

Opinião do GLOBO

PEC das Drogas
traz retrocesso
para segurança

Texto do Senado incentiva o encarceramento, que fornece mão de obra para facções nos presídios

Prepara-se no Congresso um enorme retrocesso para enfrentar um problema que merece ser tratado com maturidade, não com preconceito e demagogia. A Proposta de Emenda à Constituição conhecida como PEC das Drogas, aprovada na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado, é um equívoco. Para a saúde e para a segurança pública. Primeiro, porque vai contra todo o conhecimento acumulado sobre como tratar dependentes. Segundo, porque é um incentivo ao encarceramento em massa, problema que a Lei Antidrogas de 2006 tentou resolver, embora tenha ficado no meio do caminho.

A PEC piora uma legislação já ruime pretendendo gravar o erro no artigo 5º da Constituição. A proposta considera crime a posse e o porte de qualquer quantidade de droga, "observada a distinção entre o traficante e o usuário pelas circunstâncias fáticas do caso concreto". Ora, a legislação atual também foi aprovada com o objetivo de não prender usuários, mas focar-se no estabelecimento de critérios para isso, gerando um vácuo jurídico em debate no Supremo Tribunal Federal (STF).

Sem parâmetros objetivos, as "circunstâncias fáticas" sempre dependerão da interpretação de cada policial ou juiz. Pelo que a realidade mostra, jovens, negros e pobres costumam ser tratados como traficantes e presos, mesmo que flagrados com pequenas quantidades — ao contrário daqueles na outra condição socioeconômica.

O resultado são as cadeias abarrotadas com gente que não deveria estar lá. Dos 650 mil presos no Brasil, 28% foram encarcerados com base na Lei Antidrogas, a maior parte portando pequenas quantidades. Uma pesquisa da Ipea mostrou que, se houvesse limitação de 25 gramas para consumo pessoal, 27% dos condenados por porte de maconha poderiam sair da cadeia. Se o limite fosse de 150 gramas, seriam 59%.

A indefinição da quantidade que separa traficantes e usuários só interessa a facções criminosas, pois mantém um fluxo constante de mão de obra a ser aliciada nos presídios, onde ninguém sobrevive se não aceitar ser soldado do tráfico. O traficante deve ser tratado na forma da lei. O dependente precisa ser encarado como caso de saúde pública. O governo tem de oferecer tratamento ao vício e desenvolver campanhas para

desestimular o uso de drogas. Não faz sentido encarcerar usuários ao lado de homicidas, assaltantes, esturpadores, pedófilos e outros criminosos que precisam ser afastados do convívio social. Devido à legislação omissa e à falta de regulação sensata, mesmo quem usa Cannabis medicinal é por vezes tratado como criminoso. "Aqueles que plantam podem ser presos só porque tentam conseguir o óleo com objetivos terapêuticos", afirma Bruno Pegoraro, presidente do Instituto de Pesquisas Sociais e Econômicas da Cannabis (Ipsoc). O acesso acabou restrito a produtos importados e caros. Até pesquisas importantes esbarram na burocracia.

Há uma agenda positiva que o Congresso deveria seguir no tema. É essencial definir a quantidade que distingue traficante de usuário — em debate no Supremo —, regulamentar o plantio do canabino (planta da maconha sem psicoativo que trata enorme oportunidade ao agronegócio) e estabelecer regras para o cultivo para fins medicinais. Em vez disso, levados por uma mentalidade tacaônica, retrógrada e equivocada, os parlamentares apostam numa via cujo fracasso está demonstrado — e será inevitável.

Lula enfrenta obstáculos para estender os negócios brasileiros na África

Presidente encontrou dificuldades para convencer líderes africanos a ampliar os espaços para o Brasil

A viagem recente do presidente Luiz Inácio Lula da Silva à África chamou a atenção pela declaração absurda comparando Israel a Adolf Hitler, enquanto outro tema de interesse nacional mais imediato passou despercebido: o distanciamento do Brasil em relação ao continente africano. Ao passar pela Etiópia, onde foi recebido pelo primeiro-ministro Abiy Ahmed, Lula irritou-se com o cancelamento em cima da hora de encontros bilaterais. Não compareceu ao jantar oferecido por Ahmed aos participantes da reunião de cúpula da União Africana, onde discursou. Ainda que os episódios de desentendimento tenham sido fortuitos, seu acúmulo deixa claro que o Brasil tem perdido relevância na África.

Nos governos anteriores de Lula, o continente era prioridade, como parte da visão geopolítica de estender a influência brasileira

sobre países em desenvolvimento. O Brasil estabeleceu representações diplomáticas na África, e países africanos foram beneficiados com financiamentos do BNDES para importar serviços do Brasil — basicamente, contratando empreiteiras brasileiras para executar grandes obras (até hoje alguns desses empréstimos não foram saldados). Depois do governo Michel Temer, a África perdeu qualquer prioridade na gestão de Jair Bolsonaro.

O tempo passou, as empreiteiras foram pilhadas em casos de corrupção pela Operação Lava Jato e saíram de cena. A privatização da Eletrobras e os limites impostos à União na administração da Petrobras abriram espaço de manobra para fazer diplomacia por intermédio das estatais. Mas não é necessário um país uau as empresas públicas para executar uma política externa eficaz, que atenda a seus interesses.

