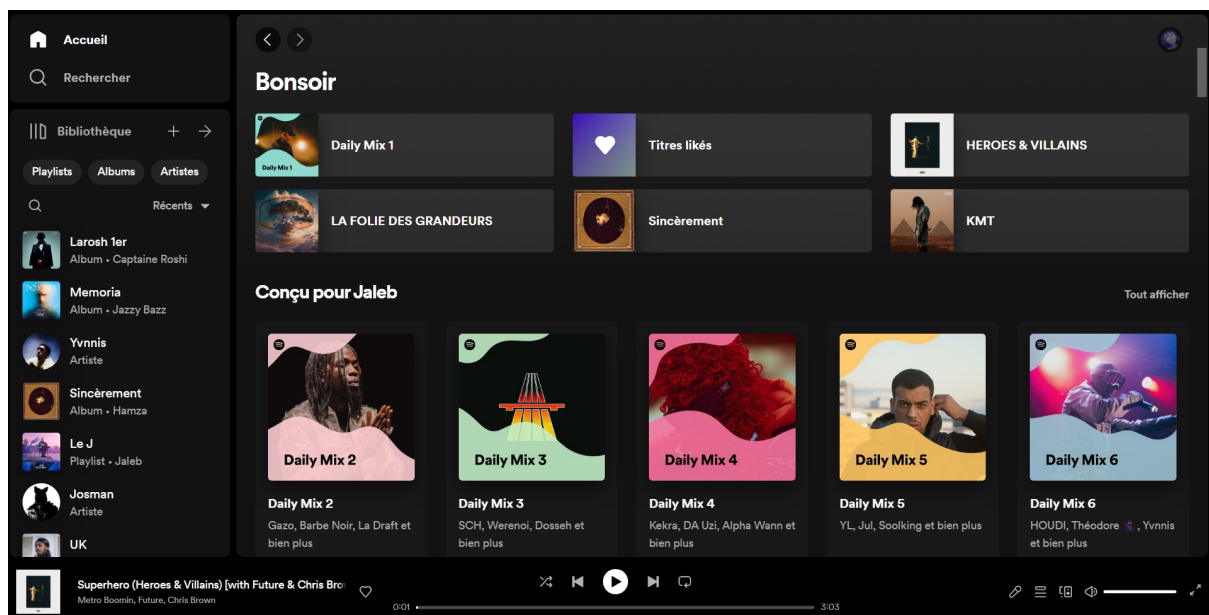


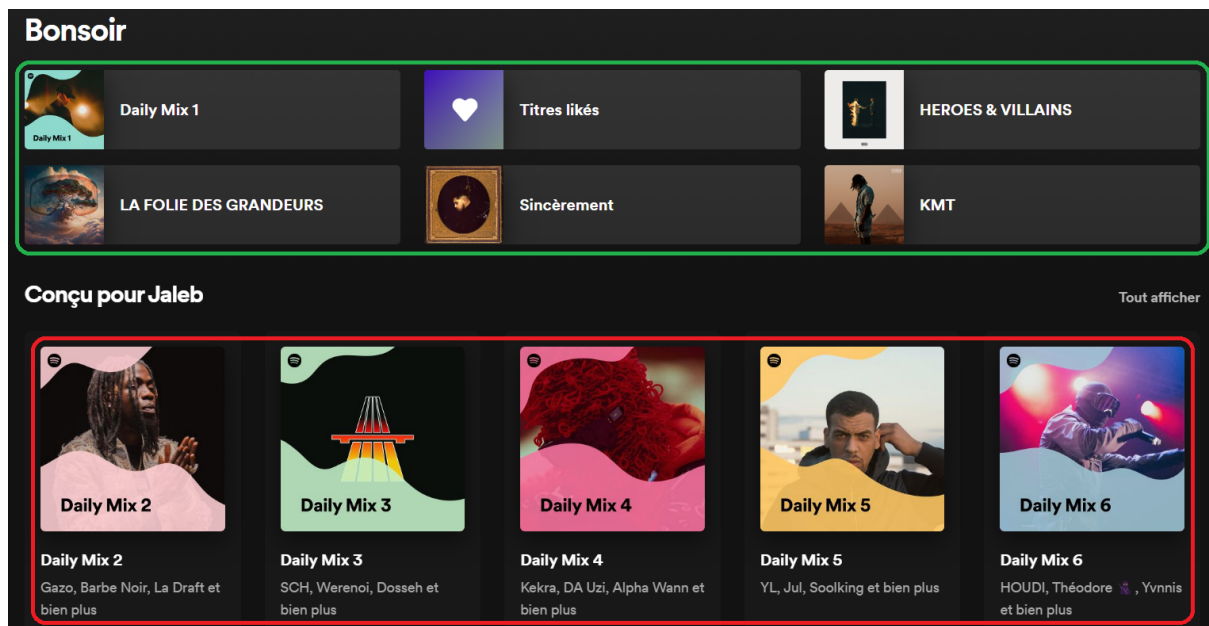


Spotify : Site et application qui permet la lecture de musique, podcast en streaming via une connexion internet.

