

PR-GRUPPEN

ERFARINGSRAPPORT FORÅR 2016

Tiltag der fungerer

- * Mere champagne til møderne først og fremmest!
- * Mere champagne til møderne først og fremmest!
- * Man skiftes om at ligge opslag op på facebook siden hver 3 uge. Vi "mergede" vores kalendrer, arrangerede og indskrev fra første møde hvem der havde hvilke uger så at der ikke opstod forvirring.
- * "Tag" folk på billeder i vores opslag, det virker skide godt, så det kommer ud til mange!
- * Længere tekster på opslag virker godt på især de ældre pyloner, der følger Facebooksiden.
- * Hver gang der flytter nye ind på kollegiet, så husk at invitere dem til at synes godt om Facebooksiden
- * Alumnestafetten ca hver tredje uge – møde en GAHK'er. Skift meget gerne ud i spørgsmålene, så der kommer lidt variation.

Problemer opstået i perioden

- * Problemer med leverandør af t-shirts fra forrige periode medførte, at vi i denne periode skulle bøvle med genbestillinger af manglende t-shirts. Problemet lå hos leverandøren, men blev ikke imødekommet fra deres side, hvilket resulterede af valg af ny leverandør (Tryk 2100), som dog var noget dyrere, men troværdige. Dette medførte at budgettet for perioden blev lettere overskredet.

Nye tiltag i denne periode

- * Køb af nyt GAHK-banner til reklame for kollegiet og medbringes til diverse begivenheder så som til Tovtrækning.
- * Påbegyndt videohelvede!! Vi har taget hul på en række videoer der via hjemmesiden skal hjælpe med at give den ansøgende et bedre indblik i hvad gahk er og kan tilbyde. Dette tager indtil videre form som en "værelsesrunde" video, samt "fællesarealer" video. Der er lavet en fælles "intro" video til alle videoer for at skabe en rød tråd der binder dem alle sammen.
- * Målretning af facebook opslag via alumner som er optaget på studieretninger som der ønskes flere ansøgninger fra. Udnyttelse af netværk til at få fat i nye alumner.

Forslag til forbedringer

- * Det kan være svært at få nok opslag ud i sommerperioden/ferieperioden. Gør brug af "Agurketiden" til at fortælle ikke-aktuelle historier fra Gahk.
- * Vi kunne godt tænke os at Fotogruppen kom mere på banen i forhold til PR-materiale. Indtil videre har vi selv måtte producere materiale til opslag o.lign. Dette kunne hjælpe med at fordele arbejdsbyrden. Det er specielt mht traditioner/de årlige begivenheder som ønskes sættes i fokus både på foto som på video. Et eventuelt problem man selvfølgelig skal være obs på er, at alle folk på video skal kunne stå indenfor materialet, specielt under festlige/alkoholiske begivenheder.
- * Mere champagne til møderne!

RIGTIG GOD FORNØJELSE! BEDSTE HILNSER