

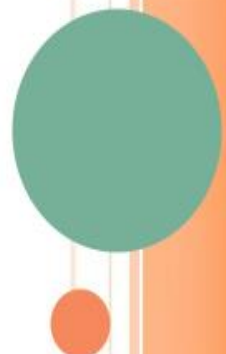


LA SOCKETTERIE

CAHIER DES CHARGES

Création d'un site web e-commerce

Mancuso Gaëlle
05 septembre 2023



SOMMAIRE

INTRODUCTION

- 1- Présentation de l'entreprise**
- 2- Analyse des sites concurrents**
- 3- Objectifs du site**
- 4- Cibles**
- 5- Périmètre du projet**
- 6- Graphisme et ergonomie**
- 7- Wireframes et maquettage**
- 8- Spécificités**
- 9- Contraintes techniques**
- 10- Livrables**
- 11- Planning**

CONCLUSION

Dans ce cahier des charges, nous allons vous présenter une vue d'ensemble par rapport au projet de création de votre site web.

Ainsi, nous aborderons la présentation de votre entreprise. Nous étudierons également vos concurrents afin de déterminer ce qu'il est nécessaire de mettre en place pour pouvoir faire en sorte que votre site soit le plus attractif.

On établira une cible précise de population correspondant aux différents produits que vous vendez.

Une maquette de votre futur site vous sera aussi proposée pour que vous puissiez visualiser le rendu de votre projet qui aujourd'hui est le nôtre.

Nous verrons également les aspects techniques nécessaire pour le bon fonctionnement de votre site.

Un Devis et un planning vous seront établis afin de pouvoir vous projeter dans la réalisation et la durée du projet.

1 - Présentation de l'entreprise :




La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées fait main. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

La fabrication des produits proposés est garantie 100 % française avec l'utilisation de matière première bio. Plusieurs types de produits sont proposés, que ce soit pour les hommes, les femmes ou les enfants. On peut ainsi retrouver une large gamme de chaussettes et de socquettes qu'elles soient de ville, de sport, épaisses ou légères, colorées ou classiques.

La Socketterie dispose également d'une équipe de créateurs qui peuvent faire du sur mesure, pour les couleurs, les graphismes, les tailles ou pour les occasions particulières pour des cadeaux originaux.

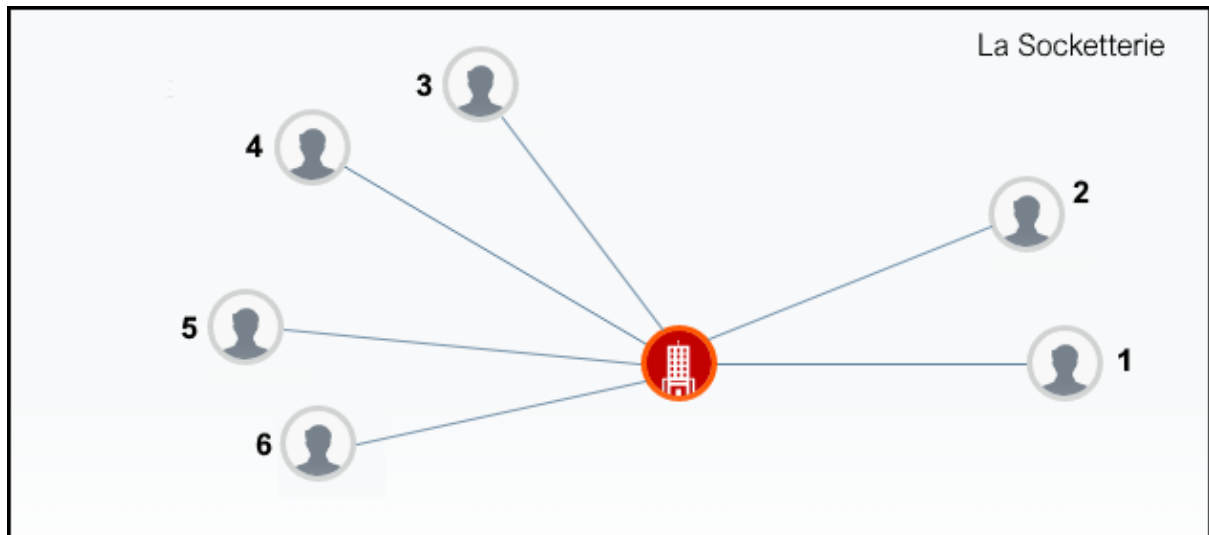
Elle possède aussi une boutique physique à Nice.

