

TikTok lidera ganhos de aplicativos em 2023

Rede social de vídeos curtos é o primeiro app a ultrapassar US\$ 10 bilhões em gastos dos consumidores, que no total registraram o recorde de US\$ 64 bi no ano passado. Maior receita, no entanto, ainda é com publicidade

DA BLOOMBERG NEWS
NDA 354

O TikTok, controlado pela chinesa ByteDance, tornou-se o primeiro aplicativo a ultrapassar US\$ 10 bilhões em gastos acumulados pelos consumidores. Com isso, as vendas dentro de apps para celular (excluindo jogos) atingiram no ano passado o recorde de US\$ 64 bilhões, segundo relatório da data.i, empresa de dados e análise de aplicativos.

Plataformas de vídeo, como TikTok e Disney+, impulsionaram um aumento de 11% nas vendas de aplicativos de consumo em 2023, mostrando uma demanda resiliente enquanto a indústria de jogos lidava

com uma queda de vendas de dois dígitos na China — o que contribuiu para que as vendas globais caíssem 2% no ano.

SEGREDO 'DESVENDADO'

As compras no TikTok, que podem ser usadas para dar gorjetas a criadores de conteúdo e transmissores das lives favoritas, foram responsáveis pela maior parte da receita e “desvendaram o segredo da monetização em dispositivos móveis”, afirmam os pesquisadores da data.ai, cujos serviços são usados por muitas das maiores marcas globais para rastrear o desempenho de seus apps e anúncios para celular.

— Os aplicativos sociais e a economia de criação de



TikTok. O conteúdo criado por usuários abriu caminho para a monetização

conteúdo foram pioneiros em novos caminhos para a monetização além da publicidade — disse Lexi Sydow, diretora de Marketing Corporativa da data.ai. — O TikTok lançou as bases por meio de seu mecanismo de gorjeta para criadores de conteúdo. Em 2024, a monetização direta do consumidor em aplicativos soci-

ais por meio de compras no app deve crescer 150%.

Os gastos com aplicativos, em vez de jogos, cresceram à medida que os consumidores gastaram mais em serviços de streaming, conteúdo gerado pelo usuário e apps de namoro. Ainda assim, o maior impulsionador da receita continuou sendo a publicidade, que aumentou 8% em 2023, chegando a US\$ 362 bilhões, e foi responsável por dois terços das vendas em dispositivos móveis.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Isso torna essencial atrair e reter a atenção do usuário. A data.ai estima que, em 2024, os gastos globais com publicidade em celulares

atingirão US\$ 402 bilhões.

Mais uma vez, os consumidores aumentaram o tempo gasto em smartphones — a Indonésia ficou em primeiro lugar, com mais de seis horas diárias por pessoa. A média entre os dez principais mercados atingiu cinco horas de uso diário, e os gastos com aplicativos aumentaram 3% em 2023. Coreia do Sul, Brasil, México e Turquia registraram crescimento de 25% ou mais nos gastos dos consumidores com apps no ano passado, segundo a data.ai.

O relatório também apontou o crescimento dos aplicativos com inteligência artificial (IA) generativa: eles ultrapassaram os US\$ 10 milhões em gastos mensais do consumidor em 2023.

SEC dá aval a produto de investimento de Bitcoin

Na terça-feira, conta do órgão regulador no X chegou a falar dessa aprovação, mas post era falso. FBI investiga invasão

NEW YORK (EPA)

A Securities and Exchange Commission (SEC), órgão que fiscaliza o mercado de capitais nos Estados Unidos, deu finalmente seu aval para fundos lastreados em Bitcoin. A partir de hoje, *11 exchange-traded funds*, ou ETFs, *spot* (à vista) de Bitcoin estão autorizados para negociação no mercado americano.

Um das gestoras autorizadas a negociar esses ETFs spot de Bitcoin é a brasileira Hashdrex, cuja sede fica no bairro carioca do Leblon. A Hashdrex decidiu, em vez de criar um ETF do zero, converter um veículo já existente. Trata-se do Hashdrex Bitcoin Futures ETF (DEF1), listado na Bolsa de Nova York desde 2022 e que investe em “futures” de Bitcoin — produ-

tos derivativos que representam uma exposição indireta à criptomoeda. Agora, o fundo investirá diretamente em Bitcoins.

