

6-8 ივნისი, 2025 / გამოფენების ცენტრი ექსპოჯორჯია

ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების მე-17 საერთაშორისო გამოფენა

სარეგისტრაციო კონტრაქტი

კომპანია:

(იურიდიულ-სამართლ. ფორმა და საფირმო სახელწოდება)

საკონტაქტო პირი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

მისამართი:

ტელ: ვებგვერდი:

ელ-ფოსტა:

წარწერა საგამოფენო სტენდზე (ინგლ. და ქართულად):

(ინგლ.)

(ქართ.)

ბრენდის სახელწოდება (კატალოგისთვის, სერტიფიკატისთვის):

საგამოფენო ფართი

აღჭურვილი საგამოფენო ფართი (მინ. 6 კვ.მ.)

€ 195/ კვ.მ.

მოიცავს: საგამოფენო კონსტრუქციის კედლები, 1 საპრეზენტაციო/საინფორმაციო დახლი, 2 სკამი, 1 ღვინის წყარო (200 volt 2 kwt), 1 ნაგვის ურნა, წარწერა - კომპანიის დასახელება ნიშნულზე, პაველიონის საერთო დაცვა და დასუფთავება

აღჭურველი საგამოფენო ფართი (მინ. 8 კვ.მ.)

€ 175 / კვ.მ.

მოიცავს: საგამოფენო კონსტრუქციის კედლები, 1 ღვინის წყარო (200 volt 2 kwt), 1 ნაგვის ურნა, წარწერა - კომპანიის დასახელება ნიშნულზე, პაველიონის საერთო დაცვა და დასუფთავება

ღია საგამოფენო ფართი (მინ. 15 კვ.მ.)

€ 135 / კვ.მ.

მოიცავს: 1 ღვინის წყარო, პაველიონის საერთო დაცვა და დასუფთავება

გარე საგამოფენო ფართი (ტენტი/მარკიზი)

€ 270

მოიცავს: 4 კვ.მ. აღჭურვილი სივრცე გადახურულ ტენტი/მარკიზში, 1 მაგიდა ზომით: 2,00 X 0,80 სმ., 2 სკამი, 1 ღვინის წყარო (200 volt 2 kwt), 1 ნაგვის ურნა, 1 ნაგვის ურნა, წარწერა - კომპანიის დასახელება ნიშნულზე, საერთო საგამოფენო სივრცის დაცვა და დასუფთავება.

გაზიარებული გარე საგამოფენო ფართი (ტენტი/მარკიზი)

€ 180

მოიცავს: 4 კვ.მ. აღჭურვილი სივრცის გაზიარება სხვა კომპანიასთან ტენტიში, 1 მაგიდა ზომით: 2,00 X 0,80 სმ., გაზიარებული სხვა კომპანიასთან, 1 სკამი, 1 ღვინის წყარო (200 volt 2 kwt), 1 ნაგვის ურნა, წარწერა - კომპანიის დასახელება ნიშნულზე, საერთო საგამოფენო სივრცის დაცვა და დასუფთავება.

გარე საგამოფენო ფართი

€ 65 / 1კვ.მ.

მოიცავს: 1 ღვინის წყარო, საერთო საგამოფენო სივრცის დაცვა და დასუფთავება.

სტენდის ტიპები

რიგითი სტენდი - ღია ერთი მხრიდან (მინ. 6 კვ.მ.)

კუთხის სტენდი - ღია ორი მხრიდან (მინ. 9 კვ.მ.)

სათავე სტენდი - ღია სამი მხრიდან (მინ. 12 კვ.მ.)

კუნძული - ღია ოთხი მხრიდან (მინ. 18 კვ.მ.)

