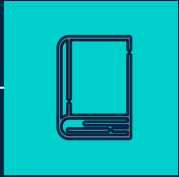


EMPRESAS CON ESPECIALISTAS EN DATOS

Adolfo Alarcón Martínez
Pablo Galarón Mateo
Raúl Palomo Mazo

TABLA DE CONTENIDOS



01

- CONCEPTO
- TIPOS
- EVOLUCIÓN



02

- DESCRIPTIVO
- GRÁFICOS



03

- CONCLUSIONES

¿QUÉ ES UN ESPECIALISTA EN DATOS?

“Una persona que sabe más de estadística que cualquier programador y que a la vez sabe más de programación que cualquier estadístico”(Josh Wills, 2012, tweet).

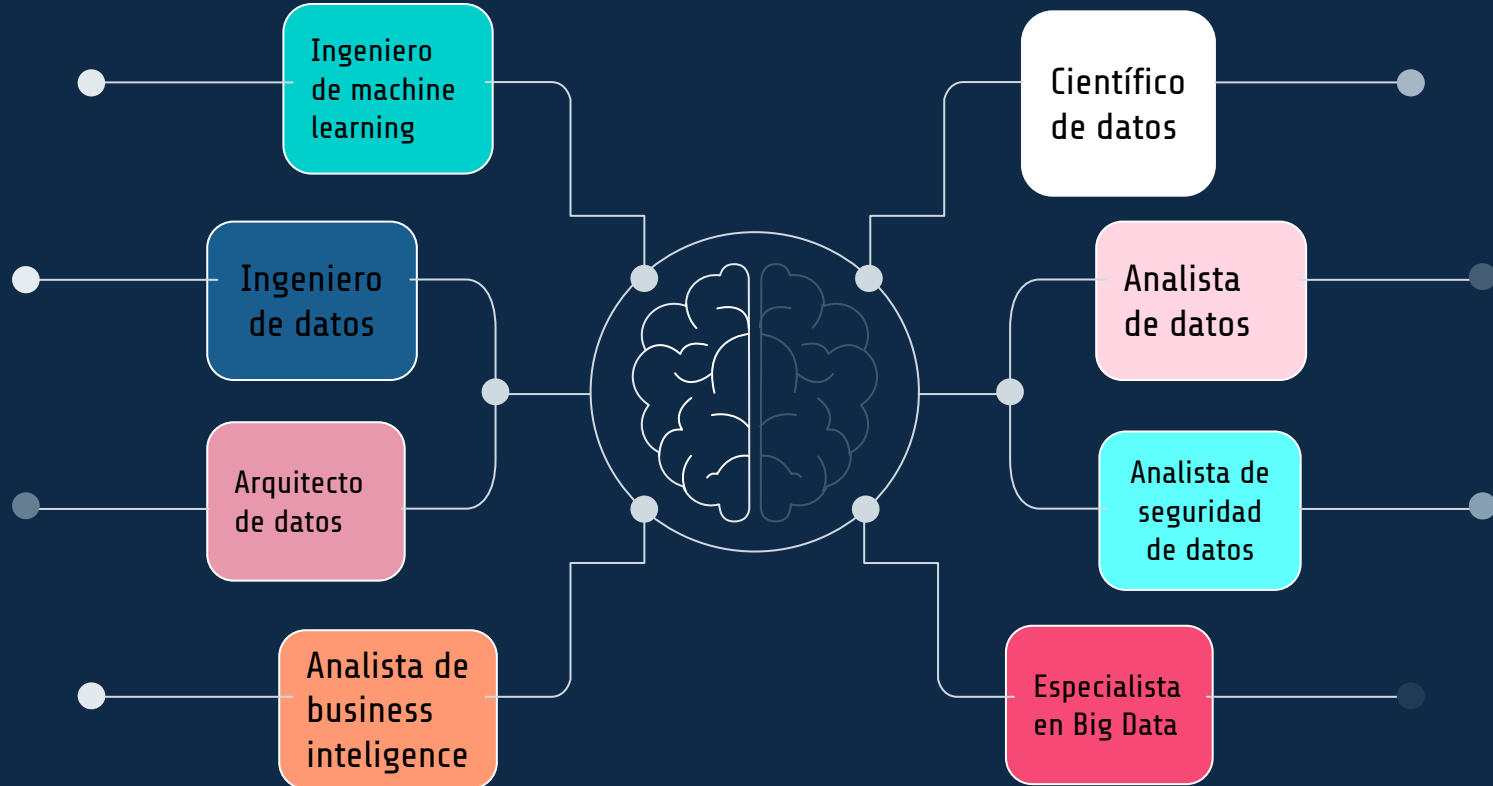
RAZONAR + COMPUTACIÓN



CONCLUSIONES EMPRESA



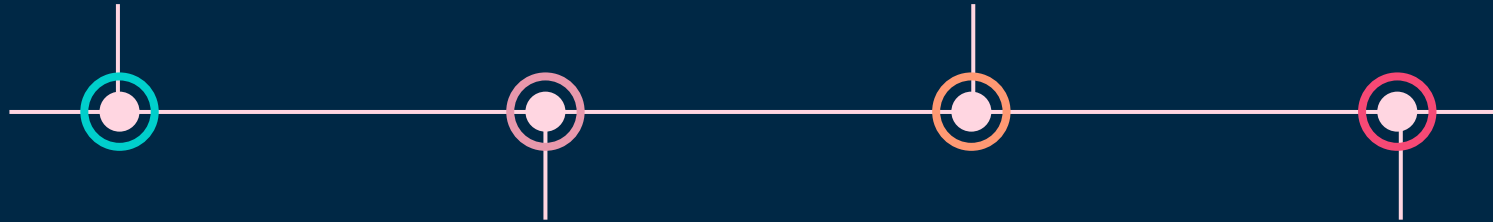
TIPOS



¿Cómo surge el especialista de datos?

