

Cahiers des charges :



Introduction :

Amazon Music permet aux utilisateurs de diffuser et de télécharger de la musique sur différents appareils, y compris les ordinateurs, les téléphones portables et les enceintes connectées.

Amazon Music propose un catalogue de millions de chansons, y compris des titres populaires et des artistes indépendants.

Il est disponible en tant que service autonome ou en tant qu'ajout à un abonnement Amazon Prime.

Amazon Music est disponible dans de nombreux pays à travers le monde.

Concurrents :

Voici quelques exemples de services de streaming de musique concurrents à Amazon Music :

- Spotify : l'un des plus populaires et des plus connus, proposant un catalogue de millions de chansons et de podcasts.
- Apple Music : proposé par Apple, il offre un catalogue de musique et de vidéoclips, ainsi que des fonctionnalités de radio en direct et de recommandations personnalisées.
- Google Play Music : un service de streaming de musique proposé par Google, qui permet également de télécharger des chansons pour écoute hors ligne.
- Deezer : un service de streaming de musique proposant un catalogue de millions de chansons, ainsi que des fonctionnalités de recommandation et de radio en direct.

Marché :

Le marché d'Amazon Music est le marché des services de streaming de musique en ligne. Selon les estimations, ce marché a connu une croissance rapide ces dernières années et devrait continuer à croître à l'avenir. En 2020, le marché du streaming de musique en ligne a généré des revenus estimés à 22 milliards de dollars aux États-Unis et près de 50 milliards de dollars dans le monde entier. Amazon Music est l'un des plus grands acteurs de ce marché et concurrence d'autres services populaires comme Spotify, Apple Music et Google Play Music.

Cibles :

Amazon Music vise à être accessible à un large public et peut être utilisé par tous ceux qui cherchent à écouter de la musique en streaming.

Cependant, étant donné qu'il est proposé par Amazon, il peut être particulièrement intéressant pour les utilisateurs déjà inscrits sur le site de commerce en ligne et qui possèdent un abonnement Amazon Prime.

De plus, Amazon Music peut être particulièrement attrayant pour les utilisateurs qui possèdent des enceintes connectées compatibles avec le service, comme les enceintes Echo d'Amazon, car il peut être facilement utilisé avec ces appareils.

Besoins et objectifs :

Les besoins et objectifs de Amazon Music peuvent être différents selon les personnes ou les groupes qui les définissent.

Voici quelques exemples de besoins et objectifs possibles pour Amazon Music :

- Offrir un service de streaming de musique de qualité aux utilisateurs, avec un catalogue de chansons étendu et une interface facile à utiliser.
- Générer des revenus grâce à des abonnements payants et à la publicité diffusée pendant l'écoute de musique.
- Développer la base d'utilisateurs du service pour augmenter la visibilité et la rentabilité d'Amazon Music.
- Promouvoir l'utilisation d'enceintes connectées compatibles avec le service, comme les enceintes Echo d'Amazon, pour inciter les utilisateurs à utiliser Amazon Music de manière encore plus pratique.
- Offrir des fonctionnalités de recommandation et de découverte de musique pour aider les utilisateurs à trouver de nouveaux artistes et titres qu'ils apprécieront.

Délai 12 mois Pour améliorer la notoriété et surpasser Deezer.

Contraintes :

Il existe plusieurs contraintes auxquelles Amazon Music peut être confronté :

- La concurrence : Amazon Music est en concurrence avec d'autres services de streaming de musique populaires, comme Spotify, Apple Music et Google Play

Music. Pour rester compétitif, il doit offrir une expérience utilisateur de qualité et un catalogue de chansons attrayant.

- Les droits d'auteur : Amazon Music doit obtenir les droits d'auteur pour diffuser de la musique sur son service. Cela peut être coûteux et complexe, en particulier lorsqu'il s'agit de musique provenant de sources internationales.
- La technologie : Amazon Music dépend de la technologie pour fonctionner correctement et être accessible aux utilisateurs. Si des problèmes techniques surviennent, cela peut affecter négativement l'expérience utilisateur et la réputation du service.
- Les changements réglementaires : les lois et réglementations en matière de droits d'auteur et de diffusion de musique peuvent changer au fil du temps, ce qui peut poser des contraintes à Amazon Music.