Mídia Notícias do campo

Grupo Estado lança 'Agro Estadão', portal dedicado ao agronegócio

Serviço estreia hoje com o objetivo de ser fonte de informação para pequenos, médios e grandes produtores rurais

O Grupo Estado lança hoje o Agro Estadão (a-gro.estadao.com.br), portal jornalistico dedicado à cobertura do agronegócio brasileiro. Com atualização em tempo real e conteúdos exclusivos, a iniciativa nasce com a missão de ser fonte de informação relevante para pequenos, médios e grandes produtores rurais, além de contribuir para estreitar a distância entre o campo e a cidade.

O novo investimento do Estadão na cobertura do agronegócio acompanha a forte expansão do setor. O agro brasileiro exporta para mais de 200 mercados em todo o mundo. Segundo estimativas do Cepea (Centro de Estudos Avancados em Economia Aplicada), da Esalq/USP, em parceria com a CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil), o Produto Interno Bruto (PIB) do setor ficou perto de R\$ 2,62 trilhões em 2023, o que corresponde a quase um quarto de toda a riqueza produzida pelo País no ano passado. O setor também responde por quase 50% das exportações brasileiras, além de representar 27% dos empregos no País.

Em 2023, o campo brasileiro colheu 154,6 milhões de toneladas de soja, 131,9 milhões de toneladas de milho e 10 milhões de toneladas de arroz. Só a safra de grãos teve crescimento de 17,9% em relação ao ano anterior. Esses números colocamo Brasil como um dos principais responsáveis por garantir a segurança alimentar do mundo.

O Agro Estadão é resultado de uma extensa pesquisa com produtores, consultores e especialistas no setor. Os assuntos a serem abordados pela reportagem foram definidos com base no mapeamento dos interesses dos produtores rurais, público principal que o portal busca atender.

O portal conta com uma editoria específica para divulgar os avanços tecnológicos no campo, com destaque para temas relacionados com biotecnologia, conectividade, automação, fertilização e pulverização, inovação científica e ganho de produtividade.

SUSTENTABILIDADE. O portal também dedica espaço para sustentabilidade, com o objetivo de fomentar o debate construtivo sobre o uso inteligente dos recursos naturais na agricultura brasileira.

Temas de alto impacto para o produtor rural como oscila"A iniciativa reforça o compromisso do Estadão' com o agronegócio e vem ao encontro da longa tradição da empresa na cobertura dos temas de interesse do produtor rural" Francisco Mesquita Neto Diretor-presidente do

Grupo Estado

ções de preços, fenômenos climáticos, embargos sanitários, restrições de importação e alterações nas leis que regem o setor também contam com editorias específicas.

Ecomo o agro é feito por pessoas, o portal também dará voz a histórias de sucesso de pequenos, médios e grandes produtores rurais, sempre com dicas de gestão e iniciativas inspiradoras.

Além da produção própria, o conteúdo do Agro Estadão é enriquecido com informações do Estadão/Broadcast, referência na cobertura do agronegócio no País. O leitor terá acesso a notícias, gráficos e cotações de commodities agrícolas, moedas, mercados e ações de empresas que operam no segmen-

O Agro Estadão conta ainda com um time exclusivo de colunistas especializados no setor. Entre eles, o ex-ministro da Agricultura Francisco Turra, a ex-presidente da Sociedade Rural Brasileira (SRB) Teresa Vendramini, o ex-presidente da Embrapa Celso Moretti, o advogado e ex-presidente dos conselhos de administração da Embrapa e Conab José Carlos Vaz, o especialista em comércio e Direito Internacional Welber Barral, o agrônomo e consultor Tiago Fischer, e o professor e cientista Marcos Fava - conhecido como Dou-

CLIMA. Dada a importância da meteorologia para os produtores rurais, a previsão do tempo tem destaque no Agro Estadão. Além dos dados tradicionais de temperatura, insolação e chance de chuva, o site traz diferenciais como a evaporação de água do solo e velocidade do vento - informações cruciais para o produtor rural planejar pulverizações e rotinas de irrigação em suas propriedades. Há ainda mapas meteorológicos com atualização de hora em hora com informações sobre chuvas, incidência solar, temperatura do ar e do solo, balanço hídrico e cobertura de nuvens

"A iniciativa reforça o compromisso do Estadão com o agronegócio e vem ao encontro da longa tradição da empresa na cobertura dos temas de interesse do produtor rural", diz Francisco Mesquita Neto, diretor-presidente do Grupo Estado.

