

Tecnologia Sob ataque

Veto ao TikTok nos EUA beneficiaria Meta e Google

Empresa de Mark Zuckerberg fez campanha aberta contra a chinesa; Snapchat e Amazon também ganhariam

WASHINGTON

A perspectiva de um banimento do TikTok dos Estados Unidos tem sido cogitada há anos, mas está mais próxima do que nunca da realidade depois que o presidente Joe Biden sancionou um projeto que dá à controladora chinesa, a ByteDance, nove meses para vender o aplicativo nos EUA ou vê-lo banido no país. Isso ainda não é uma certeza, já que a China sinalizou que bloqueará a venda, e o próprio TikTok prometeu contestar a lei na Justiça.

Embora o objetivo declarado do projeto seja proteger os americanos de suposta espionagem e da influência chinesa

por meio do popular aplicativo de mídia social, há outro grupo que se beneficiará: as empresas de tecnologia dos EUA que têm lutado para competir com o TikTok, como a Meta e o Google, e, em menor escala, a Snap e a Amazon.

Para a Meta, em particular, o projeto poderia realizar o que Mark Zuckerberg e sua empresa há anos não conseguem fazer: neutralizar o maior e mais obstinado concorrente que já enfrentaram. Desde que derrubou o Myspace, há 15 anos, a Meta solidificou seu domínio sobre a mídia social por meio de um manual que inclui aquisições astutas, produtos imitadores e mudanças estratégicas. Ela comprou o Instagram e o WhatsApp, neutralizou o Snapchat copiando seu recurso exclusivo Stories e, recentemente, desafiou o X lançando o Threads.

Mas o manual não funcionou contra o TikTok. O Facebook teria tentado comprar

“O Instagram Reels ou o YouTube Shorts: é para onde a maioria dos usuários do TikTok migraria”

Jasmine Enberg
Analista de mídia social da eMarketer

seu antecessor, o aplicativo chinês de sincronização labial Musical.ly, em 2016, mas a ByteDance, dona do TikTok, acabou adquirindo-o. Assim, em 2020, o Facebook lançou o Reels, um aplicativo de vídeos curtos com formato e conteúdo quase idênticos aos do TikTok. Embora o Reels tenha crescido de forma constante, em parte graças à sua integra-

ção agressiva com o Instagram, o TikTok manteve seu domínio sobre os adolescentes e, ao mesmo tempo, fez incursões entre os adultos.

NA DEFESA. Em 2022, depois que o principal aplicativo do Meta no Facebook perdeu usuários pela primeira vez, a empresa o reformulou para ficar mais parecido com o TikTok. Com dificuldades para se defender do TikTok no mercado, o Facebook tentou outra abordagem: demonizá-lo.

Em 2022, o *The Washington Post* noticiou que o Facebook estava pagando discretamente a uma grande empresa de consultoria republicana, a Targeted Victory, para divulgar notícias locais e artigos de opinião que mostravam o TikTok como um perigo para as crianças e a sociedade. E, no ano passado, quando a comissão federal de comércio anunciou planos para impedir que a Meta monetizasse dados pessoais de menores, a empresa criticou a agência por “permitir que empresas chinesas, como o TikTok, operassem sem restrições em solo americano”.

E a Meta está pronta para colher os frutos se o TikTok desaparecer. E ela não será a única beneficiária. Meses depois que a Meta lançou o Reels, o YouTu-

be, do Google, lançou seu próprio recurso de vídeo curto, o YouTube Shorts. Embora não tenha perseguido o TikTok como a Meta fez, o Google também não o defendeu. E poderá ganhar quase tanto quanto a Meta se o TikTok sair de cena.

A analista de mídia social da eMarketer, Jasmine Enberg, prevê que a Meta poderia capturar cerca de 22,5% a 27,5% da receita de anúncios do TikTok nos EUA, aumentando seus ganhos em mais de US\$ 2 bilhões em 2025. E prevê que o Google capture de 15% a 20%. “O Instagram Reels ou o YouTube Shorts: é para onde a maioria dos usuários do TikTok migraria”, diz a analista.

