

ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES DEPUIS 1959

par

Willy J.-C. JOSEF

Depuis 1958 l'I.N.S.E.E. effectue régulièrement des enquêtes par sondage sur les intentions d'achats des particuliers. Ces enquêtes fournissent également des informations assez complètes sur l'équipement en biens durables des ménages interrogés. Elles permettent notamment de suivre l'évolution, au cours du temps, de la répartition dans la population du parc des principaux biens durables suivants : automobile, réfrigérateur, machine à laver, télévision.

L'enquête, qui s'effectue en général aux mois de février et de juin de chaque année (1), porte chaque fois sur 7 000 ménages désignés par un tirage probabiliste selon le plan de sondage habituel des enquêtes de consommation de l'I.N.S.E.E. (2).

Dans les tableaux qui suivent les différentes enquêtes de la même année ont été réunies et on a estimé que les résultats s'appliquaient à une date moyenne, soit avril.

Pour chacun des biens étudiés, nous avons analysé l'évolution de l'équipement moyen des ménages selon les critères suivants :

- Région, catégorie de communes ;
- Catégorie socio-professionnelle du chef de ménage ;
- Nombre de personnes par ménage ;
- Age du chef de ménage (3).

Répartition géographique

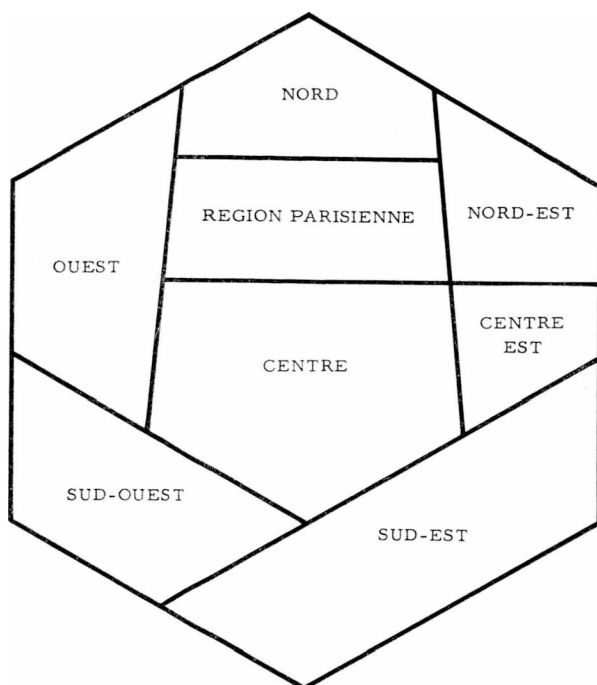
La France a été découpée selon les huit régions servant de base aux sondages de l'I.N.S.E.E. Dans la suite de cette étude, nous avons symbolisé ce découpage selon l'hexagone ci-après :

(1) Trois enquêtes ont eu lieu dans certaines des années passées, cf *Études et Conjoncture* : n° 10 octobre 1958 ; n° 8-9 août-septembre 1959 ; n° 11 novembre 1960 ; n° 6 juin 1960 ; n° 10 octobre 1960 ; n° 6 juin 1962 ; n° 11 novembre 1962 ; n° 7 juillet 1962 ; n° 11 novembre 1962 ; n° 7 juillet 1963 ; n° 11 novembre 1963.

(2) Il s'agit d'un sondage stratifié selon la région et la catégorie de commune, à un, deux ou trois degrés, selon la taille des agglomérations. Les unités finales tirées sont des logements. La base de sondage est le recensement démographique le plus récent, mis à jour, au besoin, à partir de listes de logements neufs achevés depuis ce recensement. (Cf. *Consommation*, n° 2, 1960).

(3) L'influence de l'âge du chef de ménage sur l'équipement des foyers n'a été étudiée que sur une période de trois années, ce critère n'ayant été pris en considération par l'I.N.S.E.E., que dans les enquêtes effectuées depuis 1961.

Répartition géographique des ménages



Catégorie socio-professionnelle du chef de ménage

Dix catégories socio-professionnelles ont été retenues :

0. Agriculteurs.
1. Salariés agricoles.
2. Artisans et commerçants.
3. Professions libérales et cadres supérieurs.
4. Cadres moyens.
5. Employés.
6. Ouvriers.
7. Personnel de service.
8. Autres actifs (militaires, artisans, clergé, etc.).
9. Inactifs (retraités).

