

EDUCATION

Université de Montpellier <i>DU Big Data, Data Science et Analyse des risques</i>	10/2023 – 09/2024
Université de Caen <i>Master 2 Statistiques Appliquées et Analyse Décisionnelle</i>	09/2021 – 09/2023
Université de Caen <i>Licence 3 Mathématiques Appliquées et Licence 3 Informatique</i>	09/2019 – 09/2021

COMPETENCES

- **Outils BI & Data Viz:** Tableau, Power BI, Shiny, Python, QlikView, Microsoft PowerPoint
- **Analyse de données:** SQL, Python, R, Machine Learning, Data Wrangling, A/B Testing
- **Gestion des données:** ETL, Big Data, SQL/NoSQL, Data Quality, Data Gouvernance
- **Modélisation de données :** Régression, PCA, Séries temporelles, Modèles prédictifs
- **Conteneurs, Automatisation & Config :** Docker, Kubernetes, Terraform, Ansible
- **Web & Back-end:** Html, CSS, JavaScript, ReactJS, Flask, Django
- **Gestion de projets :** Jira, Trello, Slack, Agile/Scrum, Confluence
- **Compétences relationnelles :** Communication interculturelle, Leadership, Collaboration inter-équipes

EXPERIENCES

TrouveTout - (Start Up) Business Analyst & <i>Developpeur Python Back-End (WebApp)</i>	 07/2023 – 05/2024
<ul style="list-style-type: none">○ Analyse des besoins : Identifié les facteurs clés pour la marketplace et validé l'adéquation produit-marché.○ Backend : Conçu et implémenté le backend en Django, incluant la gestion des utilisateurs et les transactions.○ Optimisation : Mis en place des pipelines CI/CD, améliorant l'efficacité et la qualité du développement.	
ORANGE - (Telecom Sector) Stage <i>Data Scientist</i>	 11/2022 – 05/2023
<ul style="list-style-type: none">○ Développement d'un modèle prédictif de churn en utilisant la régression logistique, augmentant l'exactitude des prévisions de 15%.○ L'analyse de la base client avec plus de 200 000 entrées, 50 variables différentes, pour identifier les segments à haut risque de churn.○ Conception et mise en œuvre de stratégies de rétention client, prévoyant la réduction de 20% du taux de churn.○ Collaboration avec l'équipe produit pour améliorer les KPI suivis, aboutissant à une amélioration de 10% du NPS.	
Laboratoire de Mathématiques Nicolas ORESME Stage <i>Data Analyst</i>	 03/2021 – 07/2021
<ul style="list-style-type: none">○ Implémentation d'une analyse en composantes principales (PCA) réduisant la dimensionnalité des données de 30% et améliorant la visualisation des tendances clés.○ Développé des dashboards interactifs avec SAS Visual Analytics, permettant une meilleure compréhension des relations entre les variables.	

CERTIFICATIONS & PROJETS PERSONNELS

AWS Cloud Practitioner | Tableau Desktop Specialist (en cours)

Customer Segmentation (Orange Telecom)

- Implémentation d'une segmentation client pour une entreprise de télécommunications, utilisant le clustering pour identifier des segments clés, ce qui a amélioré l'efficacité des campagnes marketing de 20%.

Projet InsurTech | LIEN

- Analyse de données pour une entreprise InsurTech, en utilisant des modèles prédictifs pour améliorer la précision des évaluations de risques.

WorldStatistics | LIEN

- Développement d'une application web affichant diverses statistiques mondiales, avec un backend en Python et une interface utilisateur intuitive.
- Création de tableaux de bord interactifs pour un site e-commerce, permettant le suivi des KPI en temps réel et la prise de décision éclairée pour les équipes marketing.