

Università degli Studi di Salerno
Corso di Ingegneria del Software

EdenJewelry
ProblemStatement_EdenJewelry
Versione 1.2



Data: 11/10/2024

Progetto: Eden Jewelry	Versione: 1.0
Documento: ProblemStatement_EdenJewelry	Data: 11/10/2024

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola

Partecipanti:

Nome	Matricola
Alessandro Di Palma	0512115939
Gaetano D'Alessio	0512110836
Luigi Montuori	0512117799
Miriam Eva De Santis	0512117121

Scritto da:	Luigi Montuori, Alessandro Di Palma, Gaetano D'Alessio, Miriam Eva de Santis
-------------	--

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
11/10/2024	1.0	Primo draft del file	Luigi Montuori
13/10/2024	1.1	Versione completa	Gaetano D'Alessio
21/10/2024	1.2	Aggiunta deadline	Gaetano D'Alessio

Indice

1. Current Situation and Scenarios.....	4
1.1. Current Situation.....	4
1.1.1. EdenJewelry: The problem.....	4
1.1.2. EdenJewelry: The Objective.....	4
1.2. Scenarios.....	5
1.2.1 Currently Scenarios.....	5
1.2.2 Visionary Scenarios.....	5
2. Requirements.....	6
2.1 Functional Requirements.....	6
2.2 Nonfunctional Requirements.....	7
3. Project-Schedule.....	7
4. Target Environment.....	7
5. Client Acceptance Criteria.....	7
6. Deliverables And Deadlines.....	7

1. Current Situation and Scenarios

1.1. Current situation

1.1.1. EdenJewelry: The problem

- Negli ultimi tempi, soprattutto per il sempre più frequente utilizzo di internet in qualsiasi ambito, abbiamo deciso di implementare un e-commerce che consenta ai nostri clienti di acquistare i gioielli per loro più interessanti in qualsiasi momento e senza il bisogno di essere presenti fisicamente;
- Con il coinvolgimento di internet, nasce la necessità per le piccole imprese commerciali, di adattarsi al mondo attuale e potersi porre sullo stesso piano di altre attività (come Feltrinelli per i libri, Jpop per i manga...). Il sito ha l'obiettivo di facilitare l'acquisto di gioielli e dare la possibilità al cliente di poter avere accesso ad una più vasta scelta, che possa compensare le mancanze di prodotti dei punti vendita fisici;
- La scelta di sviluppare un e-shop dà la possibilità di poter avere un catalogo più vasto, sempre confrontandolo con un punto vendita fisico, in modo da proporre una vetrina virtuale;
- Utilizzando un e-shop online, il titolare dell'attività avrà un maggior guadagno dovuto all'abilità del suddetto sito di raggiungere un'utenza molto più ampia;

1.1.2. EdenJewelry: The Objective

- Fornire un sito dove sul lato del management:
 - Il titolare possa aggiungere i vari articoli;
 - Interfacciarsi con la propria utenza, in base alla richiesta di determinati prodotti;
- Fornire un sito dove i clienti:
 - Possano visionare il catalogo;
 - Possano acquistare i gioielli;
 - Registrarsi al sito per potere accedere a tutti i servizi offerti dal sito;
 - Salvare gli articoli nel carrello;
 - Salvare gli articoli nella lista dei desideri;

1.2. Scenarios

1.2.1 Currently Scenarios

- Teresa vuole acquistare una collana in una gioielleria;
- Teresa non vuole rischiare di andare fisicamente al negozio e di non trovare ciò che cerca;

1.2.2 Visionary scenario

- Teresa per evitare di andare fisicamente al negozio e di non trovare ciò che cerca, utilizza l'e-commerce per avere una più vasta scelta di prodotti da poter prendere in considerazione. Quindi si collega al sito online EdenJewelry e si reca nella sezione apposita, tramite il menu laterale del sito e consulta la selezione dei prodotti;
- Teresa vuole comprare un gioiello dal sito di EdenJewelry, ma prima deve registrarsi. Quindi, clicca sul tasto “Registrati” situato nel menù a tendina del sito e viene reindirizzata su una pagina dove deve inserire i suoi dati personali, una e-mail e una password. Dopodiché, preme sul tasto “Registrati ora” in fondo alla pagina e con l’account attivo viene riportata sulla home;
- Teresa vuole acquistare una collana dopo aver effettuato l’accesso. Inserisce nella barra di ricerca il nome del prodotto, successivamente preme sul tasto “Cerca” e le vengono restituiti i risultati relativi a quest’ultima.
Seleziona la collana che le interessa, viene riportata alla pagina del prodotto e clicca sul pulsante “Aggiungi al carrello”.
Per continuare la procedura clicca sull’icona del carrello, situata in alto a destra del sito, venendo rimandata alla lista dei prodotti che si vogliono acquistare. Giunta a questa pagina, dovrà cliccare sul pulsante “Procedi all’acquisto” situato in fondo alla pagina. Ora Teresa viene reindirizzata alla pagina dove inserire i dettagli dell’indirizzo di consegna e dei dettagli del pagamento, ed una volta inseriti tali dati, deve cliccare il tasto “Acquista ora”. L’ordine viene memorizzato nello storico degli ordini, e così il proprietario dell’attività procede a spedire la collana;
- Teresa, dopo aver effettuato la procedura di registrazione, vuole effettuare l’accesso sul sito di EdenJewelry. Per fare ciò si reca nuovamente nel menù a tendina dove trova il pulsante “Accedi”. Cliccando su esso viene rimandata alla pagina di accesso, dove si trova un form nel quale inserire mail e password (con le quali si è registrata), cliccando poi il pulsante “Accedi ora” in fondo al form;
- Teresa vuole acquistare una collana ma in questo momento non ha modo di effettuare il pagamento, dunque la inserisce nella lista dei desideri tramite il pulsante “Aggiungi alla lista dei desideri” che si trova sotto il pulsante “Aggiungi al carrello”, situati entrambi in fondo alla pagina. Così facendo, quando avrà la possibilità di effettuare l’acquisto, accederà alla lista dei desideri tramite il pulsante “Lista dei desideri” situato nel menù a tendina laterale e troverà la collana che in precedenza voleva acquistare;