Estancamiento y desgaste
de estadística tradicional

Desarrollo nuevas técnicas
para tratarlos



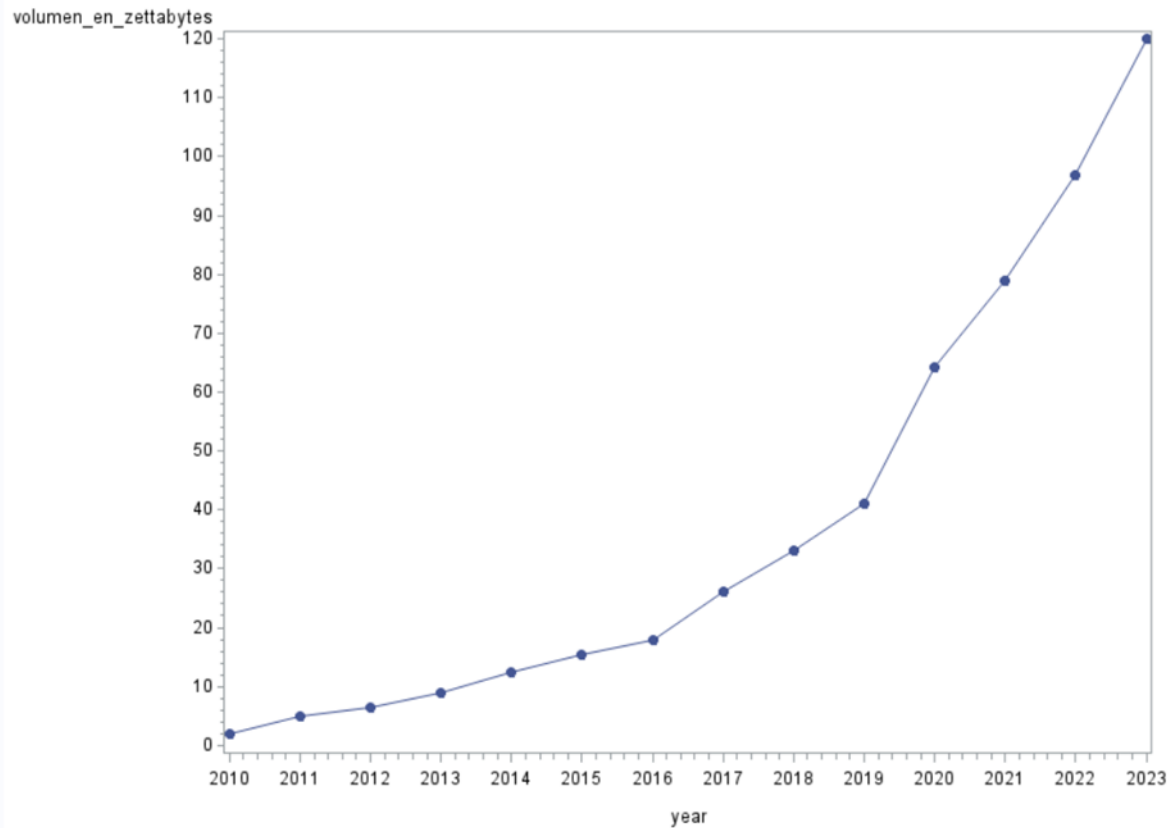
Cambio tecnológico

Datos variados y
dinámicos

Huella digital

Especialista en datos
capaz de tratar con
nuevos datos

Evolución histórica del volumen de datos a nivel mundial



| Obs | sector | penpymes | medianas | grandes |
|-----|---------------------------------|----------|----------|---------|
| 1 | TOTAL INDUSTRIAS | 13.77 | 17.56 | 50.68 |
| 2 | ALIMENTACION Y BEBIDAS | 9.27 | 12.24 | 46.01 |
| 3 | COQUERIAS Y REFINO | 20.85 | 20.19 | 55.00 |
| 4 | METALURGIA | 10.06 | 17.08 | 57.38 |
| 5 | PRODUCTORES INFORMÁTICOS | 17.75 | 23.20 | 47.24 |
| 6 | ENERGÍA Y AGUA | 22.99 | 16.99 | 56.03 |
| 7 | TOTAL CONSTRUCCIÓN | 7.72 | 11.47 | 47.43 |
| 8 | TOTAL SERVICIOS | 20.10 | 22.93 | 45.42 |
| 9 | VENTA Y REPARACION DE VEHÍCULOS | 20.10 | 19.90 | 45.07 |
| 10 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 9.89 | 15.50 | 50.75 |
| 11 | SERVICIOS DE ALOJAMIENTO | 14.84 | 99.80 | 41.28 |
| 12 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 68.83 | 50.51 | 73.05 |
| 13 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 15.76 | 26.16 | 49.09 |
| 14 | ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS | 12.55 | 93.90 | 24.53 |
| 15 | SECTOR TIC | 71.11 | 48.36 | 68.94 |

