

部落觀光期末報告

「苗栗。南庄老街」綜合分析

日文觀二甲 U0657005 許文齡

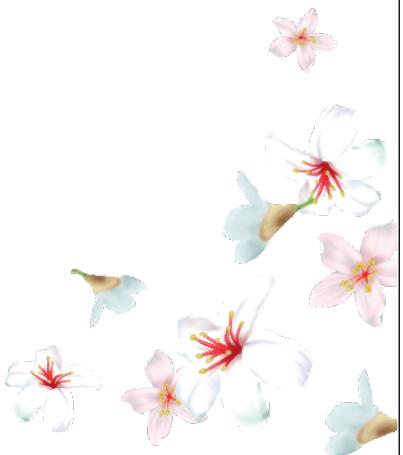
日文觀二甲 U0657015 吳穎和

日文觀二甲 U0657048 逢馥寧



目錄

- 壹、研究動機與方法
- 貳、文獻探討
- 參、景點交通與周邊特色景點
- 肆、SWOT 分析
- 伍、未來發展方向與建議
- 陸、結論
- 柒、參考資料



壹、研究動機與方法

觀光，一項瞬息萬變，以遊客需求為導向的服務性質產業，如今面臨巨大的挑戰，也就是如何成為「具備吸引顧客潛力」的觀光景點，以強大的景點吸引力帶來實質的觀光經濟效益。身為文化觀光產業學系的成員，如何將苗栗現有的在地資源做改善、提供進步的方向是我們的使命。

在我們身處的山城苗栗縣，擁有許多豐富的自然與歷史人文資源，但是，雖然我們擁有這些可謂具有廣大市場的良好資源，大部分的觀光資源卻缺乏適當妥善的開發規劃，導致許多具有特色的觀光景點卻和大眾觀光景點並無分別，且再加上苗栗觀光景點的交通區位問題相比一般大眾觀光景點來的大上許多，更為苗栗縣觀光資源發展情況雪上加霜，以至於苗栗縣雖然擁有許多得天獨厚的珍貴資源，卻無法有效地帶動觀光經濟。

本報告係以苗栗縣南庄鄉「南庄桂花巷」作為研究主題，除了探究南庄桂花巷的吸引遊客特點，亦分析老街需要改善之處與未來走向，我們以「南庄桂花巷」作為分析主題理由有以下三點：

- (一) 南庄桂花巷是苗栗著名景點，且亦是外縣市遊客也會特地前往的地方，吸引力較一般苗栗縣景點大，同時知名度也較高。
- (二) 南庄桂花巷的開發程度高，商業程度也較高，再加上南庄鄉本身的老街改造計畫，使南庄老街規劃比苗栗地區其他老街完善許多（如汶水老街、清安豆腐街），作為報告主題是很適合的題材。
- (三) 本小組成員先前已造訪南庄桂花巷甚多次，對於此景點有一定的了解與認識，但根據我們的實地考察，針對開發較完善的桂花巷，還是有它的可進步之處有待研究與探討。

針對以上這幾點，本組成員想對「南庄桂花巷」此苗栗縣著名觀光景點做一總體檢，本組將會根據南庄老街硬體設備、商品與店舖規劃、觀光資源規劃、老街資訊提供與營造等方向做內外部優劣勢分析與發展方向之綜合建議，希望能以我們在學本科學生的觀點，對苗栗觀光景點作一個小見解，以期苗栗縣觀光產業能夠更加進步與完善。



貳、文獻探討

「南庄老街」，其位於台灣苗栗縣南庄鄉南庄聚落，雜居賽夏族同胞，但以客家族群為最大宗的在地居民，在老街上、商店內販賣的小物與美食皆具有濃濃的客家懷舊風味。傳統的老街範圍以中正路為主，兩旁商家林立，有以桂花作為主打商品的店舖，也有以客家美食作為主力的商家。南庄地區曾經在一九五三年的關刀山大地震中受創嚴重，其後委託由日本人進行規劃重建工程，造就了今日中正路兩旁大多屬兩層樓日式木造建築的景觀，別具有一番風味。

