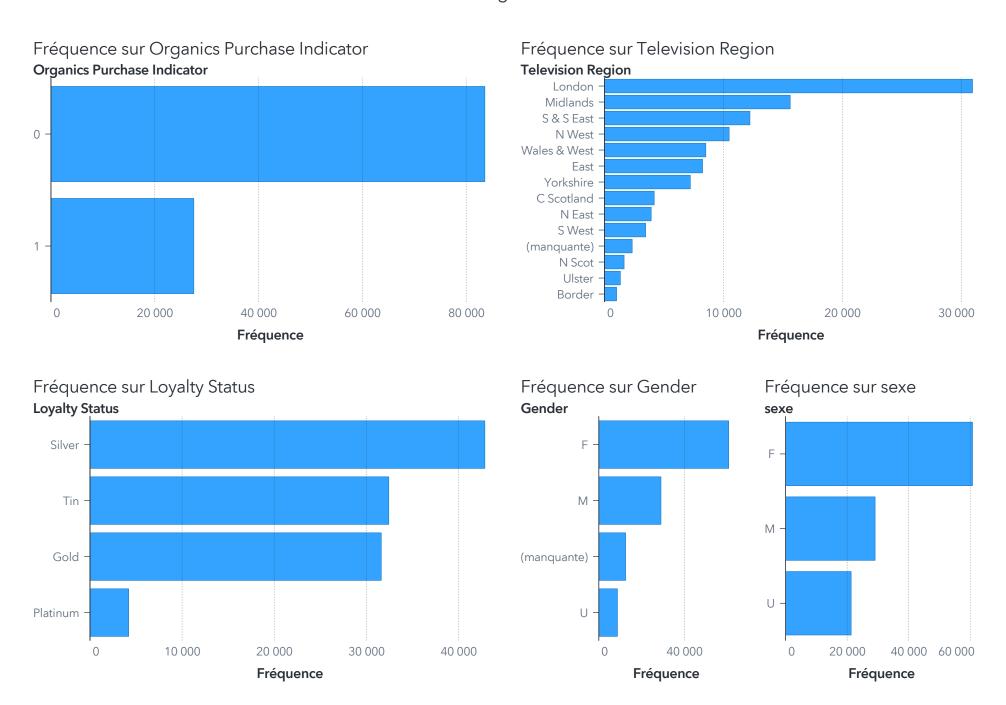
Rapport 2

Date de création : mardi 23 avril 2024 14:30:30 Auteur : serigne-dame.gadiaga@etu.univ-lyon1.fr

> Par Serigne Dame GADIAGA Polytech Lyon, UCBL

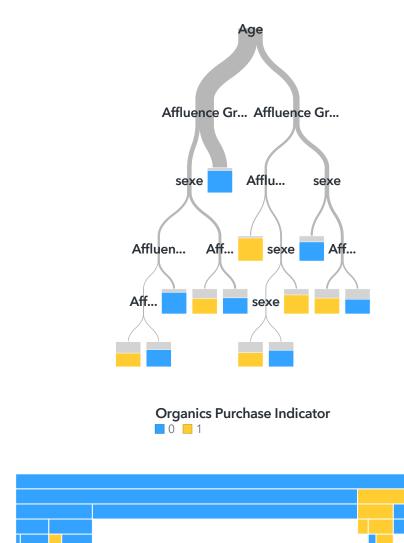
Page 1



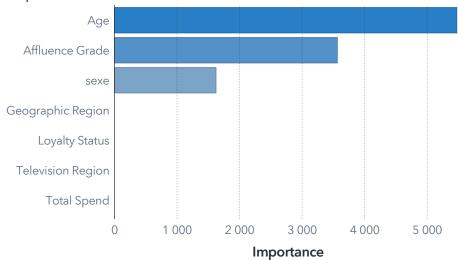
Page 2

Arbre de décision Organics Purchase Indicator (événement=1) KS (Youden) 0,4707 Observations utilisées 111 115