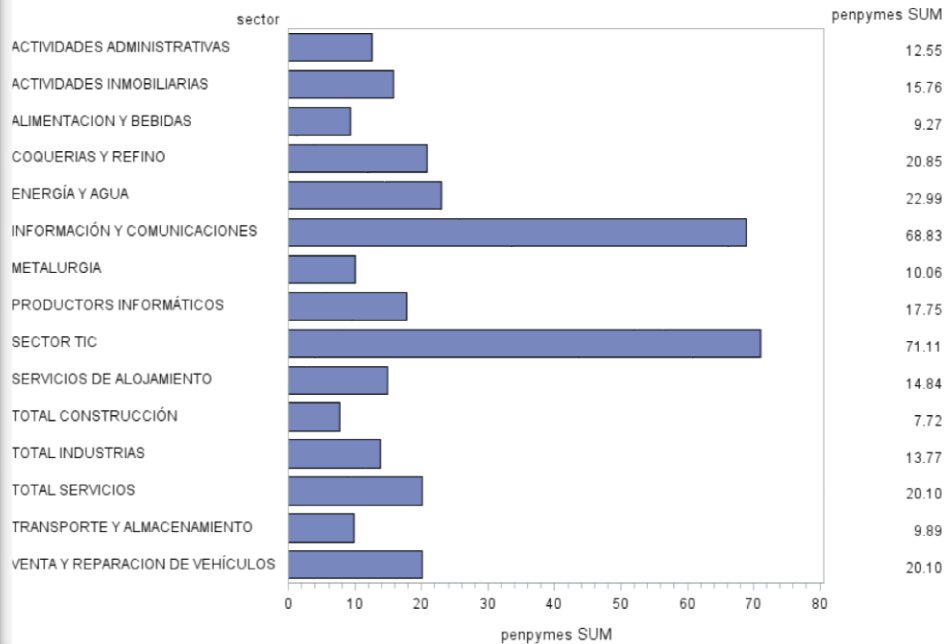
% de empresas
con especialistas
en datos bajo
contrato



Análisis descriptivo general básico

The MEANS Procedure

| Variable | N | Mean | Variance | Std Dev | Maximum | Minimum | Range | Coeff of Variation | Skewness | Kurtosis |
|----------|----|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|-----------|
| penpymes | 15 | 22.3726667 | 395.1977495 | 19.8795812 | 71.1100000 | 7.7200000 | 63.3900000 | 88.8565566 | 2.1442859 | 3.5789768 |
| medianas | 15 | 33.0526667 | 803.0288067 | 28.3377629 | 99.8000000 | 11.4700000 | 88.3300000 | 85.7351789 | 1.7689614 | 2.1052765 |
| grandes | 15 | 50.5266667 | 128.8376381 | 11.3506669 | 73.0500000 | 24.5300000 | 48.5200000 | 22.4647055 | -0.0320417 | 1.8055383 |



