



Amey Gawade

sudo@whoamey.com | +33 745709418 | www.linkedin.com/in/ameygawade | [GitHub](#) | whoamey.com

SYNTHÈSE PROFESSIONNELLE

Professionnel de l'analyse de données et de l'apprentissage automatique orienté vers les résultats avec plus de 9 ans d'expérience. Maîtrise de Python, SQL et d'outils de visualisation de données tels que Tableau et PowerBI. Expérience dans le développement et l'optimisation de tests A/B, la création de tableaux de bord interactifs et la mise en œuvre de techniques NLP. Expertise démontrée dans l'amélioration de l'engagement des utilisateurs et de l'efficacité analytique grâce à des solutions avancées, à la collaboration avec des équipes interfonctionnelles et à l'exploitation d'informations fondées sur des données, ce qui favorise la croissance de l'entreprise et la prise de décision.

ÉDUCATION

EPITA, Paris, France

Master of Science en science des données et en analyse

Sep 2022 – Mar 2024

JBIMS, Mumbai, Inde

Master of Business Administration en Marketing

Jun 2013 – Jun 2016

Université de Mumbai, Mumbai, Inde

Diplôme d'études supérieures en gestion dans le domaine du marketing

Jun 2012 – May 2013

Université de Mumbai, Mumbai, Inde

Baccalauréat en sciences informatiques

Jun 2008 – Jun 2011

EXPÉRIENCE

Data Scientist: Anagram D S

Avr 2024 – Oct 2024

- Analyse des méthodes statistiques et des visualisations, compréhension du comportement des utilisateurs, contribuant directement à une augmentation de 32% d'un mois sur l'autre de l'engagement des utilisateurs, mesuré par des indicateurs tels que les utilisateurs actifs quotidiens et la durée de la session
- Conception et optimisation de tests A/B pour les campagnes de marketing, conduisant à une amélioration de 25 % des taux de clics et de 10 % des conversions
- Création de visualisations de données et de tableaux de bord à l'aide de Tableau, améliorant l'accessibilité des données et la prise de décision pour plus de 50 parties prenantes dans 10 départements

Stage Data Scientist: Anagram D S

Sep 2023 – Mar 2024

- Création de l'application web 'DidoSEO', qui a permis de réduire de 38 % le temps consacré à l'analyse et à l'établissement de rapports sur le référencement et d'améliorer l'efficacité analytique pour les parties prenantes du site web.
- Analyse de modèles pré-entraînés pour la classification des textes, l'analyse des sentiments, la génération et la condensation de contenu, améliorant ainsi le classement moyen dans les moteurs de recherche de 25 %.
- Collecte de données sur les moteurs de recherche à l'aide de l'API de la console de recherche de Google et de Bing, suivi des indicateurs clés de performance en matière de référencement, identification des domaines à améliorer et augmentation du trafic moyen sur le site web de 87 %.

Manager de catégorie adjoint: Atul Ltd. - Division Polygrip

Jan 2020 – Sep 2022

- Gestion des stratégies de marque et de produit pour deux marques de produits chimiques de construction leaders sur le marché, en maintenant une part de marché dominante de 30 %
- A dirigé une équipe de trois personnes pour développer et mettre en œuvre un modèle de tarification des produits basé sur l'apprentissage automatique, ce qui a permis d'augmenter les recettes de 18 % et les marges bénéficiaires de 25 % pour l'organisation.
- Réalisation d'analyses de marché et d'études de consommation à l'aide de données permettant d'identifier les tendances, ce qui a conduit à l'introduction de trois nouveaux produits et à une augmentation de 49 % des ventes de la catégorie.
- Amélioration du portefeuille de produits sur la base de la segmentation et des exigences des clients, ce qui a entraîné une augmentation annuelle de 98 % des recettes provenant des produits nouvellement lancés.

