

Opinião do GLOBO

‘Emendas Pix’ significam mau uso do dinheiro público

Recursos enviados a prefeituras sem projeto nem critério técnico são deformação do Orçamento

Em democracias, a execução do Orçamento é prerrogativa do Executivo, e há bons motivos para isso. Presidentes e governadores têm visto do todo e, sobretudo, mandato para determinar prioridades levando em conta critérios técnicos transparentes. Desde a redemocratização, o Brasil seguiu essa regra pela maior parte do tempo. Em 2014, o Congresso tinha controle sobre 4,65% dos recursos livres no Orçamento da União. Neste ano serão 20%. Só para comparar: são 2,4% nos Estados Unidos, 0,5% em Portugal e 0,1% na França.

Como revelou reportagem do GLOBO, essa deformação da democracia brasileira na esfera federal, aprovada no governo Jair Bolsonaro por meio das célebres emendas do relator, contaminou também a relação entre governadores e assembleias nos estados. As emendas de deputados estaduais somaram R\$ 9,5 bilhões no ano passado, mostra pesquisa realizada pela ONG Transparência Internacional, com apoio da Fundação Konrad Adenauer. O destaque negativo é Minas Gerais, com R\$ 2,4 bilhões em emendas, o dobro de São Paulo, segundo colocado.

Minas também foi o primeiro a reproduzir o modelo perverso conhecido como “emenda Pix”: recursos enviados às prefeituras sem necessidade de definir projeto ou critério de acompanhamento. Desde a adoção pelos mineiros em 2019, Alagoas, Rio Grande do Norte, Roraima, Santa Catarina, Sergipe, Amazonas, Mato Grosso, São Paulo, Tocantins, Ceará, Goiás, Paraíba, Acre, Maranhão, Pernambuco e Rondônia o reproduziram.

Uma das preocupações apontadas no estudo é o risco de corrupção. Outra é a alocação ineficiente de recursos. Até ser eleito senador por Minas, em 2022, Cleitinho Azevedo (Repubblicanos) era deputado estadual e enviou, numa única emenda, R\$ 4,5 milhões à Divinópolis, cidade governada por seu irmão. “Quando eu era vereador, o que mais se cobrava lá era infraestrutura. Quando virei deputado, falei que faria de tudo para arrumar recursos e pavimentar ruas. Hoje meu irmão é prefeito, mas, se amanhã não for, continuarei mandando”, diz. Cleitinho desconsidera que outros municípios mineiros têm deficiências mais graves ou demandas mais urgentes.

As emendas podem fazer sentido po-

lítico, por servirem de trampolim aos deputados. Para a população mais necessitada, são um contrassenso. Cidades sem representante específico ficam desamparadas. Mesmo num cenário hipotético em que toda prefeitura ganhasse verba, não seria aconselhável seguir o modelo. O arranjo que permite a deputados beneficiar suas bases sem estudos ou critérios técnicos é um contrato que garante o mau uso do dinheiro público. É absurdo abrir portas de saúde num município com bom atendimento médico, quando há vários outros sem pronto-socorro. A prevenção de desastres e obras de infraestrutura exigem coordenação estadual ou entre prefeituras. Rios e estradas não respeitam limites municipais.

O ministro Flávio Dino, do Supremo Tribunal Federal, faz bem em pedir explicações a Executivo e Legislativo sobre as “emendas Pix”, ainda mais opacas que as emendas do relator, declaradas inconstitucionais. O envio de dinheiro a prefeituras em estados sem definir finalidade incorre, ao que tudo indica, em ilegalidade. Emendas distribuídas sem critério técnico na esfera estadual são tão prejudiciais quanto as federais. A diferença é só de tamanho.

É retrógrada a oposição ao uso de inteligência artificial nas escolas

Tecnologia trará produtividade aos professores e permitirá aumentar nível de instrução dos alunos

Não fazem sentido as críticas ao uso da inteligência artificial (IA) pelos professores da rede pública de São Paulo. Sindicatos e Ministério Público estadual questionam a decisão da Secretaria de Educação de incentivar o uso de tecnologias de IA na preparação de aulas. É compreensível que avanços tecnológicos causem estranheza, mas é evidente que os novos recursos representarão mais produtividade para os professores e, em consequência, permitirão avanços no nível de instrução dos alunos.

