

Pedro Doria E-mail: coluna@pedrodoria.com.br; Twitter: @pedrodoria

A Hollywood aqui em casa

á coisa de dez dias, a OpenAI anunciou Sora, uma inteligência artificial para gerar ví-deos. Ainda não foi aberta ao público, os engenheiros estão trabalhando para fazer o "ali-nhamento". É o termo usado no mundo da IA para a colocação dos diversos filtros para que os sistemas se comportem dentro de certos parâmetros. É para que não saia sendo racista, não gere pornografia ou seja lá que limites eles compreendam ser necessários. Coisa de meses para a nova ferramenta estar à disposição de todo mundo. E ainda não caiu a ficha para muita gente: o audiovisual

nunca mais será o mesmo.

Sora funciona com prompts. Ou seja, a gente imagina uma cena, descreve em um parágrafo, manda para o computador. A resposta é um vídeo. Se ninguém avisar que aquilo é 100% sintético, engana. Parecem atores, parece cidade, floresta, mar, não importa o cenário.

Sora nasce com alguns usos diferentes. Um deles é este inicial – da frase para o vídeo. Mas não só. Quem quiser pode enviar uma fotografia, descrever a cena que deseja, e aquela fotografia vira o quadro inicial do video produzido. Quem preferir pode enviar um vídeo e pedir à IA que o estenda por mais um

minuto. "Depois que meu filho chuta a bola, por favor leve a bola ao gol do Maracanã." O algoritmo pode, inclusive, interferir

O primeiro filme realizado com IA dificilmente vai dispensar atores e um bom roteirista

num vídeo. "Substitua o cabo de vassoura por um sabre de luz vermelho, no estilo Darth Vader."

Não faz um ano que se abriu, em Hollywood, a greve de roteiristas e atores, querendo um aumento e garantias de que seu trabalho não será substituído por IA. Talvez não seja até o final de 2024, mas é difficil imaginar que a década chegue à segunda metade sem que assistamos a un filme inteiramente produzido por inteligência artificial.

O primeiro filme realizado com IA dificilmente vai dispensar atores e um bom roteirista. A história por contar, e como contá-la, ainda exigirá por um bom tempo a criatividade humana. Qualidade de interpretação também não vai vir de software. Não tão cedo. Mas alguém com uma história na cabeça, uns amigos estudantes de interpretação e um smartphone

na mão poderá filmar com qualidade suficiente para que Sora, ou ferramenta similar, dé o acabamento que for desejado.

IAs são alimentadas com a produção da humanidade. Elas copiam com uma sofisticação que nem sequer poderíamos imaginar ver apenas cinco anos atrás. Mas copiam, apenas copiam, não criam. O problema de chamá-las "inteligência" é que isso dá a ilusão de que pode vir criatividade dali. Não virá.

A capacidade de criar ainda será por um tempo o último bastião da humanidade. ●

IODNALICT

SEG. Luiz Carlos Trabuso Cappi e Henrique Meirelles (revezam quinzenalmente) • TER. Demi Getschko (quinzenalmente) • QUA. Fábio Alves • SEX. Elena Landau e Laura Karpuska (revezam quinzenalmente) e Pedro Doria • DOM. José Roberto Mendonça de Barros (quinzenalmente) reb; Roberto Rodrigues (2º domingo do més), Albert Fishlow (3º domingo do més) e Gustavo Franco Quittimo domingo do més)

Economia verde Montadoras

Hyundai vai investir US\$ 1,1 bi em elétricos e híbridos

BRASÍLIA

O presidente executivo global

do grupo Hyundai, Euisun Chung, anunciou que planeja investir mais de US\$ 1,1 bilhão (R\$ 4,9 bilhões) no Brasil até

2032, focados em tecnologia, principalmente em carros híbridos, elétricos e movidos a hidrogênio verde. O anúncio

ocorreu em reunião de Chung com o presidente Luiz Inácio Lula da Silva ontem. nasáreas da transição energética e da educação. "Destacou, nesse sentido, investimentos

Em nota, o Palácio do Planalto disse que Chung destacou a convergência de prioridades da Hyundai com as do governo brasileiro, em particular nas áreas da transição energética e da educação. "Destacou, nesse sentido, investimentos da empresa em programas de responsabilidade social voltados ao tratamento odontológico e ao reflorestamento nas áreas onde está instalada." •

CLASSIFICADOS JORNAL DO CARRO IMÓVEIS OPORTUNIDADES & LEILÕES CARREIRAS & EMPREGOS

Para anunciar: (11) 3855-2001





PressReader.com +1 604 278 4604