TRADIÇÃO. O agro esteve preente no jornal O Estado de S.Paulo sistematicamente desde 1918, quando foi criada a coluna semanal Assumptos Agrícolas. Em 5 de janeiro de 1955, circulou a edição número 1 do Suplemento Agrícola, um caderno em formato tabloide. Mais recentemente, em 2015, a Agência Estado lançou o Broadcast Agro, com informações em tempo real sobre o setor, além de newsletters sobre o mercado de soja e milho e outra sobre boi gordo, com a cobertura do que ocorre de mais importante dentro e fora das propriedades rurais.

Relevância PIB do setor em 2023 foi de quase R\$ 2,62 tri; segmento representa por volta de 50% das exportações do País

"Queremos ser uma fonte de informação relevante e confável para o produtor rural, e um canal para reverberar os dilemas e desafios do agro brasileiro, setor cada vez mais relevante para a economia do País", afirma Rodrigo Flores, diretor de conteúdo do Estadão Publishing House.

Aquisição Carteira de alta renda

Banco Safra fecha a compra da corretora Guide Investimentos

AMÉLIA ALVES E-INVESTIDOR

O Banco Safra anunciou anteontem a aquisição da corretora Guide Investimentos. De acordo com o comunicado do banco, com o negócio, o objetivo é acelerar o crescimento da corretora em todas as áreas de atuação, contribuindo com capital e experiência, e ampliando ainda mais a oferta de produtos e serviços para os clientes. O valor do negócio não foi divulgado.

Controlada pela chinesa Fosun, a Guide é uma plataforma de investimentos com atuação nos segmentos de escritórios de assessoria de investimento, wealth management (consultoria de investimento), corretora institucional e asset management (gestão de patrimônio).

Ao longo dos últimos anos, a Guide cresceu de forma orgânica e também por meio de aquisições de corretoras e cartei-

Entre as maiores A Guide ocupa a 4ª posição no segmento de escritórios de assessoria de investimentos

ras de clientes da Omar Camargo, Geraldo Correa, Simplific Pavarini, SLW, Picchioni, Magliano e SimPaul, atingindo aproximadamente R\$ 20 bilhões em ativos sob custódia, que agora passam para o banco Safra.

Com a compra, o Safra reforça sua presença nos segmentos de escritórios de assessoria de investimento, área em que a Guide aparece como a quarta maior operadora do mercado. O Safra Invest ocupa a terceira posição.

A Guide Investimentos detém uma grande carteira de clientes de alta renda. Além disso, a plataforma possui uma operação relevante com sua corretora institucional.

ASSESSORIA. Para chegar a um acordo, o Safra contou com a assessoria financeira do Banco J. Safra e legal dos escritórios Spinelli Advogados e Vieira Rezende Advogados. Já a Fosun contou com a assessoria legal do Pinheiro Neto Advogados.

A conclusão e o fechamento da transação estão sujeitos à obtenção das aprovações regulatórias. ●

Imprensa Pela 1ª vez

'Times' supera US\$ 1 bi com assinatura digital

NOVA YORK

O The New York Times adicionou 300 mil assinantes digitais pagos no quarto trimestre de 2023, informou ontem a empresa. Com isso, a receita anual de assinaturas digitais superou a marca de US\$ 1 bilhão pela primeira vez.

Apublicação registrou receita total de US\$ 676,2 milhões nos últimos três meses do ano. Foi "um ano forte para o Times, que mostrou o poder de nossa estratégia de ser a assinatura essencial para quem busca entender e se envolver com o mundo", disse Meredith Kopit Levien, presidente e CEO da empresa, em comunicado.

No final do ano, o *Times* tinha 10,36 milhões de assinantes, dos quais 9,7 milhões eram apenas digitais. A empresa tem meta de chegar a 15 milhões de assinantes até o final de 2027.

A receita de publicidade caiu 8,4% no quarto trimestre, para US\$ 164,1 milhões. A publicidade digital caiu 3,7% e a publicidade impressa, 16,2%. O número de assinantes de jornais impressos continuou a diminuir. Havia 730 mil no final de 2022 e 660 mil no final de 2023.

COPTRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE AS

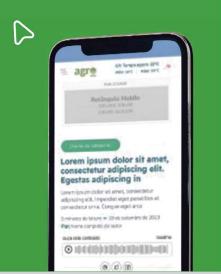
bressredder mes

ESTADÃO: LADO A LADO COM O AGRO DESDE 1918

O lançamento do novo Agro Estadão consolida o Grupo Estado como a principal referência na cobertura jornalística do setor. Uma tradição que começou há mais de 100 anos, com a publicação da primeira coluna sobre o tema.







O setor cresceu e o Estadão lançou em janeiro de 1955 o Suplemento Agrícola, um marco na cobertura do agronegócio no País. Mais recentemente, em 2015, o Broadcast Agro tornou-se o maior provedor do País de notícias em tempo real, com informações essenciais para a tomada de decisão de profissionais que atuam dentro e fora das propriedades rurais.

Uma parceria:







