

Progetto Trips & Travels

Analisi e Progettazione del Software
Preappello - 10/06/2024

Gruppo GFL

Luca Giandomenico - mat. 900162

Gaetano La Rocca - mat. 895887

Filippo Gentili - mat. 899906

Denis Degeratu - mat. 895835

Sommario

Modello di Dominio.....	4
Casi d'uso	5
Diagramma dei casi d'uso	5
Casi d'uso dettagliati	6
Caso d'uso AcquistaCartaFedeltà	6
Caso d'uso MonitoraAndamentoPrenotazione.....	7
Caso d'uso ClienteInserisciRecensione	8
Caso d'uso InserisciLocalitàPreferita.....	9
Caso d'uso EffettuaPrenotazione.....	10
Caso d'uso CancellaPrenotazione.....	12
Caso d'uso ModificaPrenotazione	13
Diagramma di Sequenza di Sistema	14
Diagramma di Sequenza AcquistaCartaFedeltà	14
Diagramma di sequenza MonitoraAndamentoPrenotazione	15
Diagramma di sequenza ClienteInserisciRecensione	16
Diagramma di sequenza InserisciLocalitàPreferita	17
Caso d'uso EffettuaPrenotazione.....	18
Caso d'uso CancellaPrenotazione.....	19
Caso d'uso ModificaPrenotazione	20
Contratti.....	21
Contratto monitoraPrenotazioni	21
Contratto cancellaPrenotazione.....	22
Contratto inserisciRecensione	23
Contratto applicaSconto.....	24
Diagrammi di Sequenza	25
Diagramma di sequenza cancellaPrenotazione	25
Diagramma di sequenza monitoraPrenotazioni	26
Diagramma di sequenza inserisciRecensione.....	27
Diagramma di sequenza applicaSconto	28
Diagrammi di attività	29
Diagramma di attività inserisciRecensione.....	29
Diagramma di attività cancellaPrenotazione	30
Diagramma di attività applicaSconto	31
Diagramma di attività monitoraPrenotazione	32
Architettura Logica.....	33

Diagramma delle Classi Software.....34

Pattern.....35

 Grasp35

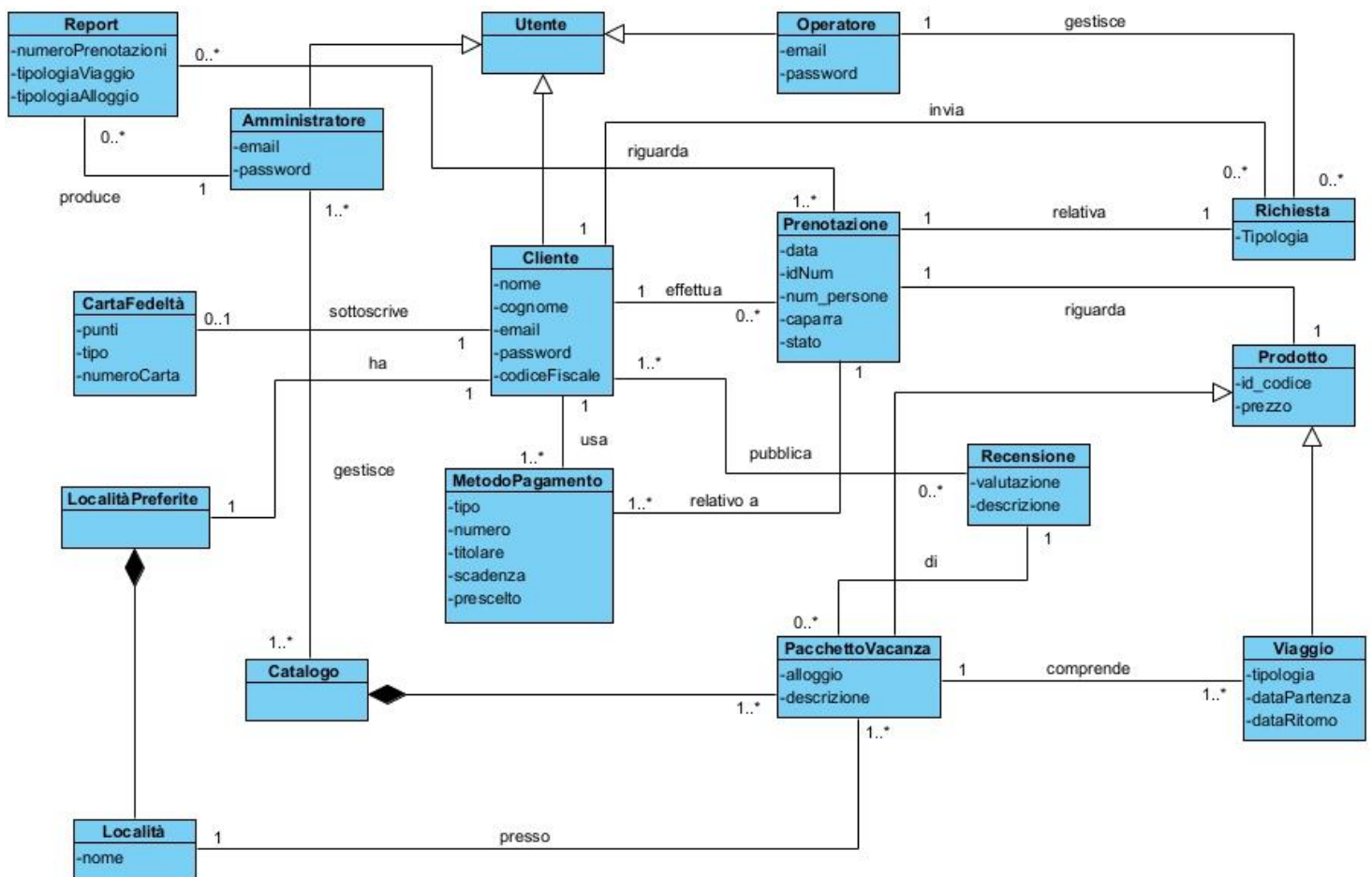
 Controller35

 GOF.....35

 Singleton35

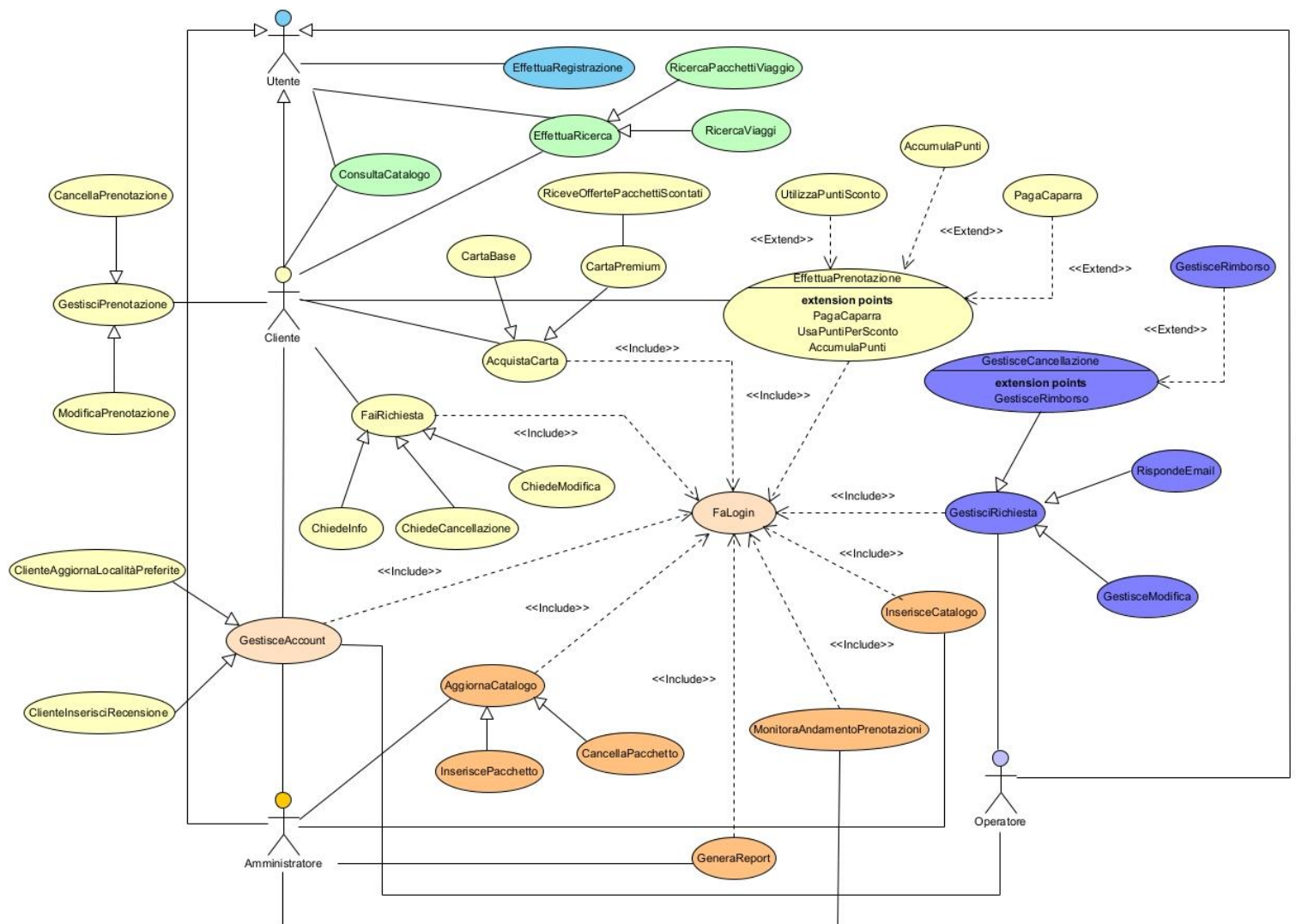
ReadMe.....36

Modello di Dominio



Casi d'uso

Diagramma dei casi d'uso



Casi d'uso dettagliati

Filippo Genitli - 899906

Caso d'uso *AcquistaCartaFedeltà*

Caso d'uso <i>AcquistaCartaFedeltà</i>	
Portata	Trips & Travel
Livello	Obiettivo Utente
Attore primario	Cliente
Attore finale	Sistema
Parti interessate e interessi	<ul style="list-style-type: none">• Cliente: vuole acquistare una carta fedeltà in modo da accumulare punti e ottenere degli sconti sugli acquisti
Pre-condizioni	Il cliente deve essere registrato come utente registrato del sito Il cliente può acquistare solo una carta di livello superiore a quella già in possesso
Garanzia di successo	Il cliente acquista con successo la carta
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none">1. Il cliente effettua il log in2. Selezione l'interfaccia per acquistare una carta fedeltà3. Sceglie il tipo di carta fedeltà che vuole acquistare (base/premium).4. Il cliente effettua correttamente il pagamento5. Viene inviata un e-mail di conferma compresa di ricevuta al cliente.
Estensioni	4 il pagamento del cliente non va a buon fine
Requisiti speciali	I punti accumulati dal cliente devono essere tracciati dal sistema
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	nessuno
Frequenza di ripetizione	Una volta sola per tipo di carta
Varie	Nessuna

