

Eden Jewelry
TestCaseSpecification_EdenJewelry
Versione 1.6



Data: 21/01/2025

Progetto: Eden Jewelry	Versione: 1.6
Documento: TestCaseSpecification_EdenJewelry	Data: 21/01/2025

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola

Partecipanti:

Nome	Matricola
Gaetano D'Alessio	0512110836
Luigi Montuori	0512117799
Miriam Eva De Santis	0512117121

Scritto da:	Luigi Montuori
--------------------	----------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
18/01/2025	1.0	Prima stesura del file	Luigi Montuori
19/01/2025	1.1	Realizzazione dei primi test cases	Luigi Montuori
19/01/2025	1.2	Realizzazione dei test case 4, 5 e 6	Gaetano D'Alessio
19/01/2025	1.3	Realizzazione dei test case 7, 8 e 9	Miriam Eva De Santis
19/01/2025	1.4	Revisione finale del documento	Gaetano D'Alessio
19/01/2025	1.5	Correzione dell'indice	Miriam Eva De Santis
21/01/2025	1.6	Ultime aggiunte	Gaetano D'Alessio

Indice

TEST CASES	4
1. Login	4
2. Logout	5
3. Register	6
4. Aggiunta prodotto	9
5. Rimozione prodotto	11
6. Ricerca prodotto nel catalogo	12
7. Aggiunta prodotto al carrello	13
8. Rimozione prodotto dal carrello	15
9. Checkout	15

- TEST CASES

1. Login

Il primo test case affronta il caso di un utente che vuole accedere al sito di EdenJewelry, utilizzando email e password fornite durante la registrazione.

Controlliamo anche il caso in cui uno dei campi o entrambi risultino vuoti.

Affrontiamo qui le possibili combinazioni che possono impedire all'utente di accedere al sito, con i relativi messaggi d'errore.

→ Parametri

- ◆ email (email dell'utente)

- ◆ password (password dell'utente)

→ Oggetti dell'ambiente

- ◆ database (contiene i dati degli utenti registrati)

TEST FRAME 1	
Combinazioni	Oracolo
EP1, PC1, CE1, CP1	Login effettuato.
EP1, PC2, CE1, CP1,	Password errata.
EP2, PC1, CE1, CP1,	Email inesistente.
CE2	Campo email vuoto.
EP1, PC2, CE1, CP2	Campo password vuoto.

Vincoli

- CE2: Essendo che il campo email è vuoto, il login non può essere effettuato.

Categorie	Scelte
1. Email presente	EP1. Email presente all'interno del database EP2. Email non presente
2. Password corretta	PC1. Password corretta (presente all'interno del database) PC2. Password errata
3. Campo email	CE1. Campo email inserito CE2. Campo email vuoto

4. Campo password	CP1. Campo password inserito CP2. Campo password vuoto
-------------------	---

Test Case

- TCLI1: Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1" con
-Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1"- presenti nel database.
 - ◆ Oracolo: "Login effettuato".
- TCLI2: Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1" con
-Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio3"- presenti nel database.
 - ◆ Oracolo: "Password errata".
- TCLI3: Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1" con
-Email "EdenJewell@gmail.com", Password "Esempio1"- presenti nel database.
 - ◆ Oracolo: "Email inesistente"
- TCIL4: Email "", Password "Esempio1"
 - ◆ Oracolo: "Campo email vuoto"
- TCLI5: Email "EdenJewelry@gmail.com", Password ""
 - ◆ Oracolo: "Campo password vuoto"

2. Logout

Il secondo test case affronta il caso in cui l'utente effettui la disconnessione dal sito di EdenJewelry.

Per fare ciò deve aver precedentemente acceduto utilizzando email e password ([rimandiamo al test case precedente](#)).

Parliamo di logout eseguito con successo quando la sessione, dedicata all'utente al momento del login, viene invalidata. Quindi, vi è un termine della comunicazione bidirezionale tra l'utente e la sua area personale, messa a disposizione dal server.

