



**ESTATE FARM**



# A propos de nous

**Une PME innovante dans le secteur du  
Divertissement Agricole**

- Organisation d'événements sur des terrains agricoles inutilisés.
- Soutien à la communauté agricole par des revenus complémentaires.
- Vision : devenir un leader dans la revalorisation des terrains agricoles.

# Organisation de l'entreprise

## Une structure agile et fonctionnelle

- Secrétariat : Gestion administrative.
- Départements clés :
  - Ressources Humaines : DRH.
  - Informatique : DSI, 2 développeurs ERP, data scientist.
  - Financier : expert-comptable, directeur financier.
  - Expertises spécialisées : terrain et événementiel.
  - Commercial : commercial senior.
  - Marketing & communication : responsable senior.



# Activités principales

## ■ Opérations :

Ces activités visent à connecter les différentes parties pour organiser des événements sur des terrains agricoles, apportant ainsi un revenu complémentaire aux agriculteurs.

## ■ Service :

Elles concernent le suivi des projets, la coordination avec les prestataires et la gestion des aspects contractuels.

## ■ Logistique externe :

Assure la gestion de l'acheminement du matériel vers les lieux d'événements

## ■ Marketing & ventes :

Implique la création d'offres attractives pour attirer et fidéliser les clients.



# Activités de soutien

- **Infrastructure :**  
Englobe les aspects administratifs et financiers nécessaires pour faire fonctionner l'organisation.
- **Ressources humaines :**  
Comprend le recrutement et le développement du personnel.
- **Développement technologique :**  
Se concentre sur l'optimisation des processus et la gestion des données pour améliorer la performance.
- **Approvisionnement :**  
S'assure que les ressources matérielles nécessaires sont en place



# Stratégie et vision

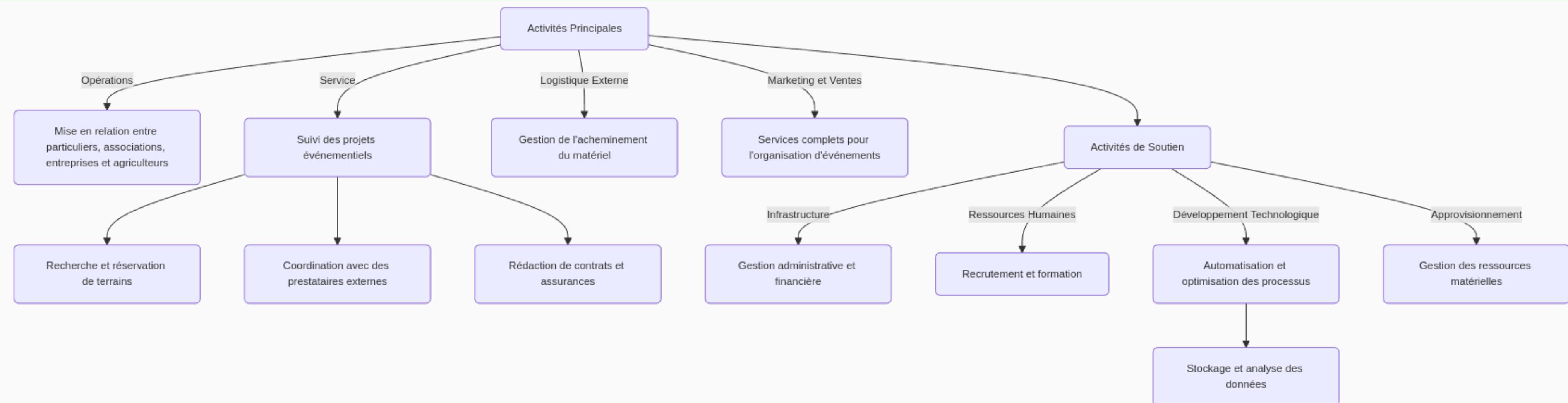


**Vision :** Leader de la location et organisation événementielle agricole.

## Objectifs :

- Confiance de la communauté agricole.
- Revalorisation des terrains agricoles.
- Génération de revenus passifs pour agriculteurs.