Luca Giandomenico - 900162

Caso d'uso *MonitoraAndamentoPrenotazione*

Caso d'uso <i>MonitoraAndamentoPrenotazione</i>	
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Amministratore
Attore finale	Sistema
Parti interessate e interessi	Amministratore: analizza l'andamento delle prenotazioni e genera un record delle stesse all'occorrenza
Pre-condizioni	L'amministratore deve aver effettuato il login
Garanzia di successo	L'amministratore esegue l'analisi e produce un report
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none">1. L'amministratore effettua il login2. L'amministratore seleziona il tour operator desiderato3. L'amministratore esegue un'analisi seguendo i parametri stabiliti4. L'amministratore genera un report dell'analisi.5. L'amministratore invia il report al tour operator interessato
Estensioni	Nessuna.
Requisiti speciali	Nessuna
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	Nessuna
Frequenza di ripetizione	La generazione dei report è potenzialmente illimitata nel tempo, ma limitata al numero di tour operator
Varie	Nessuna

Denis Degeratu - 895835

Caso d'uso ClienteInserisciRecensione

Caso d'uso ClienteInserisciRecensione	
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Cliente
Attore finale	Sistema
Parti interessate e interessi	<ol style="list-style-type: none">1. Cliente: desidera inserire una recensione sui pacchetti vacanza precedentemente acquistati2. Sistema: gestisce l'inserimento e la visualizzazione delle recensioni
Pre-condizioni	<ol style="list-style-type: none">1. Il cliente deve essere autenticato nel sistema2. Il cliente deve aver acquistato almeno un pacchetto vacanza
Garanzia di successo	La recensione del cliente viene memorizzata correttamente dal sistema e viene resa visibile a tutti i clienti
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none">1. Il cliente effettua il login2. Il cliente accede alle sue prenotazioni3. Il cliente seleziona un viaggio effettuato4. Il cliente inserisce la recensione5. Il cliente conferma l'inserimento della recensione6. Il sistema memorizza la recensione e la rende visibile a tutti i clienti.
Estensioni	6 La recensione inserita non è valida. Il sistema chiede al cliente di modificare la recensione.
Requisiti speciali	Le recensioni devono rispettare le linee guida della piattaforma
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	Nessuna
Frequenza di ripetizione	Le recensioni possono essere inserite ogni volta che un cliente completa un viaggio e desidera fornire un feedback
Varie	Nessuna

Denis Degeratu - 895835

Caso d'uso InserisciLocalitàPreferita

Caso d'uso Cliente InserisciLocalitàPreferita	
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Sistema
Attore finale	Cliente
Parti interessate e interessi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente: desidera ricevere notifiche sull'inserimento di nuovi pacchetti vacanza relativi a località d'interesse 2. Sistema: deve inviare le notifiche ai clienti
Pre-condizioni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente deve essere autenticato nel sistema. 2. Il cliente deve abilitare le notifiche
Garanzia di successo	Il cliente riceve notifiche sull'inserimento di nuovi pacchetti vacanza per le località di proprio interesse
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente effettua il login 2. Il cliente seleziona l'opzione per gestire le notifiche delle località di interesse 3. Il sistema mostra un elenco di località disponibili 4. Il cliente seleziona una o più località di interesse 5. Il cliente conferma la selezione 6. Il sistema salva le preferenze del cliente 7. Quando viene inserito un nuovo pacchetto per una delle località selezionate, il sistema invia una notifica al cliente
Estensioni	4 Non ci sono località desiderate dal cliente al momento
Requisiti speciali	Le notifiche devono essere mandate in tempi brevi dopo l'inserimento di nuovi pacchetti vacanza
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	<ul style="list-style-type: none"> • Notifiche via e-mail • Notifiche via SMS
Frequenza di ripetizione	Le notifiche vengono inviate ogni volta che viene inserito un nuovo pacchetto vacanza per le località di interesse del cliente
Varie	Nessuna

Gaetano La Rocca - 895887

Caso d'uso EffettuaPrenotazione

Caso d'uso EffettuaPrenotazione	
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Cliente
Attore finale	Sistema
Parti interessate e interessi	<ul style="list-style-type: none"> • Cliente: vuole effettuare una prenotazione di un viaggio nel modo più semplice e veloce possibile. Vuole ricevere un'e-mail di conferma prenotazione con all'interno la ricevuta, tutte le informazioni dettagliate sul viaggio e gli eventuali biglietti. Vuole che il pagamento vada a buon fine. • Agenzia: vuole registrare accuratamente i dati del cliente. Vuole registrare la transazione del cliente. Vuole che l'e-mail di conferma arrivi al cliente velocemente e che il cliente sia soddisfatto
Pre-condizioni	Il cliente deve avere effettuato il login
Garanzia di successo	La prenotazione viene realizzata con successo e vengono applicati eventuali sconti se possiede una carta. Vengono contattati gli enti terzi
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente inserisce i dati richiesti per la prenotazione 2. <u>Il cliente inserisce il codice della propria carta fedeltà (se la possiede) e viene calcolato lo sconto appropriato</u> 3. Il cliente effettua il pagamento della caparra indicata 4. Viene mostrato il riepilogo della prenotazione all'utente 5. Viene inviata un e-mail di riepilogo della prenotazione 6. Il sistema contatta gli enti terzi 7. Gli enti terzi confermano la prenotazione 8. Il sistema invia automaticamente una notifica all'utente due giorni prima della scadenza del pagamento del saldo 9. Il cliente salda l'importo rimanente 10. <u>Vengono aggiunti i punti alla carta del cliente in base alla spesa</u>
Estensioni	<ul style="list-style-type: none"> • <u>2 Il cliente non ha raggiunto la soglia minima di punti per ottenere uno sconto</u> • 3/9 Il pagamento da parte del cliente non va a buon fine • 9 Il cliente non effettua il pagamento entro la data di scadenza • 7 Gli enti terzi hanno terminato i posti a disposizione • 4/5/8 Il cliente non riceve correttamente l'e-mail di riepilogo/conferma/notifica

	<ul style="list-style-type: none">10 Il cliente non è in possesso di alcuna carta pertanto non riceve i punti fedeltà in seguito alla prenotazione
Requisiti speciali	Viene effettuato un controllo quotidiano delle prenotazioni in scadenza, il quale rende possibile le notifiche automatiche del sistema
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	Il cliente può richiedere la modifica o la cancellazione della prenotazione tramite e-mail o telefono, la quale verrà presa in carico dall'operatore che inoltrerà la richiesta agli enti terzi
Frequenza di ripetizione	Infinita fino ad esaurimento post
Varie	Nessuna

Filippo Gentili - 899906

Caso d'uso Cancellaprenotazione

Caso d'uso Cancellaprenotazione	
Portata	Trips & travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Cliente
Attore finale	Sistema
Parti interessate e interessi	<ul style="list-style-type: none"> • Cliente: vuole cancellare una prenotazione precedentemente effettuata.
Pre-condizioni	Il cliente deve aver effettuato una prenotazione
Garanzia di successo	La cancellazione della prenotazione viene effettuata con successo. Il cliente riceve l'e-mail di conferma ed il rimborso
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente effettua il log in nell'area riservata 2. Accede all'interfaccia per la modifica della prenotazione 3. Effettua la cancellazione della prenotazione 4. Riceve l'e-mail di conferma cancellazione 5. Riceve il rimborso
Estensioni	<ol style="list-style-type: none"> 3 la cancellazione non va a buon fine 4 il cliente non riceve nessuna e-mail di conferma 5 il cliente non riceve il rimborso
Requisiti speciali	L'operatore è incaricato ad occuparsi del rimborso del cliente
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	Nessuna
Frequenza di ripetizione	Una volta
Varie	Nessuna

Luca Giandomenico - 900162

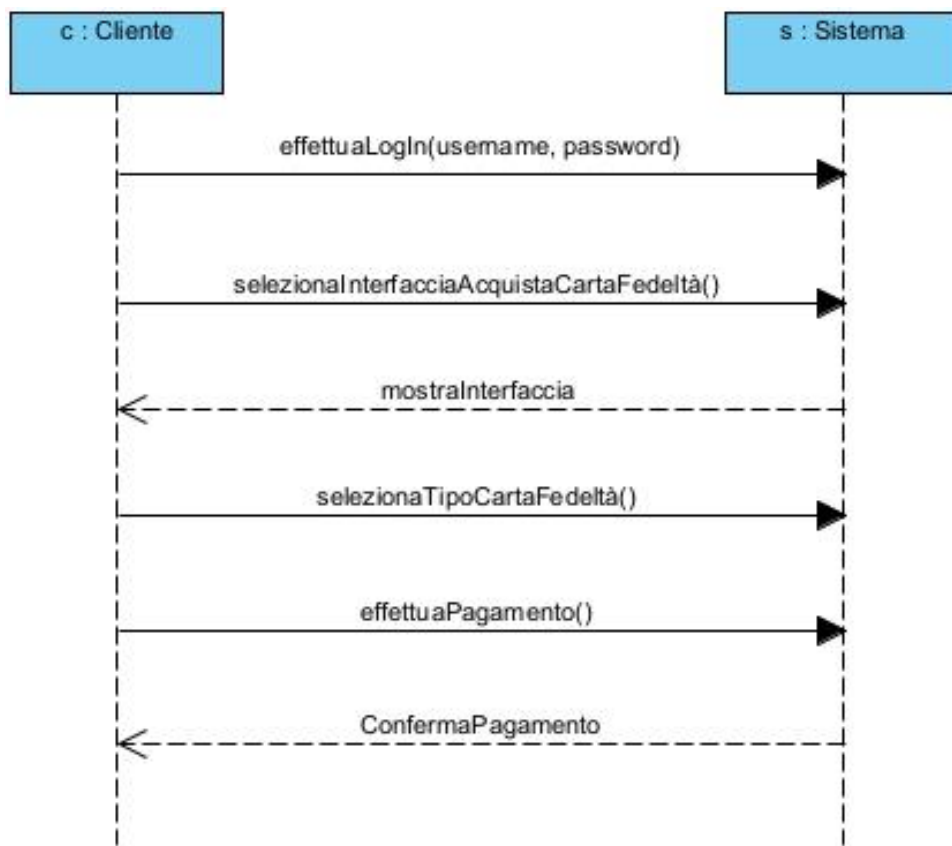
Caso d'uso ModificaPrenotazione

Caso d'uso ModificaPrenotazione	
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Cliente
Attore finale	Sistema
Parti interessate e interessi	<ul style="list-style-type: none">• Cliente: vuole modificare una prenotazione effettuata.
Pre-condizioni	Il cliente abbia effettuato una prenotazione
Garanzia di successo	La modifica della prenotazione va a buon fine
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none">1. Il cliente effettua il login2. Il cliente seleziona la prenotazione interessata3. Il cliente modifica i parametri della prenotazione4. Il cliente conferma la modifica5. Il sistema notifica l'utente della corretta modifica.
Estensioni	4 La modifica non va a buon fine, il sistema comunica all'utente di ripetere la procedura
Requisiti speciali	Nessuna
Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati	Nessuna
Frequenza di ripetizione	Limitata a n giorni prima della data di inizio
Varie	Nessuna

