









Capaces de transmitir ideas complejas en simple. Facilitador.

No presumir de lo que sabemos, sino lograr que se entienda. Fidelidad.

Planificar (estrategia) pensando en destinatario (contexto) y lo que quiero lograr.





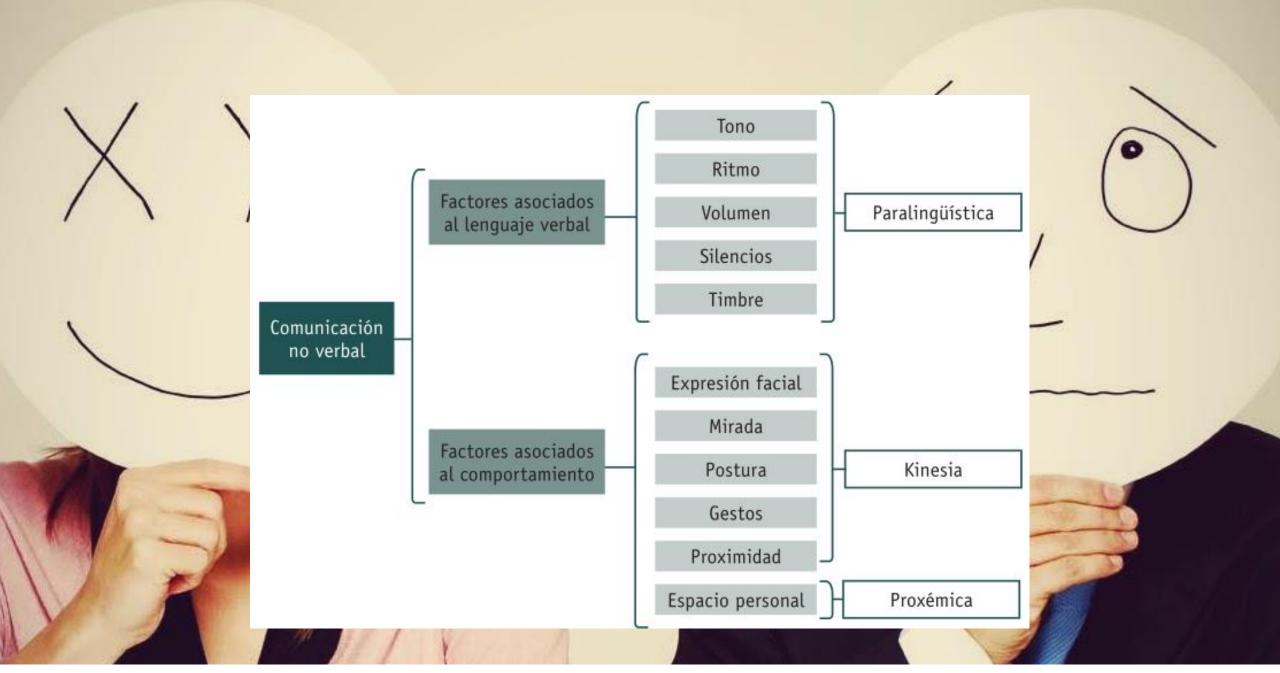
























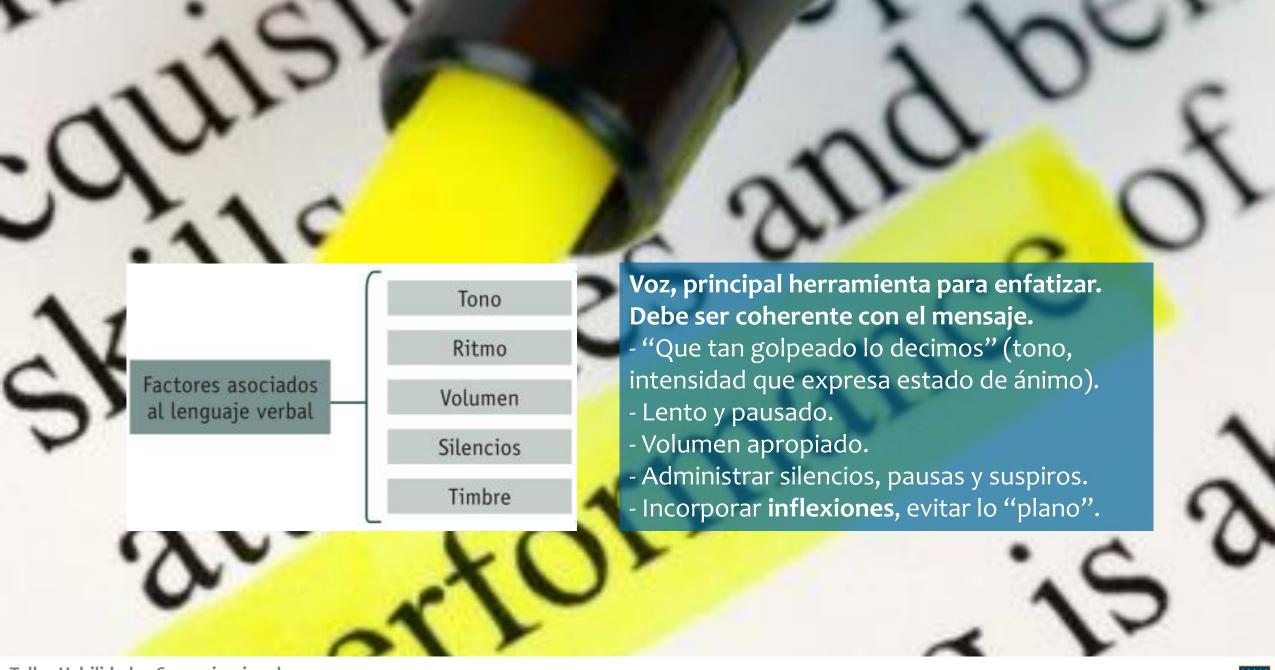
Taller Habilidades ComunicacionalesMódulo 1: Herramientas comunicacionales | Unidad 4: Comunicación no verbal















