

Kulturgruppen – erfaringsrapport for foråret 2016

Events:

- Ziggy Stardust and the Spiders From Mars
- Jam-aften
- Besøg på den russiske ambassade
- Den Hirschsprungske Samling
- Klampenborg Galopbane
- Martin Bigum på Arken



GAHK oplever Ziggy Stardust and the Spi...

Bremen Teater her: 6. maj

Du var vært

sammen med Jakob Ravnskjær og 2 andre



Gahk besøger Den Russiske Ambassade!

Den Russiske Føderations Ambassade her: 14. juni

Begivenhed for GAHK

sammen med Jakob Ravnskjær og 40 andre



Sankt Hans Aften: Vin & Jam

GAHK her: 23. juni

Begivenhed for GAHK

sammen med Manuel Hahmann og 20 andre



GAHK besøger Den Hirschsprungske Sa...

3. august

Begivenhed for GAHK

sammen med Joakim Blach Andersen og 4 andre



Gahk tager til hestevæddeløb!

Klampenborg Galopbane her: 4. september

Begivenhed for GAHK

sammen med Kira Schmidt og 24 andre



Gahk ser Martin Bigum på Arken!

ARKEN Museum for Moderne Kunst her: 18. septem...

Begivenhed for GAHK

sammen med Joakim Blach Andersen og 6 andre

Planlagte events:

Kulturnatten 2016 (vi kontakter jer angående dette)

Besøg på den amerikanske ambassade i januar (aftale i hus)

MÅSKE starte tradition med den amerikanske ambassade om at holde nytår (under forhandling)

Historisk aften er stadig in the making. Kræver en del forarbejde, men kommer til at være helt vidunderlig!

Andre initiativer:

Kulturlamassuen

Oprettelse af Kulturlamassuens Facebook-profil. Formålene med kulturlamassuen er bl.a.

- Dele kulturelle events og fede ting (fx et godt album, en god udstilling, osv.)
- Opslå og vedligeholde kulturevents for kollegiet
- Give en identitet til kulturgruppen

Login til profilen er: mail: kulturgruppen@gahk.dk kode: gahkkultur

Vi håber, at den næste kulturgruppe vil videreføre konceptet.



Grafik for kulturlamassuen kan findes i hjernen under foto upload -> GAHK-grafik -> Kulturgruppen

Regnskab

Oprettelse af et samlet budgetdokument for kulturgruppens aktiviteter. Tanken er, at man skal kunne få en fornemmelse af, hvilke events der tidligere har været populære/upopulære og dyre/billige. Dokumentet er oprettet i Google Regneark, og skabelonen kan sagtens fortsættes. Link til budgettet:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1A6MpqHHn1V6-5-FPzm5-7uuXx_E_RGokQGXCZhIXT6s/edit?usp=sharing