# Schéma de la chaîne de valeur





# MERCI

# Partie 5

Analyse SWOT du Système  
d'Information

# SWOT

## Forces

- **Système simple** : L'architecture du SI est facile à comprendre et à gérer, ce qui favorise une utilisation efficace.
- **Peu d'applications** : Moins d'applications signifie moins de complexité et de coûts associés à la gestion et à la maintenance.
- **Sous-traitance de l'aspect réseau** : En utilisant des solutions Cloud, l'organisation peut bénéficier d'une infrastructure robuste sans avoir à gérer le réseau en interne.
- **Maintenance simple** : Les outils et applications sont faciles à maintenir, réduisant ainsi le temps et les ressources nécessaires pour la gestion du SI.

## Faiblesses

- **Perte d'autonomie sur les aspects sous-traités** : La dépendance vis-à-vis des fournisseurs externes peut poser des problèmes si ces derniers rencontrent des difficultés.
- **Faiblesse de la sécurité du réseau local** : La sécurité du réseau local peut être insuffisante, exposant l'organisation à des risques potentiels.
- **Fiabilité des équipements** : Les équipements utilisés peuvent ne pas être toujours fiables, entraînant des interruptions de service.

# SWOT

## Opportunités

- **Automatisation des processus** : En identifiant les tâches manuelles, l'organisation peut adopter des outils d'automatisation, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle.
- **Amélioration de la visibilité** : Une meilleure visibilité sur les activités permet une prise de décision éclairée et une meilleure gestion des ressources.
- **Développement d'applications spécifiques** : La création ou l'intégration d'applications adaptées peut répondre aux besoins spécifiques de l'organisation et améliorer les opérations.

## Menaces

- **Concurrence accrue** : D'autres organisations peuvent adopter des technologies avancées et des pratiques de gestion de SI plus efficaces, augmentant ainsi la pression concurrentielle.
- **Évolution rapide de la technologie** : Le rythme rapide de l'innovation technologique peut rendre certaines solutions obsolètes.
- **Risques de sécurité** : La cybercriminalité et les violations de données constituent des menaces réelles pour les systèmes basés sur le cloud.

# Portefeuille de Besoins / Opportunités / Projets

## 1. Besoins Prioritaires

### Automatisation des processus :

- **Description** : Automatiser l'envoi de mails, de factures et d'enquêtes de satisfaction pour réduire le travail manuel.
- **Priorité** : Élevée
- **Impact attendu** : Gain de temps, réduction des erreurs manuelles.

### Amélioration de la sécurité du réseau local :

- **Description** : Mettre en place des mesures de sécurité supplémentaires pour protéger les données et l'infrastructure.
- **Priorité** : Élevée
- **Impact attendu** : Réduction des risques de cyberattaques.



# Portefeuille de Besoins / Opportunités / Projets

## 2. Projets d'Amélioration

### Centralisation des informations clients :

- **Description** : Développer une plateforme pour centraliser toutes les informations clients issues des différentes bases de données.
- **Durée estimée** : 6 mois
- **Coût estimé** : À évaluer

### Amélioration de la fiabilité des équipements :

- **Description** : Audit des équipements en place et mise à niveau ou remplacement si nécessaire.
- **Durée estimée** : 3 mois
- **Coût estimé** : À évaluer