苗栗縣南庄知名的桂花巷廣為人知，但事實上，南庄並不盛產桂花，「桂花巷」的名稱源於中正路一條小巷口麵店的名號，透過地方政府及當地業者的主題營造計畫，將該巷及鄰近地區打造成遠近馳名的「桂花巷社區」，而這個新興的桂花巷社區逐漸取代中正路，成為南庄最繁華的地方，並且與原先的中正路組合成一般遊客所熟悉的南庄老街商圈。

南庄景點除了著名的桂花巷之外，尚有南庄百年郵局、乃木崎坡道、在地居民的信仰中心「永昌宮」、南庄國小百年楓樹、中正路兩旁的日式木造建築、古樸的南庄大戲院和洗衫坑等著名帶狀景點，使南庄商圈除了可以購買特色商品的桂花巷外，亦有許多具有歷史風味的特殊景觀與景點。分別介紹如下：

- (一) 南庄郵局：其建造於西元一九零零年，當時郵政電信局合辦稱「南庄郵便所」，於民國三十五年五月五日改稱為南庄郵電局；民國三十八年郵電分辦，改稱「南庄郵局」，現為「南庄文化會館」，未承辦郵務業務，文化館內部陳列客家花布工藝品、客家特色商品與南庄的明信片、紀念小物還有南庄咖啡。
- (二) 乃木崎：位於老郵局前方，是一段大約三十階的石板階梯，相傳其是一八九七年，日本乃木希典將軍來台視察，有感於永昌宮前的小路不方便行走，因此帶頭拋磚引玉捐款，未當地居民興建此階梯，南庄當地居民十分感謝乃木將軍仁心，故命名之為「乃木崎」，「崎」字為樓梯一意。
- (三) 永昌宮：其是南庄街上居民的主要信仰中心，主祀三宮大帝，初創是西元一九零五年，後因為中部地震等因素受創嚴重多次改建，現有主體規模是在民國七十七年完工。
- (四) 南庄國小：創立於民國前14年，校園內古樸寂靜，有一棵百年大楓樹。
- (五) 南庄大戲院：早期南庄地區因煤礦產業而興盛，而此戲院則是礦工下工後消磨時光的好去處，目前戲院已改裝成一家主題餐廳，但外觀仍保留南庄戲院原有的裝飾與風格，相當令人回味。
- (六) 洗衫坑：也稱為「水汴頭」，當地居民在灌溉水圳上鋪設石



板，稱作「洗衫坑」，乍看與一般水溝並無不同之處，但這些石板卻是過去當地婦女的洗衣板，在沒有洗衣機與自來水的時代，洗衫坑可謂是婦女們每日必去的地方，一邊洗衣服，一邊交換情報，所以又有「八卦中心」之稱。

參、 SWOT 分析

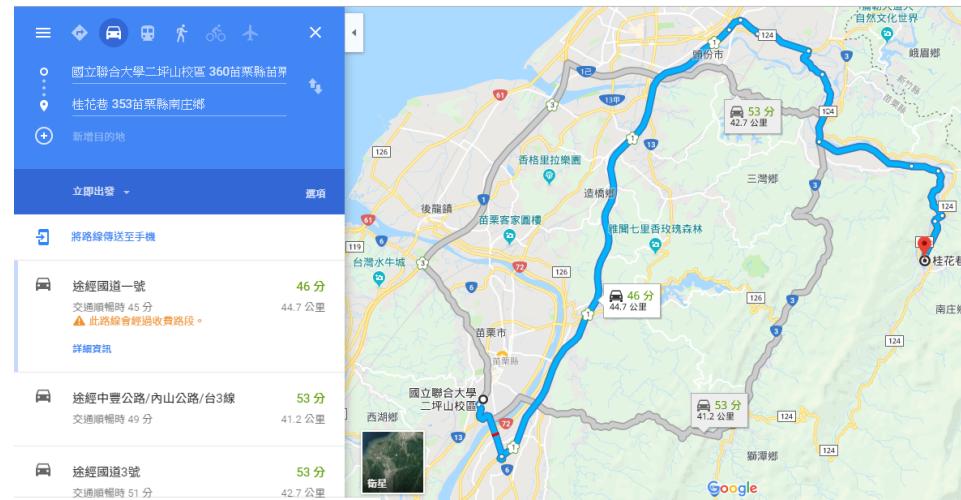
	O	T
S	<ul style="list-style-type: none"> ● 具有豐富的歷史文化，無論是建築或是景點都別具特色。 ● 老街內有主打商品「桂花」、「客家美食」，這是只能在南庄老街買的到的產品，具有鮮明的識別性。 ● 南庄老街不大，所以東西相當集中，讓遊客對南庄老街產生「豐富」的感覺意象。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 雖為具特色的老街，但台灣老街如雨後春筍般地冒出。 ● 老街內特色產品鮮明，但是商品同質性太高，導致老街內的商店相互競爭而不是合作。 ● 南庄老街有具有特色的商品，但定價卻甚高，降低遊客購買意願。
W	<ul style="list-style-type: none"> ● 位置較其他老街偏僻，不過比起一般商業化過度的老街，保有一定古樸的南庄老街更深得遊客的心。 ● 雖然巷子狹小，卻內容豐富，不會有地大物稀的感覺。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 南庄老街位置較其他老街偏僻，且大眾交通工具不發達，使遊客前來的意願降低。 ● 巷弄狹小，假日過度擁擠，使遊客體驗的觀感不佳，降低再來意願，可能會轉往其大更舒適、規畫更加完善的老街。 ● 假日和平日的來客數量差距甚大，與老街不辨的交通有正相關。



