

# Vinhos, cursos, kit festa e make: clã Bolsonaro amplia negócios

Nova aposta da família é uma plataforma para treinar candidatos e apoiadores; ações visam a mobilizar campo conservador

**BLANCA GOMES**  
blanca.gomes@itp.unibe.ch

**N**uma superlive que já acumula 2,4 milhões de visualizações, o ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) reuniu seus três filhos hoje com mandato — Carlos (Republicanos), Eduardo (PL) e Flávio (PL) — para anunciar mais um negócio da família: a Ação Conservadora, uma plataforma de treinamento destinada a candidatos, lideranças locais e apoiadores. O lançamento integra a estratégia da família, fortalecida nos últimos anos, de ampliar e diversificar fontes de financiamento, enquanto procura organizar e mobilizar o campo conservador.

O empreendimento chegou num momento delicado para a família, em meio ao avanço de investigações que miram, principalmente, o ex-presidente e o vereador carioca. Um dia depois da transmissão ao vivo, a Polícia Federal cumpriu mandados de busca e apreensão em endereços ligados a Carlos, o filho de 20. Bolsonaro, por sua vez, foi condenado no último mês de novembro a oito anos de ineligibilidade por abuso de poder político e econômico nas comemorações do Sete de Setembro de 2022. Outros processos que tramitam na Justiça Eleitoral ainda podem lhe impor novos revezes.

A Ação Conservadora, criada por Eduardo de Carlos, promete, a custo de R\$ 29790, à vista, ensinar o aluno a "desfazer as mentiras da esquerda", "ser eleito em 2024, mesmo sem recursos financeiros" e se tornar uma "liderança local e influenciar pessoas". Os membros do curso terão direito a uma conversa com os dois irmãos em videoconferência.

Na live em que a família lançou o produto, Eduardo fez um apelo aos apoiadores, citando a necessidade de um "discurso mais unânime".

Em 2022, o parlamentar já havia lançado um curso na mesma linha, o *Prepara Brasil*, focado na formação da direita brasileira. Com módulos ministrados por figuras do bolsonarismo, como os ex-ministros Ricardo Salles e Damares Alves, o treinamento tinha até um "guia definitivo para posse de arma".

**CANECA MÁGICA E KIT FESTA**

A Ação Conservadora aparece sob o guarda-chuva da empresa S Eduardo Bolsonaro Cursos LTDA, cujo CNPJ, segundo o site da Fazenda, foi criado em abril de 2022. Na prestação de contas de 2022, Eduardo declarou ter faturado R\$ 600 mil com a venda de "um treinamento on-line" pela empresa. E foi usando a mesma firma que o filho C3 lançou, em fevereiro do ano passado, a Bolsonaro Store, com produtos que reverenciavam o ex-presidente.

La temida do Calendário vendido a R\$ 49,90, com momentos marcantes da trajetória de Bolsonaro e uma série de fotos, como a que ele está em camisa, mostrando a cicatriz deixada pela facada da campanha de 2018. Uma capota "mágica" que, ao receber líquido em cima, mostra a silhueta do ex-presidente (vendida a R\$ 59,90). Além de uma variedade de outros produtos, como um troféu com o slogan "Deus, Pátria, Família e Liberdade", um saca-rollos até um kit de festa com o tema Bolsonaro. Entre os itens: mais caras estão o avental para churrasco e o conformedo de Bolsonaro no canto inferior direito, e o kit canininho



**Shopping do ex-presidente.** Flávio Bolsonaro, Eduardo e Carlos: família vende produtos voltados aos consumidores conservadores, que vão de livros a vinho

## NEGÓCIOS EM FAMÍLIA

Veja os últimos empreendimentos lançados pelos Bolsonaro

**Curso de formação**  
Plataforma "Ação Conservadora" oferece treinamento a candidatos, lideranças locais e apoiadores: além de uma conversa em vídeo-conferência com os irmãos Carlos e Eduardo. O valor é R\$297,90. Em maio de 2022, Eduardo havia colocado no ar o curso "Prepara Brasil", também destinado a conservadores e comercializado a R\$ 157.

**Bolsonaro Store**  
Loja virtual vende calendário com fotos do ex-presidente, kit festa e até caneca. Um dos itens mais caros é o avental para churrasco com a silhueta do ex-presidente (R\$ 199,90).



**SUPER LIVE com JAIR MESSIAS BOLSONARO:**  
formação de candidatos e lideranças



## Mercado editorial

Livraria Eduardo Belsonare, parceria do deputado com Centro de Desenvolvimento Profissional e Tecnológico, cujo acervo possui principalmente obras de viés conservador.

O filho 03 tem uma obra de sua co-autoria: "Jair Bolsonaro: O fenômeno ignorado", vendida a R\$ 38,21 na Amazon. Carlos escreveu o e-book "Redes Sociais e Jair Bolsonaro" (R\$ 54,90).

ambos por R\$ 199

A loja virtual, se  
crição do próprio  
para manter viva a

—Essas iniciativas estão relacionadas ao modo de organização e mobilização da extrema direita.

