



Momoven

TFC 2º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

| | |
|---|---|
| 1. Introducción | 2 |
| 2. Análisis del Sector Productivo | 2 |
| 2.1. Clasificación del Sector | 2 |
| 2.2. Evolución del Sector | 2 |
| 3. Caracterización de la Empresa y su Estructura Organizativa | 3 |
| 3.1. Descripción de la Empresa | 3 |
| 3.2. Estructura Organizativa | 3 |
| 3.3. Relación con el Proyecto del TFC | 3 |
| 4. Necesidades del Mercado y los Clientes | 4 |
| 4.1. Clientes | 4 |
| 4.2. Necesidades de los Clientes | 4 |
| 4.3. Evaluación de la Empresa | 4 |
| 5. Obligaciones Laborales y de Prevención de Riesgos | 5 |
| 5.1. Obligaciones Laborales | 5 |
| 5.2. Prevención de Riesgos Laborales | 5 |
| 5.3. Plan de Prevención de Riesgos Laborales | 6 |
| 5.4. Propuesta de Mejora | 6 |
| 6. Bibliografía | 7 |

1. Introducción

Momoven es una plataforma española de consumo colaborativo que facilita el alquiler de motocicletas entre particulares. A través de Momoven, los usuarios pueden alquilar y disfrutar de motos cercanas de manera fácil y segura. Esta plataforma conecta a propietarios de motos con personas interesadas en alquilarlas, creando una alternativa al alquiler tradicional.

2. Análisis del Sector Productivo

2.1. Clasificación del Sector

3.1

El sector en el que trabaja Momoven es el de renta de motos entre personas, que pertenece al ámbito más grande de movimiento compartido y economía junta. Este sector se aprovecha de la digitalización y de un mayor interés por opciones de transporte que no dañen el medio ambiente. También Momoven no lucha solo con empresas que alquilan normalmente sino con otras plataformas de economía compartida y carsharing.

2.2. Evolución del Sector

En los últimos años el área de compartir movilidad ha tenido un crecimiento grande, motivado por modas como la digitalización, la economía colaborativa y el respeto medioambiental. Este aumento se ha visto reflejado en el auge de aplicaciones que dejan rentar coches y motos entre particulares. Según cifras de ANESDOR, en noviembre de 2024 el mercado de las motos aumentó un 5,5%, con subida del 126% en el canal de arrendamiento.

3.2

3. Caracterización de la Empresa y su Estructura Organizativa

3.1. Descripción de la Empresa

4.1

Momoven es una startup fundada en Castellón de la Plana que ofrece el alquiler de motocicletas entre particulares mediante una plataforma digital. Su objetivo es conectar a propietarios de motos con personas interesadas en alquilarlas, ofreciendo una solución económica y accesible al alquiler tradicional.

3.2. Estructura Organizativa

Aunque la información exacta sobre cómo está organizada Momoven no es visible, es común que nuevas empresas como la de Momoven trabajen con un modelo sencillo y rápido. Los equipos normales que hacen parte de la compañía son:

4.2

- Tecnología: Se encarga del diseño y mejora de la plataforma web.
- Marketing y Comunicación: Lleva la promoción de la plataforma y maneja las redes sociales.
- Clientes: Responde preguntas y soluciona problemas.

4.3

Operaciones y Logística: Cargado de las transacciones y el cumplimiento de las normas de la empresa. Tal vez algunas actividades, como servir a los clientes o hacer publicidad, se dejen en manos externas para usar mejor el dinero..

3.3. Relación con el Proyecto del TFC

No voy a realizar el TFC sobre la empresa Momoven. Mi proyecto se centrará en el desarrollo de una aplicación móvil diseñada para ayudar a las personas a encontrar rallies y conectar con compañeros para participar en estos eventos. Este proyecto se llevará a cabo en el contexto de un compañero que está estudiando Aplicaciones Web, lo que permitirá complementar el desarrollo de la aplicación móvil con una plataforma web para gestionar eventos de rallies. El proyecto no estará vinculado a la estructura de Momoven, sino que se centrará en el desarrollo de una solución tecnológica para el sector de los rallies.