Importance des variables



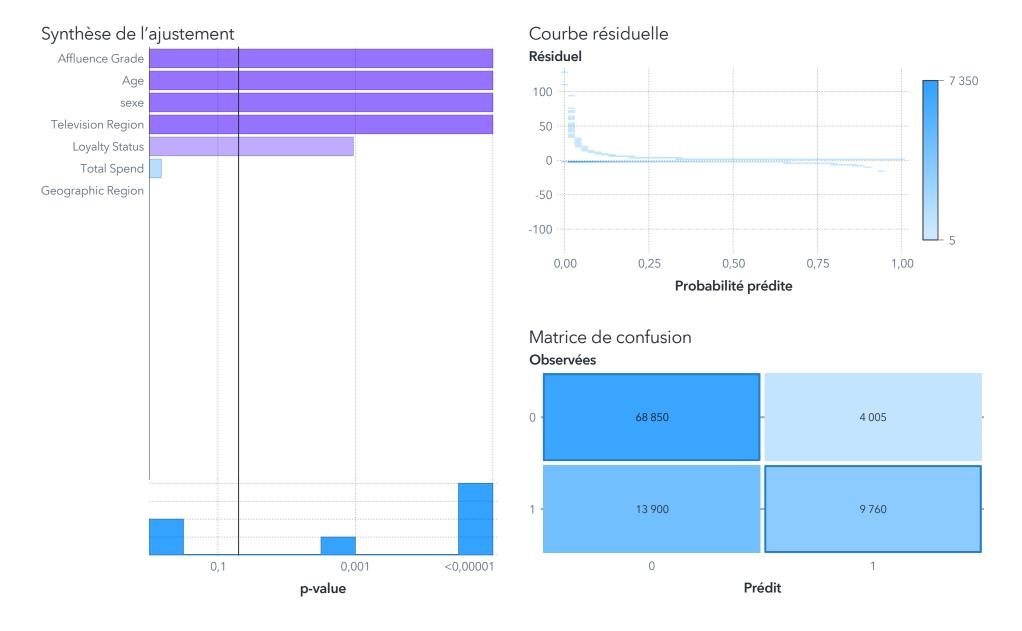
Matrice de confusion

Observées

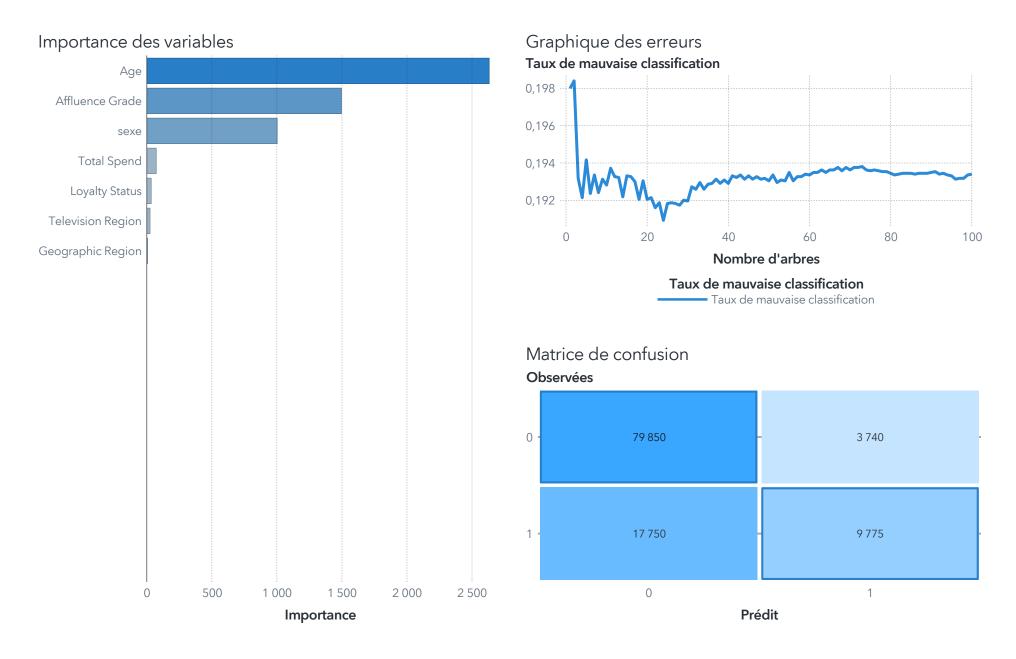


Page 2 (1)

