

Briefing – Digitalize

1. Identificação do Projeto

- **Nome do projeto:** Digitalize (temporário)
- **Responsável principal / cliente:** Gabriel
- **Equipe envolvida:** Gabriel (Shield?)
- **Data de início prevista:** 22/09/2025
- **Prazo de entrega:** 09/2026

2. Objetivo Geral

- Tornar acessível um sistema de marketing/divulgação de produtos e serviços via aplicativo móvel, onde o aplicativo acesse a câmera do dispositivo e o usuário possa tirar uma foto centralizada, aplicando fundo profissional, marca d'água da empresa, cores, nomes e valores do produto/serviço a ser divulgado e opção de compartilhar foto via rede social e salvar no armazenamento local.
- Automatizar marketing visual de pequenas/médias empresas.

3. Justificativa

- Facilitar que pequenas e médias empresas possam competir digitalmente com grandes empresas que possuem times e setores inteiros de marketing disponíveis praticamente 24/7

4. Público-alvo

- Donos de pequenas e médias empresas que enxergam como necessidade de seu negócio a presença digital de sua empresa, mas não tem recursos necessários para explorar esse campo, seja monetário ou humano.

5. Funcionalidades principais

- Cadastro de pessoas
- Cadastro de empresas
- Vinculação de pessoas com empresas
- Login e autenticação de pessoas
- LGPD para dados confidenciais
- Aceite de permissão de câmera
- Botão para abrir a câmera
- Registro fotográfico em tempo real
- Emissão de relatórios
- Armazenamento de dados em banco de dados
- Armazenamento de fotos em banco de dados e local
- Opção para compartilhar a foto recém tirada

5.1 Necessidades explícitas, implícitas, latentes e emergentes

- **Necessidades explícitas:** Aumento da presença digital, otimização da operação local da empresa.
- **Necessidades implícitas:** Segurança de dados, backup, banco de dados ou nuvem para armazenamento.
- **Necessidades latentes:** Responsividade, acessibilidade.
- **Necessidades emergentes:** Integração com inteligência artificial.

5.2 Requisitos

Código	Requisito Funcional	Descrição	Atores
RF01	Cadastro do usuário	Aplicativo deve permitir que os donos das empresas façam seu cadastro.	Cliente
RF02	Cadastro da empresa	Aplicativo deve permitir que sejam cadastradas as empresas que utilizarão do sistema.	Cliente
RF03	Login do usuário	Aplicativo deve permitir que o usuário realize o login na plataforma com os dados informados no cadastro.	Cliente
RF04	Vinculação de empresa	Aplicativo deve permitir o usuário vincular empresas no sistema.	Cliente
RF05	LGPD	Aplicativo deve mostrar ao usuário termo de aceite da lei geral de proteção de dados.	Cliente
RF05	Acesso a câmera	Aplicativo deve poder acessar a câmera do usuário.	Cliente
RF06	Registro fotográfico	O aplicativo deve permitir o usuário fazer o registro	Cliente

		bruto do que será tratado.	
RF07	Tratamento de imagem	Aplicativo deve tratar o registro do usuário conforme objetivo geral do mesmo.	Cliente
RF08	Compartilhar	Aplicativo deve permitir o usuário compartilhar a imagem tratada de forma simples.	Cliente
RF09	Integração com IA	O sistema deve ter uma inteligência artificial integrada. (Analisar necessidade e usabilidade)	

Código	Requisito Não Funcional	Descrição
RNF01	Segurança de dados	Segurança nos dados de login, com senha criptografada.
RNF02	Acessibilidade	Interface de usuário simples e intuitiva.
RNF03	Disponibilidade	O sistema deve estar disponível para acesso das 24 horas por dias 7 dias na semana.
RNF04	Compatibilidade	O sistema deve funcionar em todos os dispositivos móveis possível.
RNF05	Banco de dados	Aplicativo deve ter integração com algum banco de dados.

6. Requisitos técnicos

- Linguagens e tecnologias preferenciais pensadas inicialmente: Dart com fluiter, Javascript com React Native, Kotlin, Postgresql.
- Plataforma de execução: Dispositivos móveis.
- Integração com sistema de pagamento.

7. Design e experiência do usuário (UX/UI)

- Identidade visual em aberto.
- Cores, logotipos e elementos visuais obrigatórios em aberto.

- Responsividade e acessibilidade devem ser consideradas devem ser sempre consideradas.
-

8. Restrições e limitações

- Orçamento disponível: Tempo
- Restrições técnicas, legais ou de tempo: Cuidado com responsabilidade com dados empresariais;
- Aplicação de políticas de segurança e LGPD.

9. Critérios de sucesso

- Aplicativo estar fazendo um correto tratamento de imagens, profissionalizando-as facilmente para ser divulgada.
- Feedback de empreendedores e empresários como o aplicativo facilitou e aumentou a presença digital da empresa.

10. Referências

- Filtros do instagram