<대구여행 커뮤니티>

버전<1.0>



개정 히스토리

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **날짜** | **버전** | **설명** | **작성자** |
| 2018-08-08 | <1.0> | 여행 커뮤니티 | 박가은 |
| 2018-08-22 |  | 페르소나 | 박가은 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

목 차

[1. 소개 4](#_Toc467492720)

[1.1 목적 4](#_Toc467492721)

[1.2 범위 4](#_Toc467492722)

[1.3 참조 4](#_Toc467492723)

[2. 위치 지정 5](#_Toc467492724)

[2.1 비즈니스 기회 5](#_Toc467492725)

[2.2 문제점 설명 5](#_Toc467492726)

[3. 이해 당사자(stakeholder) 및 고객 설명 5](#_Toc467492727)

[3.1 시장 통계 5](#_Toc467492728)

[3.2 이해 당사자 프로파일 5](#_Toc467492729)

[3.2.1 홍길동 6](#_Toc467492730)

[3.2.2 황희 6](#_Toc467492731)

[3.3 고객 프로파일 6](#_Toc467492732)

[3.3.1 수강생 6](#_Toc467492733)

[3.4 고객 환경 6](#_Toc467492734)

[4. KPI 6](#_Toc467492735)

비즈니스 비전

# 소개

여행을 떠나는 많은 사람들이 여행지가 비슷한 사람들끼리 모여 택시와 같은 교통을 나눠 타기도 하고 여행 정보도 나눈다. 하나투어, 모두투어 같은 여행정보 사이트는 많으나 여행 커뮤니티는 많지 않다. 여행 정보를 알려주는 온라인 웹 홈페이지이다.

## 목적

1차(개인 관점):

1. 정보를 Api로 가져오고 커뮤니티 페이지를 구성하여 실무에서 활용한다.

2. 많이 검색한 여행지 추천상품

2차(고객 관점):

1. 여행 날짜, 국가에 맞는 계획 검색 기능
2. 여행 계획 등록
3. 여행 정보 제공
4. 커뮤니티 생성
5. 여행자 등급 기능
6. 추천 게스트하우스 정보 제공

## 범위

이해관계자와 고객환경에 맞게 크게 이해 관계자 와 초기분석으로 나뉜다.

이해관계자에 사용자와 초기 분석의 구매와 검색까지 구현함

홈페이지의 디자인을 구성한 다음 코딩으로 실제 페이지 생성함.

## 참조

도레미스토리<http://www.doremistory.com/>

여행자커뮤니티 태사랑 <https://thailove.net/>

바이트레인 <https://cafe.naver.com/hkct>

# 2. 비즈니스 기회

## 시장 분석

전 세계 여행 가격비교사이트 스카이스캐너(skyscanner.co.kr)가 지난 6월 11일부터 14일까지 한국인 남녀 1004명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 나홀로 여행객 10명 중 6명은 온라인에서 여행 동행 찾기를 시도하거나 실제로 동행과 여행을 다닌 적이 있는 것으로 나타났다.

올 여름 휴가철, 혼자 여행을 떠나는 이른바 '혼행'이 새로운 트렌드로 각광받고 있다.  
특히 시간이 맞는 동행자를 구하기 어렵거나 나만의 여행을 추구하는 젊은층 사이에서 혼행이 빠르게 확산되고 있다.  
취업포털 인크루트와 알바콜이 최근 직장인 507명을 대상으로 진행한 '여름휴가 계획' 관련 설문조사 결과, 혼자 떠난다는 응답자(11.9%)가 친구(8.6%)와 연인(7.5%)보다 높게 나타났다.

기사 출처

<http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20180626000791>

<http://www.inews365.com/news/article.html?no=545665>

## 비즈니스 비전

사람들의 여행을 대하는 태도가 변화함에 따라 혼행이 자연스럽게 정착되고 있다. 여행사에서도 혼자 여행상품을 이용하는 비율이 높아지고 있다. 그러나 여행 커뮤니티가 제대로 되어 있는 곳은 없다.

이 흐름에 따라 주목 할 만하다.