Répartition selon le nombre de personnes du ménage

Les ménages ont été stratifiés en six catégories suivant le nombre de personnes les composant, et allant de un à six et plus.

En conclusion nous avons étudié l'évolution comparée du parc des quatre biens étudiés par catégorie socio-professionnelle et par région de sondage depuis 1959.

Répartition suivant l'âge du chef de ménage

Contrairement aux trois critères précédents, nous n'avons pas analysé l'influence de l'âge du chef de ménage sur l'équipement du ménage pour chaque bien pris séparément, mais, dans le chapitre V.3, nous avons étudié cette influence sur l'ensemble de l'équipement du ménage en biens durables.

I. — LES AUTOMOBILES

En avril 1963, 38,5 % des ménages français possédaient une automobile (ce pourcentage atteindrait 43 % en février 1964), c'est-à-dire qu'à cette date plus de deux ménages sur cinq en possédaient une ou plusieurs. Nous dirons que le taux de saturation était de 38,4 (1).

I. 1. — Répartition géographique des ménages possédant une automobile (graphique 1)

Il apparaît qu'il y a très peu de disparités entre les différentes régions. L'automobile n'est pas uniquement un phénomène urbain : le nombre de ménages ruraux possédant une automobile (soit 36,1 % en 1963) est très proche de la moyenne nationale qui s'élève à 38,5 %.

L'Ouest, qui en 1959 avait un des parcs automobiles les plus denses, se fait distancer par le Sud-Est, où le taux de saturation a augmenté de 47 % entre 1959 et 1963. Le Sud-Est a ainsi en 1963 le taux de saturation le plus fort de toutes les régions.

Si le nombre de ménages ruraux possédant une automobile est très proche de celui de l'agglomération parisienne, il convient de noter le taux de saturation nettement plus élevé des ménages résidant dans des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants qui était de 46,2 % en 1963.

I. 2. — Répartition par catégorie socio-professionnelle

Les professions libérales et les cadres supérieurs ont le taux de saturation le plus élevé. Ceci était prévisible étant donné l'importance des dépenses que représentent l'achat et l'entretien d'une automobile. Plus surprenant apparaît le taux des agriculteurs qui dépasse assez sensiblement la moyenne nationale. Les taux de saturation des salariés agricoles et du personnel de service sont ceux qui ont le plus augmenté puisqu'ils ont été respectivement multipliés par 2,22 et 2,52.

TABEAU I

Taux de possession selon la catégorie socio-professionnelle
du chef de ménage (*)

| Années | Ensemble | Catégories socio-professionnelles | | | | | | | | | |
|--------|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1959 | 28,4 | 35,5 | 12,1 | 50,1 | 74,3 | 57,8 | 30,1 | 21,5 | 7,7 | 38,8 | 9,8 |
| 1960 | 30,2 | 35,2 | 18,2 | 53,4 | 74,1 | 58,4 | 26,0 | 24,4 | 11,2 | 47,4 | 9,1 |
| 1961 | 32,7 | 37,9 | 18,8 | 56,0 | 72,8 | 62,4 | 33,3 | 27,0 | 10,7 | 65,9 | 11,1 |
| 1962 | 35,4 | 43,0 | 14,5 | 60,2 | 80,8 | 66,8 | 40,7 | 30,1 | 16,2 | 56,3 | 11,9 |
| 1963 | 38,5 | 48,3 | 26,9 | 64,5 | 86,5 | 69,4 | 40,1 | 35,5 | 19,4 | 63,7 | 12,8 |

(*) Voir la liste des catégories socio-professionnelles page 75.

