

# PR-kalender fra 2015 til nu

Dette dokument er vores oversigt over, hvad vi har lavet og vores huskeliste til hvad vi lægger af planer og hvad der skal gøres i hver måned. Der er altså både nye tiltag, vi prøver af, og så dem, der skal gøres. Det, der skal gøres, er i dokumentet "Hvad der skal gøres i løbet af året". Kopier de enkelte ting ind i denne kalender, så det bliver gjort.

Sidst opdateret april 2016 (Det nyeste er nederst!!)

| Måned                  | Beskrivelse   | Færdigt? |
|------------------------|---|----------|
| April 2015             | <b>Møde med den nye indstilling om samarbejde i næste periode</b><br><b>Deadline:</b> 21. april 2015<br><b>Hovedansvarlig:</b> Kit<br><b>Status 2015:</b> tjek  | X        |
| Hver uge:<br>Facebook, | <b>Opdatere GAHK-pakken (er ikke blevet gjort i over et år)</b><br><b>upload på intranet - relevant med tryk-muligheder?</b><br><b>Deadline:</b> snart<br><b>Hovedansvarlig:</b> Kit<br><b>Status 2015:</b> den er sendt til Pylongruppen | X        |
|                        | <b>Artikel om NAF til Krydsfelt</b><br><b>Deadline:</b> 28. april<br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br><b>Status 2015:</b> sendt og kommer i juni udgave   | X        |
|                        | <b>Justeringer af hjemmeside - undersøg muligheder</b><br><b>Deadline:</b> ingen<br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br><b>Status 2015:</b> vi snakker med netværksgruppen d.5. maj  | X        |
|                        | <b>Plakater specielt til pigetoiletter på DTU</b><br><b>Deadline:</b> ingen<br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara og Rasmus<br><b>Status 2015:</b> delt ud   | X        |
|                        | <b>Fællesmøde 28. april</b>   |          |

# PR-kalender fra 2015 til nu

|   |   |   |
|---|---|---|
| Maj   | - har folk en holdning til ny hjemmeside? Plakater til pigetoiletter på DTU – send DTU piger ud og hænge op (køb selv elefantsnot). Klumme plakat   | X |
|   | <b>Plakater op på opslagstavler på DTU</b><br><b>Deadline:</b> 30.<br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br><b>Status 2015:</b> sendt mail til polyteknisk forening og givet dem udprintet til Marianne, der afleverer dem | X |
|   | <b>Fortælle om klumme og lade folk melde sig som skribenter</b><br><b>Deadline:</b> til et fællesmøde<br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br><b>Status 2015:</b> fortalt om til april fællesmøde                         | X |
|   | <b>Annonce på Portalen</b><br><b>Deadline:</b> Gøres i perioden lige op til eksamenerne i hver embedsperiode.<br><b>Hovedansvarlig:</b> Rasmus<br><b>Status 2015:</b> Tina har sat den på i start juni              | X |
| Hver uge:<br>Facebook,<br>instragram og<br>hjemmeside | <b>Kontaktet Ingeniøren men henblik på artikel</b><br><b>Deadline:</b> skrevet 24. maj<br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br><b>Status 2015:</b> Har skrevet mail men intet svar  | X |
| Juni  | <b>2 artikler om kollegieliv kommer i Krydsfelt</b><br><b>Deadline:</b><br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br><b>Status 2015:</b> Få en kopi af det...  | X |
|   | <b>Vi beslutter at droppe opdatering af Instagram-profil, som ikke mange følger. Satser på Facebook i stedet.</b><br><b>Materiale til film om hverdagslivet på GAHK</b>   | X |
| Hver uge:<br>Facebook                                 |   |   |

# PR-kalender fra 2015 til nu

|   |  |                                  |
|---|--|----------------------------------|
|   | <b>Deadline:</b> 9. juni<br><b>Hovedansvarlig:</b> alle<br><b>Status 2015:</b> næsten færdige<br><br><b>Middag med Mogens – artikel/alumnestaffet</b>  | X<br><br><br>X                   |
| <b>Juli</b><br><br>Hver uge:<br>Facebook<br><br><br>Hver uge:<br>Facebook | <b>Nyt gruppemedlem</b><br><b>Deadline:</b><br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br><b>Status 2015:</b> Tjeck ☺<br><br><b>Intro-møde med Nicklas</b><br><br><b>1. klumme skal sendes til Krydsfelt september-udgaven</b><br><b>Deadline:</b> 15. juli - Nicklas<br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara og Nicklas<br><b>Status 2015:</b> Sendt<br><br><b>Snak med bestyrelsesrepræsentanter om at vi skærer ned på sådan noget som stand på DTU i en frokostpause, fordi det kræver for meget arbejde og ikke giver nok udbytte</b><br><b>Deadline: -</b><br><b>Hovedansvarlig:</b> Rasmus<br><b>Status 2015:</b> Skal snakke med Anne eller Sofie Kamille | X<br><br><br>X<br>X<br><br><br>X |
| <b>August</b><br><br>Hver uge:<br>Facebook                                |  |                                  |
| <b>September</b><br><br>Hver uge:<br>Facebook                             | <b>Promover GAHK på Facebook-sider, der samler kollegiereklamer (f.eks. kbh-kollegier) og overvej at bruge penge på Facebook-boost</b><br><b>Deadline:</b> ingen<br><b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br><b>Status 2015:</b> er gjort  | X                                |