Diagramma di Sequenza di Sistema

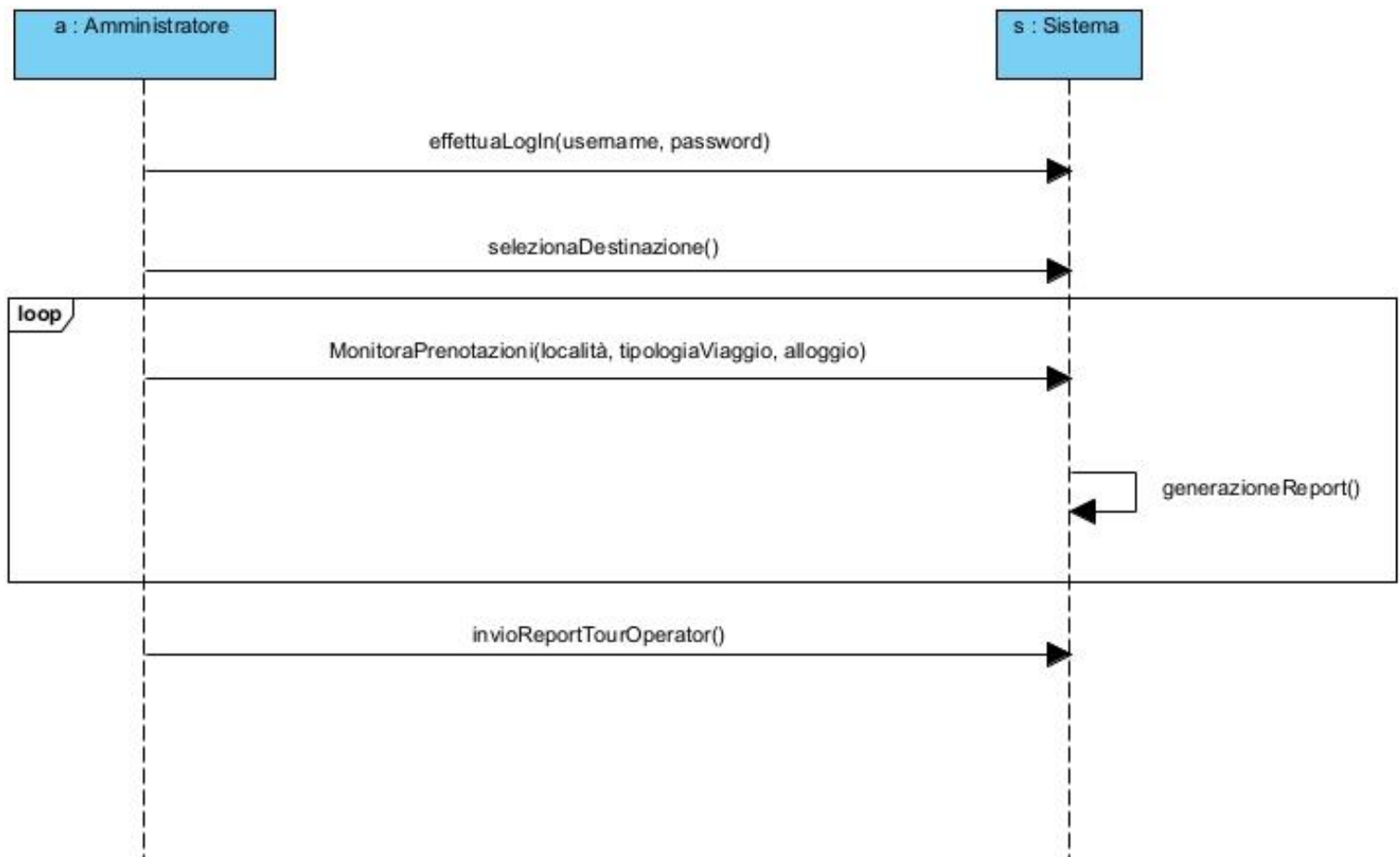
Filippo Genitli - 899906

Diagramma di Sequenza AcquistaCartaFedeltà



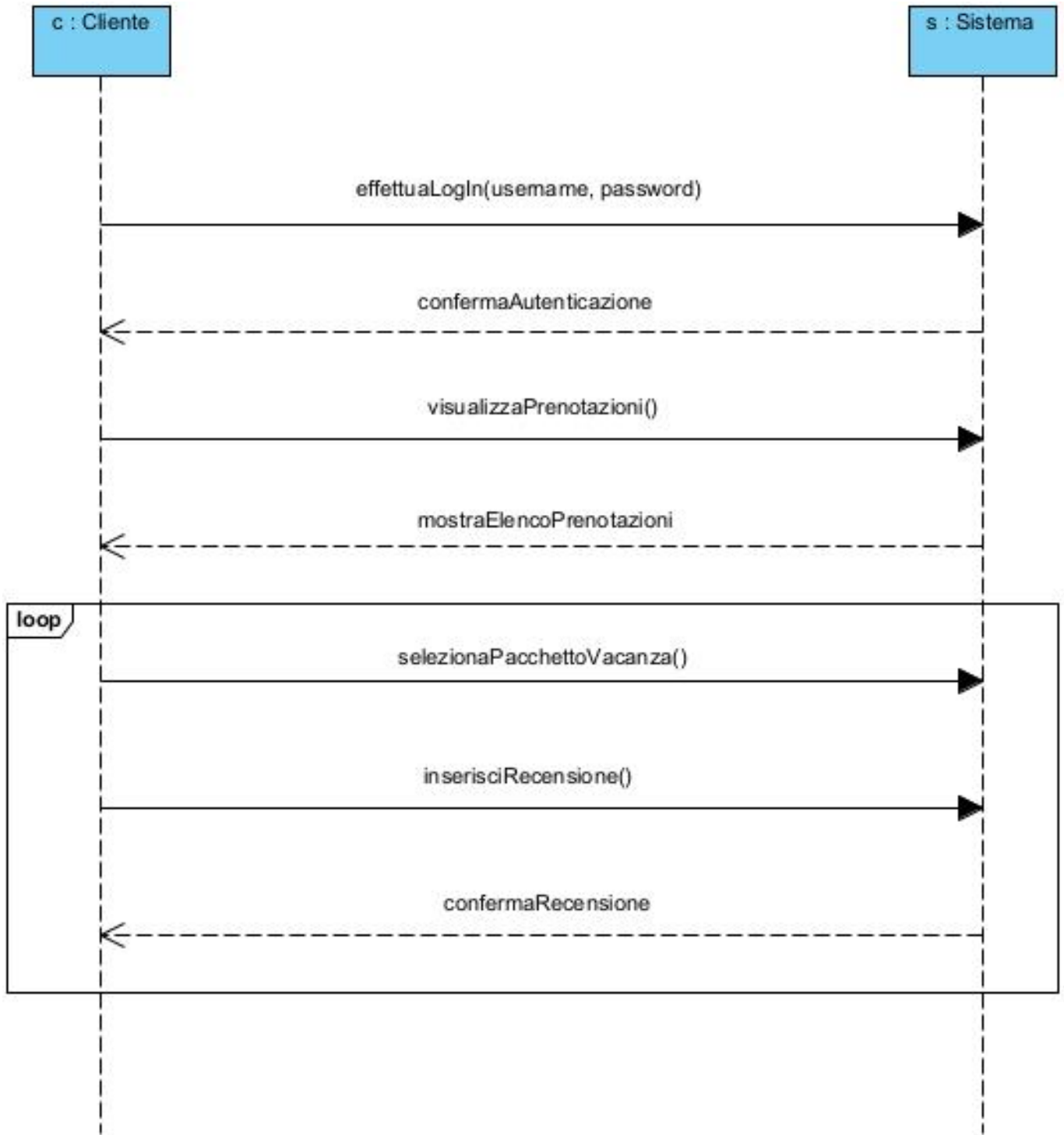
Luca Giandomenico - 900162

Diagramma di sequenza *MonitoraAndamentoPrenotazione*



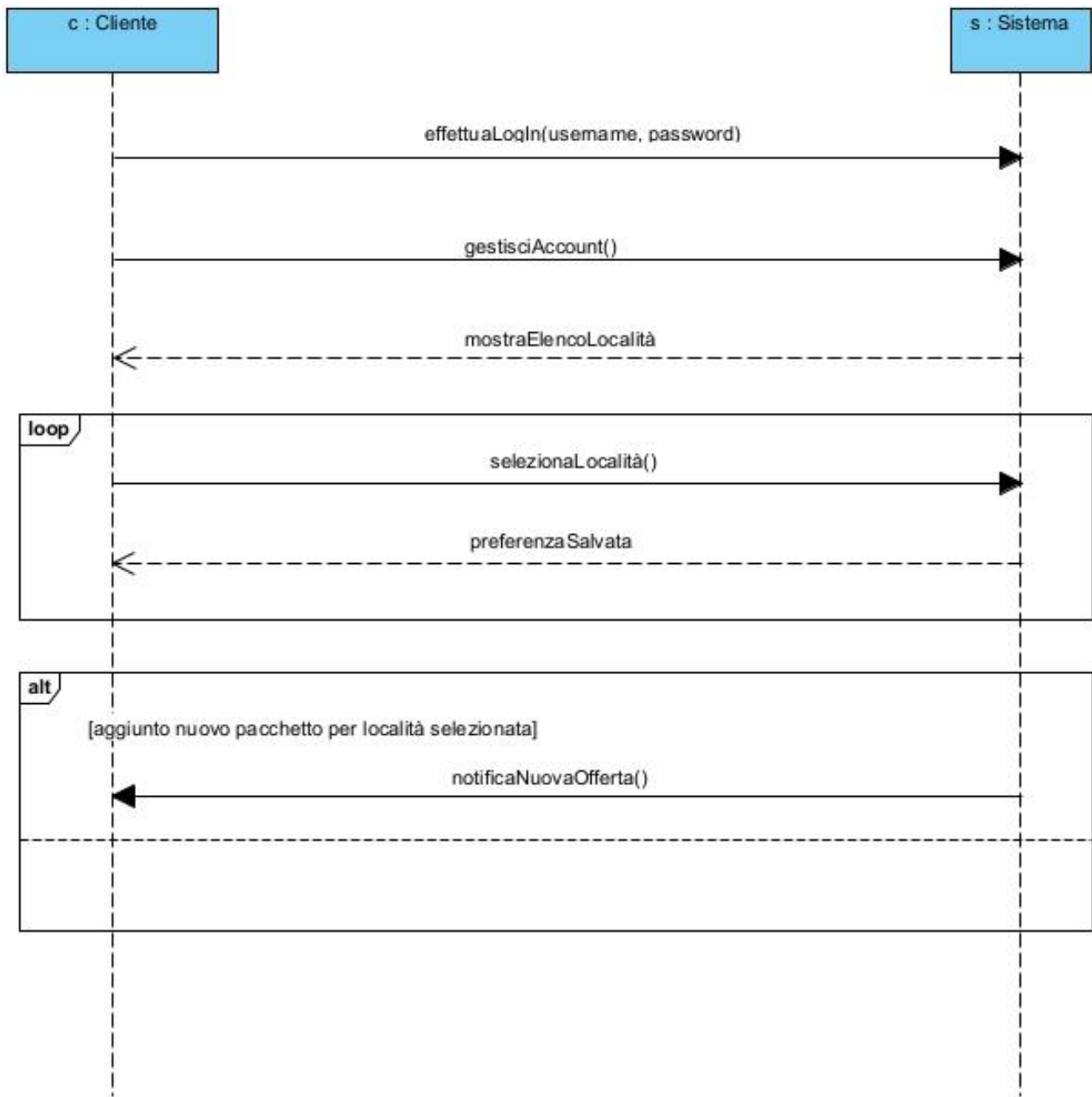
Denis Degeratu - 895835

Diagramma di sequenza *ClientInserisciRecensione*



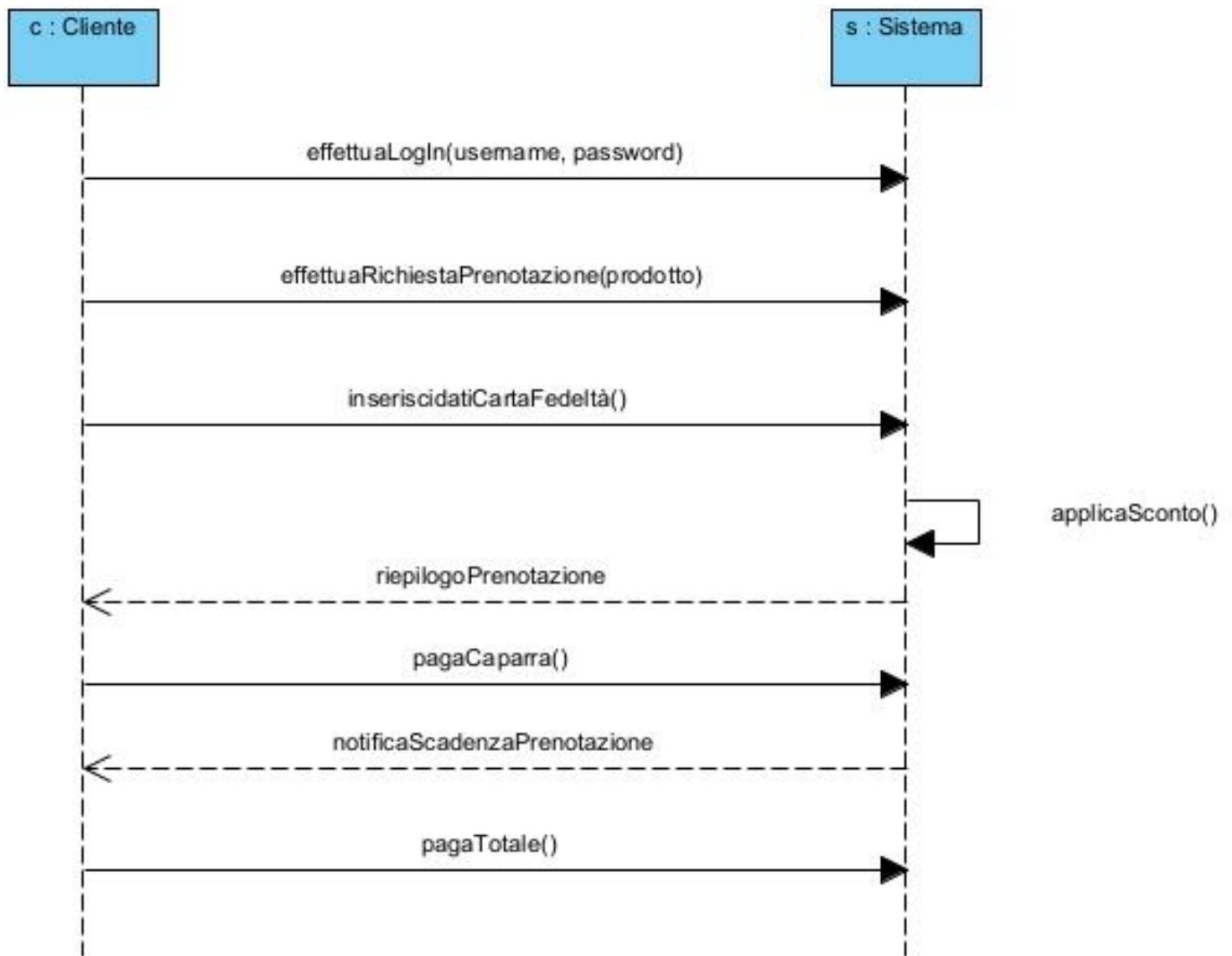
Denis Degeratu - 895835

Diagramma di sequenza *InserisciLocalitàPreferita*



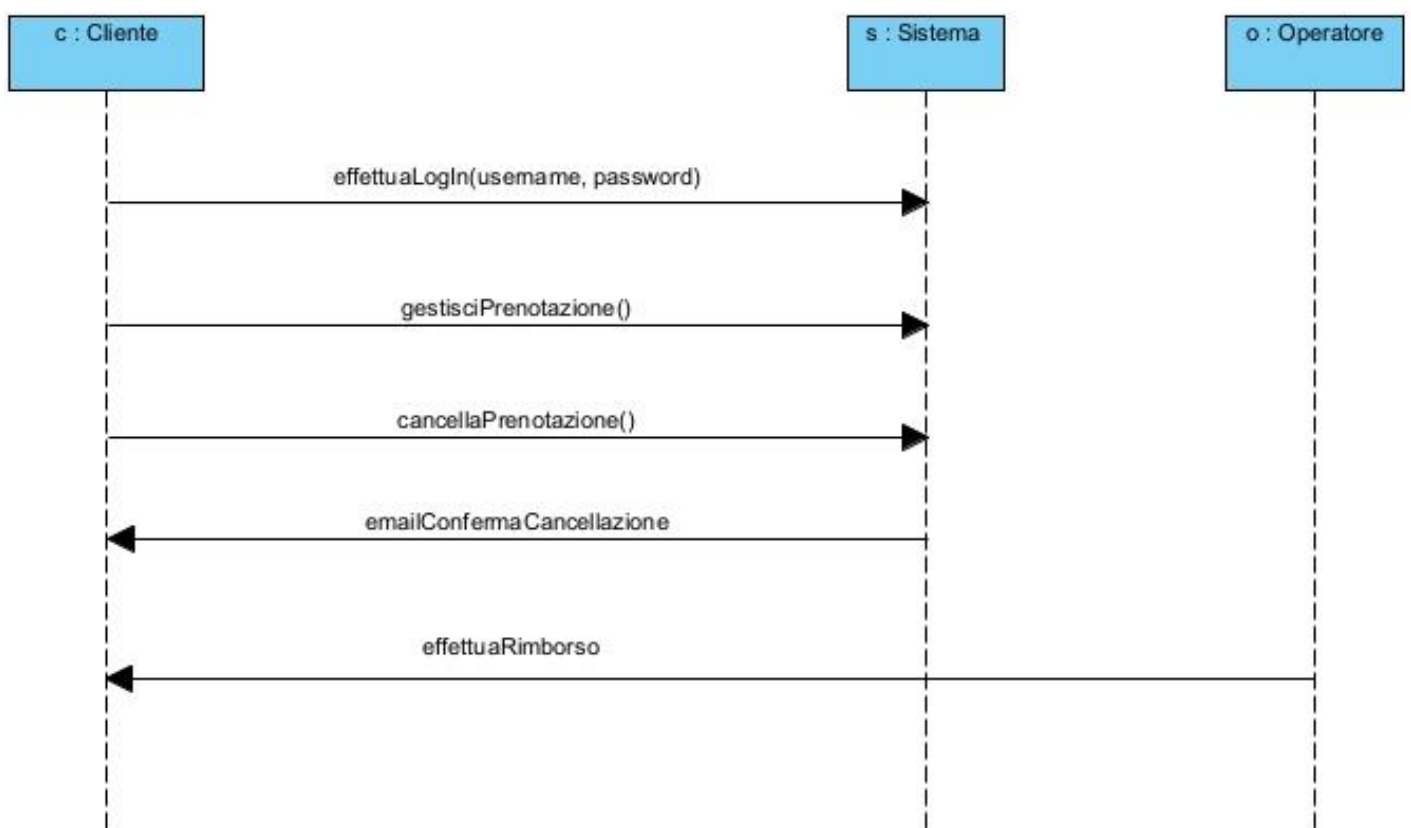
Gaetano La Rocca - 895887

Caso d'uso EffettuaPrenotazione



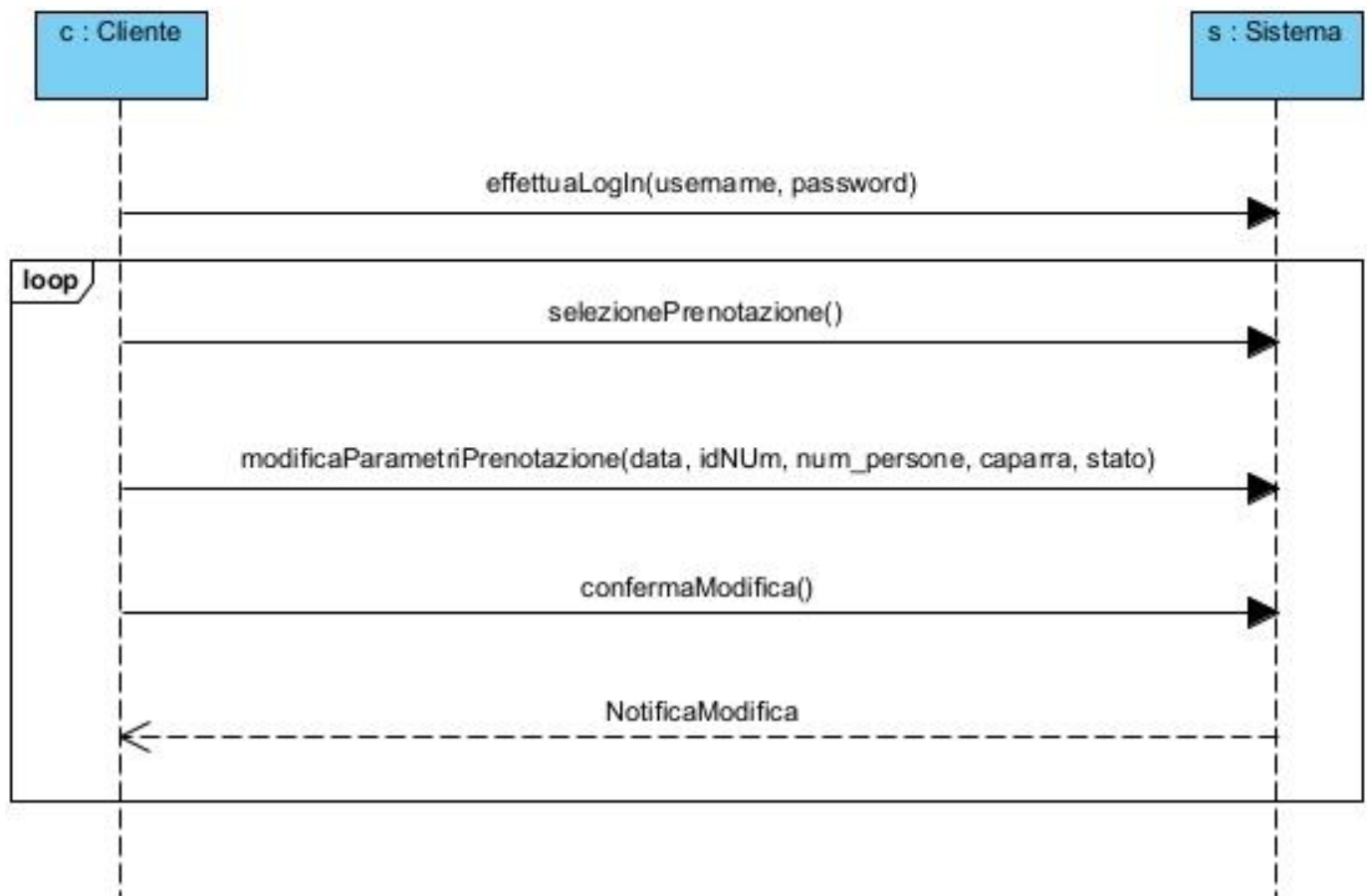
Filippo Gentili - 899906

Caso d'uso CancellazionePrenotazione



Luca Giandomenico - 900162

Caso d'uso *ModificaPrenotazione*



Luca Giandomenico - 900162

