

Opinião do GLOBO

Alta no crédito
deve ser encarada
com cautela

Brasil não alcançará crescimento sustentado com base no consumo, mas no investimento e no equilíbrio fiscal

A alta no crédito ao consumidor vem sendo apresentada como uma das notícias econômicas positivas do primeiro trimestre. A concessão de empréstimos para comprar bens cresceu 18% no período de 12 meses encerrados em fevereiro, maior patamar dos últimos cinco anos. Embora haja bons motivos para comemorar o feito, o governo deveria tomar cuidado para não chegar a conclusões erradas. Em administrações anteriores do PT, acreditou-se que bastava irrigar a economia com dinheiro barato para fazer o PIB crescer. O que se viu foi uma expansão insustentável. Se não aprender com os erros do passado, o governo arrisca cair na mesma armadilha.

O recente salto no crédito tem múltiplas causas. Com a queda da inflação e dos juros, os consumidores hoje pagam menos pelos empréstimos. O desemprego em queda, a renda em alta e o programa Desonra permitem que suassem velhas dívidas e pudessem contrair novas. Quatro em dez brasileiros dizem estar dispostos a ampliar gastos com bens como móveis ou eletrodomésticos nos próximos 12 meses, segundo pesquisa da Confederação Na-

cional da Indústria (CNI). Os efeitos deverão se fazer sentir mais no segundo semestre. Esse é um dos fatores que têm elevado as previsões de crescimento da economia para 2024. Analistas ouvidos pelo Banco Central preveem hoje um PIB 1,9% maior neste ano (há quatro semanas, a previsão era 1,8%).

A mudança em marcha no mercado de crédito ao consumo, embora avizinha, deve ser encarada com cautela. A fragilidade financeira das famílias diminuiu, mas ainda é alta. A inadimplência das pessoas físicas começou a cair no ano passado. Mas, como destacaram os economistas Paula Marina Sarno e Rudolff Balmant de Moura em artigo recente, são declínios modestos.

A última medida que o governo deveria tomar nessa conjuntura é aquecer artificialmente o mercado de crédito ao consumo. Ao que parece, a intenção é justamente essa. Em manifestações públicas, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva tem demonstrado o desejo de estender o crédito consignado aos trabalhadores informais (um desafio, pois os juros mais baixos cobrados nessa modalidade são garantidos por salários fixos). O governo cogita também abrir linhas de empréstimo para bene-

ficiários do Bolsa Família e permitir o uso dos recursos de fundos de previdência complementar e seguros pessoais como garantia em empréstimos. Todas essas ideias refletem uma visão distorcida de como funciona a economia, mal crônica nas gestões petistas. O crescimento sustentado de que o Brasil precisa só virá pela via do investimento, que registrou a marca constrangedora de 16,5% do PIB no ano passado (ante necessidade estimada em 25%). As empresas só investem mais quando emergem condições favoráveis em prazos mais longos. É esse o objetivo que deve ser perseguido.

Para alcançá-lo, Lula poderia aproveitar o bom momento oferecido pelo cenário de expansão no crédito e adotar uma agenda que garantisse um ambiente de negócios menos hostil (a começar pela regulamentação da reforma tributária). Aparte mais críticas dessa agenda e o equilíbrio fiscal. Enquanto persistir dúvida sobre a solvência das contas públicas, não haverá como resgatar a confiança dos investidores no futuro. Essa é a tarefa crítica do governo. Não há atalhos para um país atingir o crescimento econômico sustentado, como Lula já deveria ter aprendido.

Contaminação de ianomâmis por
mercúrio é efeito da omissão do Estado

Estudo constatou deterioração cognitiva e problemas neurológicos associados ao garimpo ilegal

A crise humanitária dos ianomâmis ainda está longe de resolvida. A população de 30 mil indígenas, distribuída entre Roraima e Amazonas, na fronteira do Brasil com a Venezuela, continua a conviver com o garimpo ilegal, apesar da operação promovida na região pelo governo federal em janeiro do ano passado. A própria ministra dos Povos Indígenas, Sonia Guajajara, reconheceu o fracasso.