Informations sur l'entreprise :

Renseignements juridiques	
Date création entreprise	21-10-2019
Forme juridique	TPE
Nom de l'entreprise	La Socketterie
Téléphone	06.06.12.34.56
Adresse postale	9 rue du Sud, 06100 Nice
Numéros d'identification	
Numéro SIREN	919969270 
Numéro SIRET (siège)	91996927000018 
Numéro TVA Intracommunautaire	FR23910069279 
Numéro RCS	Nice B 919 900 279

Chiffre d'affaires de 41 400 euros sur la dernière année.

Organigramme de l'entreprise :



- 1 – Directrice Générale : Madame Jane Doe
- 2 – Directeur des achats : Monsieur John Doe
- 3 – Premier vendeur
- 4 – Deuxième vendeur
- 5 – Premier créateur
- 6 – Deuxième créateur

2- Analyse des sites concurrents :

a) Entreprise « Dépareillées » :

- C'est un site de e-commerce pour la vente de chaussettes dépareillées. Elle cible une population d'adolescents ou de jeunes adultes avec des pointures allant du 35 au 47. La fourchette de prix est de 14,58€ à 30,83€.

- Site internet : <https://www.depareillees.fr>

- Ils disposent de plusieurs réseaux sociaux dont les liens sont disponibles sur leur site : Facebook, Instagram et Tiktok.

- Moyens de paiement : virement bancaire, PayPal ou carte bancaire.

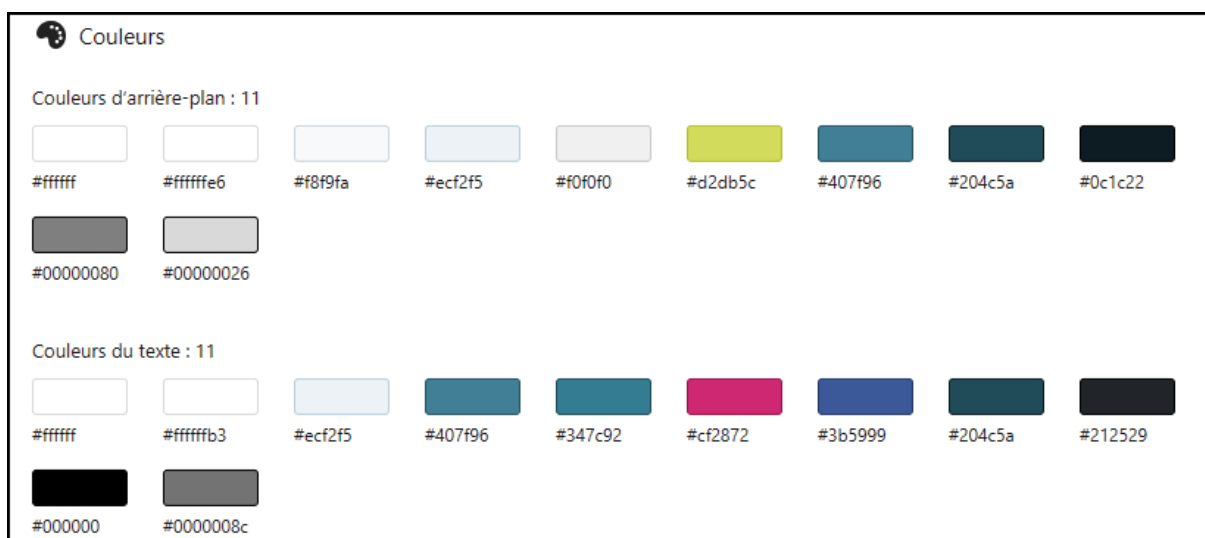
- Le site a été créé par le biais de Odoo – Open Source e-Commerce.

- Données de fréquentation Similarweb : 346 visites ce mois-ci, 0,63% de taux de rebond (pourcentage moyen de visiteurs qui ne consultent qu'une seule page avant de quitter le web). On constate une baisse de 76,04% par rapport au mois dernier.

Logo :



Palettes de couleurs :



Polices d'écriture :



- Points forts du site :

On remarque une forte mise en avant de l'écologie, de la fabrication française et de la qualité des produits.

