



**Taller Habilidades
Comunicacionales**

**Módulo 1:
Herramientas**

**Unidad 2:
Estructura
argumentativa**



Las personas no somos mecánicas, en nuestra comunicación **intervienen** nuestras emociones y el contexto cultural, nuestra mochila.



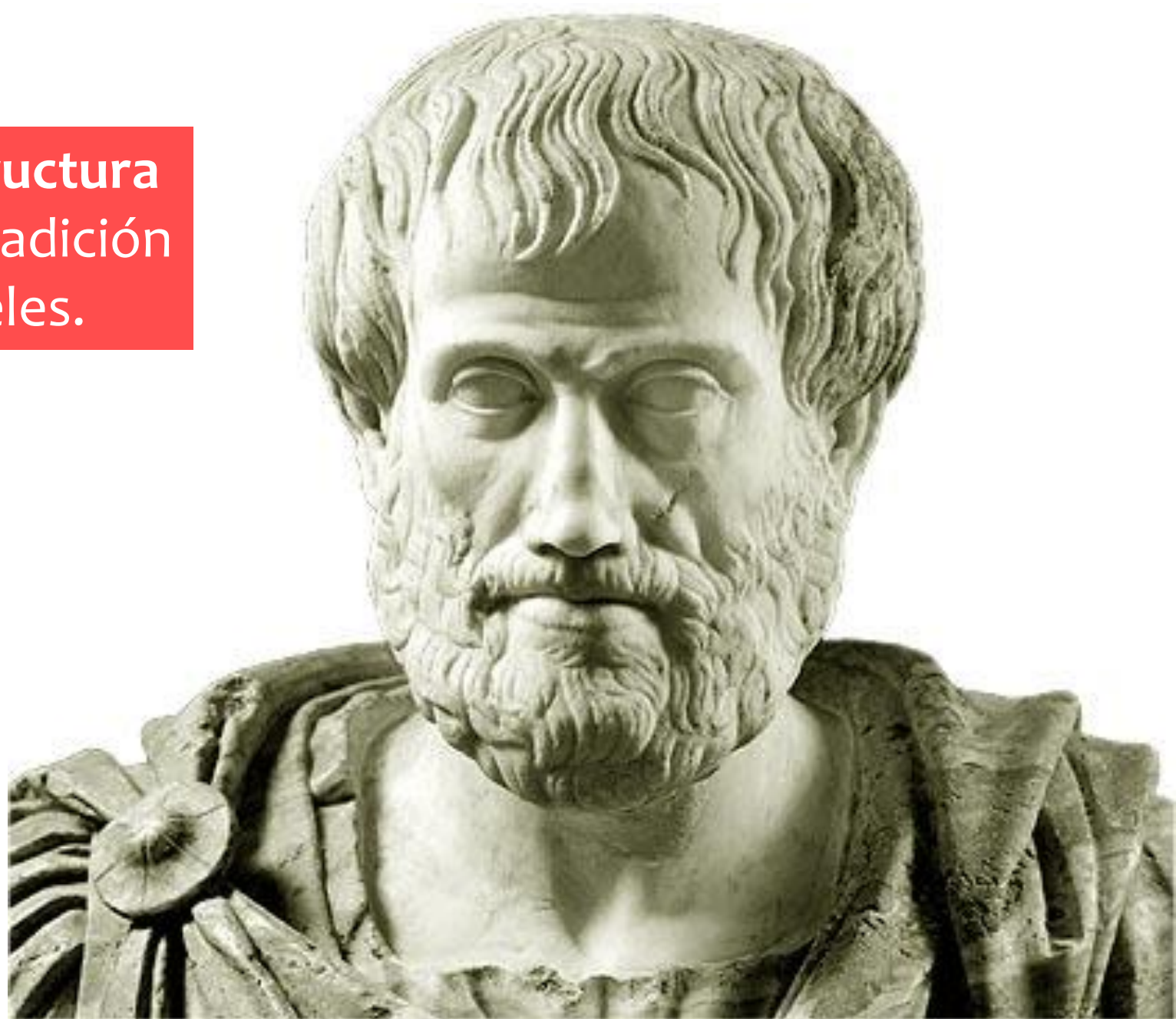
Además, el principal problema de la comunicación es la **pérdida de fidelidad**. Es decir, que no se entienda lo mismo que quise decir.

Un modelo apropiado es la **estructura argumentativa**, que recoge la tradición retórica iniciada por Aristóteles.