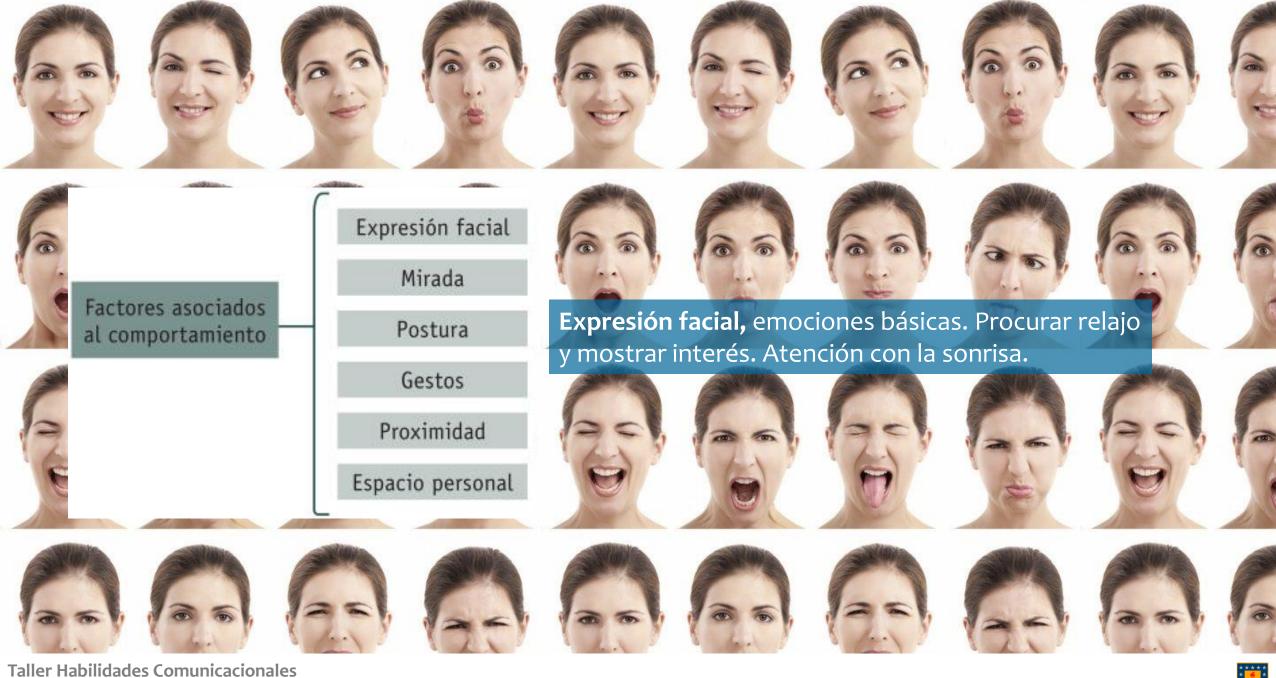


De todos los factores no verbales, hay 3 fundamentales.