- Points faibles du site :

La boutique n'est pas mise en avant. Les icônes de réseaux sociaux apparaissent trop sur la même page (trois fois). Il n'y a pas de possibilité de laisser des commentaires directement sur le site pour encourager les prospects.

b) Entreprise « Le Caméléon Français » :

- C'est un site de e-commerce qui fait de la vente de chaussettes dépareillées pour les hommes et pour les femmes.

- Site internet : <https://www.lecameleonfrancais.fr>

- Ils disposent de réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

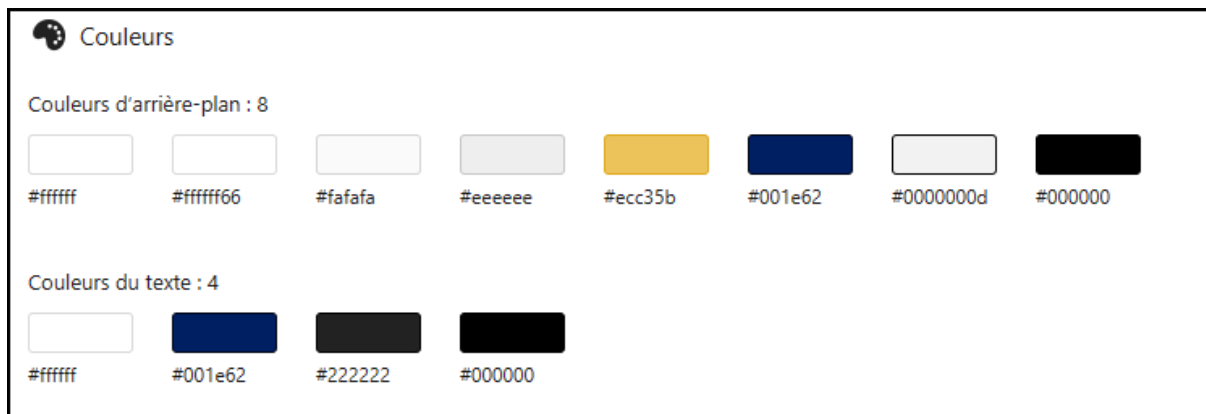
- Moyens de paiement : Carte Bancaire, PayPal et Apple Pay.

- Données de fréquentation Similarweb : 212 visites ce mois-ci avec une baisse de 89,48% par rapport au mois précédent.

Logo :



Palettes de couleurs :



Polices d'écriture :



- Points forts du site :

Il y a la possibilité de laisser des commentaires ce qui permet de se faire un avis sur la qualité des produits et des services. La fabrication française est mise en avant.

- Points faibles du site ;

Il y a trop d'informations sur chaque onglet. Le visuel est trop intense et les images scroller sont trop importantes. Les écritures se chevauchent pénalisant la lecture.

3 – Objectifs du site :

L'objectif premier est de créer un site de e-commerce pour permettre la vente de produits en ligne. Cela permettrait d'augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise qui actuellement ne dispose que d'une boutique physique à Nice. Un site de e-commerce permet également d'augmenter la valeur du panier moyen.

Ainsi, une boutique en ligne permettra d'attirer des prospects pour transformer ses visiteurs en nouveaux clients. L'accès aux réseaux sociaux augmente aussi la visibilité de l'entreprise.

4 – Cibles :

La Socketterie cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Les produits proposés sont aussi bien pour les hommes que les femmes mais également pour les enfants.

Ce sont soit des étudiants, soit des personnes déjà dans la vie active en début ou milieu de carrière. Ils sont soit célibataires, soit en couples ou jeunes parents.

5 – Périmètre du projet :

C'est un site web qui dans un premier temps ne sera que disponible pour de la vente en France. Une version mobile est également souhaitée car la cible est une population qui a entre 20 et 35 ans.

Les paiements se feront via la solution Sumup qui envoie ceux-ci de façon sécurisée et sous trois jours. Il n'y a pas de coûts fixes, pas de contrats contraignants. Seul un pourcentage de 2,5% est prélevé par transaction.

Les différents modes de paiement pris en charge sont : les cartes bancaires (Visa, Vpay, MasterCard, etc..) mais aussi d'autres modes de paiements alternatifs à la demande de l'entreprise.