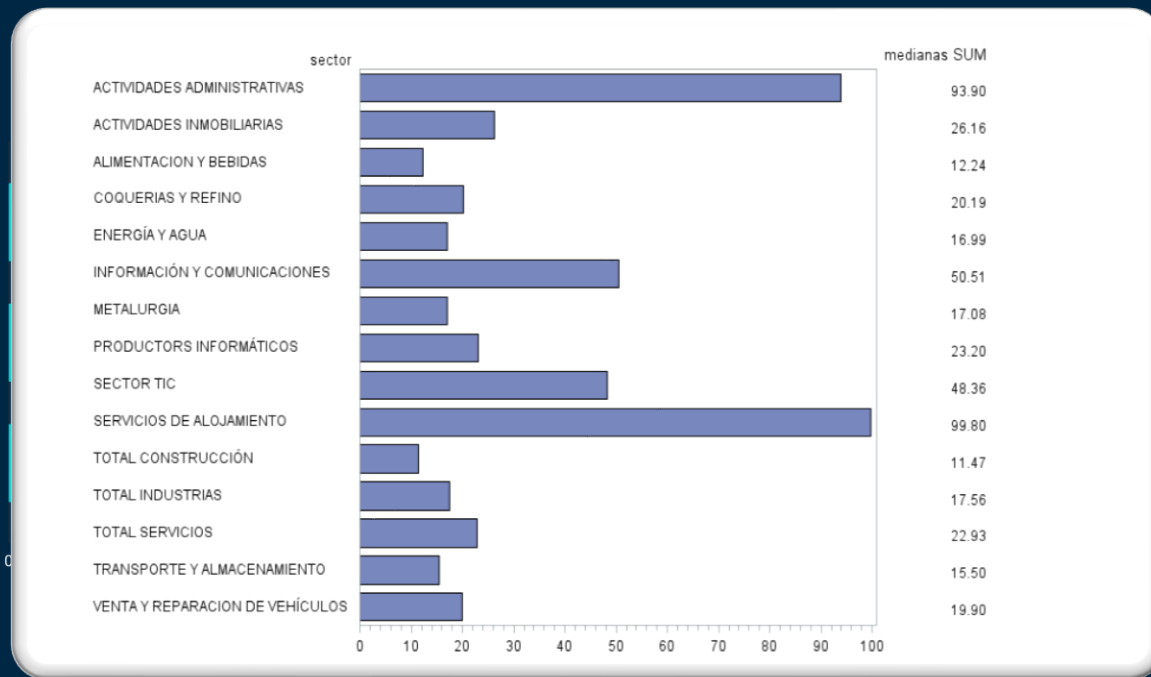
Pequeñas

empresas

-marketing

-Google analytics

Medianas empresas



Consultoría

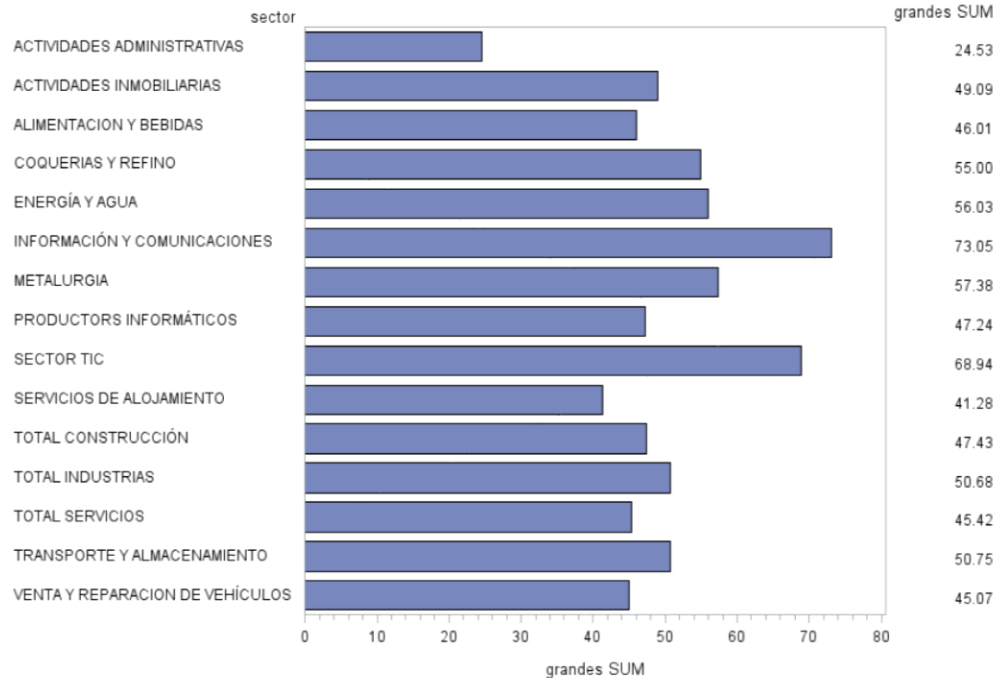
Auditoría

Asesoría

Gran diferencia entre medianas
empresas

Grandes empresas

- Servicio personalizado
- Optimización de procesos
- Campañas y publicidad
- Toma de decisiones y riesgos