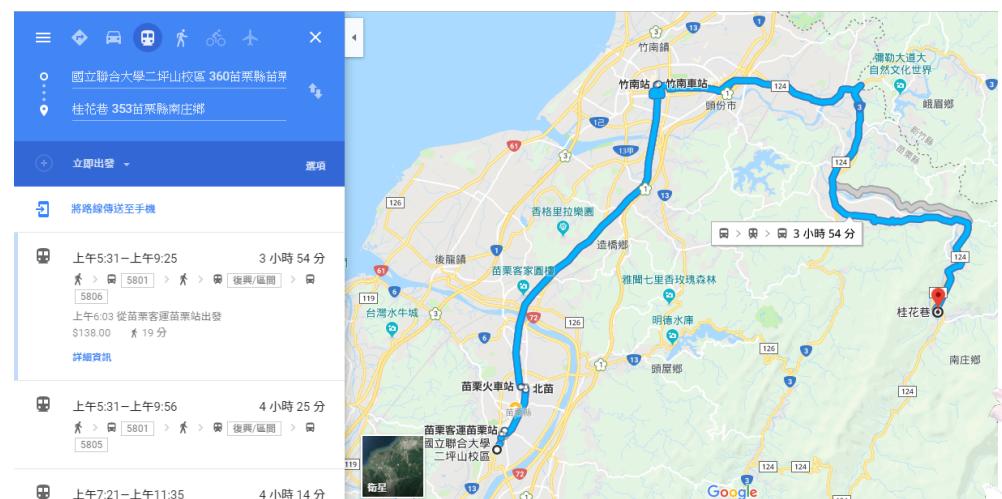
肆、 景點交通與周邊特色景點

(一) 景點交通：如何去南庄？

(a) 開車去南庄（聯合大學二坪校區→南庄桂花巷）



(b) 大眾交通運輸：搭乘由聯合大學二坪山校區→苗栗火車站公車，在苗栗火車站搭乘往台鐵竹南站公車，於竹南下車，往西出口搭乘5805竹南到南庄公車，於終點站下車即到達南庄老街。



(二) 周邊特色景點

(a) 三灣老街

位於苗栗縣三灣鄉中山路 49 號的三灣老街，富有台灣鄉村的質樸溫馨。三灣老街停車方便，三灣國小旁有一免費停車場，在老街街道上可以看到許多紅磚老房子，牆上有許多彩繪三灣特產的磁盤，遠看繽紛漂亮又有創意。

三灣特產為高接梨，又稱「三灣梨」，是三灣最主要的農特產品，全鄉種植面積約有 100 公頃，年產量平均在 204 萬公斤左右，產期只在每年即 6 月中旬至 8 月底。