Contratti

Contratto monitoraPrenotazioni

Contratto monitoraPrenotazioni	
Operazione	monitoraPrenotazioni(località, tipologiaViaggio, alloggio)
Caso d'uso	MonitoraAndamentoPrenotazione
Precondizioni	L'amministratore deve aver effettuato il login
Post-condizioni	<ul style="list-style-type: none">• L'andamento delle prenotazioni per la destinazione scelta viene eseguito correttamente• Il report generato viene inviato al tour operator

Filippo Gentili – 899906

Contratto cancellaPrenotazione

Contratto cancellaPrenotazione	
Operazione	CancellaPrenotazione()
Caso d'uso	GestisciPrenotazione
Precondizioni	il cliente deve aver effettuato almeno una prenotazione.
Post-condizioni	<ul style="list-style-type: none">il cliente ha effettuato la cancellazione con successo.il cliente ha ricevuto correttamente il rimborso.

Denis Degeratu – 895835

Contratto inserisciRecensione

Contratto inserisciRecensione	
Operazione	inserisciRecensione()
Caso d'uso	ClienteInserisciRecensione
Precondizioni	<ol style="list-style-type: none">1. Il cliente deve aver effettuato il login2. Il cliente deve aver completato un viaggio
Post-condizioni	<ul style="list-style-type: none">• Il cliente ha inserito con successo la recensione

Gaetano La Rocca – 895887

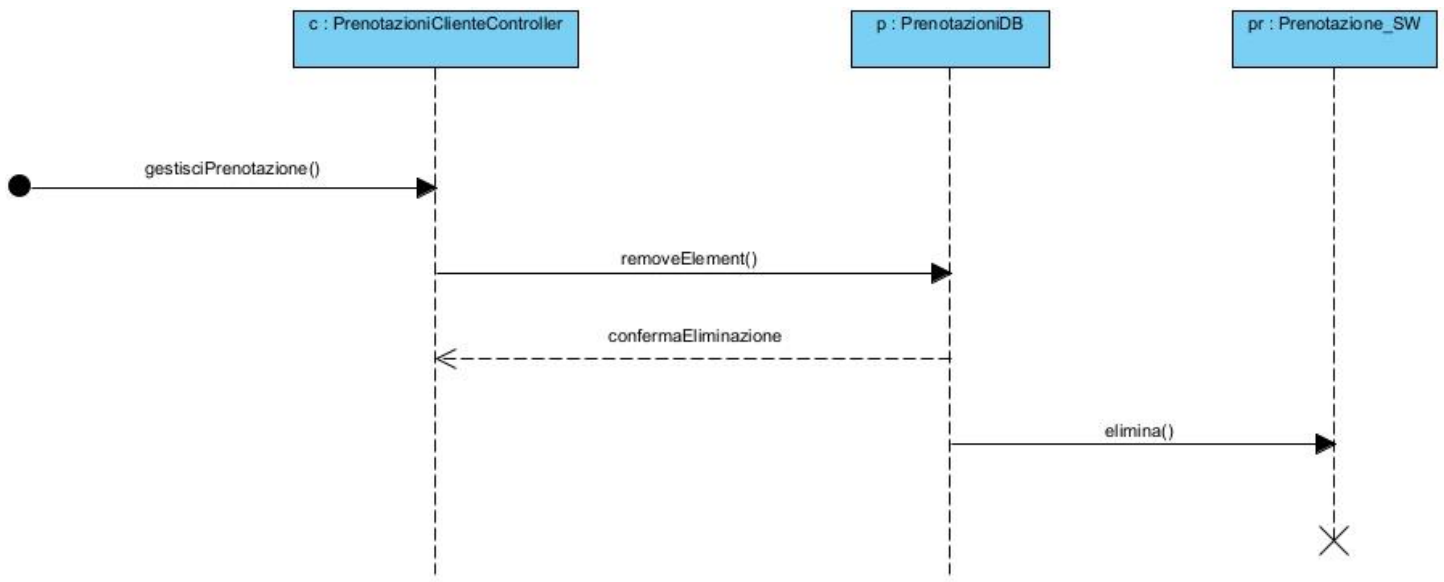
Contratto applicaSconto

Contratto applicaSconto	
Operazione	applicaSconto()
Caso d'uso	UtilizzaPuntiSconto
Precondizioni	il cliente sta effettuando una prenotazione e ha inserito i dati della propria carta fedeltà
Post-condizioni	Il sistema applica lo sconto appropriato e depenna il corretto quantitativo di punti