# Portefeuille de Besoins / Opportunités / Projets

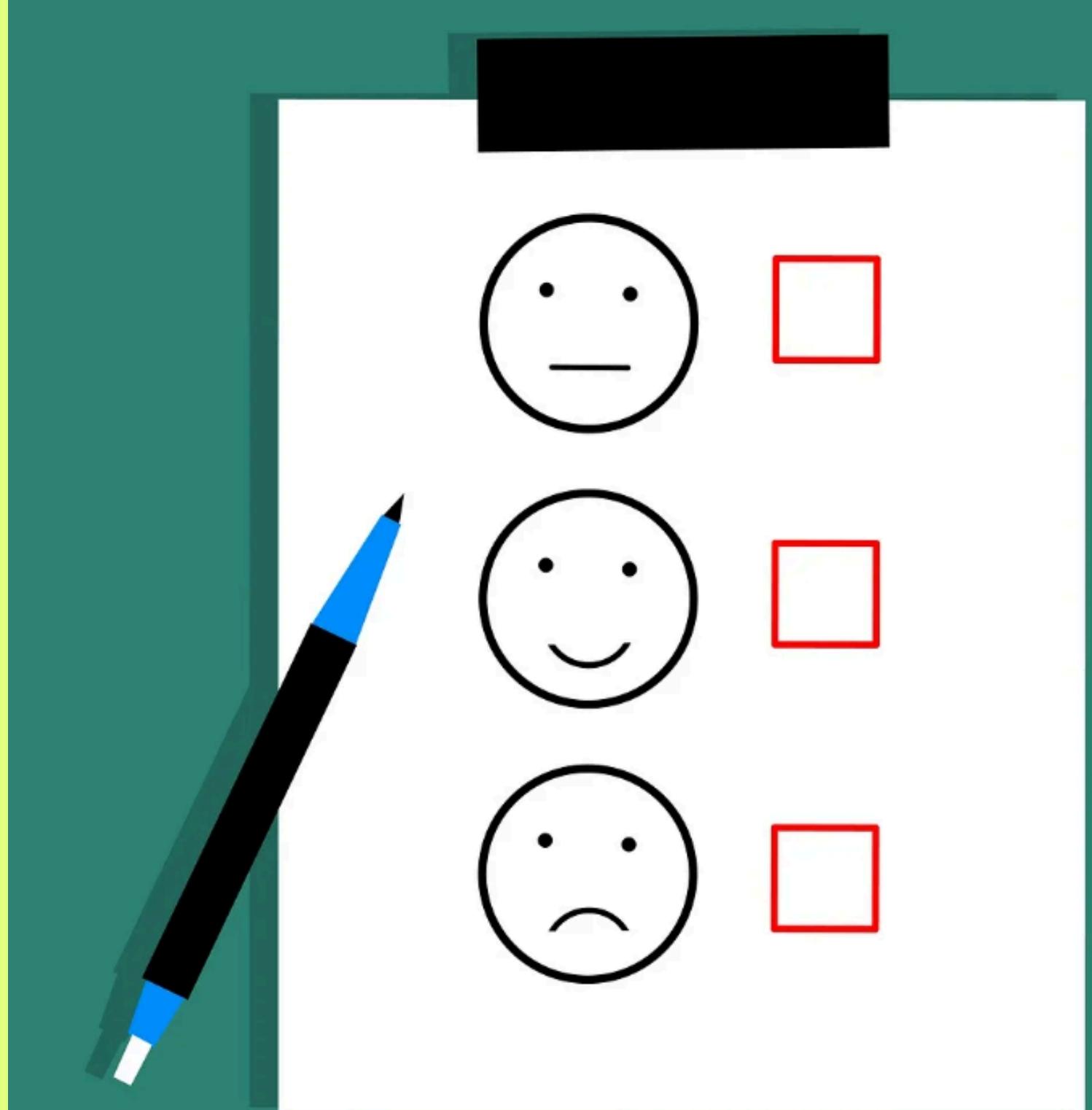
## 3. Opportunités d'Innovation

### Intégration d'un CRM avancé :

- **Description** : Passer à un CRM offrant des fonctionnalités avancées pour mieux gérer les interactions clients.
- **Impact attendu** : Amélioration de la satisfaction client et des ventes.

### Développement d'une application mobile :

- **Description** : Créer une application mobile pour permettre aux utilisateurs d'accéder aux services de l'organisation en déplacement.
- **Impact attendu** : Augmentation de l'engagement des utilisateurs et des ventes.

