

Opinião do GLOBO

Setor privado desmente arautos do intervencionismo

Com investimentos estimados em R\$ 170 bilhões, empresas privadas se tornam solução para infraestrutura

Os investimentos estimados para este ano e os próximos em infraestrutura deverão somar pelo menos R\$ 170 bilhões. O destaque, ao contrário do que imaginam os arautos do novo intervencionismo estatal, é a iniciativa privada. Sem ela, estradas continuariam em decrepitude, linhas de transmissão de energia não existiriam, portos deixariam de ser ampliados, e o saneamento básico se manteria no estado de indigência em que esteve nas últimas décadas.

No mesmo tempo que anunciou investimentos de R\$ 300 bilhões numa nova versão de política industrial — cujos detalhes têm despertado inquietação —, o BNDES elabora no momento a modelagem de 138 concessões e projetos de Parceria Público-Privada (PPP), segundo levantamento do GLOBO. Ao todo, eles podem significar obras no valor de R\$ 268 bilhões.

A carência brasileira em infraestrutura representa uma enorme oportunidade de negócios. Investimentos abundam 2% no setor, ante necessidade de mais de 4% ao longo de 25 anos, segundo cálculos da consultoria Inter. E, mas tudo depende da regulação. Em vez de

regatar o dirigismo estatal, a precupação do governo deveria ser criar condições atraentes e estáveis para o capital privado poder apostar em projetos de longo prazo no Brasil.

Um bom exemplo é o saneamento. Atendendo a pressões políticas contrárias ao Marco do Saneamento Básico, o Planalto tentou atender ao pleito das empresas estaduais de água e esgoto, responsáveis há décadas pela insalubridade que castiga grande parte da população. O Congresso reagiu rejeitando as mudanças. Houve negociação, o governo obteve apenas parte do que queria e os investidores se mantiveram interessados. Estão com o BNDES projetos de saneamento em 85 cidades de Pernambuco (estimados em mais de R\$ 16,5 bilhões), 75 de Sergipe (R\$ 6,2 bilhões), 48 de Rondônia (R\$ 6,7 bilhões) e em Porto Alegre (R\$ 5,3 bilhões). Apesar de ainda haver uma brecha aberta a municípios resistentes às concessões, o balanço final foi positivo.

A venda do controle da Eletrobras também abriu espaço ao setor privado no mercado de linhas de transmissão. De acordo com o Ministério de Minas e Energia, apenas das licitações neste ano mobilizarão investimentos de R\$

24,7 bilhões. Uma terceira prevê obras de R\$ 20,5 bilhões em 6.500 quilômetros de linhas. Tais cifras confirmam que a única alternativa para arcar com as constantes e crescentes necessidades de ampliação do setor elétrico é a iniciativa privada — e desmentem o mito de que só o Estado pode conduzir grandes projetos de infraestrutura.

Apesar da resistência ideológica do governo petista às privatizações — como as do Aeroporto Santos Dumont, no Rio, ou do Porto de Santos —, o Ministério dos Portos e Aeroportos mantém planos de concessão de terminais portuários que poderão somar R\$ 8 bilhões em investimentos. Nas rodovias, a resistência é menor, e já existem no país operadores consolidados. A concentração de concessionárias, prevista para os próximos anos, deverá gerar empresas mais robustas, com menor necessidade de crédito subsidiado.

Esse quadro dinâmico deveria transmitir ao governo um recado simples: regras claras, estáveis e acolhedoras ao capital são mais importantes para atrair os investimentos de que o Brasil precisa — não apenas em infraestrutura — do que qualquer plano mirabolante urdido nos gabinetes de Brasília.

Artigos

opinioes.globo.com/opinioes/ artigos/globo.com.br

MERVAL PEREIRA

Blog: opinioes.globo.com/merval-pereira
e-mail: m.pereira@globo.com.br



A pressão continua

Continua nos bastidores a pressão do governo sobre o Conselho da Vale, embora extraordinariamente se saiba que o ex-ministro da Fazenda Guido Mantega desistiu da indicação para a presidência da companhia, caso raro de alguém que desiste de um cargo para o qual não foi convidado. Seria um prêmio de consolação do presidente Lula para Mantega, que considera seu amigo um injustiçado.

A questão não é se Mantega tem ou não condições para presidir uma empresa do porte da Vale, mas lembrar que a mineradora é uma empresa privada, tem critérios próprios para a escolha de seus dirigentes, pelos quais o indicado pelo governo não passaria. A começar pelo fato de que, segundo essas regras, há um comitê de nomeação que recomenda ao Conselho os nomes dos candidatos, escolhidos por uma empresa de *head hunter* de nível internacional reconhecido.

O governo, porém, fez um recuo apenas tático, continua a insistir em submeter a Vale à sua política de industrialização lançada pelo BNDES. A tentativa de exigir a nomeação de um presidente que tenha ligações com o governo continua em andamento, e amanhã ou terça haverá uma reunião do ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, o presidente do Conselho de Administração da Vale, Daniel Stiehl, e o representante dos conselheiros independentes, Ollie Oliveira, para estabelecer os pontos de contato possíveis entre a segunda maior empresa de mineração do mundo e o governo Lula. O que não é usual.

Sabe-se que uma das tentativas de Silveira será postergar a decisão sobre a presidência da Vale, que será debatida em reunião extraordinária marcada para sexta-feira. Em oposição à pressão do governo para adiar a decisão para depois do carnaval, há um movimento interno para que a decisão seja tomada logo. Diante da situação tensa estabelecida, a permanência do presidente Eduardo Bartolomeo ganhou força, pois qualquer outra decisão seria admitir ingerência do governo no negócio da companhia.

