Erfaringsrapport fra PR-gruppen

Oktober 2017 – marts 2018

PR-gruppe medlemmer: Signe Lindskrog, Karin Lindberg, Frederik Neble

**Perioden efter branden:** Der har været begrænset med arbejdsopgaver for PR i efteråret da der ville gå lang tid før der blev behov for Indstillingen fik flere ansøgninger i postkassen. I denne tid fokuserede vi på:

* Design af nye plakater
* Ophængning af plakater på KADK
* Facebook opslag

**Foråret:** Fokus for foråret var design af nye T-shirts til året tovtrækning.

**Budget:** Da værelserne på fjerde pludseligt stod færdige før tid, nåede vi ikke at bruge vores i budgettet planlagte boost. Endvidere var print billigere end forventet. Overskuddet i budgettet vil vi bruge på T-shirts i den kommende periode.