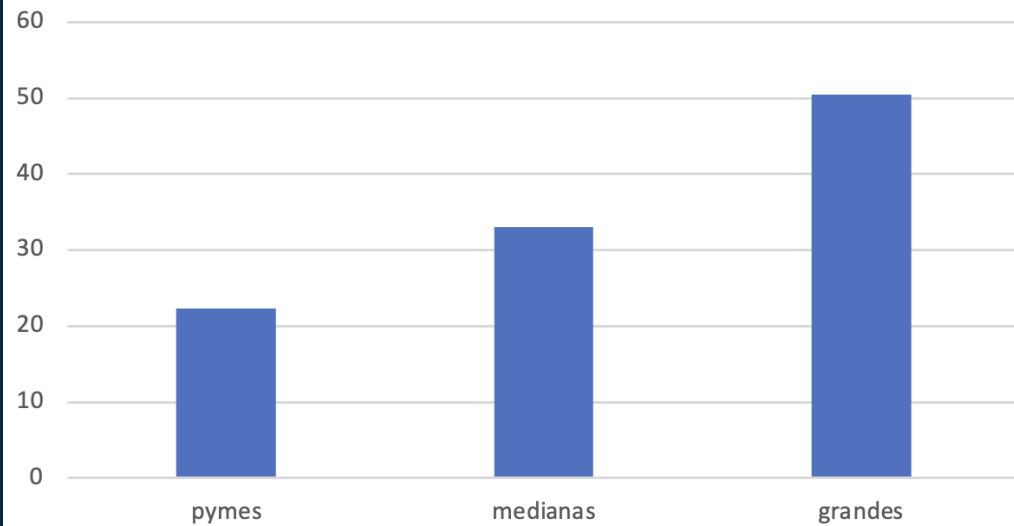


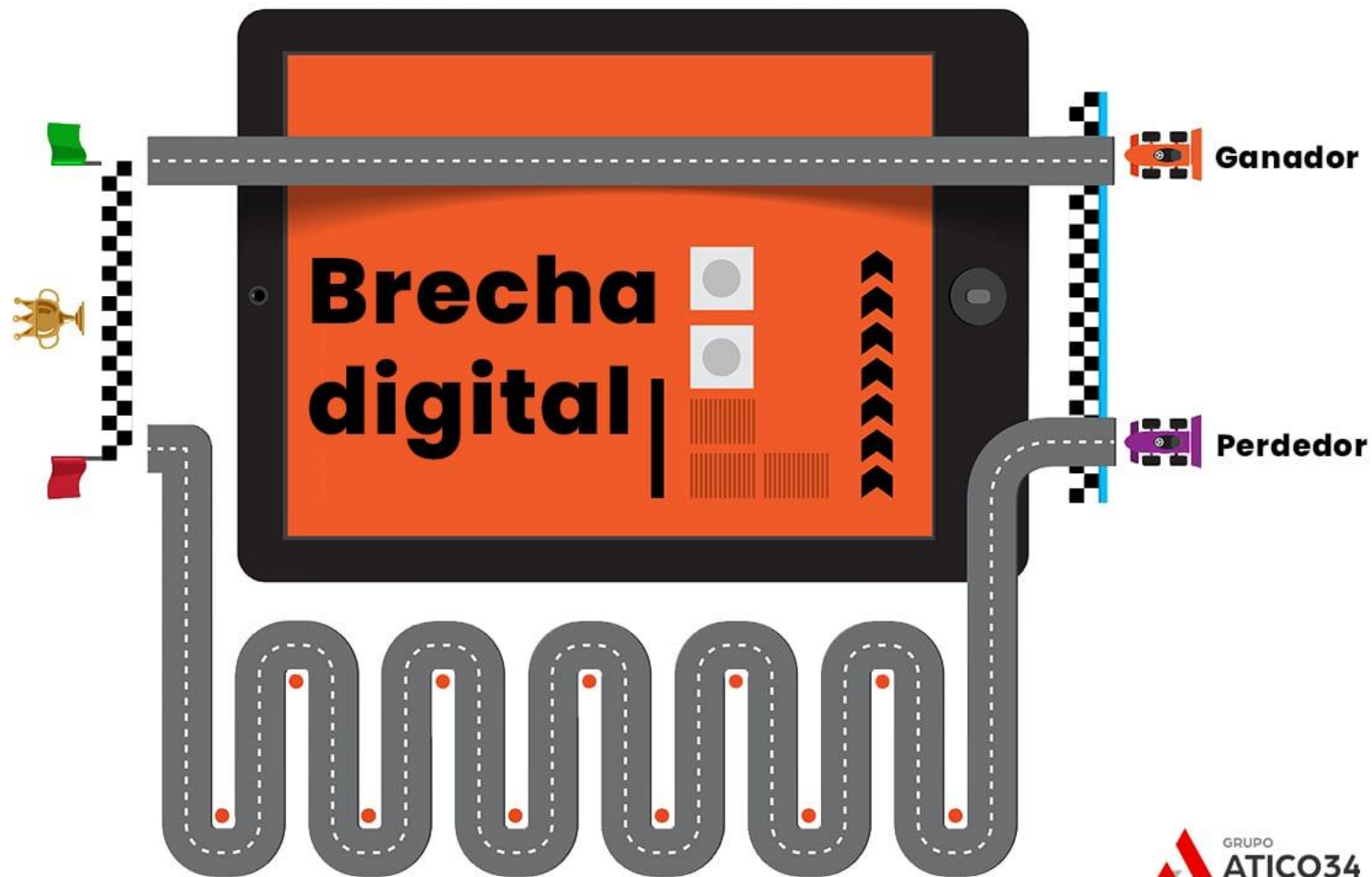
- mayor dimensión de la empresa



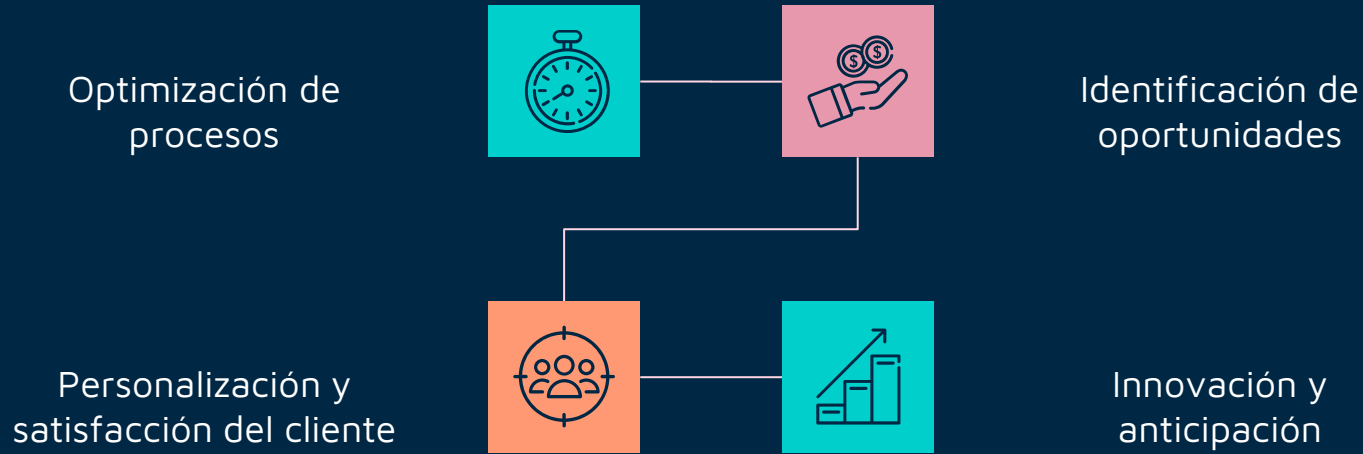
- mayor porcentaje

Porcentaje medio según tamaño





Ventajas que ofrecen los especialistas en datos



- En consecuencia, la demanda de estos perfiles no deja de aumentar.
- Sin embargo, son las grandes empresas las que se encuentran en una mejor posición para hacerse con ellos debido a la escasez de profesionales en España.
- Certificando esto la brecha digital de la que hablábamos.





GRACIAS

Adolfo Alarcón Martínez
Pablo Galarón Mateo
Raúl Palomo Mazo