Segundo Jasmine, outras empresas de tecnologia dos EUA também poderiam ter ganhos. Embora o recurso de vídeo curto do Snapchat, o Spotlight, não tenha decolado, ele é um concorrente pela atenção dos adolescentes. E a Amazon pode “respirar aliviada se o TikTok Shop desaparecer”, acrescentou ela, já que a gigante do e-commerce tem se esforçado para responder à tendência de “compras sociais e por acaso”. ● WP

ESTE CONTEÚDO FOI TRADUZIDO COM O AUXÍLIO DE FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E REVISADO POR NOSSA EQUIPE EDITORIAL.

CLASSIFICADOS JORNAL DO CARRO IMÓVEIS OPORTUNIDADES & LEILÕES CARREIRAS & EMPREGOS

Para anunciar:
(11) 3855-2001

LITORAL
Vendem-se
CASAS
SANTOS CANAL 5
 R\$1.200.000 Casa q/2 moradias
 Rua Sampaio Moreira, 30 a 1
 quadra da praia (1399) 956-3377

OPORTUNIDADES
LEILÕES
 EDIFICAÇÃO 180M² EM SÃO PAULO/SP
 03 pav. terreno 110m², já Alvorada. Inicial R\$450.000,00 (Parcelável) gjordano@leiloes.com.br
 0800-707-9272 Luf.O. Jordano Bruno JUCSP nº1.061/2018

COMUNICADOS
COMUNICADO DE ABANDONO DE EMPREGO
 A Empresa TOTAL ALIMENTAÇÃO SA começa a Ser Sueli Sousa Santos CPTS 2705049 serie 3805/SP a comparecer no prazo de 24hs para tratar de assunto do seu interesse. Caso não compareça, caracterizará abandono de emprego conforme artigo 482 letra I da CLT.

COMUNICADO DE EXTRAVIO
 Eu Theo Malouf Rodrigues, portador do RG 46703789-9, comunico o extravio do diploma de licenciamento expedido pela Universidade de São Paulo em 2016. Me comprometo a inutilizar o documento assim que o caso seja localizado.

MÁQUINAS E MOTORES
GUINDASTES TADANO
 TL 251 Ano 1980 e TG 500 Ano 1998. Vendo. Em ótimo estado! Tratar (19) 99771-6772

RELAX / ACOMPANHANTES
CASA DAS 7 MULHERES
 C/acompanhantes. Em Moema. R\$160
 (11) 5051-3126/ 98340-6989

ESPAÇO MORUMBI
NOVA DIREÇÃO !!!
 Um ambiente diferenciado para seu entretenimento. As mais lindas massagistas!!! R. Chale: Mafai 101
 (11) 98242-6000

EMPREGOS
COZINHEIRA ESCOLAR - PCD
 Empresas do Grupo Anja (ANGA, G&T, Pack Food e COELFER) admitem. Vagas exclusivas p/ pessoas com deficiência. Enviar Currículo: trabalho@cozinhadegrupoganja.com.br ou (11) 98867-8275

PCD - VAGAS
 PARA RESTAURANTE INDUSTRIAL Empresa ALERE Alimentação admite. Vagas exclusivas p/ pessoas com deficiência. Enviar Currículo: talento@alerealimentacao.com.br ou (11) 98867-8275

PENSOU EM ANUNCIAR, PENSOU ESTADÃO

O SEU MELHOR NEGÓCIO ESTÁ AQUI NO IMPRESSO E NO DIGITAL

Fale com nossos consultores:
(11) 3855-2001
(11) 99181-2018 WhatsApp
anunciar.classificados@estadao.com

Segunda a Sábado: 8h às 20h
Domingo e feriados: 14h às 20h

SUA PLATAFORMA PESSOAL DE INFORMAÇÃO.

ESTADÃO
VEM PENSAR COM A GENTE

pressreader