Voici une image de la page d'accueil de l'application :

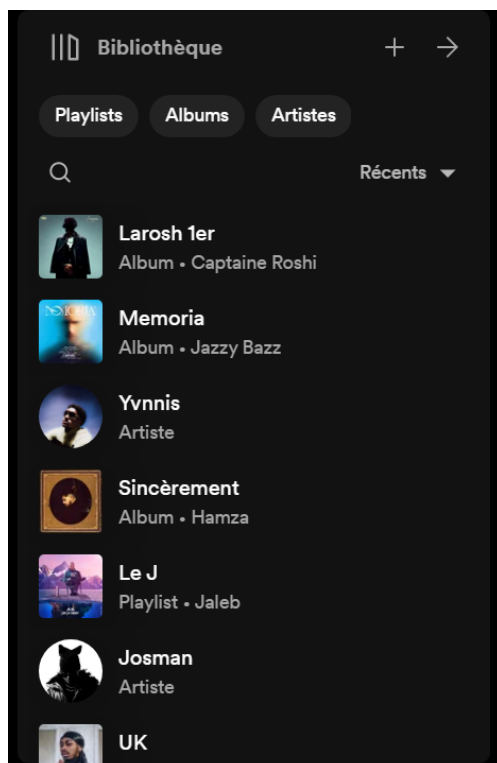


L'accueil se découpe en trois parties, la première la plus grande est découpée en deux



La partie encadrée en vert représente nos dernière écoute et la partie en rouge représente des recommandations par spotify basé sur nos écoute.

La deuxième partie a gauche représente la bibliothèque :



Dans la bibliothèque on peut retrouver nos playlists, nos albums et nos artistes préférés.

La dernière partie est le lecteur de musique



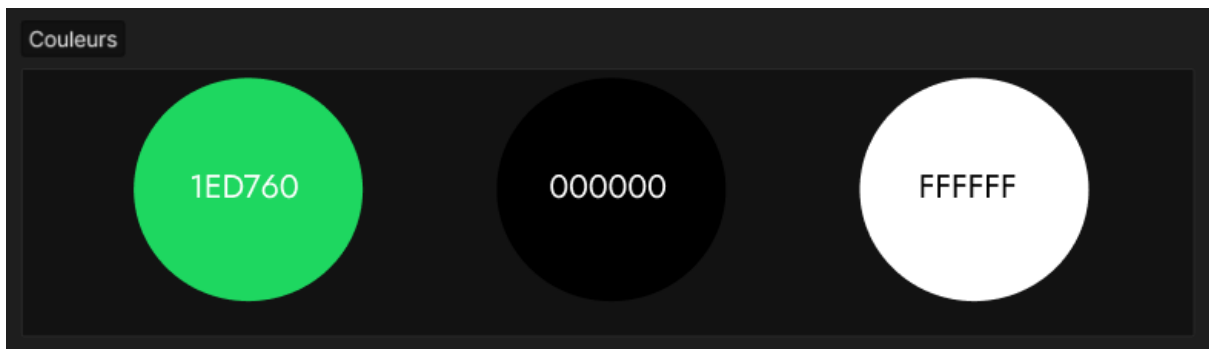
Pourquoi ce choix de conception ?

Spotify a choisi une interface utilisateur minimaliste pour son application. Elle est divisée en trois parties. Cela permet aux utilisateurs de naviguer facilement dans l'application et de trouver rapidement ce qu'ils recherchent. Les couleurs sont également assez discrètes pour ne pas être trop gênantes et pour mettre en valeur la musique.

Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi ?

Spotify utilise principalement deux polices différentes. Circular et Spotify Sans. Circular est une police Sérif créée par Lineto et Spotify Sans est une police créée exclusivement pour Spotify. Circular est utilisé pour les titres, les descriptions et le texte de l'interface, tandis que Spotify Sans est utilisé pour les menus, les boutons et les éléments de navigation.

Palette de couleurs principale :



Spotify utilise principalement trois couleurs vert, noir et blanc. Le vert est la couleur principale de Spotify et est utilisé pour les éléments clés de l'interface utilisateur tels que les boutons de lecture et icônes de navigation. Le noir est utilisé pour les arrière-plans et le texte, et le blanc est utilisé pour les superpositions de texte et les éléments d'interface.

Analyse de l'agencement et de l'ergonomie :

L'application Spotify se compose de 5 onglets principaux.

Accueil, Parcourir, Rechercher, Bibliothèque, Radio. La page d'accueil affiche les listes de lecture recommandées, les albums récemment écoutés et les chansons populaires.

Les onglets Parcourir et Rechercher permettent aux utilisateurs de découvrir de nouveaux contenus musicaux en fonction de leurs préférences.

Les bibliothèques permettent aux utilisateurs d'accéder à leur collection personnelle de musique, de listes de lecture et de podcasts. Enfin, l'onglet Radio/Podcast permet aux utilisateurs de découvrir de nouvelles radios en fonction de leurs goûts musicaux.

Quels types d'images utilisées ?

Spotify utilise principalement des images de couverture d'album pour décrire des listes de lecture, des albums et des chansons. Les images sont souvent de haute qualité et affichées de manière cohérente sans distraction.

Conclusions sur l'ambiance et l'identité graphique :

La sensation de l'application Spotify est simple et minimaliste. Les couleurs sont utilisées avec parcimonie pour mettre en valeur la musique plutôt que l'interface. L'identité graphique est cohérente et reconnaissable grâce à l'utilisation de la couleur verte signature de Spotify et de la police Spotify Sans. L'application est facile à utiliser et à utiliser, permettant aux utilisateurs de se concentrer sur leur musique préférée.