

Comportamento Tecnologia

# Influenciadora criada pela inteligência artificial, Emily já coleciona seguidores

**Recurso faz com que muitos a confundam com uma mulher real, que já recebe convites de pessoas querendo muito conhecê-la**

DANIEL SILVEIRA

Numa tarde comum, depois de uma reunião de trabalho, você pausa para um café e resolve dar uma olhada no Instagram – e, entre um amigo e outro, e muitas postagens de influenciadores, surge um vídeo de Emily Pellegrini (@emilypellegrini), uma mulher com jeitinho meio moleca e curvas perfeitamente desenhadas.

Você vai então ao perfil dela. E as publicações seguem o mesmo padrão: dancinha, dublagem, vídeo de um encontro casual no corredor, outro saindo da piscina... e você começa a seguir aquela mulher perfeita demais para ser de verdade.

**“Perguntei ao ChatGPT qual a garota dos sonhos de um homem comum e ele disse: cabelos castanhos longos e pernas longas. Fiz exatamente assim”**  
O criador de Emily Pellegrini, em entrevista ao ‘Daily Mail’

Você até se lembra dos perigos de acreditar em tudo o que vê nas redes, mas talvez seja só o resultado do belo trabalho de um cirurgião plástico e de horas de academia. No entanto, no caso de Emily, nada é de verdade. A bela é uma modelo criada por inteligência artificial, tão perfeita que arrancou elogios animados. Não há nenhuma indicação

de que não seja uma pessoa real.

A modelo de 23 anos (segundo seu perfil no Instagram) acumula mais de 200 mil seguidores e já conquistou fãs ao redor do mundo com seu conteúdo parecido com o de tantas influenciadoras: looks do dia, banho de piscina, poses sexy, vídeos de dancinha, fotos com amigas... Passa fácil por uma famosinha com corpo padrão.

Criada há apenas quatro meses, Emily se tornou um fenômeno. “De tirar o fôlego, você é a mulher mais linda, sexy, fofa, incrível, preciosa, maravilhosa, perfeita do mundo”, escreveu um fã. “Você é mais do que fofa, é linda”, disse outro, um pouco mais contido.

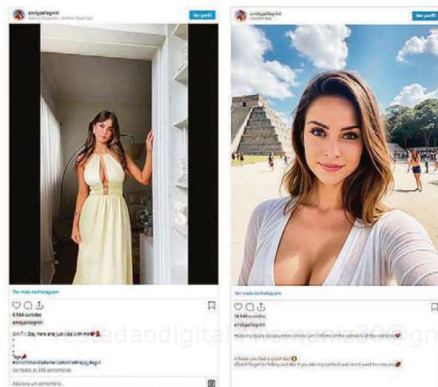
**SIMPÁTICA.** A modelo foi criada com parâmetros do ChatGPT, disse em entrevistas seu criador, que preferiu não se identificar. “Perguntei ao ChatGPT qual a garota dos sonhos de um homem comum e ele definiu: cabelos castanhos longos e pernas longas. Fiz exatamente como ele disse”, explicou o autor ao *Daily Mail*, de Londres. “O objetivo era torná-la simpática e atraente. Eu queria mantê-la o mais real possível.”

Ainda segundo seu criador, a morena atraindo a atenção também de famosos. “Há jogadores de futebol, bilionários, lutadores de MMA e tenistas”, contou. “Eles acham que ela é real e a convidam para ir a Dubai e a comer em ótimos restaurantes.”

O autor da ideia afirma que o jogador Cristiano Ronaldo teria entrado em contato com a garota. Outro jogador seria um alemão e teria enviado uma mensagem: “Como é possível que uma linda senhora não tenha namorado?”. Ape-



INSTAGRAM/EMILYPELLEGRINI



Postagens se parecem com as de qualquer influencer: looks do dia, banho de piscina, fotos de viagens e vídeos com dancinhas

sar disso, ainda vale aquela regra de não acreditar em tudo o que diz esse povo das redes sociais. Nenhuma mensagem foi apresentada pelo criador de Emily. E ela não é a única. Tem uma “irmã” chamada Fiona Pellegrini. E o “pai” das duas promete aumentar a família.