1. Tesis. Idea central (opinión).
Claridad es fundamental.

2. Cuerpo argumentativo.
Defiendo mi tesis y apporto
información (motivos).

3. Conclusión. Resumen y busco
que mi tesis aparezca como una
consecuencia lógica.



La estructura argumentativa ayuda a **ordenar ideas y planificar intervenciones.**

1. Tema. Aspecto debatible (conexión emocional o racional al presentarlo)

3. Argumentación. Ideas que sustentan la tesis y aportan información con relación lógica.

Argumento 1/2/3.
Aportan datos, defienden.

2. Tesis. Punto de vista personal. Afirmación (o negación) clara y precisa.

4. Conclusión. Conexión de opinión y argumentos (lógica y evidente).



Posibles contraargumentos.

Respuesta a posibles argumentos en contra (ideas e información).

Ficha Planificación Argumentación	
Tema (aspecto debatible)	
Tesis (punto de vista personal)	
Argumentación (idea principal)	
Argumento 1	(Descripción)
	(Respaldo/datos y apelación emocional, si procede)
Argumento 2	(Descripción)
	(Respaldo/datos y apelación emocional, si procede)
Posibles argumentos en contra	
Respuestas a posibles argumentos en contra	
Conclusión (conexión entre opinión y argumentos)	

Planificar nuestra argumentación nos ayuda a ordenarla, volverla más persuasiva y, sobre todo, prevenir problemas.





Taller 2

¿Se debe (o no se debe) permitir el consumo recreativo de marihuana al interior del campus?
Planifique su argumentación según la ficha de trabajo.



Este módulo trata sobre presentar nuestras ideas y propuestas. En ello, un buen texto argumentativo es fundamental.


Debemos orientarnos a plantear nuestras ideas en forma **ordenada y argumentada**.

Estructura

- Priorizar las ideas, lo más importante al comienzo.
- Idea principal apoyada por ideas secundarias.
- Concentrarse en los datos.
- Usar frases cortas, no más de 12 palabras.
- Pensar en para quien se escribe.

Forma

- Usar punto seguido y coma, facilitan comprensión.
- Usar lenguaje claro y directo, sin recargo de adjetivos.
- Ideas hiladas en sentido: sujeto, verbo y predicado.
- Usar conjunciones adecuadamente. Conectores.
- Cuidar repetición de palabras y cacofonías.

A close-up photograph of a person's hand, wearing a dark blue sleeve, knocking over a wooden door handle. The hand is positioned on the left side of the frame, with the fingers curled and the thumb extended, striking the handle. The door is made of dark wood with a vertical grain. The background is a solid blue color.

Hay una clara relación entre la ficha de planificación y un texto argumentativo. El último se basa en el primero y permite ordenar mejor la información. Ahora, el texto argumentativo no se limita a lo escrito.

Una buena argumentación tiene que **explicar un punto de vista** de forma clara y sencilla. Debe apoyarse en **datos y conexiones emocionales**. Y sobre todo, debe tener una **secuencia lógica** (y lucir como una postura evidente).

1

Introducción. Presenta el tema con brevedad y precisión. Tiene que generar interés.

2

Cuerpo de la argumentación. Se despliegan ideas e información que sustentan la opinión (o petición). Es importante enumerar argumentos y sustentos (datos y emociones) para estimular recordación.

3

Cierre. Resumen e intento de llegada emocional (final)



Taller 3

Le encargaron lograr que la Facultad financie una fonda organizada por el Centro de Alumnos y abierta a la comunidad universitaria. Prepare su argumentación siguiendo la ficha de trabajo y exponga luego su estrategia a sus compañeros. Prepárela según la ficha de planificación (en Teams) en duplas y preséntelo en clases.

Toda buena planificación argumentativa y, por ende, una argumentación que nos permita persuadir parte con un **ordenamiento, priorización e intencionamiento** de la información disponible (favorable y no favorable).

Ficha Diseño Estratégico Planificación Argumentativa	
Tema (aspecto debatible)	
Tesis (punto de vista personal)	Hay que suspender clases del jueves 15/09
Argumentación (idea principal)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poco efectiva, baja asistencia. 2. Necesitamos 18 XL después de la pandemia.
Información favorable	Información desfavorable
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clase poco efectiva. 2. Estudiantes de lugares lejanos, tiempo familiar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía a certámenes, retrasa calendario. 2. Imposible recuperar (horario, sala). 3. Sin asistencia, faltar nomás.
Decisiones estratégicas	Decisiones estratégicas
Escoger el que más nos beneficie y potenciarlo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nos perjudica, debemos pensar opción: clase vía Teams. 2. Clase y material telemático. 3. Compromiso con el ramo.
Resumen apelaciones emocionales	
Siempre pensar en características de audiencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apelar a la familia y planes personales. 2. Conectar con ánimo festivo luego de dos años.



**Taller Habilidades
Comunicacionales**

**Módulo 1:
Herramientas**

**Unidad 2:
Estructura
argumentativa**