

Bagian 1: Manual Testing & Analisis Kritis

1. [Link sheet Test Case](#)
2. Kalau kondisinya hanya punya 5 menit sebelum rilis (regression), saya akan fokus utama adalah End-to-End Purchase Flow. Ini adalah core business flow dari aplikasi. Kalau flow ini gagal, user tidak bisa melakukan pembelian sama sekali, dan dampaknya langsung ke bisnis .

Selanjutnya yang diprioritaskan adalah Add to Cart & Cart Data Integrity. Di area ini ada risiko mismatch produk atau harga, misalnya produk yang ditambahkan tidak sesuai atau total harga berubah. Kalau cart sudah bermasalah, proses checkout otomatis jadi tidak valid.

Prioritas berikutnya adalah Payment Submission (Place Order). Area ini berisiko karena tidak adanya validasi backend yang kuat. Dampaknya, transaksi bisa tetap dianggap sukses meskipun data tidak lengkap atau tidak valid, sehingga berpotensi terjadi transaksi “palsu”.

Ketiga skenario ini dipilih berdasarkan High Impact dan High Probability, sehingga paling relevan untuk diuji dalam waktu yang sangat terbatas sebelum rilis.

3. [Link sheet Bug Report](#)

Bagian 2: API Testing

1. [Link sheet API Testing](#)