過去三灣燒窯產業十分著名，現今卻隨著產業外移，已逐漸萎縮，但三灣在地人將傳統燒窯技術加以革新，開創了獨特的三灣燒、設立了三灣燒陶瓷館。經過 20 餘年努力，三灣燒終於開始斬露頭角，還曾以咖啡杯系列名噪一時。館內有展示品供參觀，也提供團體遊客 DIY 陶藝教學，讓遊客可以動手實做。

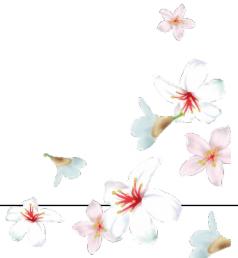
三灣五穀廟建於一八五一年，原為一座較為簡陋的小廟，在一九三五年關山大地震之後，由民眾募捐建造現今兩層樓高的廟宇，是當地居民的信仰中心，每年農曆四月二日為五穀大帝誕辰，是地方的一大盛事。



↑ 三灣五穀宮外觀



↑ 特殊的三灣梨造型地磚



(b) 向天湖

位在南庄鄉東河村，海拔高約七百三十八公尺，幾百年前湖水很深，舊稱「仰天湖」，是賽夏族人的聚居地。周圍遍植杉林、雜木、桂竹，綠意盎然，地勢較高，每逢冬春季節，經常霧氣深濃，白雲縹渺，天氣好時，遠山倒影清晰可見，極具靈秀之美，為一理想的森林浴場。

湖畔建有賽夏文物館，而著名的「巴斯達隘祭典」，也就是俗稱的「矮靈祭」，矮靈祭舉行的時間以農作收成後的月圓前後舉行，每兩年舉辦一次小祭，每十年舉行一次大祭，矮靈祭在賽夏族人的心目中是最重要的祭典活動，連續幾天的祭儀具體展現了賽夏族精神。

向天湖的十大景色：巴斯達隘（矮靈祭之夜）、賽夏部落尋奇、賽夏文物館、征服敢道貌山、雲海、星光夜景、湖光山色、櫻花戀、楓葉戀、杉林呢喃。



↑ 賽夏族文物館



↑ 向天湖一景



(c) 獅潭

客家風味料理「仙山仙草」，位於苗栗縣獅潭鄉新店村7鄰62號，販售各式仙草冰，還有以仙草入菜的風味餐。



經由南庄老街附近景點分析，本組認為以上這三處都是可與南庄老街形成旅遊網的景點，此外，這些景點皆能藉由「台灣好行」主題觀光巴士串聯在一起，若南庄老街能有效的連結這些景點，必能再次創造觀光人潮。

伍、未來發展方向與建議

經過此次的實地考察之後，本組認為南庄老街有以下幾點必須改善之處：

(一) 南庄老街內商店同質性太高：

南庄桂花巷老街主打「桂花商品」，但整條老街的商店幾乎全部都在販賣桂花商品，同質性實在太高，商家間的競爭也相當激烈，本組認為除了主打桂花商品之外，客家特色食物與產品也能成為主力，利用商店與商店穿插的方式，讓同性質的商品相互錯開，而且比起老街商店間的相互競爭模式，更應該呈現的是「商店與商店間的合作」，例如甲商店販賣桂花蜜，乙商店就販賣桂花作成的加工食品，而不是一窩蜂的全部販賣一樣的產品。

並且，我們認為可以透過老街在改造計畫，引入時下流行的「文創產業」，透過文化創意產業的再包裝，將屬於第一級農業加工產品提升層次，結合客家花布、客家油桐圖騰或是替南庄老街打造吉祥物意象，讓老街內的商品能夠往上提升一個層次，同質性也會減小，結合以上這些做法就不會讓老街內的商品同質性過高，競爭程度也可降低。



除了桂花蜜，也可以賣桂花加工的食品，降低同質性，提高各商店的利潤。

(二) 平日和假日遊客數量差距過大：

因為南庄老街的交通區位實非便捷之處，所以平日的來客數量與假日相差甚多，本組認為平日能夠藉由舉辦活動或是與附近的景點結合，例如上述所提及的三個可配合的景點，成為一個大型旅遊網，抑或是與附近商家結合，將老街連結成一個觀光商圈，解決平日來客數量過少的問題，同時提高吸引力。再加上前往南庄老街的大眾交通工具相當的不完善，班次甚少，對於沒有車或是不熟悉路況的人大大減低了前往老街的動力，所以從改善苗栗客運班次的方面著手也是個改進重點。