- Parametri
 - ◆ email
- Oggetti dell'ambiente
 - ◆ Sessione
 - ◆ Database (contiene i dati degli utenti)

TEST FRAME 2	
Combinazioni	Oracolo
E1, SS1	Logout effettuato
E2, SS2	L'email non esiste.

E1, SS2	Login non effettuato
---------	----------------------

Categorie	Scelte
1. Email	E1. Email esistente E2. Email non esistente
2. Stato sessione	SS1. L'utente e' autenticato SS2. L'utente non e' autenticato

Test case

- TCLO1: Email "EdenJewelry@gmail.com" Sessione: OK con -Email "EdenJewelry@gmail.com"- presente nel database
 - ◆ Oracolo: Logout effettuato
- TCLO2: Email "mario.rossi@gmail.com" Sessione: NOT-OK
 - ◆ Oracolo: Non hai acceduto al sito
- TCLO3: Email "EdenJewelry@gmail.com" Sessione: NOT-OK con -Email "EdenJewelry@gmail.com"- presente nel database
 - ◆ Oracolo: Login non effettuato

3. Register

Parliamo ora del caso in cui nuovo utente vuole registrarsi al sito di EdenJewelry, per fare acquisiti e usufruire delle sue funzioni.

Ha bisogno di nome e cognome validi, quindi esenti da numeri o caratteri speciali, e email e password valide (sotto sono specificati i formati che le rendono tali). La registrazione fallisce anche nel caso in cui i campi siano vuoti. Ovviamente un utente non può effettuare la registrazione con la stessa mail due volte.

- Parametri
 - ◆ nome (nome dell'utente)
 - ◆ cognome (cognome dell'utente)
 - ◆ email (email dell'utente)
 - ◆ password (password dell'utente)
- Oggetti dell'ambiente
 - ◆ database (salverà i dati dell'utente)

TEST FRAME 3	
Combinazioni	Oracolo
NV1, CV1, EV1, PV1, PC1, CN1, CC1, CE1, CP1	Registrazione effettuata.
NV2, CV1, EV1, PV1, PC1, CN1, CC1, CE1, CP1	Nome dell'tente non valido.
NV1, CV2, EV1, PV1, PC1, CN1, CC1, CE1, CP1	Cognome non valido.
NV1, CV1, EV2, PV1, PC1, CN1, CC1, CE1, CP1	Email non valida.
NV1, CV1, EV3, PV1, PC1, CN1, CC1, CE1, CP1	Email già registrata.
NV1, CV1, EV1, PV2, PC1, CN1, CC1, CE1, CP1	Password non valida.
NV1, CV1, EV1, PV1, PC2, CN1, CC1, CE1, CP1	Le password non corrispondono.
NV2, CV1, EV1, PV1, PC1, CN2, CC1, CE1, CP1	Campo nome vuoto.
NV1, CV2, EV1, PV1, PC1, CN1, CC2, CE1, CP1	Campo cognome vuoto.
NV1, CV1, EV2, PV1, PC1, CN1, CC1, CE2, CP1	Campo email vuoto.
NV1, CV1, EV1, PV2, PC2, CN1, CC1, CE1, CP2	Campo password vuoto.

Categorie	Scelte
1. Nome valido	NV1. Nome inserito valido (senza caratteri speciali o numeri) NV2. Nome inserito non valido
2. Cognome valido	CV1. Cognome inserito valido (senza caratteri speciali o numeri) CV2. Cognome inserito non valido
3. Email valida	EV1. Email inserita valida (deve contenere il carattere "@"). EV2. Email non valida EV3. Email già registrata

4. Password valida	PV1. Password valida (lunghezza \geq 7, almeno 1 numero) PV2. Password non valida (lunghezza $<$ 7, nessun numero)
5. Password corretta	PC1. Password inserita nel campo "Conferma password" corrisponde al campo "Password" PC2. Password inserita nel campo "Conferma password" non corrisponde al campo "Password"
6. Campo nome	CN1. Campo nome inserito CN2. Campo nome vuoto
7. Campo cognome	CC1. Campo cognome inserito CC2. Campo cognome vuoto
8. Campo email	CE1. Campo email inserito CE2. Campo email vuoto
9. Campo password	CP1. Campo password inserito CP2. Campo password vuoto