SumUp est agréé en tant qu'établissement de paiement par la Financial Conduct Authority et est certifié Europay, Mastercard et Visa (EMV) et PCI-DSS. Cela garantit que les paiements soient traités conformément aux normes de sécurité les plus élevées.

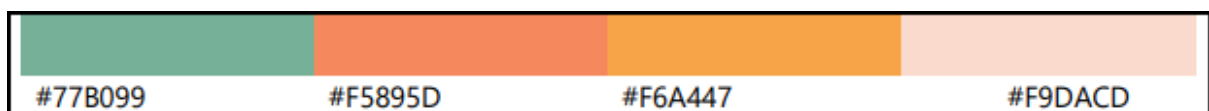
Le plugin SumUp pour Woo Commerce offre aux consommateurs une expérience de paiement transparente avec leurs méthodes de paiement préférées en quelques étapes seulement. Les paiements sont traités via la plateforme de paiement SumUp, de cette façon on peut voir les paiements à côté de ceux des ventes en magasin.

6 – Graphisme et ergonomie :

Logo de La Socketterie :



Palette de couleurs :



Police d'écriture :

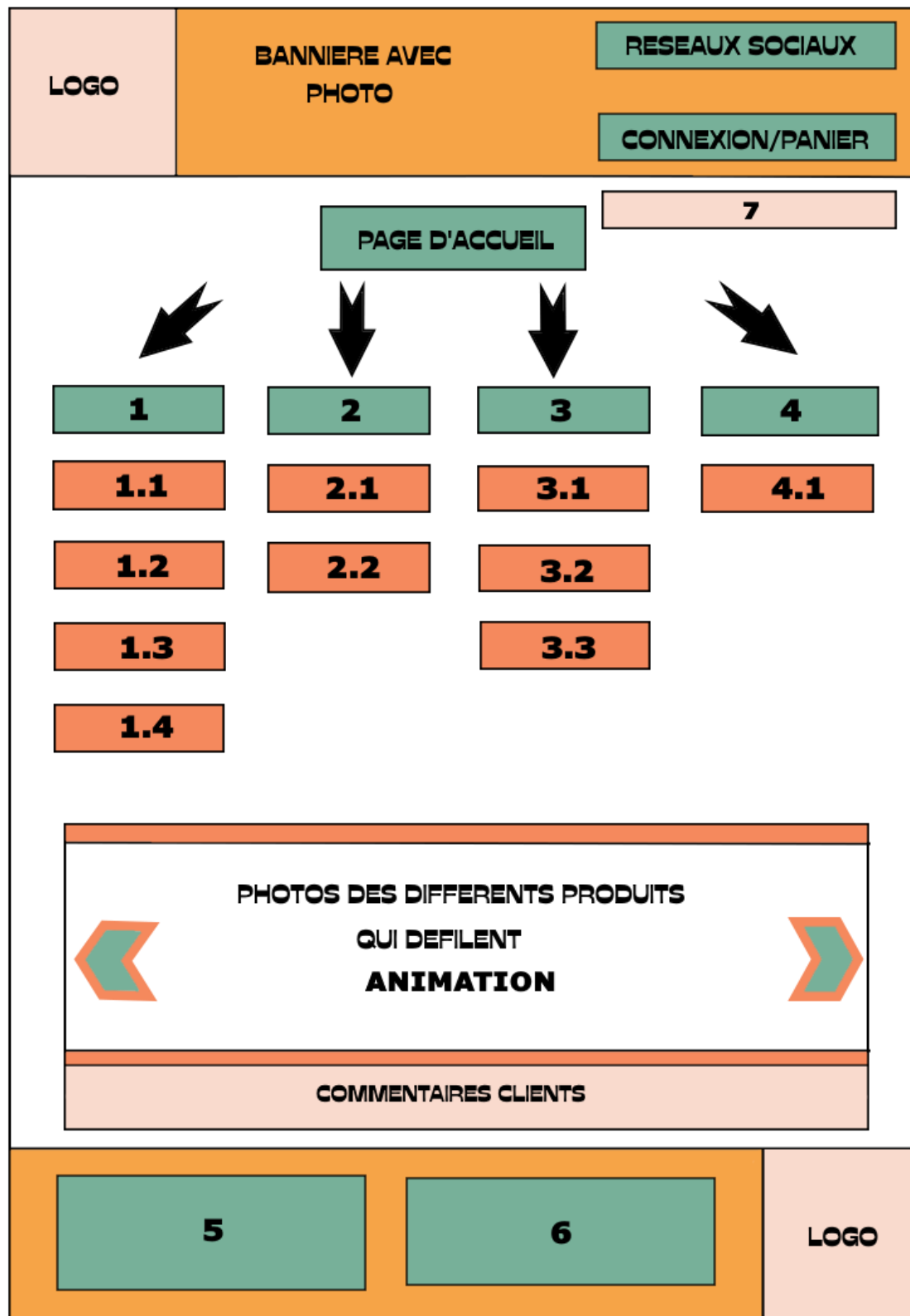
Pour l'ensemble du site, on utilisera la police Stadio Now Display

