



PFE Book



wamia

2020-2021

A PROPOS

Wamia est une plateforme de marketplace présente un service qui permet aux commerçants de mettre en vente directement leurs produits sur le site de Wamia et fournit l'expédition et les services annexes aux clients sur la totalité du territoire tunisien.

Elle est fondée en 2017 par le biais d'une jeune équipe animée par le goût d'une politique de promotion et d'innovations perpétuelles, Wamia de par son dynamisme a su dès sa mise sur pied, conquérir et fidéliser un nombre incommensurable de clients.



Sujet 01

Développement d'une Plateforme d'Affiliation de Marketing Digital

Mots clés

Marketing, affiliation, compagne, promotion

Description

Un programme d'affiliation et de marketing de contenu permet à un e-commerçant de développer son trafic web, de stimuler le partage sur les réseaux sociaux et d'augmenter ses ventes.

Cette plateforme fournit au commercial affilié une interface de gestion des programmes et fournit un accès aux affiliés. Cette plateforme offre tous les éléments nécessaires afin de gérer et suivre les activités des partenaires affiliés pendant qu'ils promeuvent les produits et les campagnes des commerciaux affiliés. La plateforme joue donc un rôle de tiers de confiance vis à vis des affiliés.

Technologies requises

- **Symfony**
- **PHP**
- **HTML**
- **CSS**
- **Javascript**

Niveau d'études

Bac +3 / Bac +5



Sujet 02

Mise en Place d'une Solution PIM et Intégration au SI existant

Mots clés

Marketing, PIM, ERP, CRM, WamiaPIM, Marketpalce

Description

Ce sujet a pour objectif de mettre en place une solution Wamia PIM « *Product Information Management* » dont le but de centraliser et d'harmoniser toutes les données techniques, marketing et commerciales relatives à tous les produits expédiés par Wamia Marketpalce. Cette solution permettra aussi d'acquérir, gérer et diffuser tout type de données digitales à partir d'une unique source sur tous nos canaux de distribution et de s'intégrer aisément dans notre environnement IT (ERP, CRM, BI, Markatplace).

Technologies requises

- HTML
- CSS
- Javascript
- Adobe PhotoShop
- Illustrator

Niveau d'études

Bac+3



Sujet 03

Développement d'un Chatbot E-commerce

Mots clés

Marketing, chatbot, IA, Assistance, user experience

Description

Ce Chatbot aura pour but de soutenir les équipes Wamia dans leurs interactions avec les clients. Il sera conçu en particulier pour le service client afin de les assister dans toutes ses requêtes informationnelles et maîtriser l'expérience client.

Ce chatbot permettra de :

- Informer et faciliter l'accès à l'information pour les clients
- Conseiller et orienter les clients dans leurs choix de produits en leur donnant des conseils personnalisés et en répondant à leurs interrogations.
- Vendre ou recommander des produits aux clients.
- Assister et fidéliser les clients.

Technologies requises

- Python
- Machine Learning
- NLP
- Marketing digital

Niveau d'études

Bac + 5



Sujet 04

Réalisation des Jeux en Marketing Digital

Mots clés

Marketing, jeux, expérience client, inbound marketing

Description

L'objectif de ce projet est de réaliser et d'intégrer des jeux concours dans nos plans d'actions marketing digital pour élargir notre audience, acquérir des prospects et innover dans notre approche marketing. Ces jeux concours, tirages au sort, instant gagnant seront considérés comme des outils d'acquisition au service de l'inbound marketing. Ils favorisent la génération de leads, participent à la notoriété d'une marque et contribuent à fidéliser les clients.

Technologies requises

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe After effects
- Adobe premiere
- Flat design

Niveau d'études

Bac + 3



Sujet 05

Élaboration des Créations Publicitaires pour des Campagnes de Marketing Digital

Mots clés

Marketing, campagne publicitaire, landing pages, catalogues promotionnels, conversion

Description

L'objectif visé par ce projet est de préparer un ensemble cohérent d'actions publicitaires entreprises sur une même période (fêtes de mère, période estivale, Aid, etc) visant à promouvoir des produits ou des services. Ces campagnes publicitaires seront axées principalement sur la création des landing pages, des catalogues promotionnels, la personnalisation de l'apparence de nos canaux publicitaires. Ces créations publicitaires permettront d'augmenter la conversion et inciter le visiteur à s'inscrire aux newsletters, remplir un formulaire de contact, télécharger une application, effectuer l'achat d'un produit.

