

## 【ロゴ】



マンハッタンとブルックリンを結ぶ橋をモチーフにして作成しました。

## 【コンセプト】

目黒通り沿いにあるインテリアショップで、主にビンテージ物を多く取り扱っているのが特徴です。

集客の為のWEBサイトで、

①インテリア好きが集まるというエリアの特性を鑑み自社の店舗にも足を運んでもらえること

②ケーススタディ（事例集）を見てもらうこと

を目的としています。

トップページは文字情報を極力なくし、太めのフォントと写真でインパクトをつけ、クリックを誘導しています。大胆なデザインな分、ヘッダーは控えめにし、フッターで企業感を演出しています。

使用カラーは4色です。

