

# 李佳鑫

✉ i.gaheun46@gmail.com · 📞 (+86)150-8466-4436

## 🎓 教育背景

成均馆大学 (QS 123) —— 首尔, 韩国

2021 年 2 月 – 2025 年 2 月

本科 · 学士 数据科学

GPA: 3.63/4.5 ( 91.3/100 )

相关课程: 数据科学与 Python、数据结构与算法、计算机结构与系统、操作系统、机器学习导论、数据挖掘、数据库、计算机网络、软件工程等

## 👥 项目经历

基于主题建模的韩中关系问题分析

2024 年 3 月 – 2024 年 6 月

分析了 2019 年至 2023 年与韩国和中国相关的网络新闻评论, 以揭示两国公民对韩中关系发展的情感态度。关键内容包括:

- 使用网络爬虫技术从 Naver 新闻和新浪微博收集并处理了 28,995 条评论。
- 应用潜在狄利克雷分配 (LDA) 识别突出的讨论主题, 包括政治紧张、经济问题和文化摩擦等领域。
- 韩语评论利用 KNU 韩语情绪词典, 中文评论使用哈工大情感词典, 进行情绪分析以识别积极和消极情绪。
- 使用词云、Matplotlib 等工具将结果可视化, 突出显示常见的讨论主题, 帮助理解公众舆论趋势。

► 结果显示, 负面情绪明显上升, 尤其是在经济民族主义、COVID-19 指责和地缘政治冲突等问题上。

使用协同过滤和 PageRank 的啤酒推荐系统

2023 年 9 月 – 2023 年 11 月

开发了基于用户评分的啤酒推荐系统, 以增强个性化推荐。关键组件包括:

- 基于用户的历史评分数据, 利用协同过滤和余弦相似度进行个性化推荐。
- 通过构建评分网络, 应用个性化 PageRank 算法优化啤酒的排名, 提升了推荐结果的相关性。
- 通过 A/B 测试和 t 检验验证了高准确度。
- 通过多元线性回归分析啤酒属性 (如味道、外观、香气), 实现了一个 R 平方值为 0.658 的模型。

► 强调通过量身定制的推荐来捕捉用户偏好和提高用户满意度的能力。

开发成均馆大学学生社交网络平台

2023 年 9 月 – 2023 年 12 月

开发专注于成均馆大学学生的社交网络平台。目标是增强学生之间的互动和协作。关键内容包括:

- 使用了 Figma 和 React 设计开发用户友好的前端原型, 确保平台在视觉上直观且易于使用。
- 实现了用户身份验证功能, 通过 Firebase 生成验证链接发送到学校邮箱, 确保用户的真实性。
- 使用 MySQL 管理用户数据存储和高效检索, 包括用户信息的动态更新与操作记录的追踪, 支持用户个性化数据的定制查询与管理。

► 显著提升了学生之间的互动体验, 强化了平台用户的联系与协作效率。

## 🔧 IT 技能

- 编程语言: Python > C = SQL = Latex > R
- 工具: VS Code, AWS, MySQL, Tableau, Excel, Git 等

## ♡ 获奖情况

国际学生奖学金 (Top 18%)

2024 秋季, 2023 秋季, 2022 春季

国际学生奖学金 (Top 6%)

2021 秋季

## 📌 其他

- 语言: 英语 (IELTS 6.5), 韩语 (Topik 6)
- 兴趣爱好: 语言学习 (在校间还曾运营语言交换社团), 滑冰, 字幕译制 (曾加入字幕组)