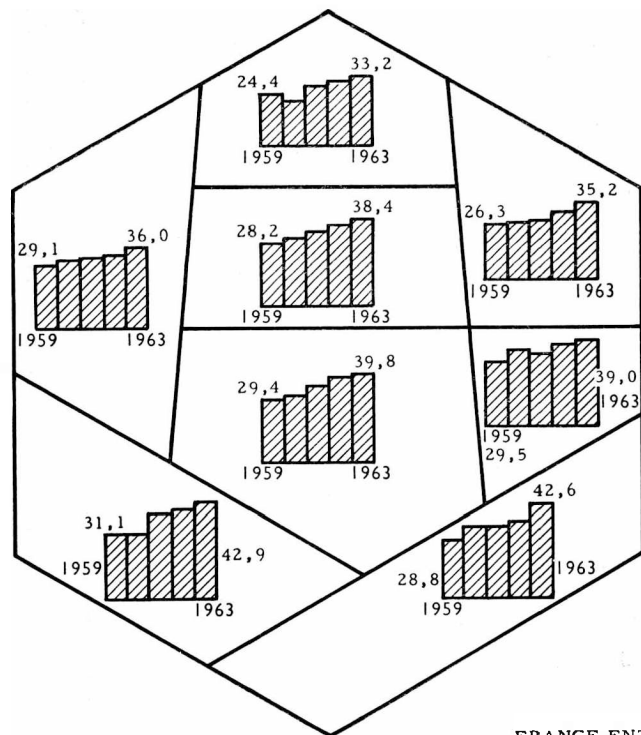
I. 3. — Répartition suivant le nombre de personnes du ménage

Le nombre de ménages qui possèdent une automobile croît avec le nombre de personnes qui le composent jusqu'à quatre, puis décroît. Ce phénomène ne peut pas être expliqué simplement, puisque le nombre de personnes d'un ménage est lié, de façon complexe, à l'âge du chef de ménage, à sa catégorie socio-professionnelle et au niveau de vie du ménage.

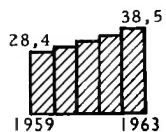
(1) On sait que ce terme est habituellement employé pour désigner le pourcentage d'une population donnée possédant tel bien d'équipement. Dans les biens de consommation durables étudiés dans cette note, le taux de saturation se rapporte toujours au nombre de ménages ou de foyers équipés. Dire que le taux de saturation pour l'automobile était en France de 38,5 en 1963 indique donc que 38,5 % des ménages français possédaient une ou plusieurs automobiles.

GRAPHIQUE 1

Nombre de ménages équipés d'une automobile pour 100 ménages par région (évolution de 1959 à 1963).

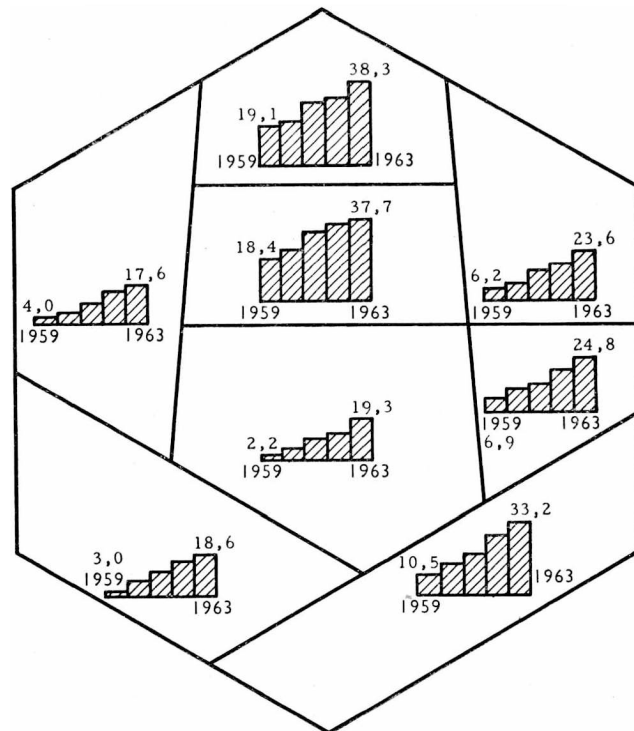


FRANCE ENTIERE



GRAPHIQUE 2

Nombre de ménages équipés d'un téléviseur pour 100 ménages par région (évolution de 1959 à 1963).