Technologies requises

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe After effects
- Adobe premiere

Niveau d'études

Bac + 3



Sujet 06

Développement d'un Dashboard Vendeur Wamia Marketplace

Mots clés

Dashboard, google analytics, pixel facebook, vendeur

Description

L'objectif de ce projet est de développer une solution permettant de convertir les données venant de plusieurs sources en tableaux de bord, établir des rapports interactifs qui fournissent des informations exploitables et génèrent des résultats commerciaux pour nos vendeurs.

Ce Dashboard web doit permettre à nos vendeurs d'une manière automatique de surveiller : Les ventes, la répartition géographique et sociale des clients, chiffre d'affaire, etc.

Les tâches à effectuer :

- Déploiement de Wamia marketplace
- Connexion google Analytics
- Connexion pixel Facebook
- Collecte et exploration des données
- Pre-processing et analyse
- Création de dashborad

Technologies requises

- Python
- Google services
- Facebook insight
- Facbook business, insight, pixel

Niveau d'études

Bac + 5

2020-2021



Sujet 07

Conception et réalisation d'une application de reporting et de monitoring des KPI-MD

Mots clés

Dashboard, BI, reporting, KPI, google analytics, pixel

Description

L'équipe Wamia est amenée à traiter une multitude d'actions qui doivent être suivies afin d'assurer la qualité de ses prestations. Ce suivi se fait au moyen des multiples indicateurs KPI-MD. Nous vous proposons de développer un Dashboard web qui devra permettre d'une manière automatique de surveiller un ensemble d'action de marketing digitale : ciblage, prospects, ranking, avis, suivi des campagnes, etc...

Les tâches à effectuer :

- Déploiement des Wamia marketplace
- Connexion google Analytics
- Connexion pixel Facebook
- Collecte et exploration des données
- Pre-processing et analyse
- Création de dashborad

Technologies requises

- Python
- Google services
- Facebook insight
- Facbook business, insight, pixel

Niveau d'études

Bac + 3 / Bac + 5

2020-2021



Sujet 08

Développement d'un TMS Wamia Express

Mots clés

TMS, ERP, expédition rapide, e-commerce

Description

Dans le but de garantir une gestion simplifiée et optimisée de ses expéditions et de proposer des délais de livraisons adaptées aux attentes des ces clients, Wamia lacera un service d'expédition rapide WamiaExpress. Ce service consistera en un système de gestion de transport TMS «*Transport Management System*».

Les principales fonctionnalités que l'on pourra retrouver dans le TMS WamiaExpress sont :

- Le suivi des colis
- La traçabilité
- L'impression des étiquettes colis
- La préfacturation ;
- Le suivi des anomalies et des réserves de transports
- Les diverses fonctions de reporting.

Technologies requises

- Python
- ERP

Niveau d'études

Bac + 5



Sujet 09

Moteur de recommandation Google AI pour Wamia Marketpalce

Mots clés

Google AI, recommandations, machine learning, e-commerce

Description

L'objectif de ce projet est de fournir des recommandations personnalisées, adaptées aux goûts et aux préférences de chaque un de nos clients, sur l'ensemble de nos canaux de ventes. Le moteur de recommandation sera basé sur l'expertise de Google AI dans les recommandations à l'aide des modèles de machine learning de pointe. Il sera personnaliser et adapter selon les biais et la saisonnalité. Des règles métier seront élaborées pour ajuster ce que voient les clients, diversifier l'affichage des produits et procéder à un filtrage en fonction de la disponibilité, des tags personnalisés, etc.

Technologies requises

- Python
- Machine Learnig
- NLP
- Deep Learnig
- Marketing digital

Niveau d'études

Bac + 5



Sujet 10

Référencement naturel et payant pour une marketplace

Mots clés

SEO, SEM, moteur de recherche, Google

Descriptif

Le chargé de ce sujet c'est le responsable au quotidien pour la réalisation d'actions relatives sur le site www.wamia.tn. Le travail va être sur une variété de projets et communication en interne avec les différents départements du groupe.

Les tâches à effectuer :

- Analyse concurrentielle
- Veille sur les tendances du marché SEO
- Optimiser les performances du site internet (SEO, mots clés)
- La création des campagnes Google Adwords
- Rédaction d'une newsletter mensuelle
- Mise en place d'actions de netlinking telles que soumission en annuaires, recherche de partenariats, définition de stratégie de génération de liens (linkbaiting), etc.
- Production des rapports de suivi

Technologies requises

pixel Facebook, Filezilla, Google analytic, Google webmaster, Google AdWords, Google Trends, Google speed Test, Majestic SEO, Woorank, Facebook Business Manager, Bitly, Socialbakers, GIPHY, Alexa, SEMrush,

Niveau d'études

Bac + 3 / Bac + 5



wamia

Postulez sur l'adresse :
grh@wamia.tn



**Mentionnez le numéro de sujet
choisi dans l'objet du mail**

Bon courage

2020-2021