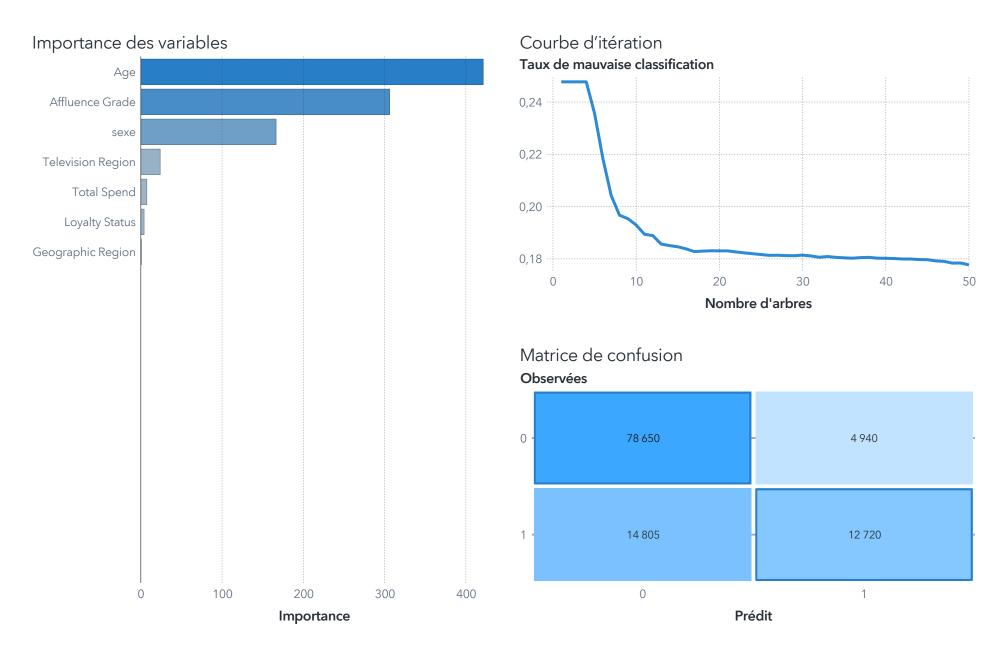
Régression logistique Organics Purchase Indicator (événement=1) KS (Youden) 0,4663 Observations utilisées 96 515 Non utilisé es 14 600