Diagrammi di Sequenza

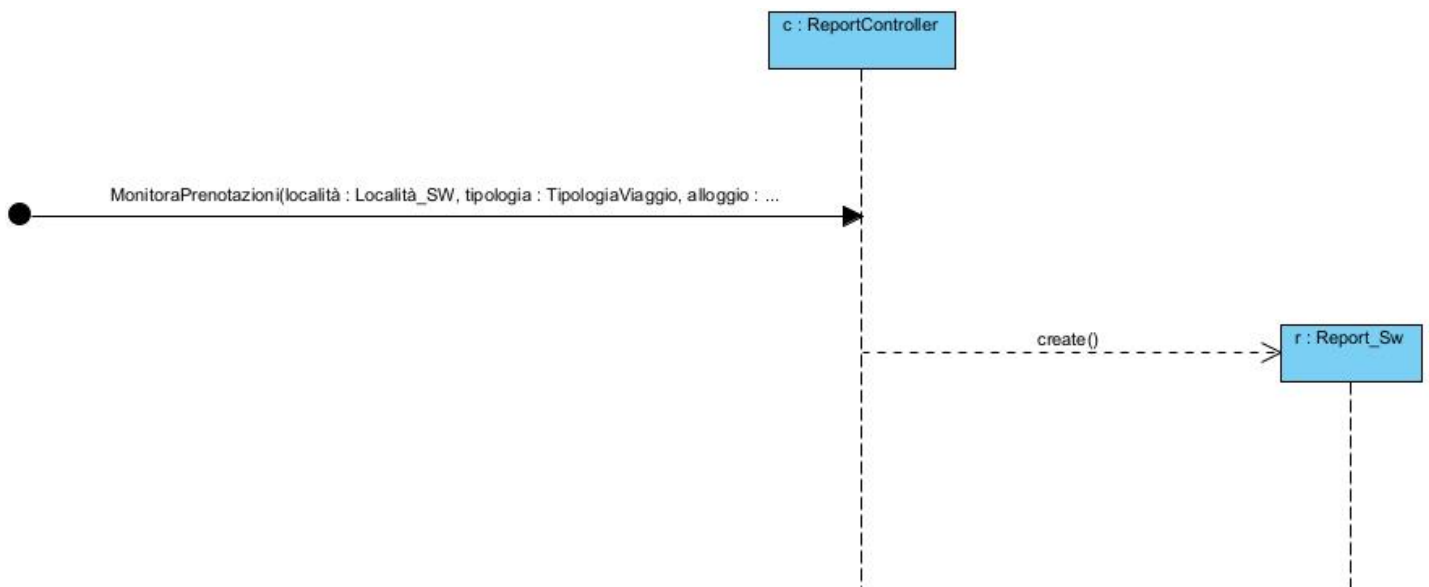
Filippo Genitli - 899906

Diagramma di sequenza cancellaPrenotazione



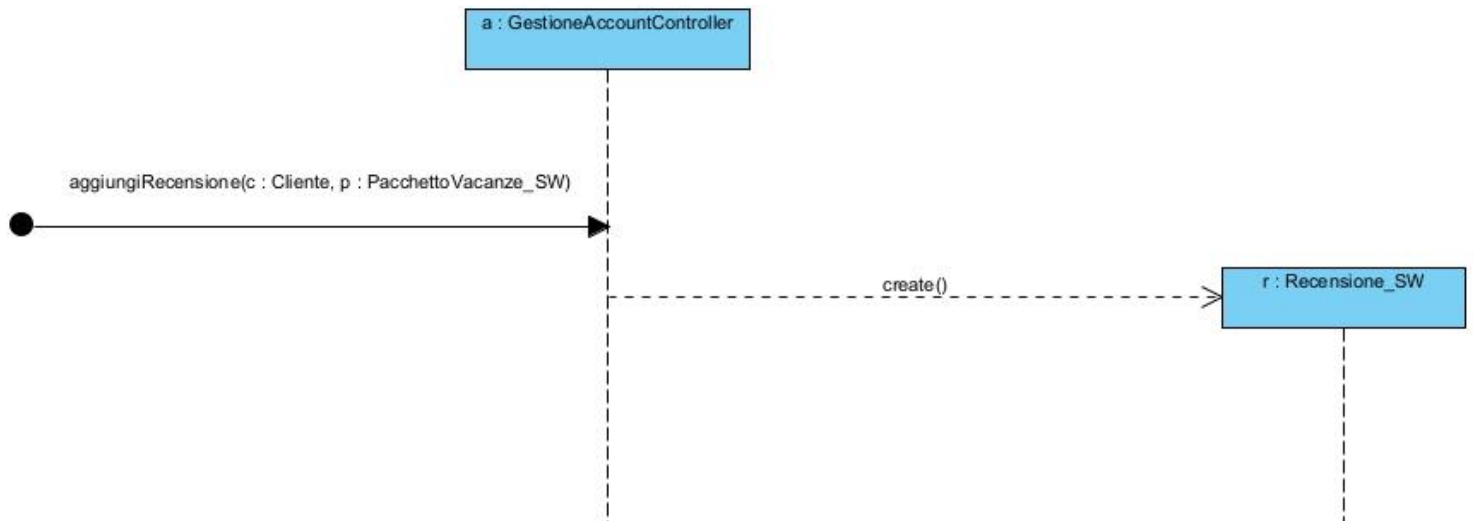
Luca Giandomenico - 900162

Diagramma di sequenza monitoraPrenotazioni



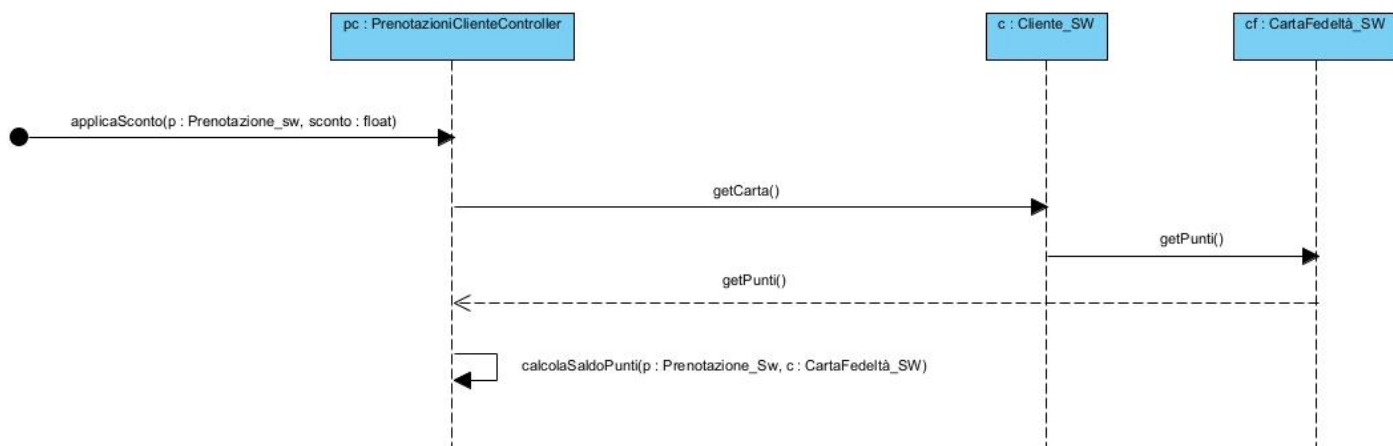
Denis Degeratu - 895835

Diagramma di sequenza inserisciRecensione



Gaetano La Rocca - 895887

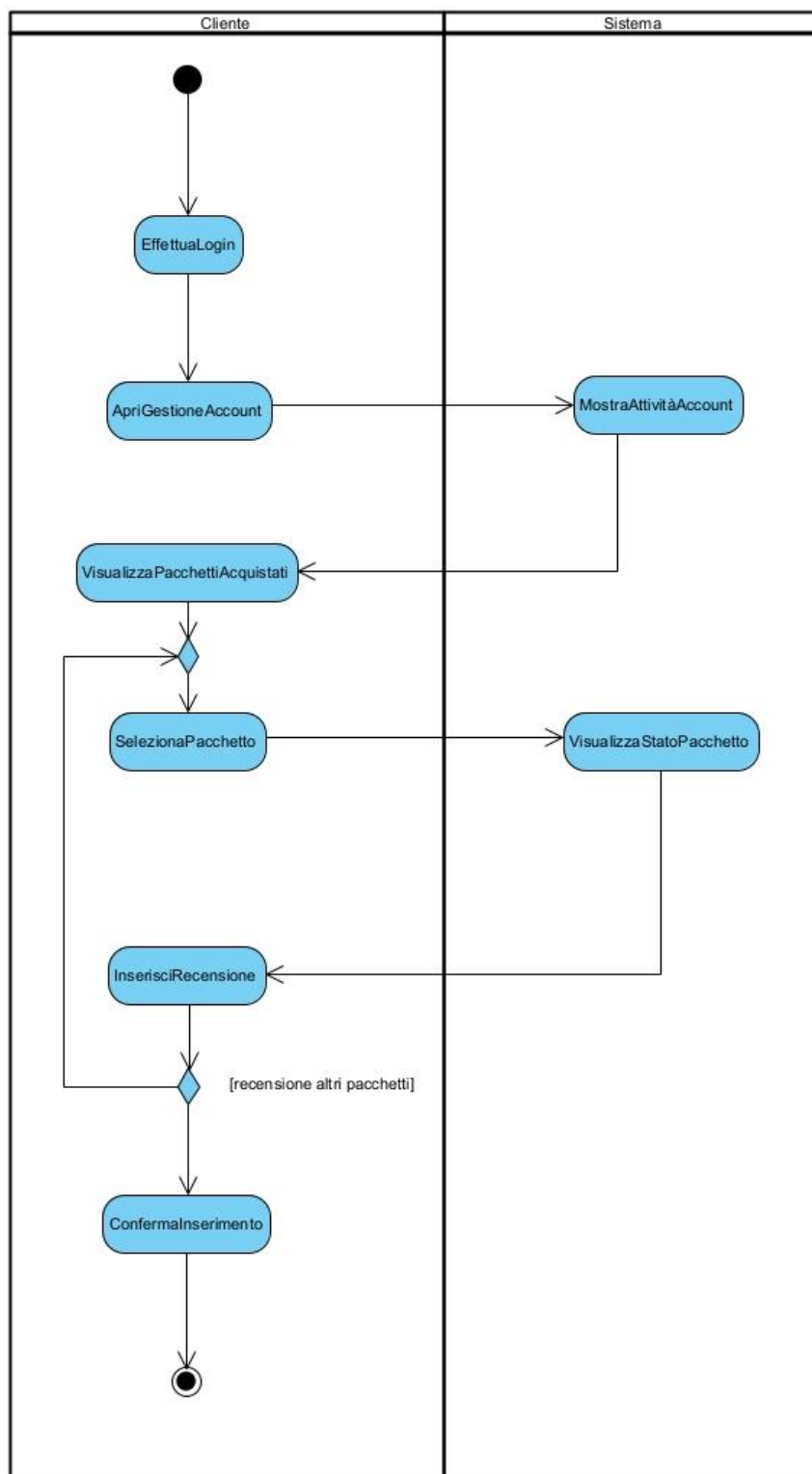
Diagramma di sequenza applicaSconto



Diagrammi di attività

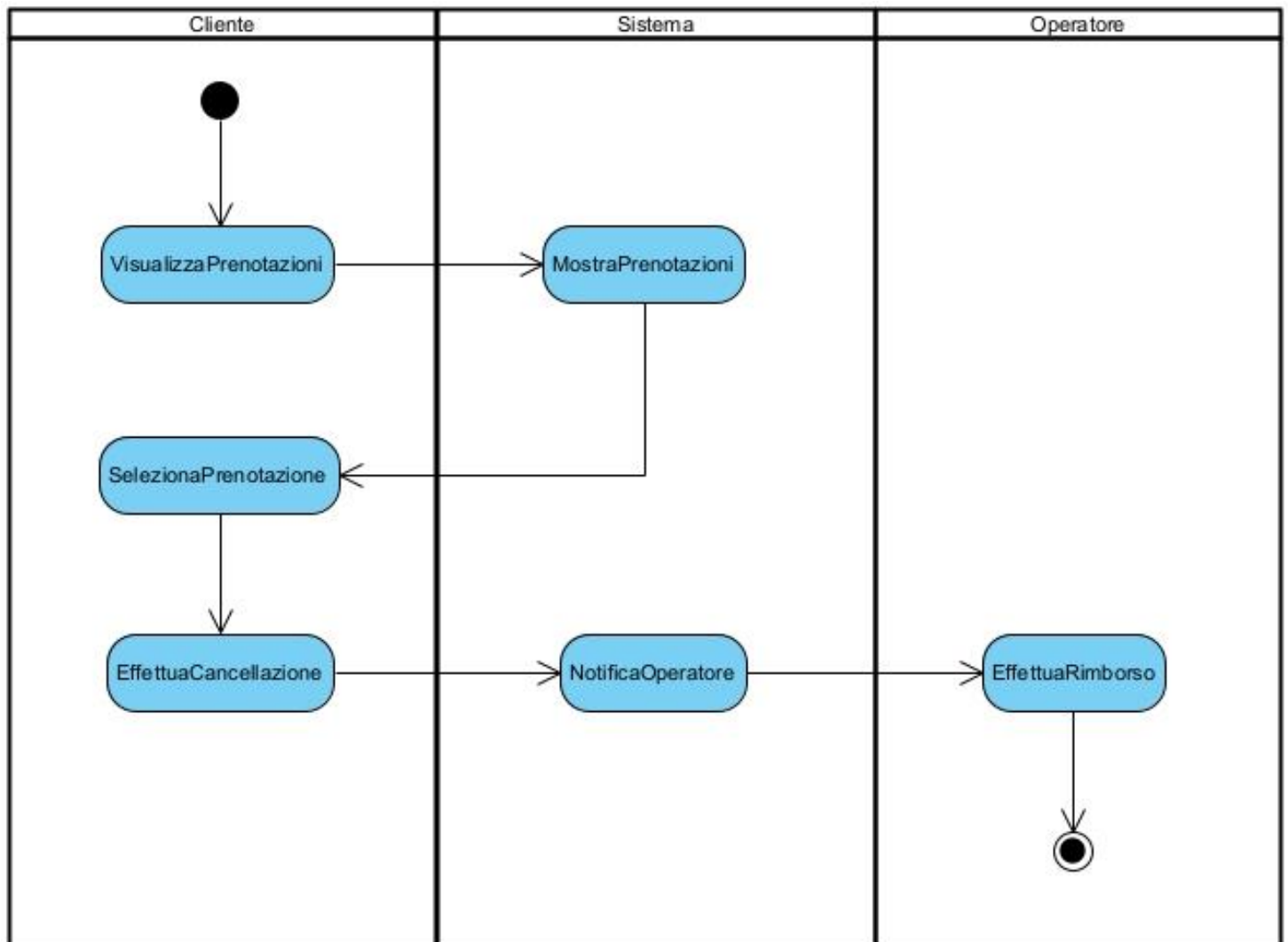
Denis Degeratu – 895835

Diagramma di attività inserisciRecensione



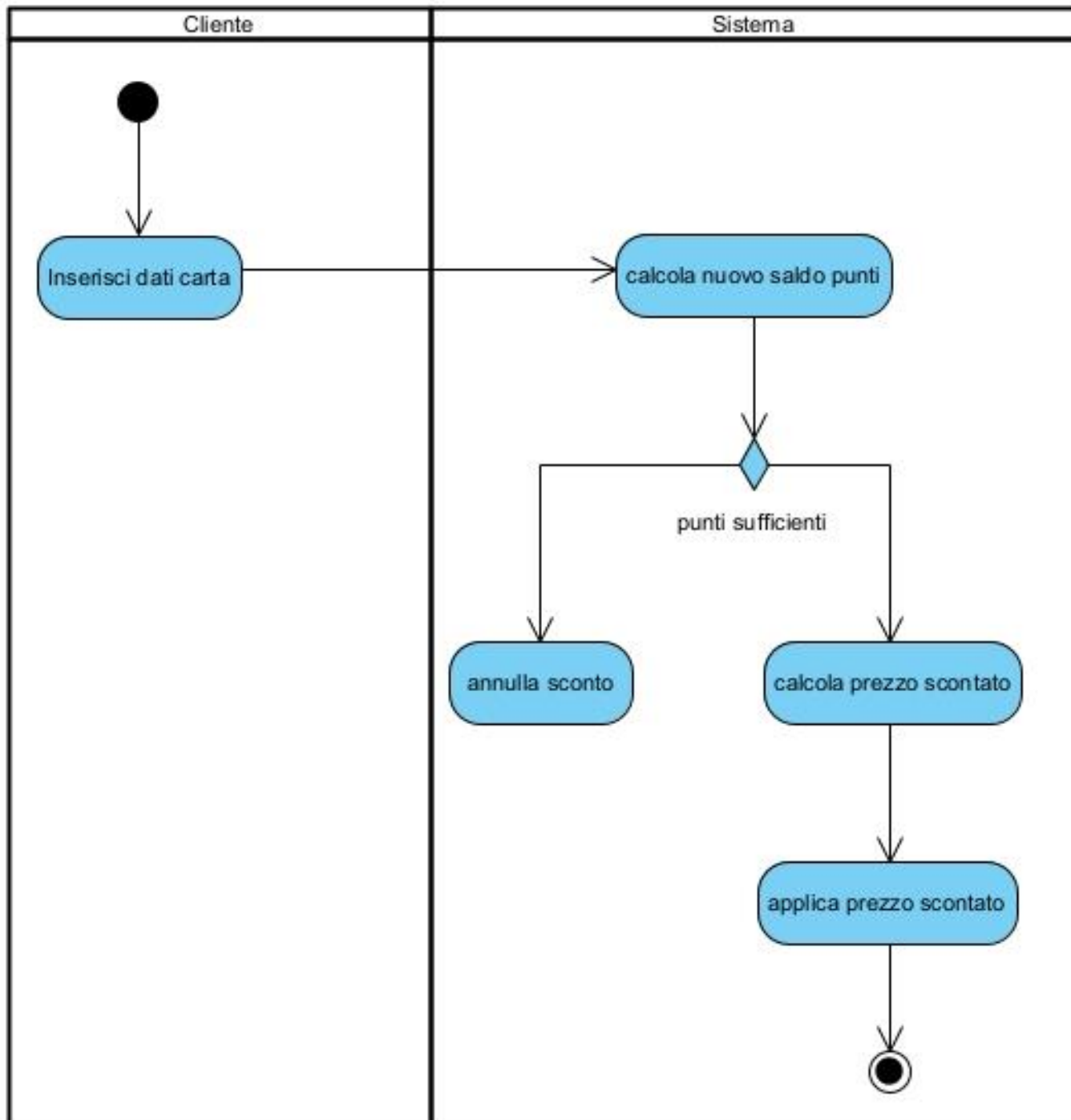
Filippo Gentili – 899906

Diagramma di attività cancellaPrenotazione



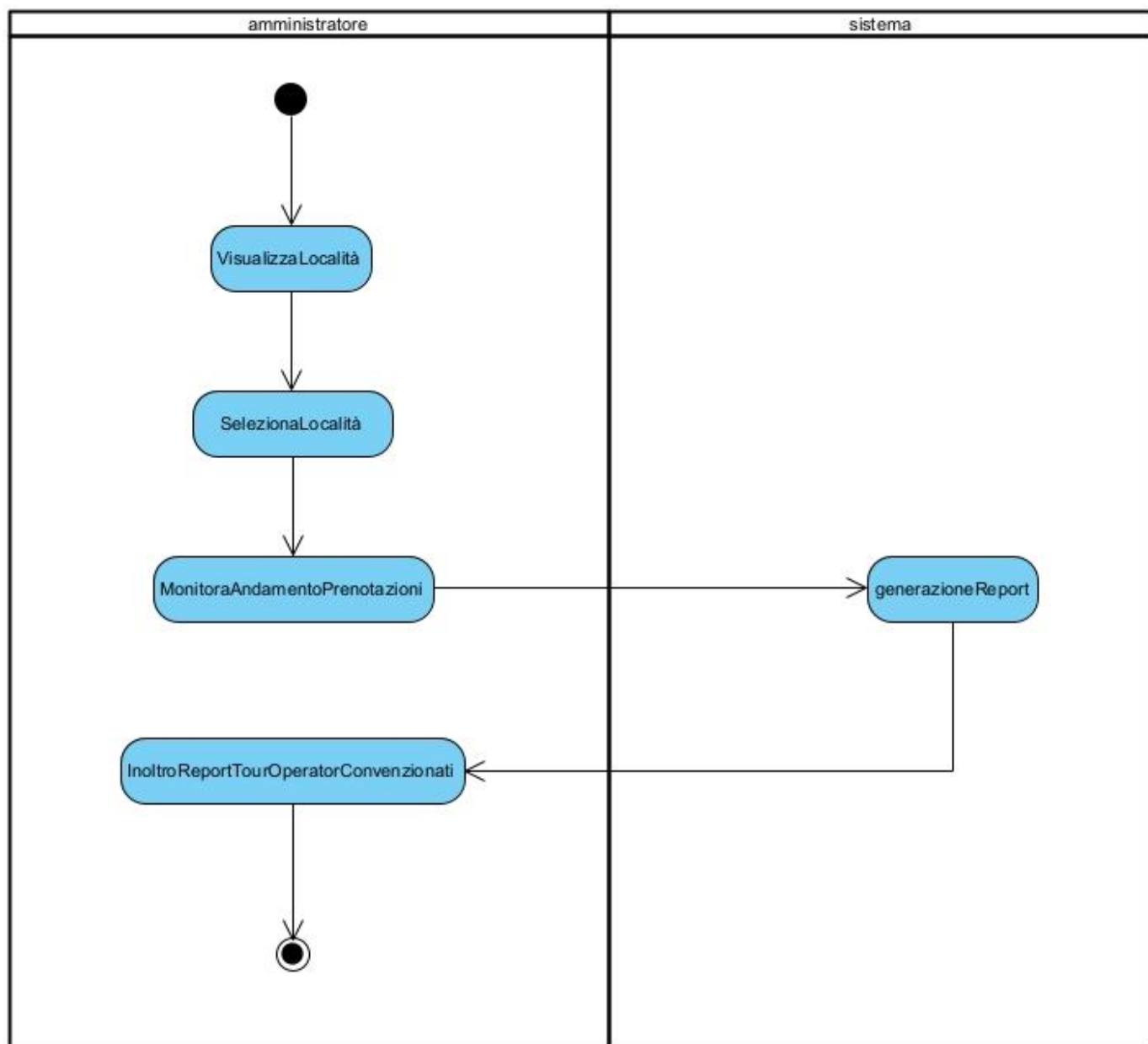
Gaetano La Rocca – 895887

Diagramma di attività applicaSconto



Luca Giandomenico - 900162

Diagramma di attività monitoraPrenotazione



Architettura Logica

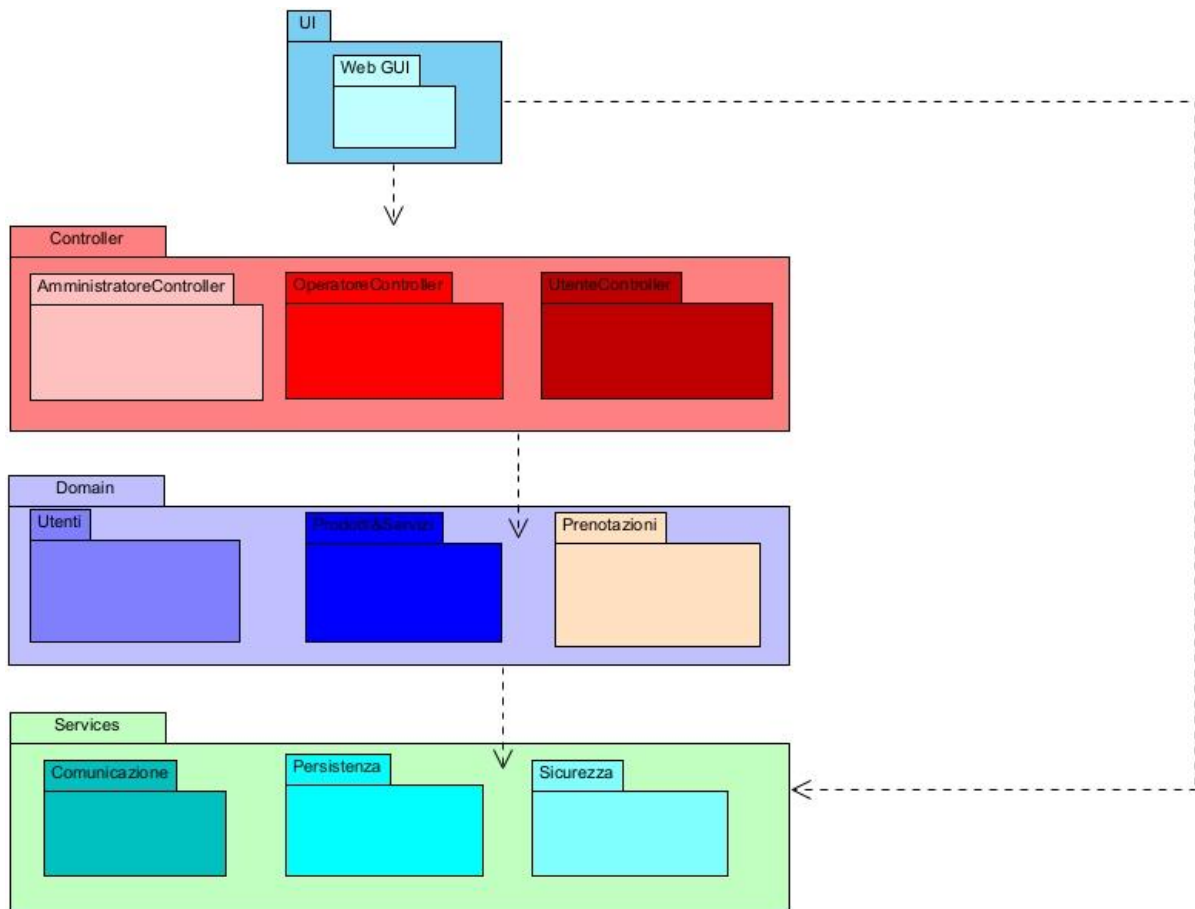
