con sus respectivas características de un mapa en linea con su respectiva base de datos

1.1 Declaración de la visión

Un mapa que muestre cuantos comercios pequeños hay por estado y que tipo de comercio es. Con una pagina que solicite un registro para poder acceder.

1.2 Características principales

Un mapa en linea que cuente con las siguientes características:

- Iniciar con un registro.
- Mostrar mapa
- Leer base de datos de mas de 1,000,000.00 de registros

1.3 Suposiciones y dependencias

Supuestos:

1. El hardware para visualizar sera proporcionado por el cliente.
2. Se podra visualizar en cualquier explorador web moderno.
3. El internet sera proporcionado por el cliente.

Dependencias:

1. La pagina se podra ver en cualquier sistema operativo mediante el navegador.
2. Se podra visualizar en cualquier explorador web moderno.
3. Esta diseñado para trabajar con pantallas touch.

2 Alcance y limitaciones

Aquí veremos el alcance y limitaciones de este proyecto

2.1 Alcance de la versión inicial

Tener una pagina en linea, que mediante un registro pueda acceder a la vista inicial del mapa sin ninguna funcionalidad

2.2 Alcance de las versiones posteriores

Metas:

- Usar la base de datos.
- Hacer un conteo automatico de que tipo de comercio y en donde esta.
- Mostrar de manera didactica en mapa la informacion.
- Poder acceder mediante un inicio de sesion.
- Poder hacer un conteo selectivo por comercio.
- Distintos colores en el mapa dependiendo del comercio.

2.3 Limitaciones y exclusiones

Nuestras limitaciones son aquellos comercios que no fueron registrados, la imposibilidad de realizar una busqueda de aquellos locales