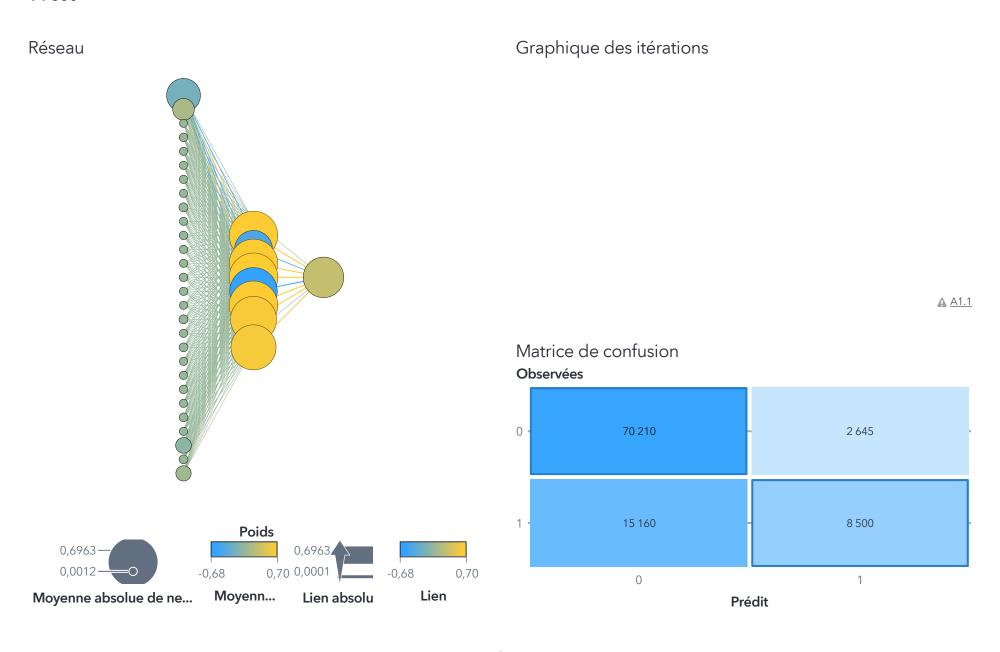
Forêt Organics Purchase Indicator (événement=1) KS (Youden) 0,4648 Observations utilisées 111 115



Gradient Boosting Organics Purchase Indicator (événement=1) KS (Youden) 0,5121 Observations utilisées 111 115

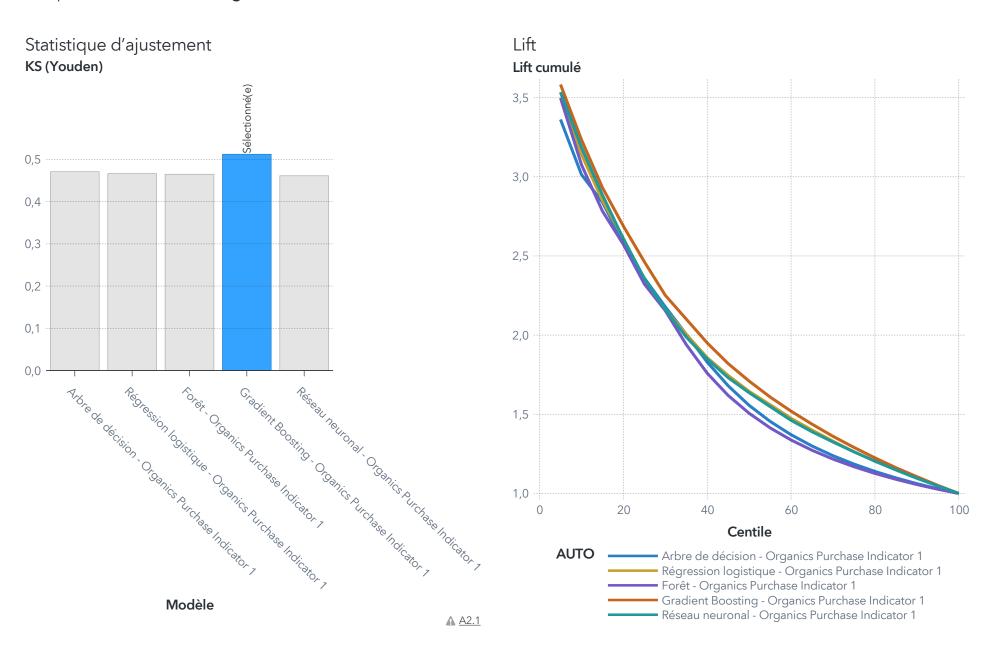


Réseau neuronal Organics Purchase Indicator (événement=1) KS (Youden) 0,4611 Observations utilisées 96 515 Non utilisées 14 600



Page 7

Comparaison de modèles Organics Purchase Indicator (événement=1)



Annexe

A1.1 Graphique des itérations

Avertissements : L'objet graphique fait référence à un résultat non valide.

A2.1 Statistique d'ajustement

Avertissements:

Le nombre d'observations pour tous les modèles ne correspond pas.