FRANCE ENTIERE

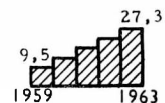


TABLEAU 2
Taux de possession selon la taille du ménage

| Années | Ensemble | Nombre de personnes du ménage | | | | | |
|------------|----------|-------------------------------|------|------|------|------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 et plus |
| Avril 1960 | 30,2 | 5,5 | 26,5 | 37,9 | 42,3 | 42,1 | 39,1 |
| « 1961 | 32,7 | 6,9 | 27,7 | 42,9 | 46,8 | 45,8 | 41,9 |
| « 1962 | 35,4 | 7,0 | 31,7 | 46,2 | 50,2 | 49,4 | 43,7 |
| « 1963 | 38,5 | 8,1 | 33,7 | 51,8 | 57,3 | 55,5 | 45,8 |

II. — LES TÉLÉVISEURS

En raison de son apparition assez récente, la télévision n'a pas encore, en France, une audience comparable à celle de la télévision britannique. Il convient toutefois de noter que cette situation se modifie très rapidement et que, avec un taux de saturation qui a été multiplié par 2,87 entre 1959 et 1963, la télévision est le bien durable dont le développement est le plus rapide en France.

II. 1. — Répartition géographique (graphique 2)

La télévision est un phénomène essentiellement urbain. En effet, si 37,8 % des ménages de l'agglomération parisienne possèdent un téléviseur, seuls 15,9 % des ménages ruraux en possédaient un en 1963. Cette caractéristique est confirmée par le graphique n° 2 où nous constatons que les ménages des régions de l'Ouest, du Centre et du Sud-Ouest, qui sont des régions à forte densité rurale, sont les moins équipés.

D'autre part, en 1963, 27,1 % des ménages résidant dans les agglomérations de moins de 20 000 habitants avaient un téléviseur contre 32,1 % dans celles de 20 000 à 100 000 habitants et 34,9 % dans celles de 100 000 à 1 000 000 d'habitants.

II. 2. — Répartition par catégorie socio-professionnelle

Très peu de ménages d'agriculteurs ou de salariés agricoles possèdent encore un téléviseur. L'insuffisance du réseau de relais de télévision dans certaines régions, telles l'Ouest et le Centre, pendant de longues années, a dû largement contribuer au sous-équipement des ménages ruraux.

TABLEAU 3
Taux de possession selon la catégorie socio-professionnelle du chef de ménage

| Années | Ensemble | Catégories socio-professionnelles | | | | | | | | | |
|--------|----------|-----------------------------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1959 | 9,5 | 3,3 | 2,1 | 15,6 | 24,8 | 16,1 | 13,1 | 9,7 | 7,7 | 13,8 | 5,8 |
| 1960 | 13,1 | 3,3 | 2,6 | 19,6 | 29,1 | 23,7 | 16,9 | 14,1 | 6,0 | 17,9 | 8,2 |
| 1961 | 18,6 | 6,6 | 3,9 | 26,1 | 36,1 | 32,0 | 24,0 | 21,1 | 9,4 | 27,2 | 11,9 |
| 1962 | 23,1 | 8,8 | 9,8 | 32,2 | 38,6 | 35,7 | 24,5 | 27,3 | 16,7 | 28,5 | 15,8 |
| 1963 | 27,3 | 12,4 | 8,8 | 39,8 | 44,7 | 40,4 | 29,9 | 31,0 | 21,5 | 43,6 | 18,6 |

II. 3. — Répartition suivant le nombre de personnes du ménage

Le nombre de personnes dans le ménage joue un rôle moteur dans la décision d'achat d'un téléviseur. Pour les familles nombreuses le téléviseur, malgré son prix d'achat assez élevé, devient rapidement la principale dépense de loisirs.

TABLEAU 4
Taux de possession selon la taille du ménage

| Années | Ensemble | Nombre de personnes du ménage | | | | | |
|------------|----------|-------------------------------|------|------|------|------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 et plus |
| Avril 1960 | 13,1 | 4,1 | 13,4 | 16,6 | 15,6 | 15,3 | 14,9 |
| « 1961 | 18,6 | 5,7 | 18,0 | 21,4 | 24,9 | 22,7 | 24,8 |
| « 1962 | 23,1 | 7,6 | 22,7 | 25,7 | 28,3 | 30,8 | 34,4 |
| « 1963 | 27,3 | 10,7 | 26,4 | 31,4 | 34,9 | 36,6 | 36,7 |

III. — LES RÉFRIGÉRATEURS

En 1963, 41,3 % des ménages français possédaient un réfrigérateur (ce pourcentage atteignait 46,7 en février 1964).

En 1961, un ménage français sur trois avait un réfrigérateur, alors qu'à la même date ce taux était d'un ménage sur deux en Allemagne Occidentale et d'un ménage sur six aux Pays-Bas.