# PR-kalender fra 2015 til nu

|  |   |                   |
|--|---|-------------------|
|  | <p><b>Artikel til Ingeniøren</b><br/> <b>Deadline:</b> ingen<br/> <b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br/> <b>Status 2015:</b> Droppes, vi har ikke en historie</p>   |                   |
| <p><b>Oktober</b></p> <p>Hver uge:<br/>Facebook</p>  | <p><b>Kandidatdagen i uge 41 – nåede ikke – men også apropos at hive fat i folk, som vi skruer ned for..</b><br/> <b>Deadline:</b> Skriv i god tid før dagen. I 2015 ligger den i uge 41 (5.-11. oktober). Hvis ikke stand så skal der afleveres informationsmateriale eller vi skal have nogen ud og stå ved indgang.<br/> <b>Hovedansvarlig:</b><br/> <b>Status 2015</b></p>  | X                 |
| <p><b>November</b></p> <p>Hver uge:<br/>Facebook</p> | <p><b>Justeringer af hjemmesiden</b><br/> <b>Deadline:</b><br/> <b>Hovedansvarlig:</b> Rasmus<br/> <b>Status 2015:</b> vi har givet netværksgruppen forslag til at ændre faner. Farveændringer og nye billeder.</p> <p><b>Overvejer at bruge penge på Facebook-boost</b><br/> <b>Deadline:</b><br/> <b>Hovedansvarlig:</b><br/> <b>Status 2015:</b> koster fra 20 dollars . for et "boost" hvor vi kan lave meget specifikke kriterier efter køn, alder, by og interesser.<br/> <a href="https://www.facebook.com/business/learn/facebook-page-boost-posts/">https://www.facebook.com/business/learn/facebook-page-boost-posts/</a></p> <p><b>Kontakt til AAU og AU</b><br/> <b>Deadline:</b><br/> <b>Hovedansvarlig:</b> Sara<br/> <b>Status 2015:</b> Skal skrive til studievejledningerne –sig at hvis man skifter til jeres afdelinger i København – har de en hjemmeside eller andet hvor de kan gøre opmærksom på mulighed for GAHK</p> <p><b>(Design og) printe plakater til at sætte op på DTU-campus</b><br/> For at nå DTU-piger. Nyt design? Samme som sidst at få pigerne</p> | <p>X</p> <p>X</p> |

## PR-kalender fra 2015 til nu

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
|                       | til at hænge dem op på alle kvadranternes toiletter.  |   |
| December              | Ny omgang T-shirt-bestilling skal sættes i gang<br>Deadline: skal være klar til tovtrækning i foråret<br>Hovedansvarlig:<br>Status 2015:  |   |
| Hver uge:<br>Facebook |   |   |
| Januar 2016           |   | X |
| Hver uge:<br>Facebook | Nye plakater printet om værelser til sommer, delt ud til DTU piger, der hænger op på deres campus-toiletter<br>Deadline: når Søren kommer hjem skal vi lige have afklaret om det kan lade sig gøre<br>Hovedansvarlig: Søren vender tilbage når han har snakket med bror<br>Status 2015: |   |
|                       |   | X |
| Februar 2016          | Facebookreklame<br>Deadline: skal være klar til tovtrækning i foråret!!<br>Hovedansvarlig: Rasmus<br>Status 2016: Done  | X |
| Hver uge:<br>Facebook | Kontakt til AAU og AU<br>Deadline:<br>Hovedansvarlig: Sara<br>Status 2015: skrive til studievejledningen –sig at hvis man   | X |

## PR-kalender fra 2015 til nu

[illegible]