# AS-IS 문제점 분석

## 사용자 관점

### 홈페이지 이용자 (첫방문 이용자)

|  |  |
| --- | --- |
| 문제점 | 1. 여행일정리스트 카테고리에서 상단에 상관없는 축제 정보를 제공하여 카테고리 구분이 모호함 2. 여행일정을 선택하였을 때 지도로 바로 넘어감 3. 여행 일정을 비교하고 쉽게 찾을 수 있는 상세 옵션이 부족 4. 여행 일정이 어떤 연령별로 인기가 있는지 세분화 부족 5. 사람들이 많이 검색하는 단어가 뜨지 않는다. 6. 상단의 로고를 눌러도 메인 홈페이지로 연결되지 않음. 7. 하위 카테고리 선택 후 같은 상단 내 다른 하위를 선택하려면 다시 상단 카테고리를 선택 후 들어가야 함. |
| 적용 | 정보를 이용하고 싶은 첫 방문자 |
| 문제점으로 인한 영향 | 1. 필요 없는 정보를 내리려 많은 스크롤을 내려야 하므로 불편을 줌 2. 여행일정을 한 눈에 보기 어렵다. 3. 상세 옵션이 없으므로 글을 하나하나 읽어가며 비교해 봐야 한다. 4. 자신에게 맞는 여행 일정을 쉽게 찾아 볼 수 없다. 5. 처음 여행해보거나 사이트를 이용하는 이용자들에게 키워드를 제공하지 않아 무엇을 검색 해야 하는 지 방황하여 흥미를 떨어트릴 수 있음. 6. 메인 홈페이지로 가기 위해서 계속해서 뒤로 가기를 눌러야 함 7. 다른 하위 카테고리를 선택하려면 다시 상단 카테고리부터 찾아야 하기 때문에 불편함. |
| 성공적인 솔루션 | 1. 축제 정보 카테고리를 따로 개설한다. 2. 여행일정을 선택했을 때 텍스트 형식으로 먼저 보고 지도로 넘어가게 끔 한다. 3. 여행테마 옵션을 넣어 원하는 테마를 한번에 찾을 수 있도록 한다. 4. 이용자의 나이를 수집해서 연령 별 검색 창을 만든다. 5. 많이 검색하는 추천 검색어 기능을 넣는다. 6. 로고에 메인 페이지로 돌아갈 수 있도록 한다. 7. 하위 카테고리 선택 시 다른 하위 목록들은 옆 사이드 바에 위치해 둔다. |

### . 홈페이지 이용자 (자주 쓰는 이용자)

|  |  |
| --- | --- |
| 문제점 | 1. 커뮤니티 게시판마다 가장 인기가 있고 신뢰성 있는 글을 찾을 수 없음 2. 여행 정보나 글을 많이 제공하는 이용자에 대한 혜택이 없음 |
| 적용 | 사이트를 자주 이용하는 이용자 |
| 문제점으로 인한 영향 | 1. 게시판을 대표하는 2. 정보나 글을 많이 작성해도 느껴지는 기쁨이나 보람이 없음. |
| 성공적인 솔루션 | 1. 여행자 등급을 생성한다. |

## 기타 구현 관점

|  |  |
| --- | --- |
| 문제점 | 1. 전체 교육 과정 중 과제 진행 가능한 기간은 1개월 2. 지도 api 데이터 |
| 적용 | 개발자 |
| 문제점으로 인한 영향 | 1. 개발 시간이 짧음 2. 지도 api에 대한 내용을 알아 봐야 함 |
| 성공적인 솔루션 | 1. 설계를 최소한의 수정을 할 수 있게 9월초 ~ 중순까지 끝내기. 교육 단위기간(2018/11/22)까지 홈페이지 상세 페이지 및 코딩으로 웹 페이지 구현. |

# 이해당사자(stakeholder) 및 고객 설명

## 고객 프로파일

### **[3에서 식별한 사용자를 명시한다]**

|  |  |
| --- | --- |
| **대표** | 여행초보자 |
| **설명** | 졸업 후 첫 여행에 대한 정보를 찾기 위해 사이트를 방문함.  카테고리가 잘 나누어 있지 않아서 불편하고 자신의 나이에 맞는 여행지를 검색하기가 힘들다. |
| **성공기준** | 여행자의 나이에 맞는 선호도 여행지 검색 기능 |

## 기타 이해당사자 프로파일

### **[3.2에서 식별한 대상자를 명시한다. 예] 개발자, 채용 담당자]**

|  |  |
| --- | --- |
| **대표** | **[대상자를 명시한다.]** |
| **설명** | **[대상자에 대한 설명을 한다.]** |
| **성공 기준** | **[해당 사용자를 만족 시킬 수 있는 조건을 기술한다.]** |

## 고객환경

**[대상 시스템이 운용되는 환경을 기술한다.]**

# KPI

## 사용자 관점

**[4에서 식별된 사용자 별 성공 기준 중 해당 사업의 성공여부를 객관적으로 평가할 수 있는 평가 지표를 정의한다.]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 항목 | 정의 | 내용 |
| 접속횟수 | 하루에 접속한 횟수 | 회원당 하루에 접속한 횟수를 측정한다. |
| 회원가입 수 | 1년에 1만명 확보 | 회원을 얼마나 확보했는지 측정한다. |
| 특정페이지 접속횟수 | 특정페이지의 접속 횟수 | 어디에 관심 있는지 측정한다. |
| 특정 단어 접속횟수 | 특정 단어의 접속 횟수 | 어디에 관심 있는지 측정한다. |
|  |  |  |

## 기타 이해 관계자 관점

☞ 기술적용 달성률: 달성한 기술 요소/계획한 기술요소

☞ 기술 요소

1. 툴 프로그램 – STS, PyCharm, Git Client/Server, Eclipse, EditPlus, VIM

2. 컴퓨터 언어 – Java, Java script, Python, JSP, HTML5, CSS, SQL

3. 데이터 베이스 – MySQL

4. 관련 기술 – AJAX, JQuery, Spring, 형상관리

5, 빅데이터 – 빅데이터 수집, 분석(Pandas), 저장, 시각화, 머신러닝, 텍스트마이닝

6. 아키텍처 설계 – 비전 문서, 페르소나, Usecase Diagram, Usecase 명세서, Activity Diagram, Class Diagram, 목업