2. Requirements

2.1. Functional Requirements

2.1.1. Lato utente

2.1.1.1 Login e Register

L'utente deve registrarsi.

FR1. E-Mail e Password devono essere univoci.

2.1.1.2 Visualizzazione catalogo

L'utente deve visualizzare il catalogo.

FR1. Il catalogo deve essere suddiviso in categorie.

FR2. Deve essere presente la categoria "Anelli".

FR3. Deve essere presente la categoria "Bracciali".

FR4. Deve essere presente la categoria "Collane".

2.1.1.3 Selezione prodotti

L'utente deve poter selezionare un prodotto.

FR1. Ogni prodotto disponibile deve essere visualizzabile.

2.1.1.4 Storico ordini

L'utente deve visualizzare lo storico degli ordini.

FR1. Lo storico degli ordini deve essere ordinato all'ultimo acquisto.

2.1.1.5 Check-out

L'utente deve effettuare il checkout per confermare l'acquisto.

FR1. L'utente deve poter effettuare il checkout comprendente tutti i prodotti selezionati.

2.1.1.6 Lista desideri

L'utente deve poter aggiungere/rimuovere prodotti alla propria lista dei desideri.

FR1. L'utente deve poter aggiungere i propri prodotti preferiti alla sua lista dei desideri.

FR2. L'utente deve poter rimuovere i prodotti selezionati in precedenza dalla sua lista dei desideri.

2.1.2. Lato venditore

2.1.2.1 Visualizzazione stock prodotti

Il venditore deve visualizzare tutti i prodotti in stock.

FR1. Il venditore deve avere una vista completa del catalogo dei prodotti.

2.1.2.2 Aggiunta prodotti

Il venditore deve aggiungere i prodotti al catalogo.

FR1. Il venditore deve poter aggiungere qualsiasi nuovo prodotto disponibile per la vendita al catalogo dell'e-commerce.

FR2. Il venditore deve poter rimuovere qualsiasi prodotto.

2.1.2.3 Storico completo

Il venditore deve poter visualizzare lo storico completo degli ordini.

FR1. Il venditore deve aver la possibilità di accedere allo storico completo di tutti gli ordini.

*Tutte le funzionalità utilizzabili dall'utente sono accessibili anche al venditore

2.2. Nonfunctional Requirements

2.2.1 Cifratura delle password

La password inserita dall'utente viene automaticamente nascosta.

NFR1. La password viene cifrata in automatico

2.2.2 Impossibilità a comprare prodotti esauriti

L'utente non deve poter acquistare prodotti esauriti.

NFR1. I prodotti esauriti non devono essere disponibili per l'aggiunta al carrello.

3. Project Schedule

Schematizzazione layout del sito
Bozza di struttura del database
Inizio lavori backend
Riunione per decidere il catalogo dei prodotti

4. Target environment

L'e-commerce deve essere visualizzabile su qualsiasi browser.

5. Client Acceptance criteria

Gli utenti devono poter effettuare la registrazione con email e password univoche ed il login con le credenziali utilizzate alla registrazione.

Gli utenti devono poter visualizzare i vari prodotti dal catalogo.

Gli utenti possono salvare i prodotti nella propria lista dei desideri.

Gli utenti devono poter effettuare acquisti dei prodotti disponibili in qualsiasi momento.

Il venditore deve poter aggiungere prodotti sul sito o eliminare quelli sold out.

Il venditore deve poter visualizzare gli ordini effettuati sul suo sito tramite lo storico.

6. Deliverables and deadline

14 ottobre: Problem Statement

28 ottobre: Requisiti e casi d'uso

11 novembre: Requirements Analysis Document

25 novembre: System Design Document

16 dicembre: piano di test e specifica interfacce dei moduli del sistema