Test Case

- TCR1: Nome "Luigi", Cognome "Montuori", Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1" con -Email "EdenJewelry@gmail.com"- non presente nel database.
 - ◆ Oracolo: "Registrazione effettuata".
- TCR2: Nome "L1uigi", Cognome "Montuori" Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1".
 - ◆ Oracolo: "Nome utente non valido".
- TCR3: Nome "Luigi", Cognome "M0ntuori" Email "EdenJewelry@gmail.com" Password "Esempio1".
 - ◆ Oracolo : "Cognome non valido".
- TCR4: Nome "Luigi", Cognome "Montuori", Email "nonunamail.com", Password "Esempio1".
 - ◆ Oracolo: "Email non valida".
- TCR5: Nome "Luigi", Cognome "Montuori", Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1", con -Email "EdenJewelry@gmail.com"- presente nel database.
 - ◆ Oracolo: "Email già registrata"
- TCR6: Nome "Luigi", Cognome "Montuori" Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "esempio"
 - ◆ Oracolo: "Password non valida"
- TCR7: Nome "Luigi", Cognome "Montuori", Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1" con - Conferma Password: "esempio1"-
 - ◆ Oracolo: "Le password non corrispondono"
- TCR8: Nome "", Cognome "Montuori", Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1".
 - ◆ Oracolo: "Campo nome vuoto"
- TCR9: Nome "Luigi", Cognome "", Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "Esempio1".
 - ◆ Oracolo: "Campo cognome vuoto"
- TCR10: Nome "Luigi", Cognome "Montuori", Email "", Password "Esempio1".
 - ◆ Oracolo: "Campo email vuoto"
- TCR11: Nome "Luigi", Cognome "Montuori", Email "EdenJewelry@gmail.com", Password "".
 - ◆ Oracolo: "Campo password vuoto"

4. Aggiunta prodotto

Questo test case illustra il processo di aggiunta prodotto da parte del venditore. I parametri qui sotto elencati sono validi quando rispettano il tipo richiesto per l'inserimento (numero o stringa). Specifichiamo che prezzo e quantità possono essere fuori range. Inoltre, non è possibile aggiungere un prodotto con lo stesso nome nel database.

Infine, non si può aggiungere un prodotto che presenta un campo vuoto o una combinazione di questi.

- Parametri
 - ◆ nome

- ◆ prezzo
- ◆ categoria
- ◆ quantità
- Oggetti dell'ambiente
 - ◆ database (salverà i dati relativi al nuovo prodotto)

TEST FRAME 4	
Combinazioni	Oracolo
N1, P1, C1, Q1, CN1, CP1, CC1, CQ1, NP2, RP1, RQ1	Prodotto inserito
N2, P1, C1, Q1, CN1, CP1, CC1, CQ1, NP2, RP1, RQ1	Nome non valido.
N1, P2, C1, Q1, CN1, CP1, CC1, CQ1, NP2, RP1, RQ1	Prezzo non valido.
N1, P1, C2, Q1, CN1, CP1, CC1, CQ1, NP2, RP1, RQ1	Categoria non valida.
N1, P1, C1, Q2, CN1, CP1, CC1, CQ1, NP2, RP1, RQ1	Quantità non valida.
N1, P1, C1, Q1, CN2, CP1, CC1, CQ1, NP2, RP1, RQ1	Campo nome vuoto.
N1, P1, C1, Q1, CN1, CP2, CC1, CQ1, NP2, RP1, RQ1	Campo prezzo vuoto.
N1, P1, C1, Q1, CN1, CP1, CC2, CQ1, NP2, RP1, RQ1	Campo categoria vuoto.
N1, P1, C1, Q1, CN1, CP1, CC1, CQ2, NP2, RP1, RQ1	Campo quantità vuoto.
N1, P1, C1, Q1, CN1, CP1, CC1, CQ1, NP1, RP1, RQ1	Il prodotto esiste già.
N1, P1, C1, Q1, CN1, CP1, CC1, CQ1, NP2, RP2, RQ1	Prezzo non valido.
N1, P1, C1, Q1, CN1, CP1, CC1, CQ1, NP2, RP1, RQ2	Quantità non valida.