4.4

4. Necesidades del Mercado y los Clientes

4.1. Clientes

- **Propietarios de motocicletas:** Personas que poseen motos y desean obtener ingresos adicionales al alquilarlas.
- **Conductores interesados en alquilar motos:** Usuarios que buscan motos para desplazamientos ocasionales o para probar antes de realizar una compra.

4.2. Necesidades de los Clientes

5.1

- **Para propietarios:** Necesitan una plataforma confiable que les permita rentabilizar su moto de manera segura.
- **Para conductores:** Buscan acceso a una amplia variedad de motos, con un proceso de alquiler sencillo y seguro.

4.3. Evaluación de la Empresa

Momoven satisface las necesidades de los propietarios y conductores ofreciendo una plataforma intuitiva y segura, que también incluye seguros para proporcionar confianza a ambas partes. Para mejorar la fidelización y satisfacción del cliente, Momoven podría implementar:

- **Programas de fidelización:** Ofrecer descuentos a usuarios recurrentes.
- **Sistema de valoraciones y reseñas:** Permitir a los usuarios calificar las experiencias de alquiler.
- **Atención al cliente proactiva:** Brindar soporte eficiente y rápido para resolver problemas.

5.2

5. Obligaciones Laborales y de Prevención de Riesgos

5.1. Obligaciones Laborales

6.1

La empresa se rige por el **Convenio Colectivo de Trabajo para la Industria Siderometalúrgica de la Provincia de Castellón 2023-2025**, publicado en el Boletín Oficial de la Provincia de Castellón nº 133 de 30 de octubre de 2023. Este convenio regula aspectos como las jornadas laborales, categorías profesionales y salarios, adaptándose a las particularidades del sector metalúrgico.

Políticas de Igualdad

Aunque el convenio no especifica la obligación de contar con un Plan de Igualdad para empresas con menos de 50 empleados, es recomendable que la empresa adopte medidas como:

- **Salarios equitativos:** Garantizar la igualdad salarial entre hombres y mujeres en puestos de igual valor.
- **Conciliación laboral y familiar:** Implementar medidas como teletrabajo y flexibilidad horaria.
- **Protocolos contra la discriminación y el acoso laboral:** Establecer procedimientos claros para prevenir y actuar ante situaciones de acoso o discriminación.

Estas medidas contribuirán a promover un entorno laboral inclusivo y equitativo.

5.2. Prevención de Riesgos Laborales

La industria siderometalúrgica presenta diversos riesgos laborales que deben ser gestionados adecuadamente:

- **Riesgos ergonómicos:** Problemas derivados del uso prolongado de pantallas y posturas inadecuadas.
- **Riesgos psicosociales:** Estrés laboral o cargas de trabajo excesivas.
- **Riesgos físicos:** Accidentes durante el mantenimiento o inspección de las máquinas, exposición al ruido y vibraciones.
- **Riesgos químicos:** Exposición a sustancias peligrosas durante los procesos de fabricación.
- **Riesgos eléctricos:** Peligros asociados al manejo de equipos eléctricos.

La empresa debe implementar medidas preventivas específicas para cada tipo de riesgo, incluyendo formación adecuada, uso de equipos de protección personal y mantenimiento regular de las instalaciones. Además, es fundamental realizar evaluaciones periódicas de riesgos y promover una cultura de seguridad laboral.

5.3. Plan de Prevención de Riesgos Laborales

De acuerdo con la normativa española, las empresas están obligadas a contar con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales (PRL). La empresa puede gestionar su plan de la siguiente manera:

- **Servicio de Prevención Propio:** Establecer un departamento interno encargado de la gestión de la seguridad y salud laboral.
- **Servicio de Prevención Ajeno:** Externalizar el servicio a una consultora especializada, opción común en empresas que no cuentan con los recursos necesarios para un servicio interno.