Cuerpo (cara + manos)







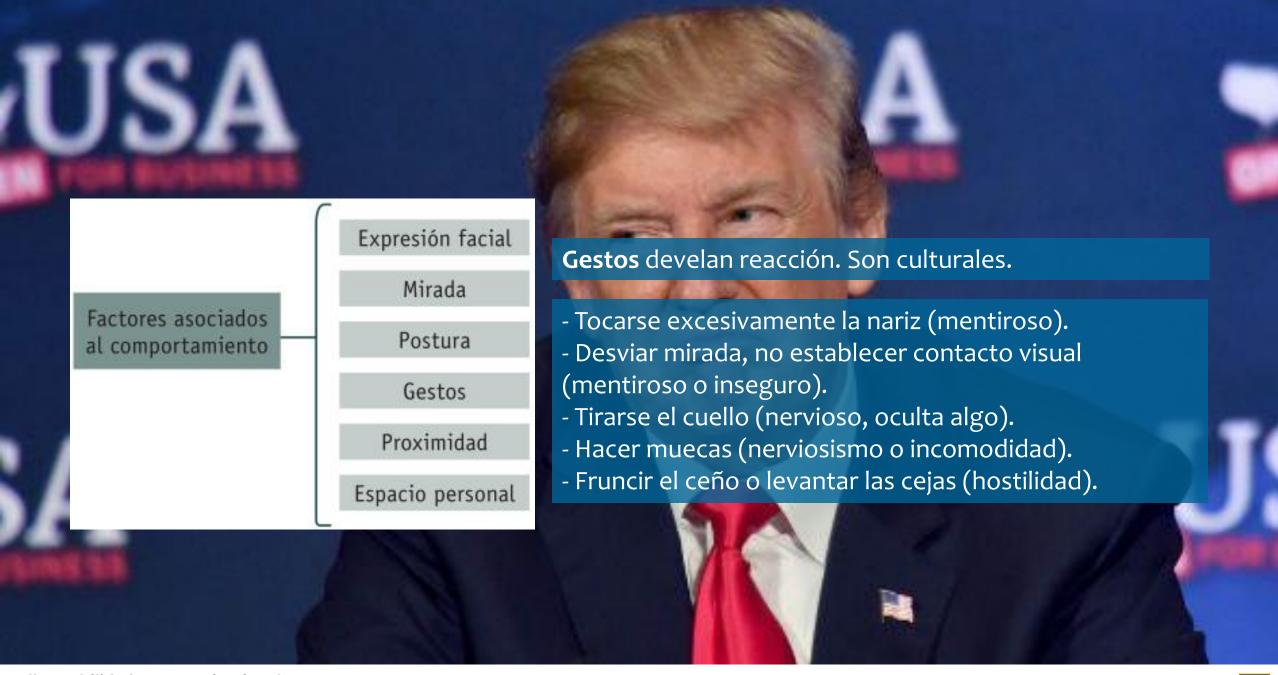
Módulo 1: Herramientas comunicacionales | Unidad 4: Comunicación no verbal