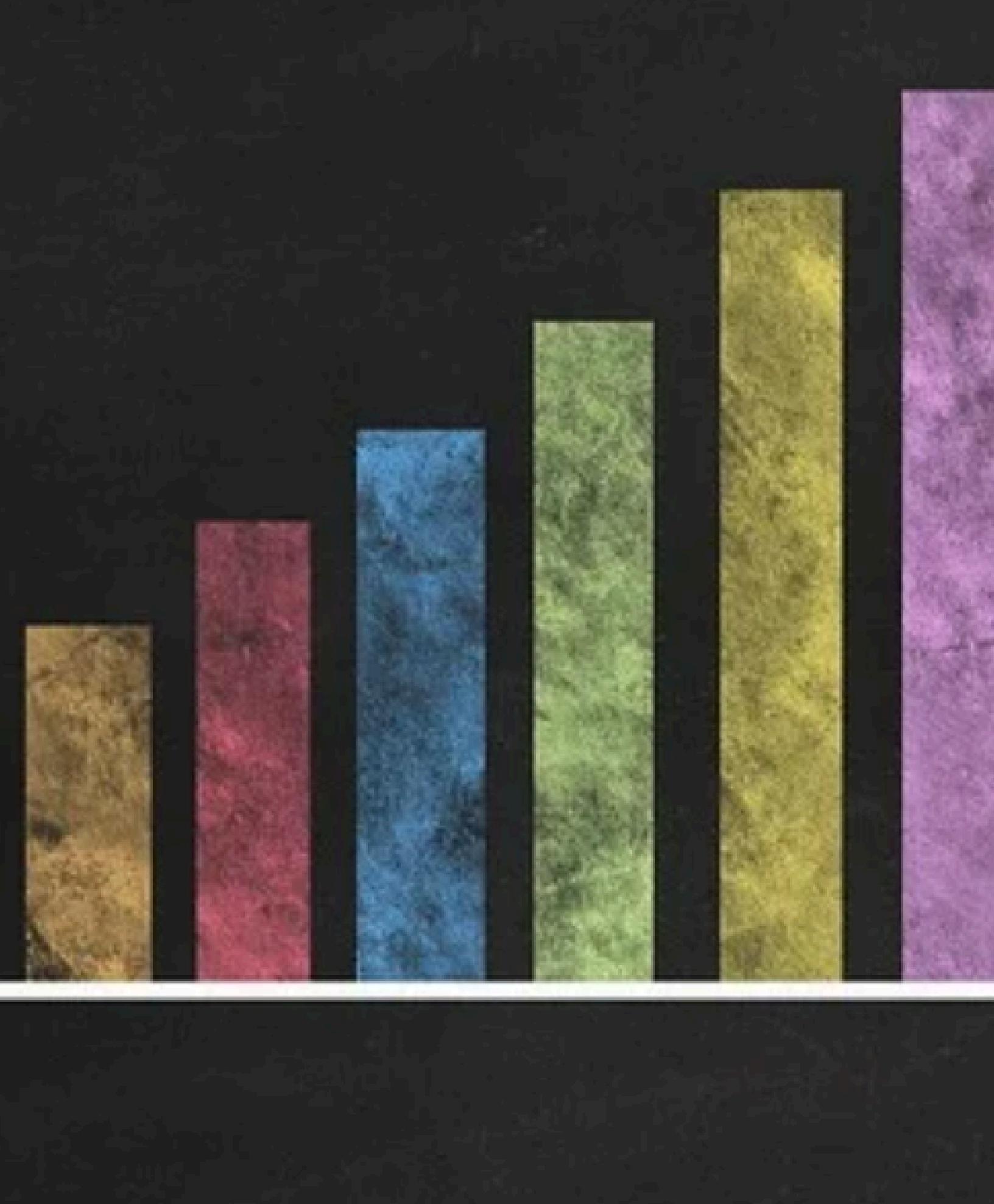


# Portefeuille de Besoins / Opportunités / Projets

## 4. Projets de Suivi

### Évaluation continue du SI :

- **Description** : Mettre en place un système de suivi pour évaluer l'alignement et l'efficacité du SI par rapport aux besoins de l'entreprise.
- **Durée estimée** : Permanent
- **Coût estimé** : À évaluer



# Tableau d'Évaluation des Processus de la DSI



Processus	Efficacité (1-5)	Efficiency (1-5)	Satisfaction des Utilisateurs (1-5)	Alignment Stratégique (1-5)	Commentaires
Analyse des besoins	4	3	4	5	Bonne compréhension des besoins, quelques améliorations nécessaires dans la communication.
Gestion des infrastructures	3	4	3	4	Besoin d'une mise à jour des équipements pour améliorer la fiabilité.
Sécurité des systèmes	4	3	5	5	Excellente perception de la sécurité, mais des faiblesses dans la sécurité locale.
Support technique	4	4	4	4	Réponse rapide aux demandes, mais des temps d'attente à améliorer.
Gestion des données	3	4	3	4	Centralisation à améliorer pour une meilleure visibilité.
Automatisation des processus	2	3	2	4	Opportunité majeure d'amélioration avec des outils d'automatisation à envisager.
Développement d'applications	3	4	4	5	Bon alignement avec les besoins métier, mais besoin d'intégration plus fluide.
Évaluation des performances	4	3	4	4	Évaluation régulière nécessaire pour ajuster les processus.

- **Efficacité** : Capacité à atteindre les résultats souhaités.
- **Efficiency** : Utilisation optimale des ressources pour obtenir ces résultats.
- **Satisfaction des Utilisateurs** : Niveau de satisfaction des utilisateurs finaux par rapport au service fourni.
- **Alignment Stratégique** : Correspondance entre le processus et les objectifs stratégiques de l'organisation.