Analyste commercial - Spécialiste du marketing : Nippon Paint**Déc 2018 – Jan 2020**

- A conduit la marque WoodArt à atteindre un chiffre d'affaires annuel de 15 millions de dollars grâce à une orientation stratégique et à une supervision efficace des opérations de la marque et des stratégies de marché
- Collaboration avec l'équipe de marketing mondial pour synchroniser les initiatives nationales, ce qui a permis d'augmenter de 10 % la part de marché et d'améliorer la reconnaissance de la marque.
- Mise en œuvre de campagnes de marketing qui ont permis d'améliorer de 20 % la notoriété de la marque et de 12 % les indicateurs d'engagement des clients.

Assistant Manager Marketing : Saint-Gobain**Jan 2017 – Déc 2018****Senior Exécutive Marketing : Saint-Gobain****Déc 2014 – Jan 2017****Exécutive- Marketing et stratégie de marque : Bomanite India Pvt. Ltd****Jan 2014 – Déc 2014**

LES COMPÉTENCES

- | | | | | |
|------------|-------------|----------------|---------------|------------------|
| • Python/R | • Hadoop | • Scikit-learn | • Tableau | • Git/GitHub |
| • SQL | • Spark | • TensorFlow | • Matplotlib | • Slack |
| • NLP | • Hive | • Keras | • Seaborn | • Jira |
| • Dataiku | • Kafka | • PyTorch | • MongoDB | • AWS |
| • Grafana | • Snowflake | • Docker | • Scrum/Agile | • GCP |
| • PowerBI | • GCP | • Kubernetes | • MySQL | • Apache Airflow |

PROJECTS

Fin-S: Prédicteur du prix des stocks et analyse des sentiments | Deep Learning & NLP**Juli 2023**

- A dirigé le projet Fin-S, en développant une application web qui révolutionne l'analyse des marchés boursiers grâce à des prédictions précises du cours des actions et à l'analyse du sentiment des nouvelles financières.
- Développement de fonctionnalités clés pour Fin-S, notamment la prédiction des actions, la calculatrice SIP, la comparaison des actions et les actualités financières avec analyse des sentiments à l'aide de modèles pré-entraînés Hugging Face - transformers 3.3.0
- Conception et entraînement d'un modèle TensorFlow LSTM dès le début, prédisant les prix de clôture et le momentum des actions, avec une augmentation de 25 % de la précision prédictive.

Identifiez votre animal de compagnie favori | Computer Vision**Jan 2023**

- Conception d'une application de vision par ordinateur exploitant les réseaux neuronaux convolutifs et identifiant les animaux de compagnie préférés des utilisateurs à partir d'images, ce qui a permis d'augmenter l'engagement de 30 %.
- Obtention d'un taux de précision impressionnant de 92 % dans la classification des animaux de compagnie en utilisant des réseaux neuronaux convolutifs (CNN) et des techniques d'augmentation des données.
- Mise en œuvre de l'apprentissage par transfert à l'aide de modèles tels que VGG16 et ResNet, accélérant la formation tout en améliorant la précision de 25 % dans les tâches de classification des animaux de compagnie.

CERTIFICATIONS

- Certification professionnelle Google Advanced Data Analytics
- Google Ads for Beginners and Google Data Analytics de Google
- Construire une présence commerciale avec Facebook Marketing by Facebook
- Certification Dale-Carnegie sur le programme Step Up TO Professional Excellence
- Cours de certification en marketing des médias sociaux de la HubSpot Academy
- Examen SEMrush SEO Toolkit de SEMrush Academy

LES ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

- Troisième d'un concours national de photographie
- Représentant marketing pendant deux années consécutives pour la fête des technologies de l'information de l'université (Techstorm)

LANGUES

- | | |
|--------------|---------------|
| • Anglais C1 | • Français B1 |
|--------------|---------------|

VISA

- Autorisation Provisoire de Séjour (APS), valable jusqu'en Mai 2025, éligible pour une conversion en Passeport Talent ou en Carte Bleue Européenne.