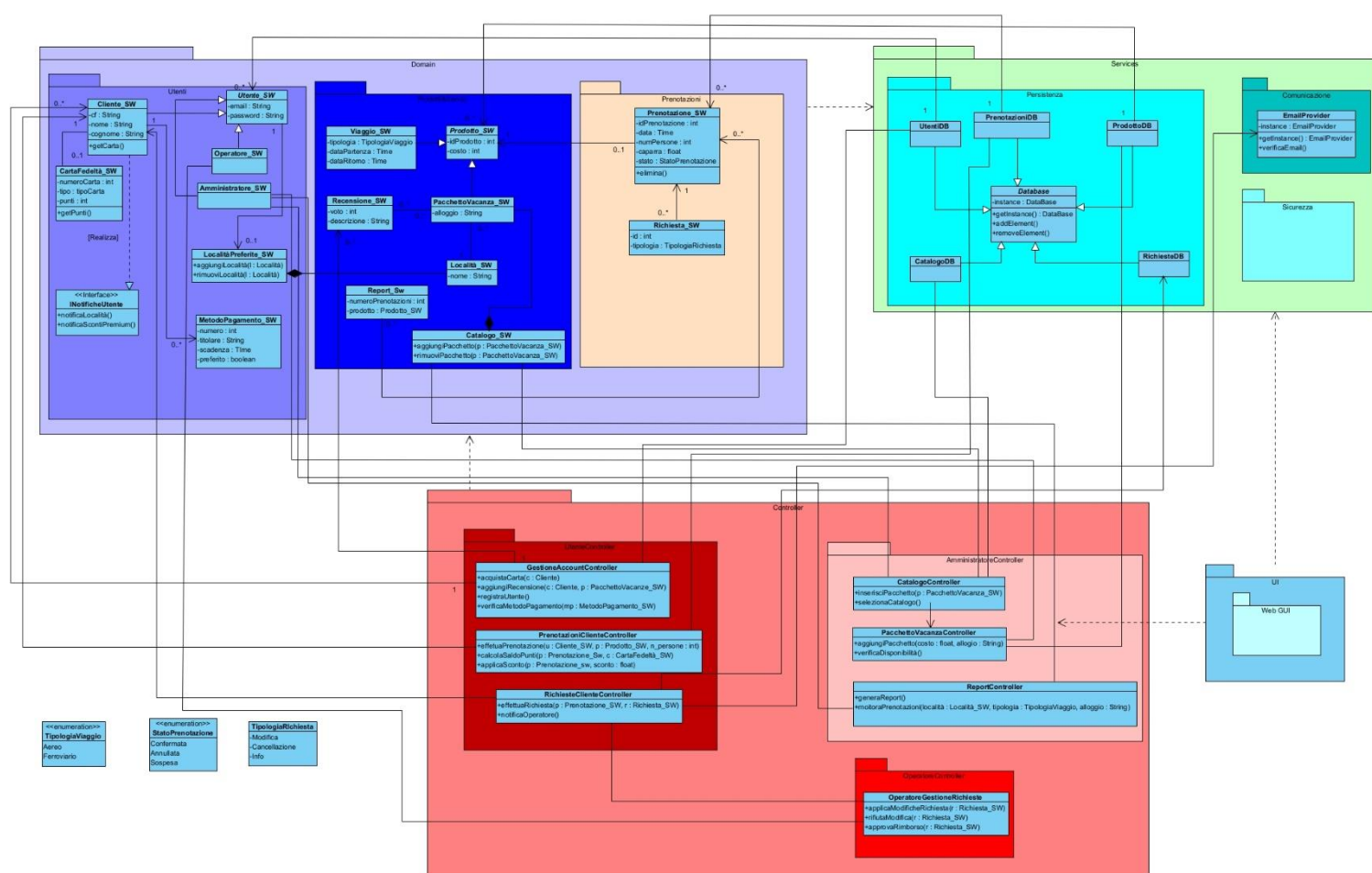


Diagramma delle Classi Software



Link al diagramma delle classi in alta definizione:

<https://drive.google.com/file/d/16AZPfQi6ZeCjsy4H4EmhNrW6jEXyLvtW/view>

Pattern

Grasp

Controller

Controller	
<i>CatalogoContreller</i> <i>PacchettoVacanzaController</i> <i>OperatoreGestioneRichieste</i> <i>PrenotazioniClienteController</i> <i>GestioneAccountController</i> <i>ReportController</i>	Un controller è il primo oggetto oltre lo strato UI che è responsabile di ricevere e gestire un messaggio di un'operazione di sistema. Un controller rappresenta "oggetti radice" mediatori tra le varie componenti.

GOF

Singleton

Singleton	
<i>EmailProvider</i> <i>Database</i> <i>UtentiDB</i> <i>ProdottoDB</i> <i>RichiesteDB</i> <i>CatalogoDB</i> <i>PrenotazioniDB</i>	<p>Emailprovider è singleton in quanto essendo una classe di gestione che si interfaccia con un server non necessita la creazione di più istanze.</p> <p>Tutte le implementazioni di Database funzionando da classi per lo storage hanno un'unica istanza per mantenere i dati aggregati.</p>

ReadMe

Modifiche al modello di dominio:

Sono state aggiunte le classi:

- Report (numeroPrenotazioni, TipologiaViaggio, TipologiaAlloggio)
- Carta fedeltà (punti, tipo, numeroCarta)
- Località (nome)
- Località preferite
- Recensione (valutazione, descrizione)

Modifiche al diagramma dei casi d'uso:

Sono stati aggiunti i seguenti casi d'uso:

- AcquistaCarta:
 - CartaBase
 - CartaPremium
 - RiceviOffertePacchettiScontati

Estensioni di EffettuaPrenotazione:

- UtilizzaPuntiSconto
- AccumulaPunti

Associazione con cliente:

- GestisciPrenotazioni
 - CancellaPrenotazione
 - ModificaPrenotazione

Generalizzazioni di GestioneAccount:

- ClienteAggiornaLocalitàPreferite
- ClienteInserisciRecensione

Casi d'uso:

- GeneraReport
- MonitoraAndamentoPrenotazioni