Os responsáveis pela educação em São Paulo apenas seguem o que já fazem as melhores escolas particulares. No Colégio Bandeirantes, escola paulistana de elite, vários programas de IA já são usados para ajudar a consultar biografias e gerar imagens, como ChatGPT, Perplexity, Dall-E e Animatid Drawings. Obviamente não substituem os professores, e todos os resultados são submetidos a supervisão humana antes do uso em

sala de aula. Mesmo entre os alunos o uso da IA é incentivado, com apoio do corpo docente. “Foi organizado um grupo de estudo para todos os professores participarem e compartilharem suas impressões. Acreditamos que o local melhor para nossos alunos experimentarem, e talvez até errarem, é com nossos orientadores”, disse ao GLOBO Emerson Bento Pereira, diretor de Tecnologia Educacional do Bandeirantes.

Uma pesquisa da Associação Nova Escola com 20 mil professores revela que quase dois terços já consideram o uso da IA na sala de aula. É um caminho sem volta. As principais finalidades são, segundo a pesquisa, fazer planos de aulas (47,5%), aprimorar conhecimentos específicos (46,6%), elaborar novas atividades (37,4%), adaptar aulas a necessidades específicas de alunos (25,7%) e planejar avaliações (21,5%). A IA se tornará imprescindível aos professores, não importa se da rede particular ou pública.

Isso não quer dizer que todos os professores sejam infundados. As autorida-

des educacionais ainda não estipulam normas sobre os limites éticos do uso das plataformas de IA, e as escolas têm elaborado seus próprios manuais, com base em tentativa e erro. “O ideal é nunca acreditar 100% na plataforma. O professor precisa estar na ponta para conferir os resultados gerados e passar para o aluno que a IA é apenas uma ferramenta de consulta”, afirma Lucas Chao, professor de inteligência artificial do Liceu de Artes e Ofícios. Chao desmentiu o mito de que o aluno ficará preguiçoso se usar tais plataformas: “Ele ainda precisa aprender para conseguir fazer a prova, que segue nos moldes tradicionais: papel e caneta”.

Na rede paulista, as aulas preparadas com IA ajudaram a ensinar 3,5 milhões de alunos do 6º ao 9º ano e do ensino médio. No Espírito Santo, uma plataforma é usada para acompanhar a evolução dos alunos em redações. Ser contra a inovação, como certos sindicatos, equivaleria a vetar programas comuns como editores de texto ou softwares de apresentação. Não passa de oportunismo político contra o governo estadual.

Artigos

opinioes.globo.com/artigo/
mervalpereira

MERVAL PEREIRA

Merval Pereira escreve para o GLOBO
merval.pereira@globo.com



Segurança pública no foco

A gravidade da situação da segurança pública no país está levando a que volte a ser discutida a necessidade de uma coordenação nacional do combate ao crime organizado. Se não for possível politicamente recriar um ministério, ou secretaria extraordinária, o avanço seria a implementação do Sistema Único de Segurança Pública (SUSP), que não saiu do papel desde 2018. Ele foi criado no governo Michel Temer, quando Raul Jungmann era ministro extraordinário.

O ministro da Justiça, Ricardo Lewandowski, colocou novamente o tema em debate ontem, quando ressaltou que o modelo de segurança previsto pela Constituição se alterou diante das novas dinâmicas do crime, e não é mais possível manter a compartimentalização de atribuições entre os diferentes níveis da Federação. Pela Constituição, a segurança pública é tarefa dos governos estaduais.

Quando ministro da Justiça, Flávio Dino começou a colocar em prática a coordenação nacional, fazendo com que Polícia Federal, Polícia Rodoviária Federal e polícias locais trabalhassem em conjunto. Agora, Lewandowski se dispõe a aprofundar essa coordenação. O caminho seria colocar o SUSP na Constituição, a exemplo do que foi feito na Constituinte com o Sistema Único de Saúde (SUS), e dar a ele um fundo próprio e mais poderes para a União fazer um planejamento nacional de caráter compulsório para os demais órgãos, com o objetivo de fixar diretrizes fundamentais de validade para todo o país. Os recursos seriam destinados a apoiar as polícias e fortalecer os sistemas de inteligência.

No governo de Temer, no contexto da intervenção federal no Rio de Janeiro, ele foi aprovado e sancionado, mas nunca entrou realmente em vigor. A Lei do SUSP serviria como “ponte” para que o governo federal pudesse coordenar as ações nacionais de segurança pública, sem que os estados perdessem autonomia. É preciso fazer uma limpeza nas polícias, não apenas no Rio, mas na maioria dos estados, obedecendo a regras de caráter nacional.