No entanto, não há disposição de transformar essa questão em uma disputa política, que coloque a empresa como uma força oposicionista ao governo, o que não corresponde à realidade. O governo também já entendeu que não pode impor suas vontades à companhia, ao contrário do que fez na Petrobras, que é uma estatal, mas com forte presença na Bolsa de Valores, inclusive nos Estados Unidos.

Usar poder estatal para pressionar uma empresa privada é aplicação de um capitalismo de Estado de baixa qualidade.

La, um gerente que havia sido demitido por acusações de corrupção voltou ao mesmo posto depois de ter sido vetada a nomeação pelo comitê de conformidade da empresa. O fato é que o governo continua interessado em ter sob seu controle a maior empresa privada de mineração do país, e é esse o motivo para, em meio a essa queda de braço, o Ministério dos Transportes ter emitido uma multa de R\$ 25,7 bilhões pelas renovações antecipadas dos contratos da Estrada de Ferro Carajás e Vitória a Minas.

Apenas uma amostra do que o governo pode fazer se a Vale não se enquadrar em suas exigências, pressão sobre os acionistas, representantes de empresas que também têm necessariamente que negociar com o governo demandas próprias. Usar o poder estatal para pressionar uma empresa privada, que tem entre seus conselheiros representantes de empresas globais, é a aplicação de um capitalismo de Estado de baixa qualidade que certamente abalará a imagem do país no exterior.

A disputa colocada em jogo pelo governo vai muito além de nomes para cargos, mas coloca em discussão a atuação de empresas privadas num país que, em tese, é uma democracia capitalista. A simples colocação na mesa de negociação da possibilidade de escolha de um terceiro nome, que não seja nem Mantega nem Bartolomeo, já demonstra uma interferência inaceitável em uma empresa que tem estrutura de organização baseada nas mais modernas práticas gerenciais.

Lei sobre guarda de filhos deve ser aperfeiçoada, não revogada

Apesar dos problemas no uso do conceito de 'alienação parental', vazio legal não é melhor alternativa

As ações de alienação parental, instauradas nas situações de conflito entre pai e mãe separados, multiplicaram-se por 13 entre 2014 e 2023 — de 401 para 5.152 —, segundo dados do Conselho Nacional de Justiça (CNJ). Não há consenso sobre o uso da Lei da Alienação Parental (LAP), aprovada em 2010, a ponto de polos ideologicamente opostos serem favoráveis a revogá-la. Parlamentares do PSOL e do PL assinam projetos distintos contra ela. Ativas vêm na coincidência de oposição entre esquerda e direita um argumento favorável à revogação. Mas não necessariamente a solução drástica seria a melhor resposta.

Definida na lei como "interferência na formação psicológica da criança ou do adolescente" por um dos genitores, alienação parental tem sido usada como escudo de defesa de pais acusados de violência doméstica contra os próprios filhos. A LAP é frequentemente mencionada por

advogados quando a mãe pede guarda unilateral a um pai a quem acusa de abusos dos filhos.

Mas, embora não haja dados oficiais do CNJ, um levantamento em 404 acordos de tribunais de Bahia, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e São Paulo constatou que 63% das reclamações com base na LAP haviam sido feitas por pais, 19% por mães e 18% por outros responsáveis legais. Depoimentos de psicólogos da Defensoria Pública de São Paulo e do Tribunal de Justiça do estado confirmam que as mães também são atingidas pela LAP quando os pais recorrem à Justiça para ter acesso aos filhos.

Uma queixa recorrente se baseia no conceito de Síndrome da Alienação Parental (SAP), formulado pelo psiquiatra americano Richard Gardner para descrever a "lavagem cerebral" feita por um dos genitores para que haja rejeição ao outro. Gardner acusa em especial as mães de procurar afastar os filhos dos pais com base em

denúncias falsas de abuso sexual. Como a tese não tem comprovação científica, as Nações Unidas pediram ao Brasil que proíba seu uso nos processos judiciais.

Na América Latina, há leis específicas sobre o tema apenas no Brasil, no México e em Porto Rico (na Argentina há referência no Código Penal, desde 1993). Em 2022, houve alterações na lei brasileira para assegurar atendimentos especializados às crianças envolvidas em conflitos. Mas elas foram insuficientes para acabar com as divergências. Em razão da alta carga emocional associada ao tema, é improvável que haja uma solução capaz de atender a todas as demandas. Melhor do que a simples revogação de uma lei que trata de assunto tão vital para as famílias é o CNJ, auxiliado por parlamentares que têm acompanhado a questão, ouvir opiniões especializadas para tentar aperfeiçoar a legislação. O vazio legal não parece a melhor alternativa.

GRUPO GLOBO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
PRESIDENTE: Joo Roberto Moreira
VICE-PRESIDENTES: Joo Roberto Moreira e Roberto Inno, Moreira

O GLOBO
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE TI: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE LEGAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE OPERAÇÕES: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE FINANÇAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PESSOAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE LOGÍSTICA: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE SEGURANÇA: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE QUALIDADE: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE INOVAÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RESPONSABILIDADE SOCIAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE GOVERNANÇA: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE COMPLIANCE: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RISCOS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MATERIAIS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE SERVIÇOS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE LOGÍSTICA: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE OPERAÇÕES: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE FINANÇAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PESSOAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE LEGAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit

PRINCÍPIOS EDITORIAIS DO GRUPO GLOBO: <http://globo.com/pt-br/principios-editoriais>
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL: Roberto Inno, Moreira
DIRETOR GERAL: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE MARKETING: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE VENDAS: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR DE PRODUÇÃO: Frederico Zupiani Kallit
DIRETOR