## Scénario 1 : Expansion des Services de Location de Terrains

L'entreprise élargit ses services en ajoutant la location de terrains agricoles pour divers types d'événements (teuf, weekend d'intégration, camping temporaire, événement caritatif, mariages, festivals, etc.).



### Matrice SWOT

Forces	Faiblesses
- Renforcement de la visibilité - Diversification des revenus - Mise en avant de la valeur des terrains agricoles	- Besoin d'investissements initiaux - Gestion logistique complexe - Formation nécessaire pour le personnel
Opportunités	Menaces
- Demande croissante pour des événements en plein air - Partenariats avec des agences événementielles - Tendance vers des événements durables	- Concurrence accrue dans le secteur - Changements réglementaires - Risques météorologiques



## Scénario 2 : Mise en Place d'une Plateforme Numérique

Développement d'une plateforme numérique permettant aux utilisateurs de réserver des terrains en ligne, d'accéder à des informations et de gérer les services associés.

### Matrice SWOT

Forces	Faiblesses
- Amélioration de l'expérience utilisateur - Accès à des données clients précieuses - Centralisation des informations	- Coûts de développement élevés - Dépendance à la technologie - Risques liés à la cybersécurité
Opportunités	Menaces
- Élargissement de la clientèle - Possibilité d'offrir des services supplémentaires - Tendance croissante vers la digitalisation	- Concurrence de plateformes similaires - Risques d'obsolescence technologique - Changements rapides dans le secteur

# Plan d'actions

## Scénario 1 : Expansion des Services de Location de Terrains

### Étude de marché et analyse de la demande :

- Réaliser une étude de marché pour identifier les types d'événements en plein air demandés

### Mise en réseau avec des agriculteurs et des prestataires :

- Créer des partenariats avec des agriculteurs et des prestataires de services (location de matériel, catering)

## **Scénario 1 : Expansion des Services de Location de Terrains**

### **Développement d'une campagne marketing :**

- Lancer une campagne pour promouvoir les nouveaux services de location de terrains

### **Formation du personnel :**

- Former le personnel sur la gestion des événements et la relation avec les clients

### **Estimations et priorisations**

Projet	Coût Estimé	Priorité (1-5)	Durée
Étude de marché	5 000 €	5	2 mois
Mise en réseau avec agriculteurs	2 000 €	4	3 mois
Développement d'une campagne marketing	7 000 €	5	2 mois
Formation du personnel	3 000 €	3	1 mois

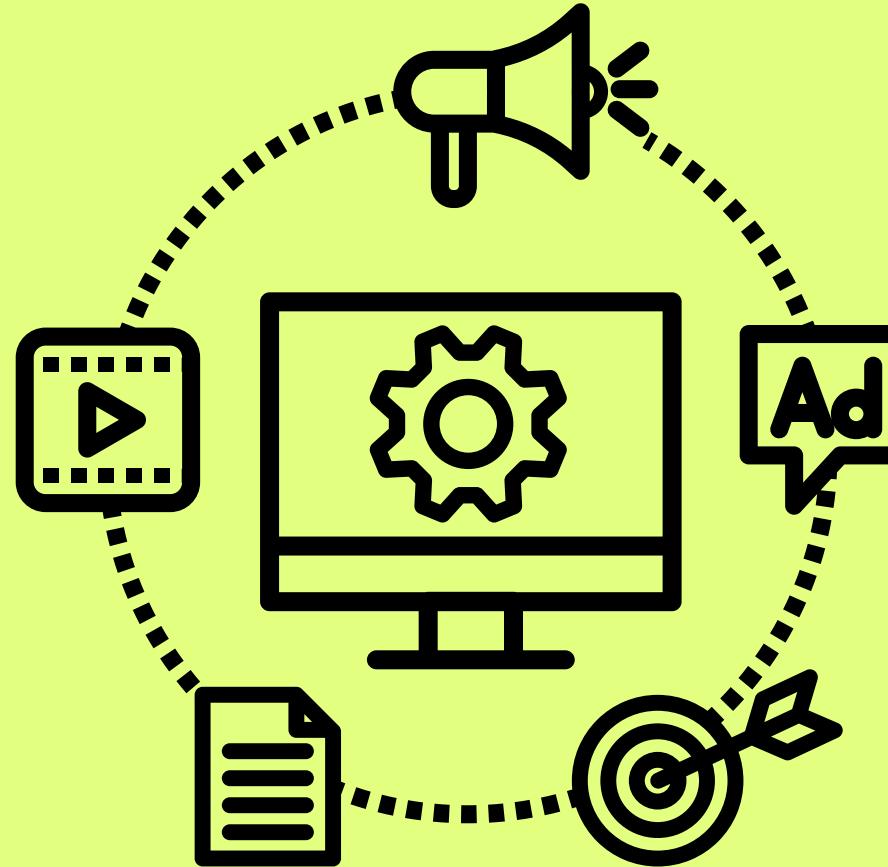
# Scénario 2: Mise en Place d'une Plateforme Numérique

