



Omer's Barbershop

פרויקט הקורס
חלק 2- צד לקוח
קבוצה 9



מגישים:

312128218

311314520

315028944

בחלק זה של הפרויקט נבנה צד הלקוח של האתר:

"Omer's Barbershop"

האתר תוכנן כך שיהיה רספונסיבי ויתאים לרוב גדלי המכשירים.
רכיבי ה- Nav, Footer, Header נוכחים בכל חלקי האתר.

הקמנו את דפי ה-HTML הרלוונטיים לאתר:

1. דף עמוד הבית: שם הדף- Main

בדף זה ישנם כמה חלקים שניתן לעבור אליהם ע"י לחיצה
רלוונטית, כך שמתאפשר סיור בדף בין החלקים השונים.

About Me - פרטים על עומר, כיצד הגיע לתחום ועוד.

Appointments - טופס קביעת תורים.

Contact - דרכים ליצירת קשר וכתובת, נמצא ב-Footer.

2. דף Sign In: שם הדף- LogInRegister

בדף זה ניתן להירשם לאתר/ להיכנס כמשתמש רשום.

מימשנו את הטפסים הבאים:

1. טופס הרשמה למשתמש חדש.

2. טופס התחברות למשתמש קיים.

3. טופס קביעת תורים.

* כל הטפסים מומשו באמצעות תכונת Method כנדרש.

כלל עיצוב האתר מומש ע"י שני קבצי Css:

1. עיצוב הדף הראשי: שם הדף- Main

בדף זה עוצבו כלל רכיבי האתר, מוקמו התמונות במרחב העמוד,
נקבעה שקיפות הרקעים, נקבע כי ה-Header נשאר מקובע



למעלה לאורך הגלילה באתר, נקבעה תדירות תחלופת התמונות המתחלפות.

2. עיצוב דף ההרשמה/ התחברות: שם הדף- LoginRegister

בדף זה נקבע עיצוב טופס ההרשמה, מיקומו, גדלי הכפתורים, צבעם וכמובן גם עיצוב הHeader בדומה ל-Css של דף הבית, ייבאנו פונט ספציפי לשימוש בדף זה.

בעזרת JavaScript :

1. כאשר עוברים מהתחברות להרשמה וההפך, נוצר אפקט של החלקה במעבר ביניהם. זאת מימשנו ע"י js.
2. בטופס קביעת התורים בדקנו האם הפרטים המוזנים תקינים. בדקנו האם מילאו את השם, האימייל (בצורה נכונה) והתאריך. (בחלק 3- צד השרת, נבדוק כמובן שהתאריך פנוי לקביעת תור).

בנוסף, הטמענו ב-Footer מפה של Google Maps המציינת מיקום מדויק של ביתו של עומר- שם הוא מקבל לקוחות לתספורות וקישור למספר הטלפון- ניתן לחייג דרך האתר עצמו בלחיצה עליו.