III. 1. — Répartition géographique (graphique 3)

Seul un ménage rural sur quatre possédait en 1963 un réfrigérateur, alors que ce taux était d'un sur deux pour les ménages urbains.

Le Nord et l'Ouest sont les deux régions qui possédaient les plus faibles pourcentages de ménages équipés d'un réfrigérateur. Outre les conditions climatiques, qui peuvent jouer un rôle important dans le Nord, la faible urbanisation de l'Ouest est certainement une des causes du sous-équipement de cette région. En effet, bien des ménages ruraux possèdent une cave suffisamment fraîche qui les dispense de l'achat d'un réfrigérateur.

Si 57,3 % des ménages de l'agglomération parisienne possédaient un réfrigérateur en 1963, ce taux descendait à 38,7 pour les ménages résidant dans les agglomérations urbaines de moins de 20 000 habitants.

III. 2. — Répartition par catégorie socio-professionnelle

Ainsi que nous l'avons déjà constaté, les ménages de salariés agricoles, bien que leur taux de saturation ait plus que quintuplé en quatre ans (5,19), sont parmi les moins équipés en réfrigérateurs avec un taux de saturation de 16,6 % en 1963.

TABLEAU 5
Taux de possession selon la catégorie socio-professionnelle

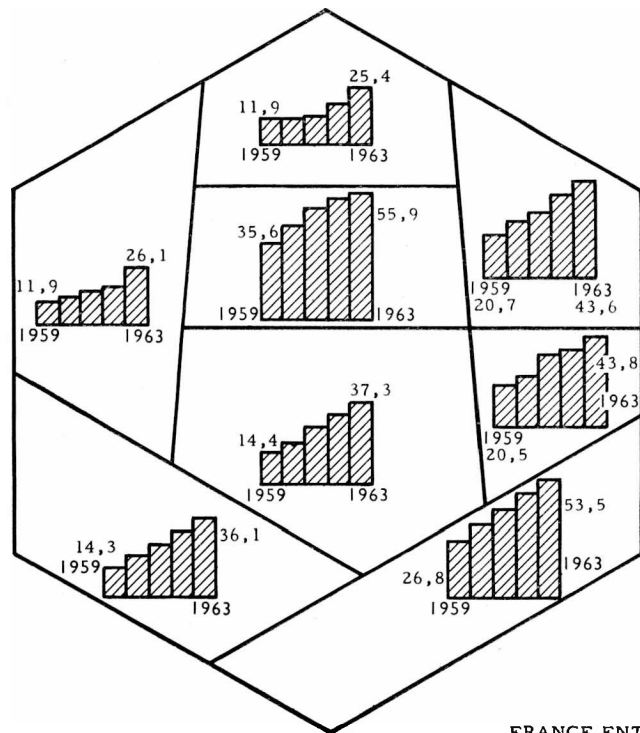
| Années | Ensemble | Catégories socio-professionnelles | | | | | | | | | |
|--------|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1959 | 20,5 | 9,6 | 3,2 | 34,7 | 66,7 | 39,7 | 31,0 | 16,8 | 12,6 | 32,1 | 12,1 |
| 1960 | 25,8 | 9,6 | 4,6 | 38,0 | 75,9 | 54,2 | 37,1 | 22,1 | 18,5 | 42,1 | 13,0 |
| 1961 | 30,5 | 14,2 | 4,7 | 45,6 | 75,2 | 60,7 | 42,3 | 28,6 | 20,2 | 48,2 | 16,5 |
| 1962 | 36,1 | 19,6 | 13,4 | 48,0 | 83,6 | 67,1 | 47,9 | 35,4 | 32,0 | 54,6 | 20,6 |
| 1963 | 41,3 | 24,2 | 16,6 | 56,1 | 85,6 | 72,0 | 53,1 | 43,0 | 31,7 | 61,7 | 23,6 |

III. 3. — Répartition suivant le nombre de personnes du ménage

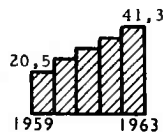
Tout comme pour l'automobile, le nombre de ménages équipés d'un réfrigérateur croît avec le nombre de personnes dans le ménage jusqu'à un maximum de quatre, et décroît ensuite.

GRAPHIQUE 3

Nombre de ménages équipés d'un réfrigérateur pour 100 ménages par région (évolution de 1959 à 1963).