Para a cientista política Camilla Rocha, especialista na nova direita brasileira e pesquisadora do Centro Brasileiro de Análise e Planejamento (Cebrap), o lançamento de produtos pelos Bolsonaro, além de buscar retorno financeiro, tem como objetivo criar uma marca e um sentimento de pertencimento entre seus apoiadores. Ela compara esse fenômeno ao boné com a inscrição *Make America Great* para a cientista política Camilla Rocha, especialista na nova direita brasileira e pesquisadora do Centro Brasileiro de Análise e Planejamento (Cebrap), o lançamento de produtos pelos Bolsonaro, além de buscar retorno financeiro, tem como objetivo criar uma marca e um sentimento de pertencimento entre seus apoiadores. Ela compara esse fenômeno ao boné com a inscrição *Make America Great*

— Essas iniciativas estão relacionadas ao modo de organização e mobilização da extrema direita, que se baseia muito em um apelo do tipo *fandom* (expressão usada para descrever uma comunidade de fãs), em que é necessário mobilizar constantemente os apoiadores, oferecendo contrapartidas. As pessoas precisam se sentir próximas das lideranças, parte do movimento, com capacidade para influenciar — explica Camila, que prossegue: — Essas lideranças de extrema direita prescindecem de



# CLASSIFICA DO RIO IMÓVEIS

COMPRA • VENDA • ALUGUEL • COMERCIAL • ALTO PADRÃO • AVALIAÇÃO



## DESEJA UM IMÓVEL DE ALTO PADRÃO?

AS MELHORES OFERTAS VOCÊ ENCONTRA NO  
CATALOGO DOS CLASSIFICADOS DO RIO DESTA EDIÇÃO.

<p><b>LEBLON R\$27.900.000 Id. PERNAMBUCO Impecáveis 750m2</b> Totalmente reformada, 3andares, lissail, dsuites, living, sauna, adeq. academia, 2dep.completas, varanda, 2vagas <a href="http://www.sergipeo.com.br">www.sergipeo.com.br</a> C1250 Te1384-9122/9999-1263 Ouro3280</p>	<p><b>IPANEMA R\$6.800.000 Joaquim Nabuco, ótima localização 367m2, junto Hotel Fasane, bom gesto, living 3amb-tantes, 2squares (clusei) 2vagas. <a href="http://www.sergipeo.com.br">www.sergipeo.com.br</a> C1250 Te1384-9122/9999-1263 Ouro3026</b></p>	<p><b>BARRA R\$8.000.000 Américas, Vista deslumbrante! Lagoa, Reserva, Mar, 434m2, 5J.santar, 5suites, closet, lavabo, escritório, home, 2dependências, 4vagas <a href="http://www.sergipeo.com.br">www.sergipeo.com.br</a> C1250 Te1384-9122/9999-1263 Ouro3247</b></p>
---	--	--

**Carolina Joias**

**COMPRO JOIAS EM OURO**

OURO - JOIAS ANTIGAS - PRATA - BRILHANTES - RELÓGIOS DE OURO  
PLATINA - MARFIM - MODAS EM GERAL - ANTIGUIDADES - QUADROS

ESCULTURAS - OBRAS DE ARTE - PRATAS  
VITROS, CENITEIRO, FABRICAÇÃO DE JOIAS EM GERAL

INCORPORA SEMPRE UMA EMPRESA SEGURA  
COM CREDIBILIDADE HÁ 30 ANOS NO MERCADO

\* SÓAI VENDO ANTAS DE NÓS CONSELMAR

\* CEREBRATÓRIO

\* PRIGO NA HORA

\* ATENDIMENS EM DOMICILIO

Shopping Cidade Capangalha - Capangalha  
Rua 1º de Maio de Magalhães, 506 - Terreo - Loja 92  
Shopping Cassino Atrium - Terreo - Loja 102  
Shopping Oliveira Otaviano, 200 - Terreo - Loja H, 117 e 234  
\* atendimento telefônico | [www.carolinajoias.com.br](http://www.carolinajoias.com.br)

085.927.6011 - 08.92748.2939 / 08.3888.3955 - 02.2235.4282

partidos ou de organizações tradicionais, como entidades estudantis e sindicatos, como forma de organização. O método é, de fato, mais semelhante ao de um *fandom*.

## DOS LIVROS À MAQUIAGEM

Otro mundo comercial explorado pelo a família e editorial. A "livraria" Eduardo Bolsonaro; troco de uma parceria com o Centro de Estudos e Pesquisas em Política, Econômica e Tecnológica (Cepet), vendêr obras dos guru do bolsonarismo Olavo de Carvalho e títulos como "O mínimo sobre o Globalismo" e "Feminismo de direita". A "livraria" também foi lançada, a livraria tirada em suas plataformas virtuais produções literárias de escritores contestados pelo bolsonarismo, a exemplo de Chico Buarque e Paulo Coelho. A boa parte foi tirada do acervo, Eduardo e Carlos também apostaram no lançamento de livros próprios. O deputado é coautor de "Jair Bolsonaro: Fênix do Império", publicado em 2022, no qual descreve o próprio pai como "uma das figuras mais desprezadas da política brasileira". A obra pode ser comprada por R\$ 199,90, porém, por sua vez, lançou em 2022, no qual passou um livro digital sobre o início da estratégia digital que ele montou para o pai. Jair Bolsonaro: "Redes sociais e o começo de uma revolução".

Nos últimos meses, Eduardo ainda passou a divulgar a marca Vinho Bolsonaro, criada por dois empresários apoiadores do ex-presidente. Num publicação no Instagram em novembro, o deputado diz ter a "satisfação de estar entrando nesse projeto" e que antes era consumidor e agora está "participando de dentro". O GLOBO procurou a marca e o parlamentar para saber qual o papel dele na empresa, mas não teve retorno.

## MONETIZAÇÃO DE VÍDEOS

Nem a ex-primeira-dama Michelle Bolsonaro escapou dos negócios. Já longe da presidência, Michelle fez as vezes de blogueira e lançou, em março de 2023, uma linha de produtos cosméticos que leva seu nome e é vendida no site do maquiador Agustin Fernandez. A ex-primeira-dama também virou recentemente dona de uma agência de marketing. A MPB Business LTDA iniciou suas atividades em fevereiro de 2023 tendo Michelle como única sócia e um capital social de R\$ 10 mil.