

Una casa de comidas rápidas reabrió sus puertas el 1ero de junio (después de la cuarentena) realizando la venta de 3 promociones sólo por delivery, con los siguientes costos: Promo 1=\$700, Promo 2=\$400 y Promo 3=\$500.

Realiza entregas en dos turnos (Mediodía y Noche) y a la noche los precios se incrementan en un 10%

Para decidir si continuar con la actividad, se desea analizar la venta de todo el mes de junio, para lo cual se dispone de un archivo de texto (ordenado por día y turno) que contiene en cada línea los datos de un turno:

DIA (1 a 30) - TURNO (M/N) - CANTIDAD PROMOS VENDIDA (1 a 100) –DETALLE PROMOS VENDIDAS (nros de promo en secuencia).

Con esa información, generar las estructuras necesarias para indicar: Dia, Turno, CantPromo1, CantPromo2 y CantPromo3 y luego:

a) Dado un día ingresado por teclado, mostrar la recaudación total incluyendo ambos turnos (tener en cuenta que el día puede no existir o no tener ventas en algún turno)

b) Mostrar la recaudación total de cada promoción

c) Mostrar las estructuras generadas

**NOTA:** Para aprobar debe resolver correctamente en forma recursiva los siguientes procesos:

- Mostrar la Matriz ó Inicializar la Matriz
- Obtener la recaudación de un determinado turno de determinado día

#### Importante:

- Nombrar su código y el **archivo** .PAS con su **apellido**.
- La solución se debe implementar usando indefectiblemente **registros** y **arreglos** (vectores y matrices)
- Se considerarán la **eficiencia**, **claridad** y **modularización** adecuada del código.

Los datos del **ejemplo** son ilustrativos para realizar una ejecución con los mismos, NO deben figurar como constantes en el código desarrollado.

#### Datos de ejemplo:

Archivo					c)				
					Dia	Turno	CantProm1	CantProm2	CantProm3
5	M	4	3	3	2	1	1	1	2
13	M	5	1	2	3	2	2	2	1
13	N	6	2	2	2	1	3	2	2
15	M	5	3	2	3	2	1	2	2
16	M	7	1	2	3	3	3	2	2
17	M	5	1	1	1	2	4	1	0
20	M	2	2	1			1	1	0
20	N	6	2	2	2	2	1	5	0
23	N	3	2	2	3		0	2	1
25	N	4	3	3	2		0	1	3
30	N	4	3	3	2	1	1	1	2

Para el ejemplo,

- Si el día ingresado es el 13, la recaudación es \$5890
- Promo 1: \$10.710 - Promo 2: \$8.880 - Promo 3: \$7.900