



ENTREGA 3

PROYECTO SEMESTRAL 1-2016

El proyecto de este semestre consistirá en un catálogo de productos online. En términos generales, el catálogo contará con dos "familias" de productos, los cuales operarán como 2 sub-catálogos de productos y que interactuarán en un tercer sub-catálogo de "promociones", que mezclará productos de ambas "familias".

El proyecto se desarrollará en 5 entregas parciales más la entrega final:

- E3. Viernes 8 de abril – Maquetas en HTML + CSS
- E4. Lunes 25 de abril – Autenticación y manejo de usuarios
- E5. Viernes 13 de mayo – Catálogos y administrador
- E6. Viernes 27 de mayo – Mejoras varias y compra
- E7. Viernes 10 de junio – APIs REST
- EF. Viernes 24 de junio – Mejoras varias y detalles

CREACIÓN DE GRUPO, REPOSITORIO Y ENTREGAS

El proyecto semestral se realizará en **grupos de a 2 alumnos**. Este grupo no podrá cambiar durante el transcurso del proyecto.

Deben inscribir su grupo en el mismo cuestionario que será habilitado para la entrega 3 en la página web del curso.

ENTREGA: REPOSITORIO Y SERVIDOR

La primera entrega (entrega 3), excepcionalmente, se entregará mediante un cuestionario habilitado para este fin en la página web del curso, al igual que se hizo con las entregas 1 y 2.

Entrega 3

A partir de la entrega 4*, inclusive, cada grupo deberá contar con un repositorio **privado** en bitbucket (bitbucket.org) – de preferencia un repositorio Git. Cada integrante del grupo debe tener al menos acceso de escritura en el repositorio (aunque se recomienda acceso de administrador para cada uno); además, debe darse acceso de lectura a cada uno de los tres ayudantes y al profesor del curso.

Las entregas serán evaluadas (4 y posterior) de acuerdo a la copia presente en el repositorio del grupo al momento de la entrega.

Además, también desde la entrega 4, cada grupo deberá tener su aplicación funcionando en un servidor como Heroku o equivalente.

ABANDONO DE UN GRUPO

En caso de que **un alumno no continúe con el proyecto**, será evaluado con la nota mínima en todas las entregas siguientes (incluyendo la entrega y presentación final, reprobando automáticamente el curso de acuerdo a las reglas publicadas en el programa).

Para **el integrante restante**, que deberá continuar sólo con el proyecto, se aplicarán reglas especiales en cada entrega (aunque probablemente esto no evitará que la carga individual sea mayor).

Estos casos excepcionales deben ser avisados a la brevedad al profesor.

ENTREGA 3

FAMILIAS DE PRODUCTOS

Lo primero que deberán hacer como parte de esta entrega, es definir cuáles serán las familias de productos. La idea es que su página trabaje con 2 familias de productos que no tengan relación (evidente) entre sí y que “juegue” con la mezcla de ambas. Ejemplos:

- Muebles de cocina / zapatillas
- Conservas / Velas aromáticas
- Cristalería / colchones

MAQUETAS HTML + CSS

En esta entrega su objetivo será hacer al menos 3 maquetas usando exclusivamente HTML y CSS. Las maquetas deben ser de:

- Una página de catálogo de productos de una familia
- Una página de promociones que mezclen ambas familias
- Una página de 1 producto

* Es buena idea crear un repositorio nuevo “desde cero” para la entrega 4 y posteriores, aunque esto no impide que usen un repositorio privado para la entrega 3, aunque este no será considerado para la entrega.

Entrega 3

Consideren aspectos como:

- Layout entre las páginas
- Organización de los archivos CSS e imágenes
- Paginación
- Principios de usabilidad
- Responsividad

Todo el HTML y CSS que usen debe ser construido por ustedes. El uso de librerías o bibliotecas está absolutamente prohibido.

Además, el HTML debe validar como HTML 5 (<https://validator.w3.org/>) y el CSS debe ser válido (<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>) .