დაკვეთილი საერთო ფართი

კვ.მ. X = €

გამოფენის მონაწილეობის საერთო პირობები

1. რემისტრაცია და მონაწილეობა:

- გამოფენის მონაწილისათვის წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წარდგენა ჩაითვლება მოწვევად ოფერტზე მის ექსპო ჯორჯია მენეჯმენტში 1958 მხრიდან (შემდგომში აგრეთვე ნოდებული როგორც "ორგანიზატორი"). ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის (ან ასლის) ორგანიზატორისთვის დაბრუნება ჩაითვლება ოფერტად მონაწილის მიერ.
- ოფერტის მიღების სურვილის შემთხვევაში ორგანიზატორი ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის მიღების შემდგომ გასცემს დასტურს. რეგისტრაცია ნამდვილად განხორციელდება ჩაითვლება და შესაბამისად მხარეთაშორის უფლება მოვალეობები წარმოიშობა ორგანიზატორის მიერ დასტურის გაცემის მომენტიდან. დასტური გაცემული უნდა იყოს წერილობით, რაც აგრეთვე მოიცავს ელექტრონული ფოსტით ან ფაქსის საშუალებით მის გაგზავნას.
- თანმყოფი მონაწილის ოფერტზე დასტური მაშინვე უნდა იქნას გაცემული, რაც შეიძლება ორგანიზატორის მიერ სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერითა და განხორციელებას.
- ორგანიზატორს უფლება აქვს შეცვალოს გარკვეული სტენდის მდებარეობა ან კონოფიგურაცია სარეკლამო და ორგანიზაციული მიზნებისათვის.

2. საგამოფენო ფართის ქვე-იარაღი:

- გამოფენის მონაწილეს უფლება არ აქვს გამოფენის ორგანიზატორის წერილობითი ნებართვის გარეშე ქვე-იარაღი გასცეს ან გაცვალოს მისთვის გამოყოფილი სტენდი. გამოფენის ქვე-მონაწილეები ცალკე უნდა გატარდნენ რეგისტრაციაში მონაწილის მიერ, სრული მისამართით და გამოსაფენი პროდუქციის აღწერილობით. ქვე-მონაწილეების გამოფენაზე დაშვება შეიძლება მოხდეს მხოლოდ ორგანიზატორის წერილობითი თანხმობის საფუძველზე.
- გამოფენის მონაწილეს არ აქვს უფლება ერთმანეთში გაცვალოს ორგანიზატორის მიერ მათთვის გამოყოფილი ფართები ან მეორე მონაწილესთან შეთანხმებით რაიმე სახით შეცვალონ მათი ფართის მოცულობა. ყოველგვარი ცვლილება გამოყოფილ ფართთან დაკავშირებით ექვემდებარება ორგანიზატორის წინასწარ წერილობით თანხმობას.

3. რემისტრაციის გაუმჯობესება:

- დარეგისტრირებული მონაწილის მიერ რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მოქმედებს შემდეგი წესი: იმ შემთხვევაში, თუკი გამოფენის მონაწილე უარს იტყვის გამოფენაში მონაწილეობაზე (მოითხოვს რეგისტრაციის გაუმჯობესებას) რეგისტრაციის ძალაში შესვლიდან გამოფენის დაწყებამდე 50 დღით ადრე პერიოდში, მას დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის (საგამოფენო ფართის, დამატებითი აღჭურვილობისა და სტენდის თანამონაწილის) გადასახადის 50%-ი. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესებას ადგილი ექნება გამოფენის დაწყებამდე 50 დღესა და 30 დღით ადრე პერიოდში, მონაწილეს დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის საფასურის მხოლოდ 20%. ხოლო გამოფენის დაწყებამდე 30 დღის განმავლობაში რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მონაწილეობის საფასური დაბრუნებას არ ექვემდებარება. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესების დროისთვის გამოფენაში მონაწილეობის საფასური ჯერ კიდევ არ არის გადახდილი მონაწილის მიერ, იგი ვალდებული იქნება გადაუხადოს ორგანიზატორს შესაბამისად გამოფენაში მონაწილეობის 50%, 80% და 100%.
- რეგისტრაციის გაუმჯობესების მოთხოვნა ნამდვილად ჩაითვლება თუკი იგი წერილობითი სახით წარედგინება ორგანიზატორს.
- თუკი გამოფენის მონაწილე არ დაიკავებს მისთვის გამოყოფილ ფართს გამოფენის დაწყებამდე 24 სთ-ით ადრე (შემდგომში ნოდებული როგორც "არგამოცხადებული მონაწილე"), ორგანიზატორს უფლება აქვს გასცეს ეს ფართი სხვა მონაწილეს, ხოლო არგამოცხადებულ მონაწილეს დაეკისრება ჯარიმა დაკვეთის საერთო ღირებულების 100%-ის ოდენობით.