Categorie	Scelte
1. Nome	N1. Nome valido N2. Nome non valido (presenta numeri o caratteri speciali)

2. Prezzo	P1. Prezzo valido (solo numeri) P2. Prezzo non valido
3. Categoria	C1. Categoria valida C2. Categoria non valida (presenta numeri o caratteri speciali)
4. Quantita'	Q1. Quantita' valida (solo numeri) Q2. Quantita' non valida
5. Campo nome	CN1. Campo nome inserito CN2. Campo nome vuoto.
6. Campo prezzo	CP1. Campo prezzo inserito. CP2. Campo prezzo vuoto
7. Campo categoria	CC1. Campo categoria inserito. CC2. Campo categoria vuoto.
8. Campo quantita'	CQ1. Campo quantita' inserito. CQ2. Campo quantita' vuoto.
9. Nome presente	NP1. Nome presente nel database NP2. Nome non presente nel database
10. Range prezzo	RP1. Prezzo nel range ($0 < \text{prezzo} \leq 9999$) RP2. Prezzo fuori range
11. Range quantita'	RQ1. Quantita' nel range ($q > 0$) RQ2. Quantita' fuori range

Test Case

- TCAP1: Nome prodotto "Orecchini ametista", Prezzo "25,00", Categoria "Orecchini", Quantita' "5" con -Nome prodotto "Orecchini ametista"- non presente nel database.
 ◆ Oracolo: "Prodotto inserito".
- TCAP2: Nome prodotto "Orecchini @metist4", Prezzo "25,00", Categoria "Orecchini", Quantita' "5".
 ◆ Oracolo: "Nome non valido".
- TCAP3: Nome prodotto "Orecchini ametista", Prezzo "venticinque", Categoria "Orecchini", Quantita' "5"
 ◆ Oracolo: "Prezzo non valido".
- TCAP4: Nome prodotto "Orecchini", Prezzo "25,00", Categoria "Orecch!n1", Quantita' "5"
 ◆ Oracolo: "Categoria non valida".
- TCAP5: Nome prodotto "Orecchini ametista", Prezzo "25,00", Categoria "Orecchini", Quantita' "cinque".
 ◆ Oracolo: "Quantita' non valida"
- TCAP6: Nome prodotto "", Prezzo "25,00", Categoria "Orecchini", Quantita' "5".
 ◆ Oracolo: "Campo nome vuoto"
- TCAP7: Nome prodotto "Orecchini ametista", Prezzo "", Categoria "Orecchini", Quantita'

“5”.

◆ Oracolo: “Campo prezzo vuoto”

→ TCAP8: Nome prodotto “Orecchini ametista”, Prezzo “25,00”, Categoria “”, Quantità “5”.

◆ Oracolo: “Campo categoria vuoto”

→ TCAP9: Nome prodotto “Orecchini ametista”, Prezzo “25,00”, Categoria “Orecchini”, Quantità “”.

◆ Oracolo: “Campo quantità vuoto”

→ TCAP10: Nome prodotto “Orecchini ametista”, Prezzo “15000”, Categoria “Orecchini”, Quantità “5”.

◆ Oracolo: “Prezzo non valido”

→ TCAP11: Nome prodotto “Orecchini ametista”, Prezzo “25,00”, Categoria “Orecchini”, Quantità “0”.

◆ Oracolo: “Quantità non valida”

5. Rimozione prodotto

Il test case TCRP riguarda l’azione di rimuovere i prodotti dal catalogo da parte del venditore. Per farlo il venditore ha bisogno del nome del prodotto da eliminare.