Os ianomâmis têm pagado um preço alto pela exploração clandestina do ouro. Uma pesquisa da Fiocruz sobre o efeito nos indígenas do mercúrio usado nos garimpos constatou graves deficiências cognitivas entre crianças da etnia. Os índices cognitivos baixos encontrados pelos pesquisadores — QI, médio de 68, quando o esperado seria 100, numa escala que vai até 120 — podem ser resultado da contaminação por mercúrio, da desnutrição infantil ou de outros problemas sanitários. Em qualquer caso, estão vinculados aos garimpos ilegais.

O estudo é o terceiro de um grupo de pes-

quisa Ambienta, Diversidade e Saúde, da Fiocruz, que analisa a contaminação por mercúrio em indígenas, vulneráveis por viverem próximos a rios e se alimentarem de peixes contaminados. Uma equipe de 22 pessoas fez avaliações médicas, neurológicas, nutricionais e sociais. Nos exames neurológicos, também em adultos, 30% dos resultados ficaram abaixo do normal.

De acordo com o coordenador do estudo, Paulo Basta, apenas uma pesquisa continua que acompanhasse o desenvolvimento das crianças forneceria as causas exatas das graves cognitivas. Mesmo assim, ele considera que há "índices robustos" de que a causa básica dos problemas neurológicos é a exposição crônica ao mercúrio. É sintomático que todas as 287 amostras de cabelo de indígenas de nove aldeias niam, no Alto Rio Mucujai, em Roraima, no Alto Rio Mucujai, em Roraima, apresentavam os níveis mais altos

de contaminação por mercúrio.

Para romper a cadeia de intoxicação por mercúrio, é preciso inviabilizar a atividade ilegal que chegou a atrair 20 mil garimpeiros. É um problema antigo que passa de governo para governo. Em 1992, ano em que a reserva ianomâni foi demarcada, o governo Collor expulsou 40 mil garimpeiros da região. Com apoio da Polícia Federal e do Exército, pista de pouso clandestinas foram destruídas por explosivos. Foi um equívoco achar que a preservação do território estava garantida. As pistas foram reabertas, e a infraestrutura do garimpo foi reconstruída.

Agora há evidências de que aumentou o volume de dinheiro aplicado na mineração clandestina. Os anos de abandono da Amazônia ajudaram a fortalecer o garimpo ilegal, hoje vinculado ao crime organizado. A contaminação de indígenas por mercúrio é o efeito perverso de falhas e omissões de vários governos. Os ianomânis precisam de mais ajuda emergencial do Estado. Desta vez, é essencial manter o poder público na região.

Artigos

carlosalberto.sardenberg@oglobo.com.br
carlosalberto@oglobo.com.br

CARLOS ALBERTO
SARDENBERG

carlosalberto@oglobo.com.br

O crime é global

O presidente do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná, Sigurd Bengtsson, ainda tentou: não estamos julgando a Lava-Jato, disse na abertura do processo de cassação de Sérgio Moro. Se é assim, o relator do caso, desembargador Luciano Carrasco Falavilha Souza, concluiu, em longo e detalhado voto, que as denúncias de abuso de poder econômico eleitoral, fato determinado, estão muito perto do ridículo. Absolveu Moro, mantendo, pois, o mandato de um senador eleito por quase 2 milhões de votos.

O segundo desembargador a votar, José Rodrigo Sade, recém-empossado e indicado por Lula, aceitou as denúncias apresentadas pelo PL de Bolsonaro e pelo PT de Lula e condenou Moro. Entendeu que o senador gastou dinheiro de maneira irregular em suas campanhas e pré-campanhas.

Fora do ambiente estrito dos tribunais, todo mundo sabe que o caso é de vingança. O que, além disso, poderia unir bolsonaristas e petistas? Algum princípio político? Etcétera? Uma tese jurídica defendida ao mesmo tempo pelo advogado Guilherme Ruiz Neto, representando o PL, e pelo grupo petista Prerrogativas?