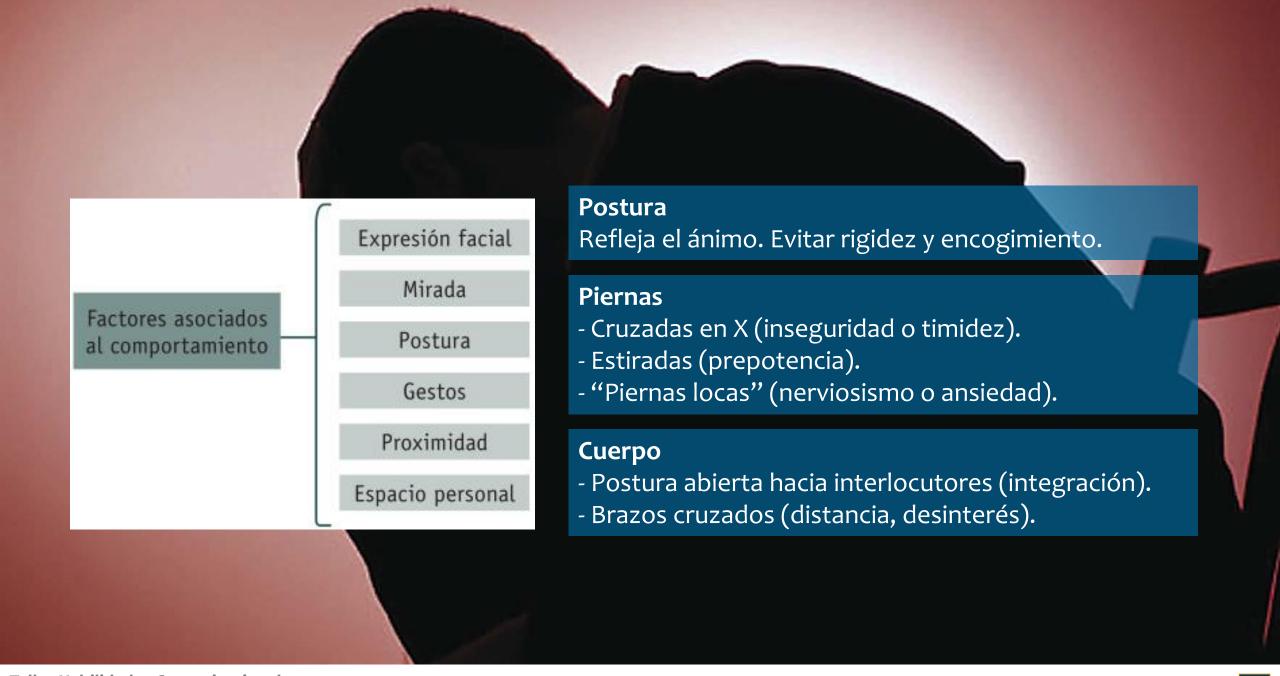


















De todos los factores no verbales, hay 3 fundamentales.

3 Mirada

Taller Habilidades Comunicacionales



Taller Habilidades Comunicacionales



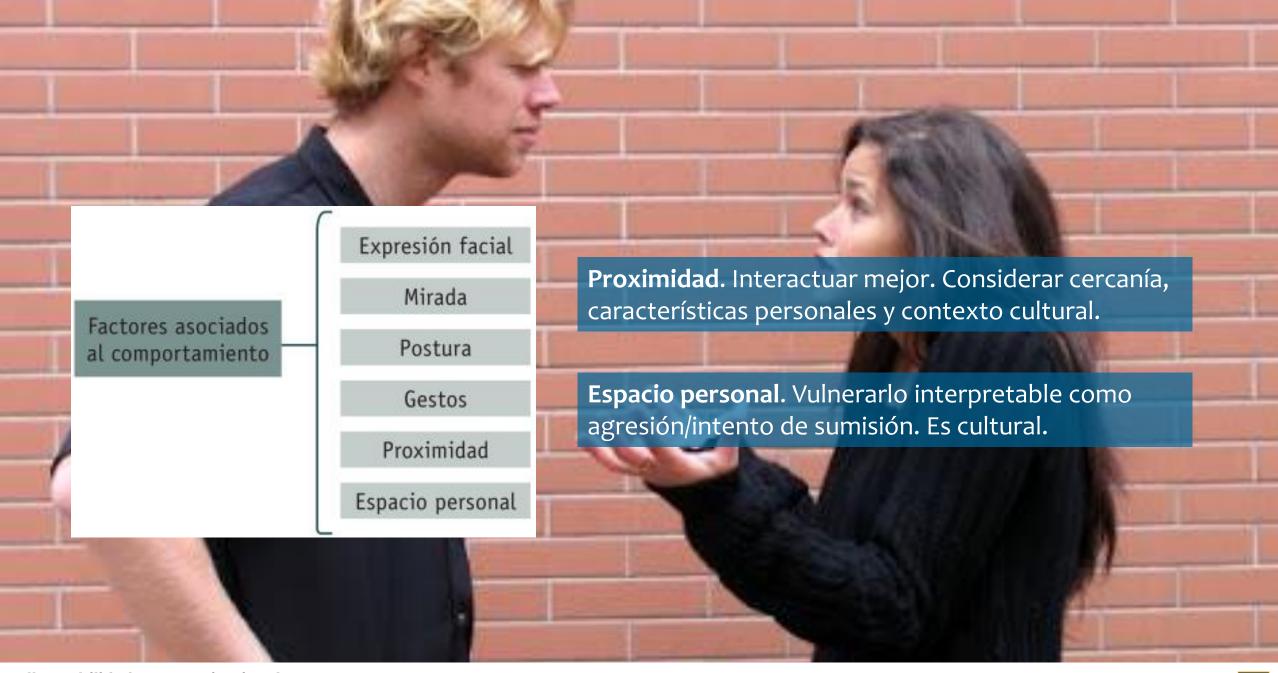






Imagen personal

Es el estilo de una persona: su forma de vestir, rasgos físicos, gestos, su forma de caminar, sus movimientos, etc.

Imagen personal

Más que vestimenta, aspectos corporales, paralingüísticos y actitudinales.

Adaptación al contexto.











Ficha Arquitectura	Presentación Efectiva
Definir objetivo	Escribir objetivo ¿Qué tipo de acuerdo o apoyo quiero lograr?
Analizar audiencia	Escribir identificación
Preparación	¿Qué saben de lo que le estamos planteando? Taller 5 Desplegar el formato (presentación, video, etc.) ¿Cómo conectamos nuestros intereses con los suyos? propuesto en el taller 4. En duplas. ¿Qué le debo contar pMáximo: 5 minutos por presentación (recomendable no
(información esencial)	más de 3 o 4 láminas). Presentación: viernes 23/09.
Formato (cómo)	¿Cómo lo vamos a plantear?









