

Workshop Customer journey.

Opdracht verhaal

De laatste tijd merkt Anne dat ze snel vermoeid is na een wandeling met haar hondje Spikey en wil hier graag verandering in brengen. Anne wil graag sportiever worden maar kan zichzelf er niet toe zetten om op eigen initiatief te gaan sporten en heeft hiervoor dus echt een steuntje in de rug nodig. Ze hangt op de bank met haar laptop op schoot met haar hondje aan haar voeten. Terwijl ze doelloos op Facebook kijkt, komt ze een advertentie van Your Sport Pro tegen. Wellicht dat een personal trainer een optie is? Omdat ze uit zich zelf niet zo maar naar de sportschool zou gaan zou dat misschien de oplossing kunnen zijn. Hierdoor kan de personal trainer er misschien voor zorgen dat ze tot actie over gaat.

Opdracht Owned media

Doelgroep

Een deel van de doelgroep bevindt zich al wel bij de media maar een groot deel nog niet.

Doelstellingen

Your Sport Pro wil iets meer als het dubbele aantal kliks op de website.

Verhaal

Een personal trainer kan jouw over de drempel helpen. Ze geven jouw net wat extra stukje motivatie.

- Website
- Personal trainers
- Facebookpagina
- Instagram

Opdracht Paid media

Doelgroep

Een deel van de doelgroep bevindt zich al wel bij de media maar een groot deel nog niet.

Leiden

Als de doelgroep op een advertentie klikken komen ze bij de owned media terecht.

Doelstellingen

Conversie

Awareness creëren

Winst maken

Verhaal

Als ze wandelt met haar hond Spikey dan komt ze de paid media tegen. Posters, billboards etc.

- Advertising campaign
- Facebook ads

Opdracht Earned/shared media

Doelgroep

De doelgroep zit bij de contactmomenten met de platform. Door gebruik kunnen ze de ervaringen delen.

Platformen

Nieuws

Facebook

Your Sport Pro

Reviews

Mond tot mond

Doelstellingen

Door reviews meer conversie maken.

Verhaal

Van de ervaring van de personal trainer kunnen ze een review geven over de trainer.

- Klanten beoordelingen
- Nieuwsberichten
- Partnerships
- Social Media mentions
- BN'ers

Opdracht Social Media

Doelgroep

De doelgroep zit online op social media platformen en op de website.

Platformen

Facebook

Instagram

YouTube

Doelstellingen

Meer volgers betekent meer conversie

Verhaal

Ze ziet op Facebook een advertentie van Your Sport Pro waardoor ze gaat kijken op de website.

- Facebook
- Instagram
- Sponsored posts Executie van strategie en concept is beargumenteerd