Antes da aprovação, porém, o mercado levou um susto: na terça-feira, surgiu na conta oficial verificada da SEC no X (antigo Twitter) um post afirmando que o órgão havia aprovado os ETFs. Cerca de meia hora depois de a pos-

tagem ir ao ar, o presidente da SEC, Gary Gensler, afirmou que a conta havia sido "comprometida" e que "um tuitte não autorizado" havia sido postado. Nesse meio-tempo, a cotação do Bitcoin chegou a subir 2,5%.

A SEC informou ontem que o FBI, a polícia federal americana, está investigando o caso. O X, por sua vez, afirmou que a conta do órgão regulador

teria sido acessada por "um indivíduo não identificado", por meio de um celular ligado a ela. A conta da SEC, explicou o X, não tinha autenticação de dois fatores, que garante uma proteção extra.

Apesar da aprovação dos ETFs, o presidente da SEC ressaltou que o órgão "não aprova nem endossa o Bitcoin". Em nota, Gensler afirmou que "os investidores devem permanecer cautelosos sobre os diversos problemas associados ao Bitcoin e a produtos cujo valor é ligado a criptomoedas". (Com Bloomberg News e Rennan Setti)

Azeite brasileiro conquista lugar entre os melhores do mundo

Blend da Safra 2023 da Orfeu fica em 16º no ranking global EVOO

LETYCIA CARDOSO
letyia.cardoso@oglobo.com.br

O azeite Blend da Safra 2023, da Orfeu Cafés e Azeites Especiais, foi eleito um dos melhores do mundo, conquistando a 16ª posição do EVOO World Ranking. Entre os concorrentes brasileiros, o produto ficou na melhor posição. O ranking foi divulgado este mês.

O CEO da Orfeu, Ricardo Madureira, explica que a lista elenca os azeites que mais receberam indicações ao longo do ano passado. De azeitada baixa e elaborado com as variedades de azeitona Koroneiki, Arbequina, Grappolo,

Coratina e Picual, o azeite extravirgem, tido como ideal para acompanhar torradas, bacalhau e carnes grelhadas, foi aclamado com 22 premiações em 18 concursos em 2023.

As medalhas de ouro foram recebidas nas disputas internacionais de azeite (IOOC, pela sigla em inglês): Terraolivo, Athena, Anatolia, Berlin, Scandinavia, EIOOC (Europa), United States IOOC, Afro-Asian IOOC e China. Já nos IOOCs de Nova York, EVO (na Itália), do Japão, Masters of Olive Oil International Contest e Italy IOOA, obteve medalha de prata. Ainda recebeu uma taça de platina nos IOOCs de Lon-

des e do Canadá, e no AV-PA Oleo e no Milan IOOA.

— É importante estar nesta lista em meio a países produtores de azeite seculares, como Espanha, Itália, Grécia e Turquia. Para a gente é uma felicidade enorme, assim como para a indústria brasileira, que não tem tanta tradição — comemora Madureira.

No ano passado, foram produzidos apenas mil litros do azeite, comercializados em garrafas de 350ml pela internet e em pontos físicos como supermercado Zona Sul, no Rio, e a Casa Santa Luzia, em São Paulo. Quem quiser degustar o premiadíssimo terá de aguardar a nova safra, que



Sabor à mesa. O azeite Orfeu ganhou um

deve chegar às gôndolas em abril, a preços que variam de R\$ 250 a R\$ 300.

Madureira conta que a principal diferença dos azeites produzidos nas fazendas Orfeu, na região montanhosa entre o sul de Minas Gerais e São Paulo, e os estrangeiros é o paladar.



comércio entre países de produção

Enquanto na Europa a produção ocorre mais próxima do nível do mar, aqui as oliveiras ficam localizadas a cerca de 1.500 metros de altitude, o que confere um sabor frutado ao óleo.

Em meio a fenômenos climáticos atípicos, o maior desafio, segundo o CEO



ecular, como Grécia, Turquia e Espanha

da empresa, são as altas temperaturas:

—O maior desafio está sendo o calor intenso, porque a oliveiras precisam de um período de calor e outro de frio. Tem estado muito quente, o que atrapalha nossa produção aqui no Sudeste.



Sabor à mesa. O azeite Orfeu ganhou reconhecimento entre países de produção secular, como Grécia, Turquia e Espanha

INDICADORES

[illegible]