台灣好行觀光巴士，串連各個景區。

(三) 遊客停留時間相當短暫，再次造訪南庄老街的意願極低：

由於老街範圍不是很大的緣由，能使遊客停留在此的時間最多三個小時，甚至大部分的遊客只是來吃個飯就走，如何「留住遊客」的這個問題，對於南庄老街相當重要，本組認為，除了與商圈過小的因素有關之外，亦與產品同質性高和交通不

便有關，本組建議老街可以透過季節性的觀光活動辦理，讓遊客回流老街，也可添加更多老街手作活動、品味美食觀光護照集章等活動，讓遊客們能不只是走馬看花、蜻蜓點水，而是真正的「迷上南庄老街」，透過有趣的活動，提升遊客回流的意願，如此才能使老街的觀光業細水長流。

(四) 老街物價過高，食物地雷多、人員友善度有待加強：

這部分是根據網路遊記與 google 對於南庄老街的九百零二則評論分析所得出的結論，例如：有很多遊客認為南庄老街所販售的食物價格太高，使他們再來南庄老街的意願降低，的確，我們當天實際造訪後，光是一碗小小的麵食便要價四十五元，且口味相當的一般，這也間接地造成遊客「不想再來」的意念提高許多。另外，商店內服務人員友善度有待加強，服務態度過差也會影響遊客的造訪意願。



遊客因對於老街物價與商品同質性過高之現象導致評分甚低。

(五) 桂花巷街道過窄、配套設施規劃不夠周密：

平日造訪南庄老街十分適宜，但一到假日老街便人山人海，這時街道過窄則成了老街的一大問題，只要有遊客一停下腳步挑選商品，那麼位於後方的遊客會全擠得水洩不通，且老街周邊的廁所只有便利商店和市場附近的廁所，尤其是市場附近的廁所衛生極差，一到假日更是大排長龍，顯得十分不足，這是必須改善之處。

←狹窄的桂花巷



陸、 結論

位於苗栗縣的南庄老街有著得天獨厚的自然資源景觀與歷史人文背景資源，可謂相當好的觀光資源，南庄桂花巷販賣的特色客家美食，如湯圓、黑糖糕、各種米食與糕點更是吸引遊客的產品，雖然南庄老街因為經由老街改造計畫，以改善成相當傑出的觀光景點，但我們還是必須「雞蛋裡挑骨頭」，指出老街的不足之處。

經由此次報告，本組提出了一些改進方向，包括了結合新興的文創產業，替老街再造新高峰，以及改善現有卻不足以負擔假日遊客到訪量的硬體設備等，甚至交通設備方面的因素，這些都是南庄老街必須改進之處。

而在本組的分析下，本組認為首要的問題便是南庄老街內商店同質性過高的部分必須盡速改善，原因是本組經由分析網路上對南庄老街的輿論幾乎都是商店同質性過高導致「無聊、不想再來」等負面評論，所以本組認為改善此現象是刻不容緩的。

觀光產業是以顧客需求為導向的產業，重視顧客的回饋 (feedback) 是非常重要的，這些回饋是最直接提供觀光景點改進方向的評論，觀光產業必須與時俱進，打造一個又一個更具吸引力的景點與活動來讓顧客回流，期許南庄老街能夠就現有問題進行改善，再創觀光事業高峰。

柒、參考資料

- 實地考察（2018/12/14）
- <http://tinie0810.pixnet.net/blog/post/234735440-%E8%8B%97%E6%A0%97%E3%80%82%E5%8D%97%E5%BA%84%E8%80%81%E8%A1%97.%E6%A1%82%E8%8A%B1%E5%B7%B7~%E6%BC%AB%E6%B8%B8%E5%B1%B1%E5%9F%8E%E5%B0%8F%E5%B7%B7.%E5%BF%85%E5%90%83%E7%BE%8E>

