

# Università degli Studi di Salerno

Progetto Interazione Uomo Macchina 2020-2021



**Green Planet**

— Trees for life —

**Sommario**

**1    - Metodologia di Testing ..... 3**

# 1 – Metodologia di Testing

In seguito all'implementazione del sistema, il nostro obiettivo principale è stato quello di testarlo al meglio in modo tale da presentare sul mercato un prodotto non scadente e facilmente usabile dagli utenti.

Abbiamo quindi selezionato personalmente 10 soggetti, ognuno dei quali rappresentanti di uno o più categorie di possibili utenti finali del prodotto, ai quali abbiamo presentato il modulo di consenso informato (che è stato firmato poi da tutti partecipanti selezionati), spiegato in maniera dettagliata in cosa sarebbero stati coinvolti assicurandoli quindi sulle questioni etiche, informato su quale sarebbe stata la durata dell'intero processo e chiesto il consenso di effettuare una registrazione durante una possibile fase di intervista.

Per la prima fase di testing si è deciso di utilizzare il metodo osservazionale della Valutazione Cooperativa in modo tale da avere così un'idea generale di come un possibile utente finale si approcci al sistema, cercando di avere in questo modo una visione di come questo verrà utilizzato realmente. La scelta dell'utilizzo di questa tecnica non è stata casuale: la presenza di un valutatore è stata fondamentale, considerando che tra i soggetti selezionati sono stati inclusi anche inesperti di diverse fasce d'età per i quali quindi era necessario un incoraggiamento alla critica e un supporto maggiore. Inoltre il valutatore, di volta in volta, dopo ogni intervento, ha potuto valutare diverse alternative a seguito delle difficoltà osservate, permettendo quindi di risparmiare tempo.

Ai soggetti selezionati è stato quindi chiesto di svolgere i task principali, descrivendo a voce alta le varie azioni svolte, le aspettative e feedback sia ad azioni che a task terminati.

Tra le varie osservazioni fatte abbiamo notato che:

- Gli utenti erano abbastanza titubanti nello scegliere la tipologia di piantumazione direttamente dal carrello: molti l'hanno definita una scelta ancora prematura da fare e hanno sottolineato la loro preferenza nel poter fare questa scelta in un secondo momento in modo tale da potersi dedicare solo alla selezione del prodotto da acquistare. Si è quindi deciso di richiedere questo tipo di informazione durante la fase di check out;
- Alcuni utenti hanno manifestato un certo disagio e difficoltà nel selezionare un punto sulla mappa per poter geolocalizzare gli alberi in una determinata zona sia perché non tutti hanno una conoscenza geografica tale da poter individuare una certa zona "alla cieca" e sia perché alcuni hanno trovato difficoltà nel selezionare con precisione un punto sulla mappa. Si è quindi deciso di aggiungere l'opzione di zoom sulla mappa;

Terminata questa prima fase e avendo raccolto un largo numero di informazioni si è deciso di non effettuare le interviste singole non strutturate che erano state messe in programma come opzionali, ma di puntare, per completezza, su un

qualcosa di più rapido ma che potesse allo stesso tempo dare conferme su ciò che è stato già segnalato nella fase precedente e sul grado di soddisfazione degli utenti.

Ogni soggetto quindi è stato invitato a compilare un breve questionario valutativo che consisteva, per ogni task principale, di indicare il livello di supporto, il feedback del sistema, la reversibilità e la gestione degli errori.

Di seguito, riportati in tabella, i risultati ottenuti.

	Reversibilità	Gestione Errori	Feedback	Livello di supporto
Monitoraggio CO <sub>2</sub>	4,4	4,2	4	4,4
Geolocalizzazione degli alberi	4,5	4,3	4	4,9
Acquisto Albero	4,5	4,1	4	4,6
Calcolo CO <sub>2</sub>	4,7	4,2	4,3	4
Formazione sulle tecniche di piantumazione e cura degli alberi	4,8	4,1	4,2	5
Aggiornamento sulle condizioni dell'albero	4,4	4,4	4	4,4