4. გამოფენის მუშაობის საათები:

- დამთვალეირებულათვის გამოფენის მუშაობის საათებია: 11:00-დან 18:00-მდე. გამოფენის მონაწილის წარმომადგენლები ვალდებული არიან გამოცხადდნენ გამოყოფილ საგამოფენო ფართზე გამოფენის დაწყებამდე სულ მცირე 15 წუთით ადრე გამოფენის გახსნამდე და დატვირთვას საგამოფენო ფართი სამუშაო საათების დასრულებამდე სულ მცირე 15 წუთის შემდგომ.
- ფასები, გადახდის პირობები:
- წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე გამოხატავს თანხმობას გადახდის კონტრაქტით დადგენილი ვადებით საერთო ღირებულება. გადახდა შეიძლება განხორციელდეს როგორც ლარში, ასევე ევროში საქართველოს ეროვნული ბანკის ბანკის მიერ გადახდის დღეს დადგენილი სავალუტო კურსით.
- მონაწილე ვალდებულია გადახადოს გამოფენაში მონაწილეობის საერთო ღირებულება წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წინა გვერდზე განსაზღვრულ ვადებში და პირობებით.

გაგეგმვა მომდევნო გვერდზე

სარეგისტრაციო შესატანი

€ 200

მოიცავს: საგამოფენო ბროშურაში მონაწილეობა, 2 სამკერდე ნიშანი სტენდის წარმომადგენლებისთვის, მოსაწყვევები დამოუკიდებელთათვის, 1 ავტომატის საშვი, 1 Wi-Fi პაროლი

სტენდზე წარმომადგენელი თანამონაწილე კომპანია

€ 245

თანამონაწილე კომპანიის დასახელება და მისამართი

მოიცავს: საგამოფენო ბროშურაში მონაწილეობა, 1 სამკერდე ნიშანი, მოსაწყვევები დამოუკიდებელთათვის, 1 ავტომატის საშვი, 1 Wi-Fi პაროლი

დაკვეთის საერთო ღირებულება

€

ზემოთ აღნიშნული ფასები მოიცავს დღგ-ს

გადახდის პირობები

1. გამოფენაში მონაწილეობის საერთო თანხის 50% და სარეგისტრაციო შესატანის 100% გადახდილი უნდა იქნას ინვოისის მიღებისთანავე.

2. დარჩენილი 50% გადახდილ უნდა იქნას გამოფენის დაწყებამდე 4 კვირით ადრე

განაცხადის შემოტანის ბოლო ვადაა 5 მაისი, 2025

წინამდებარე კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე ადასტურებს, რომ იგი გაეცნო და ეთანხმება გამოფენაში მონაწილეობის საერთო პირობებს, რომელიც კონტრაქტს თან ახლავს

ხელმოწერა

კომპანიის ბეჭედი

თარიღი

ორგანიზატორის ხელმოწერა

ორგანიზატორის ბეჭედი



საკონტაქტო ინფორმაცია:

ტელ: 2 341 100 ელ.ფოსტა: expo@expogeorgia.ge

WWW.EXPOGEORGIA.GE

- 5.3. ორგანიზატორს აქვს დაკავების, დაყვანების უფლება, რაც გულისხმობს გამოფენაში დაუფარავი ვალდებულებების შემთხვევაში მონაწილის საკუთრებაში არსებული ნივთების თავის (ორგანიზატორის) მფლობელობაში დატოვებას, აგრეთვე უფლებას, იმ შემთხვევაში თუკი მონაწილე არ დაფარავს ვადამოსულ ვალდებულებებს, შეინახოს ეს ნივთები მონაწილის ხარჯზე და დაფაროს ეს ვალდებულებები ნივთების რეალიზაციის შედეგად მიღებული თანხებიდან. ამ უფლებების განხორციელებისას, ორგანიზატორი თავისუფლდება პასუხისმგებლობისაგან ნივთების დაზიანებისა თუ დაკარგვის გამო.
6. **აღზრდა და დამლა:**
- 6.1. სტენდი უნდა აღიჭურვოს გამოფენის გახსნის წინა დღეს. ნებისმიერი ტიპის სტენდის ღია მხარეს არ უნდა განთავსდეს 2 მეტრზე განიერი და 3 მეტრზე მაღალი კედლის კონსტრუქცია. მონაწილის მიერ მოწყობილი კონსტრუქციის უკანა მხარე უნდა დაიფაროს სადა ვიზუალთი არ უნდა იქნეს გამოყენებული სარეკლამო მიზნებისთვის.
- 6.2. საგამოფენო სტენდი უნდა დაიშალოს გამოფენის ბოლო დღეს (სამუშაო საათების დასრულების შემდეგ). სტენდის დასაშლელად დამატებითი დღის საჭიროების შემთხვევაში, მონაწილემ წინასწარ წერილობით უნდა მიმართოს ორგანიზატორს. საგამოფენო ექსპონატების გატანადმდე ორგანიზატორის მიერ გაცემულ უნდა იქნას გატანის ნებართვა. საგამოფენო დარბაზის მოწყობილობა დანადგარების ან ღია საგამოფენო სივრცის გამოფენის მონაწილეთა მიზეზით გამოწვეულ ყველა სახის ზიანზე და ან ცვლილებებზე გამომწერილი იქნება შესაბამისი ანგარიში ინვოისი. აკრძალულია საგამოფენო სტენდის გამოფენის დასრულების თარიღამდე სრულად ან ნაწილობრივ დაშლა.
7. **გამოფენის აბაღოები:**
- სარეგისტრაციო თანხა აგრეთვე მოიცავს გამოფენის კატალოგში სავალდებულო ჩართვას. მონაწილე ვალდებულია წარუდგინოს ორგანიზატორს სრული გრაფიკული მონაცემები ორგანიზატორის მიერ დადგენილი ტექნიკური სტანდარტების მიხედვით, არაუგვიანეს 10 დღისა გამოფენის დაწყებამდე, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი კარგავს უფლებას ისარგებლოს ერთი სარეკლამო გვერდით, რომლის ღირებულება ყველა შემთხვევაში იქნება მის მიერ გადახდილი.
8. **გამოფენის მონაწილის საშვი:**
- ორგანიზატორი ვალდებულია მონაწილეს გადასცეს განსაზღვრული რაოდენობის ოფიციალური საშვები, რომელთა რაოდენობაც დამოკიდებულია მონაწილის მიერ დაკავებულ ფართზე. მონაწილის ოფიციალური საშვი გაცემული იქნება მონაწილის მიერ აკრედიტირებული ადამიანის სახელზე, რომელიც იქნება ერთადერთი, ვისაც უფლება ექნება ისარგებლოს ამ საშვით. მონაწილის ოფიციალური საშვი წარმოდგენილი უნდა იყოს პირადობის მოწმობასთან ერთად.
9. **განათება, ელემენტარული მოწყობილობები, წყალი:**
- 9.1. ორგანიზატორი პასუხისმგებელია განათების ძირითად მოწყობილობებზე. განათების მოწყობილობებზე დამატებითი მოთხოვნები (გამოფენის მონაწილის დამატებითი ხარჯებით) დროულად უნდა გაცხადდეს, არაუგვიანეს ერთი კვირით ადრე გამოფენის დაწყებამდე.