→ Parametri

◆ nome

◆ prodotto

→ Oggetti dell’ambiente

◆ database (contiene i dati dei prodotti)

TEST FRAME 5	
Combinazioni	Oracolo
N1, P1	Prodotto rimosso con successo
N2, P1	Inserire nome prodotto
N1, P2	Prodotto non presente

Categorie	Scelte
1. Nome	N1. Nome inserito N2. Nome non inserito

2. Prodotto	P1. Prodotto esistente P2. Prodotto non esistente
-------------	--

- TCRP1: Nome “Anello con ametista”, Prodotto “Anello con ametista”
 - ◆ Oracolo: “Prodotto rimosso con successo”
- TCRP2: Nome “”, Prodotto “Anello con ametista”
 - ◆ Oracolo: “Inserire nome prodotto”
- TCRP3: Nome “Anello con onice”
 - ◆ Oracolo: “Prodotto non trovato”

6. Ricerca prodotto nel catalogo

Questo test case affronta l'azione di ricerca di un prodotto all'interno del catalogo. Tra i parametri c'è il nome del prodotto da cercare (o una sottostringa di esso).

- Parametri
 - ◆ nome
 - ◆ prodotto
- Oggetti dell'ambiente
 - ◆ database (contiene i dati dei prodotti)

TEST FRAME 6	
Combinazioni	Oracolo
N1, P1	Prodotto trovato
N2, P1	Inserire nome prodotto
N1, P2	Prodotto non trovato

Categorie	Scelte
1. Nome	N1. Nome inserito N2. Nome non inserito
2. Prodotto	P1. Prodotto esistente P2. Prodotto non esistente

Test Case

- TCRPC1: Nome “Anello con ametista”, Prodotto “Anello con ametista”
 - ◆ Oracolo: “Prodotto trovato”
- TCRPC2: Nome “”, Prodotto “Anello con ametista”
 - ◆ Oracolo: “Inserire nome prodotto”
- TCRPC3: Nome “Anello con onice”
 - ◆ Oracolo: “Prodotto non trovato”

7. Aggiunta prodotto al carrello

Questo test affronta l'operazione di aggiunta di un prodotto al carrello dell'utente. I parametri di nostro interesse sono: il nome del prodotto, la quantità desiderata dal cliente. A questi aggiungiamo anche la verifica che l'utente sia loggato, senza la quale non può accedere al carrello.

- Parametri
 - ◆ nome prodotto
 - ◆ quantità voluta dal cliente (indicata nel carrello, può essere modificato)
 - ◆ utente
- Oggetti dell'ambiente
 - ◆ database (contiene i dati dei prodotti e degli utenti)

Categorie	Scelte
1. Prodotto	P1. Prodotto esistente P2. Prodotto non esistente
2. Nome prodotto	NP1. Nome prodotto inserito NP2. Nome prodotto non inserito
3. Quantità	Q1. Quantità disponibile ($qt - qx \geq 0$) Q2. Quantità non disponibile
4. Utente loggato	UL1. L'utente è loggato UL2. L'utente non è loggato

TEST FRAME 7	
Combinazioni	Oracolo
P1, NP1, Q1, UL1	Prodotto inserito nel carrello

P1, NP1, Q1, UL2	Devi essere registrato
P1, NP1, Q2, UL1	Quantità richiesta non disponibile
P2, NP1, Q1, UL1	Impossibile aggiungere prodotto
P2, NP2, Q1, UL1	Nome prodotto assente

Test Case

- TCAPC1: Nome prodotto “orecchini argento”, con prodotto esistente
 - ◆ Oracolo: “Prodotto inserito nel carrello”
- TCAPC2: Nome prodotto “orecchini argento”, con utente non loggato
 - ◆ Oracolo: “Devi essere registrato”
- TCAPC3: Nome prodotto “orecchini argento”, con $(\text{quantità} - \text{quantitàRichiesta}) < 0$
 - ◆ Oracolo: “Quantità richiesta non disponibile”
- TCAPC4: Nome prodotto “bracciale di giada”, con prodotto non esistente
 - ◆ Oracolo: “Impossibile aggiungere prodotto”
- TCAPC5: Nome prodotto “”,
 - ◆ Oracolo: “Nome prodotto assente”

8. Rimozione prodotto dal carrello

Questo test case si occupa di valutare l'operazione di rimozione di un prodotto dal carrello. Un dato di nostro interesse è il nome del prodotto. I controlli sulla quantità sono effettuati prima e dopo ma non in questa fase.