Lula tem ditado que há espaço para

que a iniciativa privada aproveite oportunidades de negócios na África. Mas não se vê, da parte do governo, uma política estruturada que dê apoio às empresas brasileiras. O Brasil de hoje é diferente daquele que Lula já governou no passado. As oportunidades que havia na infraestrutura africana vêm sendo aos poucos aproveitadas por China e Índia, que adotaram uma estratégia agressiva para ocupar os espaços disponíveis.

Cabe a Lula entender que essas mudanças geopolíticas, embora possam frustrar pretensões mais ambiciosas, ainda mantêm abertas as portas para negócios. É preciso saber usá-las. Ele tem a seu dispor o mesmo Itamaraty, adestrado em defender políticas de Estado, portanto capaz de aconselhá-lo a não repetir erros. A dificuldade de encontrar espaço na agenda dos líderes africanos não deve desencorajá-lo. O Brasil ainda tem muitos interesses no continente e muito a lhes oferecer.

Artigos

opinioes.globo.com/veras-magalhaes/coluna/veras-magalhaes

VERA MAGALHÃES

vera.magalhaes@globo.com
vera@verasmagalhaes.com.br



Faltam novas marcas ao governo Lula 3

Um dos pontos cruciais para a DR — sigla para a "discussão da relação" comum ao léxico dos casais em crise — em que forçosamente se transformará a reunião ministerial da próxima segunda-feira deverá ser a completa ausência de marcas fortes do governo Lula 3. Não é por falta de temas que possam se transformar nessas pautas, mas pela desconexão entre as maiores preocupações do presidente e de boa parte do primeiro escalão e essas possíveis bandeiras.

À mais evidente é a economia verde, com todo o seu enorme potencial de gerar investimentos bilionários e a visibilidade global que parece ser tão almejada por Lula. Passou da hora de o governo eleito com a promessa de mudar o desmonte e a destruição promovidos e defendidos por Jair Bolsonaro na área ambiental apresentar um projeto grande, ambicioso e transversal para as diversas áreas abrangidas pela agenda da sustentabilidade, a começar das muitas oportunidades de geração de recursos de futuro no setor da energia.

Existe toda uma pauta de interesses de grandes atores do setor de energia sendo articulada no Congresso, com porta-vozes de peso entre os caciques das duas Casas, sem que o governo assuma o protagonismo da discussão. À disposição de grandes empresas globais de investir em projetos bem estruturados de geração de energia renovável é total, mas esses grupos olham para questões antigas do Brasil — como o cipal regulatório e a insegurança jurídica, para ficar só em duas — e para os sinais trocados entre os dois poderes. Entre o desenvolvimento movido a petróleo e um discurso de busca da sustentabilidade que ainda não superou o palanque, e se retraiam a hora de colocar a mão no bolso.

Existe uma aliança silenciosa entre Marina Silva — a ministra que hoje é mais um símbolo a exibir no exterior que alguém com poder para fazer deslanchar um projeto robusto na área ambiental — e Fernando Haddad, que, além de tocarem bem de ouvido, têm a mesma leitura de que o mundo mudou, e o Brasil tem a chance de liderar uma agenda depois de muitas décadas como coadjuvante do banquete global, fornecedor de commodities e nada mais.

Isso já representa um upgrade da condição de Marina em sua passagem anterior pelo governo, porque ter a seu lado o ministro da Fazenda pode, sim, fazer a diferença. Mas isso só se transformará em marca de gestão se Lula finalmente entender que esse pode ser seu pulo do gato. E aí parece faltar alguma coisa que represente para a terceira gestão o que a primeira significou para a reeleição de Lula em 2006 e dali em diante, até a queda na Lava Jato: a pessoa que entabulará uma estratégia de comunicação mostrando que o governo tem um caminho.

Foi muito do talento de Santana que embolou os projetos que até hoje, quase 20 anos depois, Lula insiste em fazer bombar, como se o mundo de 2024 fosse o mesmo em que ele era "o cara". PAC, Minha Casa, Minha Vida, Proni e Mais Médicos soam como sinônimos para boa parte do eleitorado que já entrou no jogo depois que eles reelegeram Lula e elegeram Dilma Rousseff duas vezes.

Esse público é um lustre desconhecido para o governo. Basta ver a dificuldade de falar com evangélicos, jovens, motoristas de aplicativos, entregadores, ativistas ambientais, mulheres e outros segmentos específicos, cheios de demandas que não estão no radar de Brasília.

Onde está um projeto para os cidadãos, sobretudo mulheres, não remuneradas e invisibilizadas nos debates sobre direitos trabalhistas e previdenciários?

Essas são as discussões contemporâneas, que estão na boca do povo, essa entidade com que Lula já teve e ainda tem grande conexão, mas que mudou de prioridades ao longo dos anos. Uma reunião ministerial produtiva começaria por trazer esses assuntos e esses grupos para a mesa oval.

GRUPO GLOBO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

PRESIDENTE: Jairo Roberto Moreira

VICEPRESIDENTES: Jairo Roberto Moreira e Roberto Moreira

O GLOBO

APRESENTADOR: Jairo Roberto Moreira

DIRETOR GERAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira

DIRETOR DE VENDAS: Roberto Moreira

DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE TI: Roberto Moreira

DIRETOR DE LEGAL: Roberto Moreira

DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Moreira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Moreira

DIRETOR DE MARKETING: Roberto Moreira