- 9.2. გამოფენის მონაწილე პასუხისმგებელია ყველა სახის ზარალზე და ელექტროენერგიის ან წყლით მომარაგების სისტემის არასათანადო გამოყენებაზე.
10. **საგამოფენო ფართის დასუფთავება:**
- ორგანიზატორის ვალდებულებას წარმოადგენს საგამოფენო გასასვლელების, შესასვლელების და სხვა საერთო გამოყენების სივრცის დალაგება. სტენდების, პროდუქციის და ექსპონატების დასუფთავება წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას.
11. **უსაფრთხოება, დამლაშება:**
- 11.1. საერთო უსაფრთხოების ზომებს დღე-ღამის განმავლობაში ატარებს ორგანიზატორი, ისე რომ მას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ექსპონატების დაზიანებაზე ან დაკარგვაზე.
- 11.2. გამოფენის მსვლელობისა და სტენდის ექსპლუატაციის განმავლობაში მონაწილე ვალდებულია მუდმივად იდგეს თავის ფართთან (სტენდთან), თუთონ ან წარმომადგენლის მეშვეობით თვალყური ადევნოს საგამოფენო ექსპონატებს. ექსპონატების დაზღვევა წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას და ორგანიზატორი არ არის პასუხისმგებელი არანაირ ზიანზე თუ დანაკარგზე, რომელიც მიადგება ექსპონატებს ან დანადგარებს ნებისმიერი მიზეზით.
12. **პირდაპირი გამომწერი, პრეზენტაციები და სხვა ღონისძიებები გამოფენის მსვლელობისას:**
- 12.1. საკუთარი პროდუქტების პირდაპირი გაყიდვისათვის მონაწილე ვალდებულია იქონიოს ყველა ნებართვა და იმოქმედოს საქართველოს მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში, ამასთან ორგანიზატორისგან წერილობითი თანხმობის მისაღებად მიანდოს იმ პროდუქტების ჩამონათვალი, რომელთა გაყიდვასაც იგი გეგმავს გამოფენაზე.
- 12.2. მონაწილე ვალდებულია წერილობით შეუთანხმდეს ორგანიზატორს საგამოფენო სივრცეში ჩასატარებელი დამატებითი ღონისძიებების შესახებ (ხშირად აღჭურვილობაზე, სლაიდების პრეზენტაციაზე, ფილმის მოუხე, დანადგარების და მოდელების ჩვენებაზე დემონსტრაციაზე).
13. **დასაყენილი დამლაშება:**
- 13.1. წინამდებარე მონაწილეობის საერთო პირობები წარმოადგენს სარეგისტრაციო კონტრაქტის განუყოფელ ნაწილს. სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე ეთანხმება წინამდებარე ნესებსა და პირობებს.
- 13.2. წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის (მონაწილეობის საერთო პირობების) რომელიმე მუხლის თუ პუნქტის ბათილობა ზეგავლენას არ ახდენს სხვა მუხლების პუნქტების ბათილობაზე, რომლებიც ინარჩუნებენ იურიდიულ ძალას.
- 13.3. მხარეები შეეცდებიან ყოველგვარი უთანხმოება მოგვარონ მოლაპარაკებათა გზით, ხოლო ამის შეუძლებლობის შემთხვევაში, დავა გადაეცემა საქართველოს სასამართლოებს განსახილველად. სარეგისტრაციო კონტრაქტზე და მასთან დაკავშირებულ მხარეთა უფლება- მოვალეობებზე ვრცელდება საქართველოს კანონმდებლობა.