5.4. Propuesta de Mejora

Dado el gran crecimiento que está experimentando la empresa, se recomienda realizar una mejora integral en el código y la infraestructura de todos sus productos, incluyendo páginas web y aplicaciones móviles, con el fin de mejorar la escalabilidad de los mismos. Esto permitirá a la empresa soportar un mayor volumen de usuarios y transacciones sin comprometer el rendimiento.

Además, se sugiere invertir en:

- **Mejores equipos:** Dotar a los equipos de trabajo con las mejores herramientas tecnológicas y humanas para optimizar el desarrollo y la atención al cliente.
- **Mejorar la infraestructura:** Buscar un **local más adecuado** que permita un ambiente de trabajo más eficiente y cómodo, apoyando el crecimiento continuo de la empresa.
- **Mayor organización interna:** Asegurar una estructura organizativa más robusta que permita una mejor gestión de los recursos y un flujo de trabajo más ágil, adaptado a las necesidades de un equipo en expansión.

Estas medidas contribuirán a optimizar los procesos internos y mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrece la empresa, alineándose con su crecimiento y demandas futuras.

6. Bibliografía

- [Momoven – Sitio oficial](#)
- [ANESDOR – Mercado español](#)
- [El Confidencial – Motor](#)
- [Emprendedores – Casos de éxito](#)
- [20 Minutos – Motor](#)
- [Europa Press – Motor](#)

Índex de comentarís

- 3.1 Debes incluir el sector en el que opera la empresa en uno de los sectores que existen en la economía española y explicar cuales son las principales características del mismo.
- 3.2 No haces referencia al valor cualitativo ni al cuantitativo del sector dentro de la economía española tal y como se indica en el guion
- 4.1 La parte de la estructura organizativa de la empresa no reúne los requisitos mínimos establecidos en el guion
- 4.2 No hay ningún organigrama de la empresa (Un organigrama es la representación gráfica de la estructura de una empresa o cualquier otra organización, que incluye las estructuras departamentales y, en algunos casos, las personas que las dirigen, hacen un esquema sobre las relaciones jerárquicas y competencias de vigor).
- 4.3 No veo una explicación válida de los departamentos que componen la empresa ni de la relación entre ellos.
- 4.4 Sergio si no vas a realizar el proyecto en la empresa debes establecer en que departamento de una hipotética empresa del sector se podría implementar tu proyecto.
- 5.1 En cuanto a las necesidades de los clientes son muy genéricas las que estableces. ya os comentamos en el guion que utilizarais el mapa de empatía para conocer las necesidades fundamentales de un cliente tipo.
- 5.2 No se establecen propuestas de mejora tal y como marca el guion
- 6.1 Cada uno de los que estáis haciendo practicas en la empresa me dice convenios diferentes . Si es este el que tu comentas es necesario que cites el convenio colectivo con su publicación en el BOE o Boletín correspondiente con su link oportuno así como que expliques cual es la categoría profesional que ocupas en el mismo convenio según el perfil profesional que desempeñas en la empresa , para lo que hay que leerse el apartado del convenio colectivo que hace referencia a la clasificación profesional
- 6.2 Debes buscar en el convenio colectivo si se establecen medidas de igualdad efectivas.
- 6.3 No es eso lo que se pregunta en el punto de PRL
- ❓Indicar los aspectos que denotan el grado de implantación de la normativa en materia de prevención de riesgos laborales correspondiente. Por ejemplo, si la empresa dispone de un Plan de Prevención actualizado, los datos estadísticos de siniestralidad de la empresa, si los trabajadores reciben la formación necesaria y quién la realiza, y/o si se incide en la evaluación de los factores de riesgo ergonómicos y psicosociales presentes en su puesto de trabajo.
<https://www.insst.es/> <https://invassat.gva.es/es/>
 - ❓Indicar el sistema de gestión de las obligaciones de prevención elegido por parte de la empresa a tenor del artículo 10 del Reglamento de los Servicios de Prevención (<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1997-1853>). Por ejemplo, si disponen de un Servicio de Prevención de Riesgos Propio o Mancomunado, o si lo externalizan con un Servicio de Prevención Ajeno y con cual, así como explicarlo de una forma más concreta y valorar la idoneidad de dicha elección.