Se a coisa tem, sim, a ver com a vingança contra a Lava-Jato — da parte do PT —, o momento deu ruim. Justo nestas dias, uma empresa de Singapura, a Trafiqua, informou ter feito acordo com o Departamento de Justiça (DOJ) dos EUA, pelo qual pagará multa de US\$ 127 milhões por confessar a prática de suborno. Mais exatamente: "Por mais de uma década, a Trafiqua subornou autoridades brasileiras para obter negócios ilegalmente e obter mais de US\$ 61 milhões em lucros", como explicou Nicole Argentieri, chefe da divisão criminal do DOJ.

Suborno refere-se a negócios com a Petrobras. Que década? De 2003, governo Lula, a 2014, administração Dilma. Foi a Lava-Jato que desvendou a história — assim como apurou também concorrentes da Trafiqua, como as companhias Vitol Group e Glencore, que já haviam admitido o pagamento de subornos no Brasil, também para encerrar investigações de corrupção lá fora.

Nos EUA, a Trafiqua confessa suborno, pede desculpas e paga multa. Por aqui, grandes empresas 'desconfessam' e ganham cancelamento de multas.

Podem parecer que estamos nos desviando do caso do TRE de Curitiba, mas é bem o contrário. Para desqualificar inteiramente a Lava-Jato e colocar na cadeia seus condutores, seria preciso demonstrar que não houve corrupção alguma. Nem nos tribunais nem nas instituições políticas brasileiras foi possível fazer isso. O que levou ao expediente de anular processos, por artimanhas formais, eliminando qualquer possibilidade de chegar a alguma sentença, de condenação ou absolvição.

Acusar Moro de abuso econômico é uma dessas jogadas. Assim como ocorreu na cassação de Deltan Dallagnol pelo TSE. Ele foi considerado inelegível por ter renunciado ao cargo de procurador não para se candidatar a deputado federal (e se eleger), mas para fugir a um possível (talvez, quem sabe...) processo futuro de má conduta na Lava-Jato. Acusam Moro e Dallagnol de formar uma "organização criminosa", mas tratam de afastá-los da política por suposições mal fundadas. Dois prejuízos para o país: primeiro, não se faz uma ampla e imparcial análise da Lava-Jato; segundo, não se discute o peso da corrupção na economia brasileira.

Enquanto nossos tribunais se afundam nessas manobras, vem o DOJ dos Estados Unidos com um fato: a Trafiqua confessa suborno, pede desculpa e paga multa. Por aqui, grandes empresas "desconfessam" e ganham o cancelamento do pagamento de multas.

Seria isso uma reação nacionalista ao imperialismo americano?

Parece absurdo, é absurdo, mas viva e mexe o presidente Lula e o PT dizem que a "suposta" corrupção na Petrobras foi uma conspiração dos Estados Unidos para liquidar empreiteiras brasileiras. A prova seria a ação do DOJ. Ora, o DOJ age porque o mercado de commodities — petróleo, no caso — é global e afeta diversos países e acionistas do mundo todo. A corrupção na Petrobras ou na estatal da Costa do Marfim é um fato global.

Vai daí que um governo local pode tentar esconder ou mudar a narrativa, mas não apaga a história global. E real. Talvez por isso também falem tão mal da globalização.

GRUPO GLOBO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

PRESIDENTE: Jairo Roberto Moreira
VICE-PRESIDENTES: Jairo Roberto Moreira e Roberto Moreira, Neto

O GLOBO

APRESENTAÇÃO: Jairo Roberto Moreira

DIRETOR GERAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE Vendas: Roberto Moreira

DIRETOR DE Operações: Roberto Moreira

DIRETOR DE Recursos Humanos: Roberto Moreira

DIRETOR DE Tecnologia: Roberto Moreira

DIRETOR DE Jurídico: Roberto Moreira

DIRETOR DE Comunicação: Roberto Moreira

DIRETOR DE Relações Públicas: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing Digital: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Conteúdo: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Varejo: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Serviços: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Produtos: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Experiência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Inovação: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Sustentabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Diversidade e Inclusão: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Acessibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Segurança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Privacidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Transparência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Responsabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Ética: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Integridade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Confiança: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Resiliência: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Adaptabilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Flexibilidade: Roberto Moreira

DIRETOR DE Marketing de Escalabilidade: Roberto Moreira