

# PR-gruppen: Erfarings rapport fra embedsperioden efterår 2014 til forår 2015

---

## *Nye tiltag:*

- SOCIAL MEDIE-STRATEGI: Vi har fordelt ugerne imellem os, og hver uge har et af PR-medlemmerne haft som ansvar at
  1. Lave et opslag på G.A. Hagemanns Facebook side = min. 1 billede og lidt tekst
  2. Hvis begivenheden har været af hjemmeside karakter (årlig fest, kultur- eller sportarrangement) skriver man også en nyhed om det til hjemmesiden
  3. Den der har adgang til Instagram-profil uploader samme historie her (Kaare i denne periode)
- KOLLEGIE-FACEBOOKSIDER: Vi har kontaktet Facebooksiden 'Kollegier i København', som har lagt et opslag op på deres side, om at vi søger DTU'ere. Opslaget er blevet delt mange gange.
- DTU-AVISEN: Vi har kontaktet DTU-Avisen og både fået månedens billede i med reklame for at vi mangler DTU'ere og fået en artikel i marts nummeret om kollegiet. Det har påvirket ansøgerantallet, så dette arbejde bør fortsættes evt. også i andre DTU-medier

## *Problemer opstået i perioden*

- Social mediestrategi kan kun køre, hvis alle overholder deres uger.
- Åbent Hus på DTU giver ikke mening at tage til, da det kun er kommende DTU-studerende og de dermed ikke kan søge ind når de kommer over til vores stand.

## *Hvilke tiltag har I lavet i perioden, hvordan fungerede tiltaget og kan det gøres bedre og fortsætte næste periode?*

- Se overleveringsrapporten under: aktiviteter i perioden og erfaringer hermed

## *Specifikke problemer opstået i jeres periode*

- Ikke andet end at, der fortsat er for få DTU-ansøgere ift., hvad vi mangler

## *Løsning:*

- PR + Alumnerne (og især DTU'ere) må selv til at råbe op om kollegiet

## Ideer

- Tag til koncerter/fester på DTU og del postkort ud der? Hold øje med S-Husets Facebook: <https://www.facebook.com/shuset.dk?fref=ts>
- Kontakt Polyteknisk Forening – måske vi kan få noget reklame ud via dem <http://www.pf.dk/en>
- Få DTU'ere til at lægge GAHK postkort i S-husets Pejsestuen, Kaffestuen, Kælderbaren, PF Caféen og andre steder med mange mennesker

## 3. Hvad har vi lavet i perioden efterår 2014- foråret 2015?

PR's aktiviteter		
Måned	Aktivitet	Udført
Oktober	<ul style="list-style-type: none"><li>• Været til oktoberfest på DTU – snakket med DTU'ere om kollegiet og fået nogle navne og e-mailadresser, som vi har givet videre til Indstillingen</li></ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Til og efter fællesmødet opfordret folk til at dele reklameopslag for GAHK på Facebook</li></ul>	X
November	<ul style="list-style-type: none"><li>• Haft en stand til Åbent Hus (på DTU) for folk der overvejer at læse på DTU</li></ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opdateret hjemmesiden (nye billeder, opdateret teksten, flere løbende nyheder)</li></ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Til og efter fællesmødet – igen - opfordret folk til at dele reklameopslag for GAHK på Facebook og bedt folk om at fortælle om kollegiet så vidt og bredt som muligt. Vi fik forslag om at bede DTU-damerne om at dele i deres vennekredse og studiegrupper. Sara skrev specifikt ud til alle damerne og bedte om dette.</li></ul>	X

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startet ”social medie-strategi”, hvor ugerne i resten af perioden er delt mellem PR-medlemmerne. Indebærer at man mindst én gang skal lægge billeder op på Instagram og Facebook fra livet på GAHK. Hvis det er en tradition, skal det også skrives som en nyhed på hjemmesiden</li> </ul>	X
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Undersøgt muligheden for og priser på T-shirts og hotpants med I &lt;3 GAHK</li> </ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opdateret beskrivelsen af GAHK på DTU’s hjemmeside, så der bl.a. er blevet tilføjet, at ledige værelser ikke bliver slået op og at man derfor selv aktivt skal søge</li> </ul>	X
December	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der blev sat GAHK-plakater op på DTU Lyngby og Ballerup Campus</li> </ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontaktet redaktionen på DTU-avisen om et reklamebillede for at vi søger DTU’ere til GAHK. Vi får månedens billede i januar-nummeret.</li> </ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontaktet redaktører for 2015’s rusbog for at vi kan ændre beskrivelse - <a href="mailto:pf.rusbog@gmail.com">pf.rusbog@gmail.com</a> (Sara)</li> </ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inviteret folk til at synes godt om G.A. Hagemanns side på Facebook</li> </ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tjekket at beskrivelsen af kollegiet på PKS’s hjemmeside er up to date – det er den</li> </ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I Pylonernes Facebookgruppe bedt folk om at like Hagemanns facebookside</li> </ul>	X
Januar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Månedens billede i DTU-avisen er en reklame for at bo på GAHK (gør opmærksom på dette på Facebook – få DTU’ere til at tage dem med sig rundt, når de er på DTU)</li> <li>• (Facebooksiden ”kbhkollegier” har selv delt vores opslag om at vi er i</li> </ul>	X

	avisen)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annonce på Portalen (Kaare)</li> </ul>	I gang Kaare
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejd på artikel til Dynamo (Casper)</li> </ul>	I gang
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakt AAU og AU angående studerende der vil læse deres kandidat i København (DTU). Det ligner at der før ikke har været meget kontakt. Martin Folmer og Katja er kommet derfra, så snak med dem og hvordan vi kan reklamere.</li> </ul>	Kaare
Februar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T-shirt og hotpants "I love GAHK" bestilling klar</li> </ul>	X
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstilling af stand på DTU i en frokostpause</li> </ul>	Sara og Kaare
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aflever informationsmateriale til dem der står for kandidatdagen (12. marts bliver den holdt). Skal aflevere informationsmaterialet ved receptionen i Bygning 101 att. Asger Heldager Pedersen, Kontoret for Studieudvikling. (Kontakt info <a href="mailto:ashel@adm.dtu.dk">ashel@adm.dtu.dk</a>)</li> </ul>	
Marts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestil fra Spreadshirt (frist 1. marts)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Åbent hus første torsdag i marts (6. marts 2015) Måske skal det vurderes om det er relevant, når det kun er kommende studerende?</li></ul> <p>Evt kandidatdag 12. marts, selvom vi ikke kan få en officiel stand</p>	Sara og Kaare