PLAZO Y FORMA DE ENTREGA

El plazo máximo de entrega es el viernes 8 de abril, a las 21:00 hrs. La forma de entrega consistirá en subir al sitio del curso un zip con sus archivos en un cuestionario especialmente creado, junto a la información de los integrantes del grupo.

AYUDANTÍA DE AYUDA

El día viernes 8 de abril habrá una ayudantía para la resolución de dudas y apoyo de trabajo, en el módulo 5 (15:30 a 16:50) en la sala B16.

EVALUACIÓN

La evaluación de esta entrega responderá a la siguiente rúbrica:

Ptje ítem	Ítem / aspecto	Destacado (5)	Logrado (4)	Parcialmente logrado (2)	No logrado (0)
3	(a) Separación estructura / presentación	Lo mismo de logrado, pero además las clases identifican al elemento más que a cómo se verá (por ejemplo, "main-header" en lugar de "fixed-top"; "first-content" y "last-content" en lugar de "col1" y "col2")	El HTML representa estrictamente la estructura: los elementos son elegidos según su función y no según el cómo se ven "por defecto". Especial atención en el uso de elementos como , <table>, <hr>, , <i>, <u>.	El HTML está "limpio", sin tags ni atributos que representen estrictamente la presentación, como o <center>, valign="", align="", color="", border="", etc.	El HTML posee tags o atributos que representan la presentación, tales como , <center>, valign="", align="", color="", border="", etc.

Entrega 3

Ptje item	Ítem / aspecto	Destacado (5)	Logrado (4)	Parcialmente logrado (2)	No logrado (0)
2	(b) Semántica HTML	El HTML aprovecha los nuevos elementos de secciones y semánticos. No hay ningún elemento "genérico" (div o span) que evidentemente debió construirse usando elementos de sección o semánticos.	El HTML hace un buen uso de los nuevos elementos de HTML5, como main, nav, header, footer, article, section. Hay a lo más 1 omisión (que puede repetirse en cada página).	Aunque hay uso de los nuevos elementos de HTML5, hay más de 1 caso evidente en que se omitió su uso o en que se uso en un contexto erróneo. A pesar de esto último, hay más usos correctos que incorrectos.	No se usan los nuevos elementos de HTML5 o su uso es mayoritariamente erróneo.
1	(c) Validación HTML	El HTML pasa correctamente la validación, sin errores ni advertencias.	El HTML pasa correctamente la validación, sin errores, aunque puede tener advertencias.	El HTML está hecho para que intente validar como HTML 5, pero posee errores (a lo más 5).	El HTML intenta validar como otra versión de HTML o posee más de 5 errores.
1	(d) Validación CSS	El CSS pasa correctamente la validación, sin errores ni advertencias.	El CSS pasa correctamente la validación, sin errores, aunque puede tener advertencias.	El CSS pero posee a lo más 5 errores.	El CSS posee más de 5 errores.
2	(e) Usabilidad	La página pasa la "trunk test" para navegación, en sus 6 puntos.	La página pasa al menos 5 puntos de la "trunk test".	La página pasa al menos 3 puntos de la "trunk test".	La página falla la trunk test o cumple menos de 3 puntos.
1	(f) Responsividad	La página es navegable sin scroll horizontal desde resoluciones de pantalla de 480px (móvil) de ancho hasta 1920px (full-hd). Para ello proporciona al menos 3 etapas en que cambia la visualización de la página media media queries y estilos específicos.	La página es navegable sin scroll horizontal desde resoluciones de 768px de ancho hasta 1920px. Para ello proporciona al menos 2 etapas en que cambia la visualización de la página mediante media queries y estilos específicos.	La página es navegable sin scroll horizontal desde resoluciones de 992px hasta 1440px. Para ello proporciona algunos ajustes en la visualización de la página, mediante al menos 1 media query con estilos específicos.	La página sólo es navegable con una resolución específica o no hay ningún media query que provea cambios en el rango solicitado o no es posible navegar sin scroll horizontal en resoluciones que van entre los 990px y 1440px de ancho.

Esta rúbrica se aplicará a las 3 páginas de la maqueta (con 0 puntos para páginas faltantes). La nota de la entrega consistirá en el promedio de la nota de las 3 páginas.