## 1. Développement de la plateforme

- **Description :** Concevoir et développer la plateforme numérique pour la réservation de terrains.
- **Durée :** 6 mois
- **Coût estimé :** 30 000 €

## 2. Mise en place de la sécurité informatique

- **Description :** Installer des mesures de sécurité pour protéger les données des utilisateurs.
- **Durée :** 2 mois
- **Coût estimé :** 8 000 €



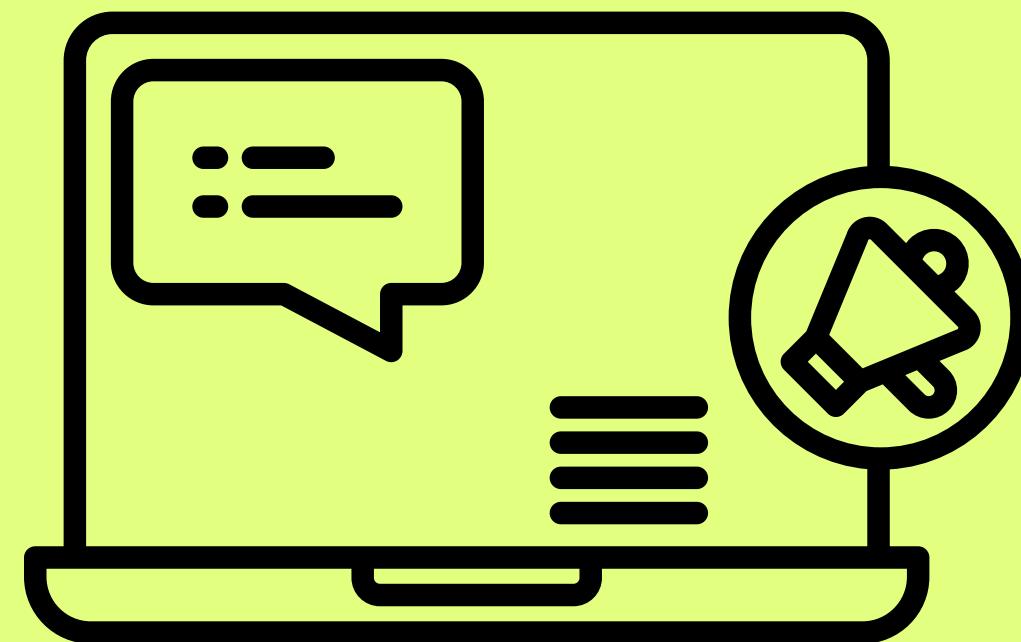
# Scénario 2: Mise en Place d'une Plateforme Numérique

## 3. Formation à l'utilisation de la plateforme

- **Description :** Former le personnel et les utilisateurs à l'utilisation de la nouvelle plateforme.
- **Durée :** 1 mois
- **Coût estimé :** 4 000 €

## 4. Stratégie de lancement et communication

- **Description :** Développer une stratégie de communication pour le lancement de la plateforme.
- **Durée :** 1 mois
- **Coût estimé :** 5 000 €



# Scénario 2: Mise en Place d'une Plateforme Numérique

## Estimations et Priorisations

Projet	Coût Estimé	Priorité (1-5)	Durée
Développement de la plateforme	30 000 €	5	6 mois
Mise en place de la sécurité informatique	8 000 €	4	2 mois
Formation à l'utilisation de la plateforme	4 000 €	3	1 mois
Stratégie de lancement et communication	5 000 €	4	1 mois

## Organisation de la Gouvernance

- **Responsable du projet :** Directeur des Systèmes d'Information (DSI)
- **Équipe de projet :**
  - Deux développeurs
  - Un Data Engineer / Scientist
  - Un responsable marketing pour la communication
- **Suivi :** Réunions bi-hebdomadaires pour évaluer les progrès et ajuster les stratégies.

شكراً

**GRACIAS**

**DANKE SCHÖN**

**THANK YOU**

**MERCI**

**GRAZIE**

**bisous <3**