



Pesquisa Genial/Quaest

Avaliação negativa do governo cresce e perspectiva para a economia piora

— Gestão Lula inicia segundo ano do mandato com índices mais elevados de desaprovação, afirma levantamento; alta no preço dos alimentos foi percebida por 73% dos entrevistados

Neste início de segundo ano do terceiro mandato do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, o governo vê seu índice de desaprovação crescer na comparação com um ano atrás. Pesquisa Genial/Quaest divulgada ontem mostrou que 34% dos entrevistados avaliam a gestão petista como “negativa”. Em fevereiro de 2023, esse índice era de 20%, e, em dezembro, de 29%. Os que consideram a administração como “positiva” eram 40% há um ano, foram 36% em dezembro passado e agora são 35%.

A pesquisa foi realizada entre os dias 25 e 27 de fevereiro, e ouviu, presencialmente, 2 mil brasileiros de 16 anos ou mais, em todos os Estados. A margem de erro do levantamento é de 2,2 pontos percentuais e o nível de confiança, de 95%. Ainda sobre a avaliação do governo, 28% disseram considerar a atual gestão “regular” e 3% não responderam.

O cenário enfrentado pelo governo pode ser explicado, em parte, pela percepção da população sobre a economia, também medida na pesquisa. O índice dos que acham que a situação econômica do Brasil piorou passou de 31% em dezembro para 38% agora. No início do governo, era de 30%. Para 26%, a economia melhorou; em dezembro de 2023, essa era a percepção de 34%.

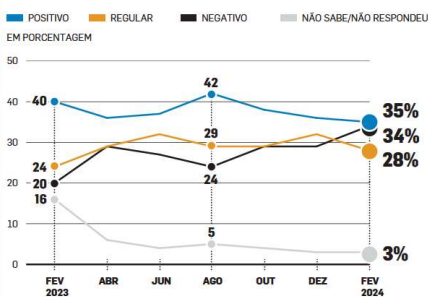
A expectativa para os próximos 12 meses também indica pessimismo — 46% dos brasileiros acham que a economia vai melhorar no próximo ano, ante 55% em dezembro e 62% em fevereiro do ano passado. A alta no preço dos alimentos, percebida por 73% dos entrevistados, “é a principal explicação para esse desempenho”, segundo o levantamento.

CONGRESSO. O Palácio do Planalto busca apoio no Congresso

LEVANTAMENTO

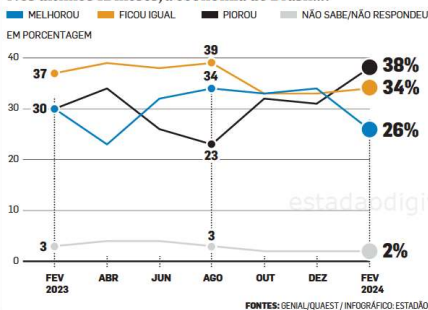
Pesquisa foi realizada entre 25 e 27 de fevereiro, com 2 mil pessoas, em todos os Estados; a margem de erro é de 2,2 pontos percentuais

Avaliação geral do governo



Economia

Nos últimos 12 meses, a economia do Brasil...



estadobdigit

FONTE: GENIAL/QUAEST / INFOGRÁFICO ESTADO

so para aprovar sua pauta econômica. Para isso, Lula tem se reunido com parlamentares, tanto da Câmara quanto do Senado. Anteontem, o presidente recebeu, no Palácio da Alvorada, o presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG), e líderes de bancada.

O petista aproveitou o

“happy hour” para agradecer a aprovação de projetos importantes para o Executivo ao longo de 2023 — e lembrar a pauta que virá pela frente. Ele destacou o resultado do PIB, que cresceu de 2,9% no ano passado. Em fevereiro, Lula já havia patrocinado encontro semelhante com deputados, num

gesto para se aproximar do presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL). O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, que participou das duas reuniões chamadas por Lula — com deputados e senadores —, tem pedido apoio do Congresso para aprovar medidas de aumento de arrecadação. O chefe da equipe econômica tenta zerar o déficit das contas públicas este ano.