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)



Les Animations, les couleurs et l'accès aux réseaux sociaux sont appréciés par rapport à la tranche d'âge de la population ciblée.

7 – Wireframe et maquettage :



8 – Spécificités : (voir la maquette ci-dessus)

A chaque connexion, il y aura un bandeau d'acceptation des cookies (les cases à cocher ne seront pas obligatoires ou pré-cochées par avance. Le visiteur doit pouvoir exprimer son consentement de manière libre et éclairée).

Au niveau de l'en-tête, on retrouvera :

- Le logo de l'entreprise
- La bannière avec une photo illustrant quelques exemples des produits phare de la boutique.
- Les icônes qui renvoient vers les réseaux sociaux.
- La connexion et la création d'un compte client (les utilisateurs pourront modifier leur profil) et l'accès au panier donnant chacun accès à l'ouverture d'une page dans un autre onglet.

Au niveau de la page d'accueil on retrouvera :

Quatre rubriques :

- Intitulé de la rubrique 1 : Nos produits. Il y aura quatre sous rubriques (1.1 : Femme ; 2.2 : Homme ; 2.3 : Enfant ; 2.4 : Personnalisation).
- Intitulé de la rubrique 2 : Evènements. Il y aura deux sous rubriques (2.1 : à venir ; 2.2 années précédentes).
- Intitulé de la rubrique 3 : Qui sommes-nous ? Il y aura trois sous rubriques (3.1 : Histoire et présentation de l'entreprise ; 3.2 : Partenariat avec l'association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie ; 3.3 : Les gages de qualité des produits).
- Intitulé de la rubrique 4 : Contactez-nous. Il y aura une sous rubrique (4.1 : Adresse de la boutique à Nice et les différents réseaux sociaux).
- Une barre de recherche par mots clés pour retrouver les produits phare de la boutique (7).
- Une animation qui fait défiler les différents produits proposés et les éventuelles promotions.
- Une partie dédiée aux commentaires laissés par les clients de la boutique et du site avec un système de notation avec des étoiles.







Au niveau du pied de page on retrouvera :

- Des liens vers la politique de confidentialité, les conditions générales de vente puis la partie pour les livraisons et les retours (5).
- Des liens vers les mentions légales, une FAQ et le mail de l'entreprise.
- Le logo de l'entreprise.

9 – Contraintes techniques :

Un hébergement OVH sera proposé. Cette entreprise spécialisée dans l'hébergement est en effet la plus connue en France et en Europe. L'entreprise OVH est basée en France à Roubaix. Le nom de domaine est offert pendant 1 an. Le certificat SSL Let's Encrypt est gratuit. Le taux de disponibilité, le temps de chargement des pages et la vitesse générale du site sont performants.

OVH proposera un hébergement pro :

Hébergement Business	
Pro Pour des sites web professionnels	Performance Pour des projets multisites et des boutiques en ligne 1vCore, 2 Go RAM
Abonnement annuel : 5,99 € HT/mois (soit 7,19 € TTC)	Abonnement annuel : 9,99 € HT/mois (soit 11,99 € TTC)
Commander En savoir plus	Commander En savoir plus
10 sites web Stockage 250 Go Puissance ●●●○●○	Nombre de sites web illimités Ressources Garanties Puissance ●●●●●●+
 	   

En cas d'incidents techniques, un support client OVH est disponible : En France le numéro à contacter est le 1007 tandis que si vous êtes à l'étranger il faudra appeler le +33 972 101 007 (L'appel au support OVH sera gratuit depuis un poste fixe, et hors surcoût éventuel selon l'opérateur depuis une ligne mobile).