# PR-kalender fra 2015 til nu

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>April</b><br><br>Cirka hver uge:<br>Facebook update og<br>meget gerne en<br>Instagram! | <p><b>Møde med den nye indstilling om samarbejde og hvad der skal gøres i næste periode</b><br/>Hvornår?<br/>Hvem indkalder:<br/>Status 2016:</p> <p><b>Vi har fået denne besked 23. marts fra en nyopstartet side - reager på den</b><br/>Vi skriver til jer, for at fortælle om findkollegie.<br/>Vi arbejder på at få siden til at blive Danmarks største kollegieoversigt for unge. Sitet er lavet for at give boligsøgende et komplet og overskueligt overblik over landets mange kollegier, studieboliger og ungdomsboliger. Det er her muligt at søge rundt iblandt alle de kollegier, der eksisterer i Danmark, at læse om dem og evt. se billeder af de forskellige værelsestyper, faciliterer m.m.</p> <p>Vores side fungerer som formidlende søgeportal til de forskellige boliger. På hver bolig er der et link til jeres hjemmeside samt et link til ansøgningsiden / ansøgningsblanketten. Vi kunne rigtig godt tænke os nogle flere billeder - evt. plantegninger af jeres kollegie, og vi vil derfor høre, om I kunne være interesseret i at sende os nogle billeder, som I synes skal ligge på sitet?</p> <p>Eller hvis I har noget andet information om jeres boliger (bad, køkken, kæledyr tilladt etc.), som I synes skal ligge under beskrivelsen af jeres kollegie, modtager vi også meget gerne dette.</p> <p>Udover dette, findes der på alle kollegier, en "anmeld" knap. Her kan I evt. opfordre jeres lejere til at lave en anmeldelse via denne funktion, så andre kan se, hvad jeres nuværende beboere synes om jeres boliger Humørikonet smile</p> <p>Hvis I har nogle spørgsmål, er I mere end velkomne til at skrive igen.</p> <p>Link til sitet: <a href="http://www.findkollegie.dk">www.findkollegie.dk</a><br/>Med venlig hilsen</p> |  |
|---|--|--|

# PR-kalender fra 2015 til nu

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Cirka hver uge:<br/>Facebook update +<br/>Instagram</p> | <p>Ali og Julius, <a href="http://findkollegie.dk">findkollegie.dk</a></p> <p>Opdatere GAHK-pakken – det er vores ansvar og gøres 1 gang om året, Kit gjorde det for et år siden (den ligger på Hjernen)</p> <p>Sæt film om hverdagslivet på GAHK sammen (Både fotogruppens optagelser på gahkhjernen og måske optagelser af Sara og Rasmus. Og lav evt. nye optagelser af de forskellige værelser. spørg Frederik, Victor, Manu, Rasmus om de ikke kan lave noget underlæg til filmen?</p> <p><b>Deadline:</b></p> <p><b>Hovedansvarlig:</b></p> <p><b>Status 2016:</b> Vi har en masse filmmateriale, også fra fotogruppen, det skal bare sættes sammen og laves til en video, der kan sælge kollegiet</p> <p>Dronefilm af GAHK – Søren's bror – nogle nice video-panorama klip af GAHK uden for og indenfor, som vi kan lægge op på hjemmesiden så man kan danne sig et indtryk af vores rammer herinde</p> <p><b>Deadline:</b> når Søren er tilbage på GAHK</p> <p><b>Hovedansvarlig:</b> Sara har snakket med Søren – hvem tager over?</p> <p><b>Status 2016:</b> Søren vender tilbage når han har snakket med bror – noget med at broren skal ud at rejse, men han vil gerne</p> <p>Hjemmeside: nye billeder + up to date med alumneprofiler (erstat Mads og Maria, der ikke bor her mere)</p> <p><b>Hovedansvarlig:</b></p> <p><b>Status 2016:</b></p> <p>Overvejer at bruge penge på Facebook-boost til hvis vi laver et opslag på G.A. Hagemanns Facebook om at vi har ledige værelser – for at nå ud til flere.</p> <p><b>Deadline:</b></p> <p><b>Hovedansvarlig:</b></p> <p><b>Status 2015:</b> koster fra 20 dollars . for et "boost" hvor vi kan lave meget specifikke kriterier efter køn, alder, by og interesser.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/business/learn/facebook-page-">https://www.facebook.com/business/learn/facebook-page-</a></p> |  |
|--|--|--|



# PR-kalender fra 2015 til nu

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p><a href="#">boost-posts/</a></p> <p>Hvis/når bestyrelsen giver løsere linje om DTU-optag krav, skal der lægges en plan for, hvor man kunne reklamere for kollegiet, hænge posters op, reklamere på intranet osv. på andre studier. Vi har snakket om flere kunstneriske studier. (Koordiner dette med Indstillingen)</p>  |  |
|  | <p>Man kunne skrive til DTU Avisen og få et billede eller en lille boks med reklame ind? Et år siden vi sidst gjorde det. Se mappen "Artikler".</p> <p><b>Få Instagram-profilen op at køre igen</b><br/>Brugernavn: Gahagemannskollegium, kodeord: PRROCKS<br/><a href="https://www.instagram.com/gahagemannskollegium/">https://www.instagram.com/gahagemannskollegium/</a></p> |  |