EVANGÉLICOS. Além da questão econômica, outra frente de desgaste do governo que refletiu na pesquisa divulgada ontem tem relação com a agenda internacional adotada por Lula. Conforme a Genial/Quaest, os índices registrados agora foram puxados principalmente pela opinião dos evangélicos no que diz respeito às declarações de Lula sobre o conflito entre Israel e Palestina.

“A pior avaliação veio dos evangélicos, que respondem por 30% do eleitorado brasileiro, influenciados pelas declarações em que Lula comparou a guerra em Gaza com a ação de Hitler na Segunda Guerra Mundial”, afirma o relatório do levantamento. A comparação foi considerada “exagerada” por 60% dos entrevistados e por 69% dos evangélicos.

“A reação às falas de Lula comparando o que aconteceu em Gaza com o que aconteceu na 2.ª Guerra Mundial parece dar boas pistas para explicar essa queda na avaliação do governo entre os evangélicos”, disse o cientista político Felipe Nunes, da Quaest. O ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência, Paulo Pimenta, admitiu que a declaração do chefe do Executivo sobre um “Holocausto” em Gaza teve impacto no levantamento, mas disse que não haverá mudança de posicionamento.

Ainda entre os evangélicos, 48% avaliaram como negativa

a gestão petista, um aumento de 12 pontos percentuais em relação à sondagem anterior, de dezembro. Esse é o pior resultado no segmento desde o primeiro levantamento, de fevereiro de 2023. Por outro lado, 47% dos entrevistados responderam que o governo atual está melhor que o anterior, ante 38% que disseram preferir a gestão do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL). Para 11%, os dois governos são iguais.

O Planalto olha para o eleitorado que classificou Lula como “regular” em uma ampla pesquisa feita sob demanda (não o levantamento de ontem) para pensar em ações que fariam alas desse segmento apoiar o presidente. Um exemplo seria a mulher evangélica com filhos, que teria a vida diretamente afetada caso escolas públicas fossem em tempo integral.

Série histórica

Em um ano, desaprovação do eleitorado feminino ao trabalho de Lula passou de 26% para 45%

Os entrevistados também foram questionados sobre o trabalho que Lula vem fazendo na Presidência. Os que desaprovam o desempenho do petista são 46%, ante 43% em dezembro e 28% em fevereiro do ano passado. Os que aprovam eram 56% há um ano, 54% em dezembro e 51% agora. Nesse quesito, ponto de alerta é o eleitorado feminino, um dos grupos que deram sustentação a Lula em 2022. Agora, aprovação e desaprovação estão, pela primeira vez, quase empatadas na margem de erro: 51% das mulheres aprovam o trabalho do presidente e 45% desaprovam. ● ZECA FERREIRA, MATHEUS DE SOUZA, GIORDANNA NEVES E CAIO SPECHOTO

Planalto vai gastar R\$ 197 mi para monitorar redes

A Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Presidência vai contratar empresas para cuidar da atuação digital do governo Lula. O edital da licitação estima o custo de R\$ 197 milhões para a contratação de

quatro agências. Ontem, a Secom começou a analisar as propostas das empresas que disputam o certame. Elas terão de moderar e gerenciar os conteúdos publicados nas redes sociais dos ministérios e da Presi-

dência. O valor por contrato é de R\$ 49 milhões, com duração de um ano — prazo que pode ser prorrogado.

Uma das demandas da administração federal é que as empresas utilizem “técnicas de machi-

ne learning e AI (inteligência artificial) para realizar a análise de sentimento de notícias de interesse do governo federal”.

Outro requisito para seleção é realizar pesquisas “de alta intensidade” nas redes sociais sobre temas relacionados ao governo. Essas ações mapeiam, por exemplo, a recepção das

ações do presidente Luiz Inácio Lula da Silva e de seus ministros no ambiente digital — que continua sendo identificado como um território de prevalência do campo bolsonarista. ● WESLEY GALZO

LULA ELOGIA MADURO E CRÍTICA ATITUDE DA OPOSIÇÃO NA VENEZUELA. PÁG. A14