OVH propose aussi un back-office pour la gestion des stocks. C'est un endroit où vous pouvez gérer toutes les opérations en arrière-plan (gestion des produits, configuration du site, gestion des commandes, gestion des stocks, gestion des clients, le service après-vente). Les langages utilisés sont Java, Javascript, Python...

Il y aura aussi la mise en place d'un RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données). Pour cela, il faut avoir une version à jour du CMS et les mises à jour de sécurité sur Woo Commerce.

- Votre site utilisera un chiffrement HTTPS.
- Chaque administrateur du site utilisera un mode de mot de passe fort.
- Il est nécessaire de limiter les droits à votre équipe en fonction de ce dont ils ont besoin dans leur mission.
- Si possible on vous demandera d'activer la double authentification (2FA) pour vous connecter.
- Il vous sera conseillé de mettre régulièrement votre site à jour dans une dernière version.
- Le site e-commerce est sauvegardé à un rythme très régulier sur un hébergement tel que OVH.

10 - Livrable :

Notre mission : vous fournir un outil technique ultra performant et intelligent qui sera un atout pour les années futures. Nos experts en développement pourront répondre à tous vos besoins et attentes. Faites-vous accompagner par une agence experte dans le développement de sites Web.

Depuis 2009, Agence Développeurs accompagne ses clients dans leur stratégie digitale, à travers la création de sites internet et d'applications mobiles optimisées pour l'utilisateur et la mise en place de dispositifs webmarketing performants.

Vous pouvez nous joindre :

- Par téléphone : 01.06.06.12.34
- Par mail : agencedeveloppeurs@mail.com

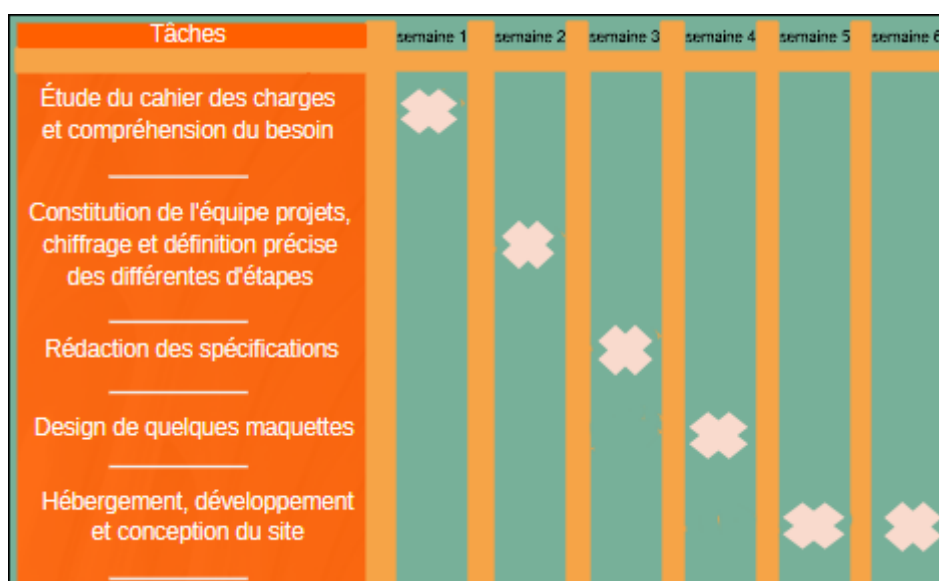
Nous mettons à votre disposition toute notre équipe pour vous accompagner dans votre projet. Notre équipe se compose d'un Product Owner, d'un Scrum Master et son équipe de développeurs.

Notre tarif avec les propositions citées précédemment dans le cahier des charges de votre projet :

Devis

- > Montant HT : 4 947€
- > CMS : WordPress + WooCommerce
- > TJM : 600€
- > Délai annoncé pour la création du site : 3 à 6 semaines

11 - Planning :



Pour conclure, l'objectif est de vous proposer un projet qui augmentera la visibilité de votre entreprise que ce soit sur le web ou sur les différents réseaux sociaux. Plus votre entreprise sera visible pour vous augmenterez le nombre de vues de votre site et par conséquent le nombre de vos clients. Votre site sera visible, dynamique, attractif et sécurisé.