Ações bem-sucedidas em diversos locais, como agora acontece no Pará, que tem implantado uma política baseada no que já aconteceu no Rio na época das Unidades de Polícia Pacificadora (UPPs), poderiam ser disseminadas nacionalmente. A criação das UPPs foi uma política pública no governo Sérgio Cabral que, de sucesso, transformou-se em fracasso devido a seu uso político pelo governo do estado. Como vimos agora, a imbricação do crime organizado com autoridades locais é um impedimento para que o êxito seja permanente e eficaz.

Uma ação-desfeito foi feita há anos com sucesso no Espírito Santo, na primeira administração de Paulo Hartung, em 2003. O crime organizado dominava o estado em seus três Poderes. Houve um trabalho rigoroso de combate à criminalidade, e até hoje o espírito da segurança pública mantém-se, seja qual grupo político dirija o estado. Tudo se resume a uma decisão política das lideranças locais, e também da Presidência da República, de não permitir que milicianos e traficantes lutem por um território que não é deles, mas da população brasileira, que não pode viver refém de bandidos.

Por isso é bom sinal, à espera de uma consequência prática, o ministro da Justiça Lewandowski ter resgatado a tese, defendida já neste governo pelo próprio presidente Lula, de que a responsabilidade pela segurança pública não pode ser apenas dos governos estaduais. A volta do debate em torno do fortalecimento do papel do Executivo na segurança pública, por meio do SUSP, ao mesmo tempo que dá poderes ao governo central de coordenar as políticas nacionais, evita que temas tão delicados sejam ligados diretamente ao presidente da República.

Até o momento, porém, não há forças ou coalizões políticas com disposição de enfrentar o atual estado de coisas. A grande dificuldade, além da política, é a situação econômica. Enquanto os ministérios da Fazenda e do Planejamento almejam desvincular os gastos com saúde e educação, Lewandowski busca verbas.

É bom sinal, Lewandowski ter resgatado a tese de que a responsabilidade pela segurança pública não pode ser apenas dos governos estaduais.

deriam ser disseminadas nacionalmente. A criação das UPPs foi uma política pública no governo Sérgio Cabral que, de sucesso, transformou-se em fracasso devido a seu uso político pelo governo do estado. Como vimos agora, a imbricação do crime organizado com autoridades locais é um impedimento para que o êxito seja permanente e eficaz.

GRUPO GLOBO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO PRESIDENTE: João Roberto Marinho VICE-PRESIDENTES: João Roberto Marinho e Roberto Marinho Marinho O GLOBO DIRETOR GERAL: Roberto Marinho DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE TI: Roberto Marinho DIRETOR DE LEGAL: Roberto Marinho DIRETOR DE COMUNICAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE QUALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CLIMA: Roberto Marinho DIRETOR DE ENERGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE MATERIAIS: Roberto Marinho DIRETOR DE SUPRIMENTOS: Roberto Marinho DIRETOR DE LOGÍSTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE OPERAÇÕES: Roberto Marinho DIRETOR DE PRODUÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE DISTRIBUIÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE VENDA: Roberto Marinho DIRETOR DE MARKETING: Roberto Marinho DIRETOR DE PUBLICIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE MÍDIAS: Roberto Marinho DIRETOR DE RELACIONAMENTO: Roberto Marinho DIRETOR DE PARCEIROS: Roberto Marinho DIRETOR DE INFLUÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE CRIATIVIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTEÚDO: Roberto Marinho DIRETOR DE EXPERIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE TECNOLOGIA: Roberto Marinho DIRETOR DE INOVAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Roberto Marinho DIRETOR DE FINANÇAS: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTABILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE FISCALIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE TRIBUTAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GESTÃO DE RISCO: Roberto Marinho DIRETOR DE COMPLIANCE: Roberto Marinho DIRETOR DE ÉTICA: Roberto Marinho DIRETOR DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE GOVERNANÇA: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSPARÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE ACESSIBILIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE PROTEÇÃO DE DADOS: Roberto Marinho DIRETOR DE PRIVACIDADE: Roberto Marinho DIRETOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS: Roberto Marinho DIRETOR DE RESILIÊNCIA: Roberto Marinho DIRETOR DE RECUPERAÇÃO: Roberto Marinho DIRETOR DE TRANSIÇÃO: Roberto Marinho DIRE
--