- Parametri
 - ◆ nome
 - ◆ prodotto
- Oggetti dell'ambiente
 - ◆ database (contiene i dati dei prodotti)

TEST FRAME 8	
Combinazioni	Oracolo
N1, P1	Prodotto eliminato dal carrello
N1, P2	Il prodotto non è presente
N2, P2	Nome prodotto assente

Categorie	Scelte
1. Nome	N1. Nome inserito N2. Nome non inserito
2. Prodotto	P1. Prodotto presente nel carrello P2. Prodotto non presente nel carrello

Test Case

- TCRC1: Nome “Diadema Corvonero”, con prodotto presente
 - ◆ Oracolo: “Prodotto eliminato dal carrello”
- TCRC2: Nome “Collana Serpeverde”, con prodotto non presente
 - ◆ Oracolo: “Il prodotto non è presente”
- TCRC3: Nome “”
 - ◆ Nome prodotto assente

9. Checkout

Questo test case si occupa di affrontare la validazione dell’operazione di check-out, cioè di conferma del voler acquistare i prodotti, contenuti nel carrello, con il conseguente inserimento di informazioni che riguardano: indirizzo di consegna, metodo di pagamento.

- Parametri
 - ◆ indirizzo di consegna
 - ◆ metodo di pagamento
- Oggetti dell’ambiente
 - ◆ database (salverà i dati relativi all’ordine)
 - ◆ carrello

TEST FRAME 9	
Combinazioni	Oracolo
C1, IC1, CI1, CM1	Ordine andato a buon fine
C2, IC1, CI1, CM1	Il carrello non puo’ essere vuoto
C1, IC2, CI1, CM1	Indirizzo di consegna non corretto
C1, IC1, CI2, CM1	Il campo indirizzo e’ vuoto
C1, IC1, CI1, CM2	Il campo metodo di pagamento e’ vuoto

Categorie	Scelte
1. Carrello	C1. Carrello con prodotti C2. Carrello vuoto
2. Indirizzo consegna	IC1. Indirizzo valido IC2. Indirizzo non valido
3. Campo indirizzo	CI1. Campo indirizzo inserito CI2. Campo indirizzo vuoto
4. Campo metodo pagamento	CM1. Campo metodo pagamento inserito CM2. Campo metodo pagamento vuoto

Test Case:

- TCC1: Indirizzo di consegna “via Rasella 1”, Metodo di pagamento “Visa/Mastercard”, con **carrello** con prodotti
 - ◆ Oracolo: “Ordine andato a buon fine”
- TCC2: Indirizzo di consegna “via Rasella 1”, Metodo di pagamento “Visa/Mastercard”, con **carrello** vuoto
 - ◆ Oracolo: “Il carrello non puo’ essere vuoto”
- TCC3: Indirizzo di consegna “via molt0 molt0 lontano 5”, Metodo di pagamento “Visa/Mastercard”, con **carrello** con prodotti
 - ◆ Oracolo: “Indirizzo di consegna non corretto”
- TCC4: Indirizzo di consegna “”, Metodo di pagamento “Visa/Mastercard”, con **carrello** con prodotti
 - ◆ Oracolo: “Il campo indirizzo e’ vuoto”
- TCC5: Indirizzo di consegna “via Rasella 1”, Metodo di pagamento “”, con **carrello** con prodotti
 - ◆ Oracolo: “Il campo metodo di pagamento e’ vuoto”

10. Aggiunta prodotto alla wishlist

Nell’ultima parte del documento affrontiamo i test case riguardanti la wishlist.

11. Rimozione prodotto dalla wishlist