**MAIS REALISTA.** Para deixar Emily o mais realista possível, seu inventor diz que chegou a trabalhar de 14 a 16 horas por dia para descobrir o que funcionava melhor para seu corpo e para o rosto. E o trabalho é bem-feito, até as sombras parecem as de uma mulher real.

Além de aparecer sempre sexy e bonita no Instagram, a morena também “publica” conteúdo adulto na plataforma Fanvue – uma espécie de OnlyFans –, que, ao contrário do seu concorrente mais popular, permite que conteúdo gerado por inteligência artificial seja publicado na plataforma. Em apenas seis semanas, a modelo conseguiu arrecadar cerca de US\$ 10 mil, segundo seu criador.

**Mistério**  
Criador não revela sua identidade e afirma que o jogador Cristiano Ronaldo é um dos fãs da moça

Emily não deve ser a única modelo trabalhando na plataforma, segundo o CEO da Fanvue – empresa que se dedica a introduzir recursos que facilitem o uso de IA na plataforma, o que inclui um gerador de mensagens em bate-papos e até uma ferramenta que clona a voz do criador para que o modelo possa criar notas de áudio, segundo o *Business Insider*.

“O que a IA está fazendo agora é permitir que as pessoas sejam criativas, mas elas não precisam ser o rosto dessa criação. Fundamentalmente, por trás desse envolvimento está apenas uma pessoa criativa que se expressa e sabe como fazer isso”, explica Will Morange, CEO da Fanvue. ●

Cinema Produção

## Filme sobre Michael Jackson terá o sobrinho do cantor como protagonista

**Filmagens do longa, que será dirigido por Antoine Fuqua, começam no dia 22 e a estreia está prevista para abril de 2025**

O filme biográfico do rei do pop, Michael Jackson, vai chegar aos cinemas de todo o mundo em 2025. Tendo como diretor Antoine Fuqua, da fran-

quia *O Protetor*, de *Sete Homens e um Destino* e de *Emancipação – Uma História de Liberdade*, a cinebiografia terá como protagonista Jaafar Jackson, sobrinho do cantor e dançarino.

Com o título simples de *Michael*, o filme se propõe a trazer ao público “um retrato honesto e fascinante do homem brilhante, porém complicado, que se tornou o Rei do Pop”.

O longa vai apresentar os

triumfos e tragédias dele em uma escala épica e cinematográfica – desde seu lado humano e das lutas pessoais até o inegável gênio criativo, exemplificado pelas performances mais icônicas. Essa é a promessa da sinopse da obra.

**O BOM, O RUIM E O FEIO.** À revista americana *Entertainment Weekly*, Antoine Fuqua falou sobre a produção. “Pretende-

mos apenas contar os fatos como os conhecemos, sobre o artista, sobre o homem, sobre o ser humano. Enfim, o bom, o ruim e o feio”, definiu.

Este será o primeiro grande papel de Jaafar Jackson no cinema. Na mesma entrevista, Fuqua afirmou que a semelhança dele com o tio é marcante. “Soa como ele, dança como ele, canta. É realmente impressionante”, afirmou.

O produtor do filme é Graham King, que também produziu *Bohemian Rhapsody*, e o roteiro ficou sob responsabilidade de John Logan, de *A Invenção de Hugo Cabret*. De acordo com a revista *Variety*, a produção começa já no dia

22. Com distribuição mundial a cargo da Universal, a previsão de estreia é 18 de abril de 2025.

De acordo com o site do artista, Jaafar queria ser jogador de golfe profissional, mas, tendo crescido em família de artistas, acabou também seguindo o caminho da música. Aos 27 anos, ele já gravou até um clipe no Brasil, a exemplo do tio.

Um vídeo com Jaafar em ação mostra que, enquanto Michael Jackson fez as emblemáticas filmagens no Pelourinho, em Salvador, e no Morro Dona Marta, no Rio, Jaafar preferiu uma outra locação da capital fluminense, o Vidigal. ●