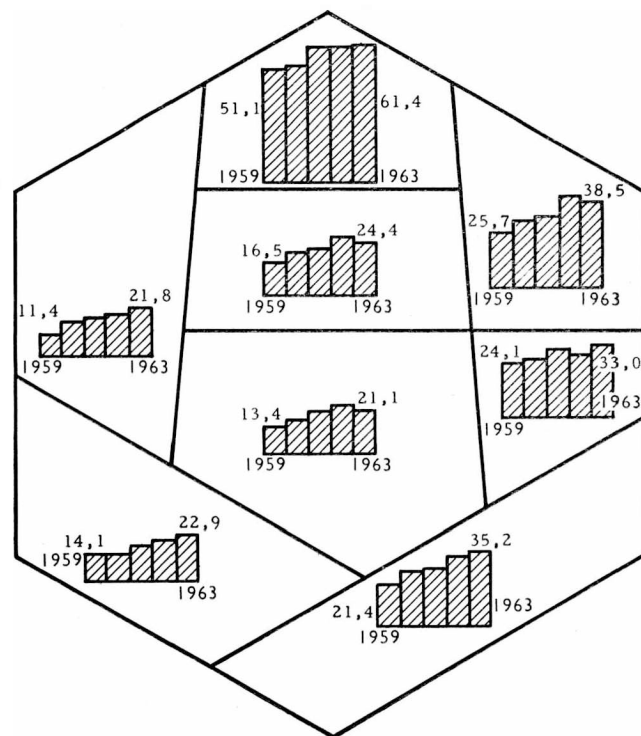


FRANCE ENTIERE



GRAPHIQUE 4

Nombre de ménages équipés d'une machine à laver pour 100 ménages par région (évolution de 1959 à 1963).



FRANCE ENTIERE

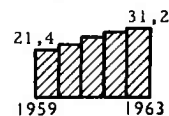


TABLEAU 6

Taux de possession suivant la taille du ménage

| Années | Ensemble | Nombre de personnes du ménage | | | | | |
|------------|----------|-------------------------------|------|------|------|------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 et plus |
| Avril 1960 | 25,5 | 10,4 | 27,0 | 32,3 | 31,7 | 26,4 | 23,2 |
| « 1961 | 30,5 | 9,9 | 31,2 | 38,3 | 41,2 | 35,1 | 30,4 |
| « 1962 | 36,1 | 14,3 | 36,5 | 43,1 | 48,8 | 44,6 | 35,7 |
| « 1963 | 41,3 | 16,5 | 40,7 | 51,6 | 55,6 | 52,1 | 42,8 |

IV. — LES MACHINES A LAVER

Depuis 1959, le nombre de ménages possédant une machine à laver s'est accru en France de 46 % : en 1963, un ménage sur trois était équipé.

En 1961, alors que le taux de saturation moyen était de 30 % en France, il était de l'ordre de : 60 % en Belgique ; 40 % aux Pays-Bas ; 4 % en Italie.

La progression du taux d'équipement qui avait été très rapide de 1959 à 1962 a connu un léger fléchissement en 1963 et même une baisse dans certaines régions.

IV. 1. — Répartition géographique (graphique 4)

La lecture de ce graphique souligne l'importance du taux de saturation de la région du Nord. Il est environ le triple des taux de l'Ouest, du Centre et du Sud-Ouest.

Cette place de la machine à laver dans les ménages du Nord ne doit pas nous surprendre si nous comparons les taux d'équipement de cette région à ceux de la Belgique et des Pays-Bas (cités plus haut). Dans trois régions, le Centre, le Nord-Est et la région parisienne, le taux de saturation paraît avoir légèrement diminué de 1962 à 1963. La diminution observée est cependant faible ; il n'est pas certain qu'elle soit statistiquement significative.

Les taux de saturation les plus élevés se trouvent non pas dans l'agglomération parisienne (24,2 % en 1963), mais dans les agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants (38,9 % en 1963).

IV. 2. — Répartition par catégorie socio-professionnelle

Si la diminution observée de 1962 à 1963 pour les catégories 1 à 4 n'est pas forcément significative (les effectifs enquêtés des catégories 2, 3 et 4 sont assez faibles), le tableau montre toutefois que l'écart entre le taux de saturation des catégories les plus aisées et celui des moins fortunées tend nettement à se resserrer.

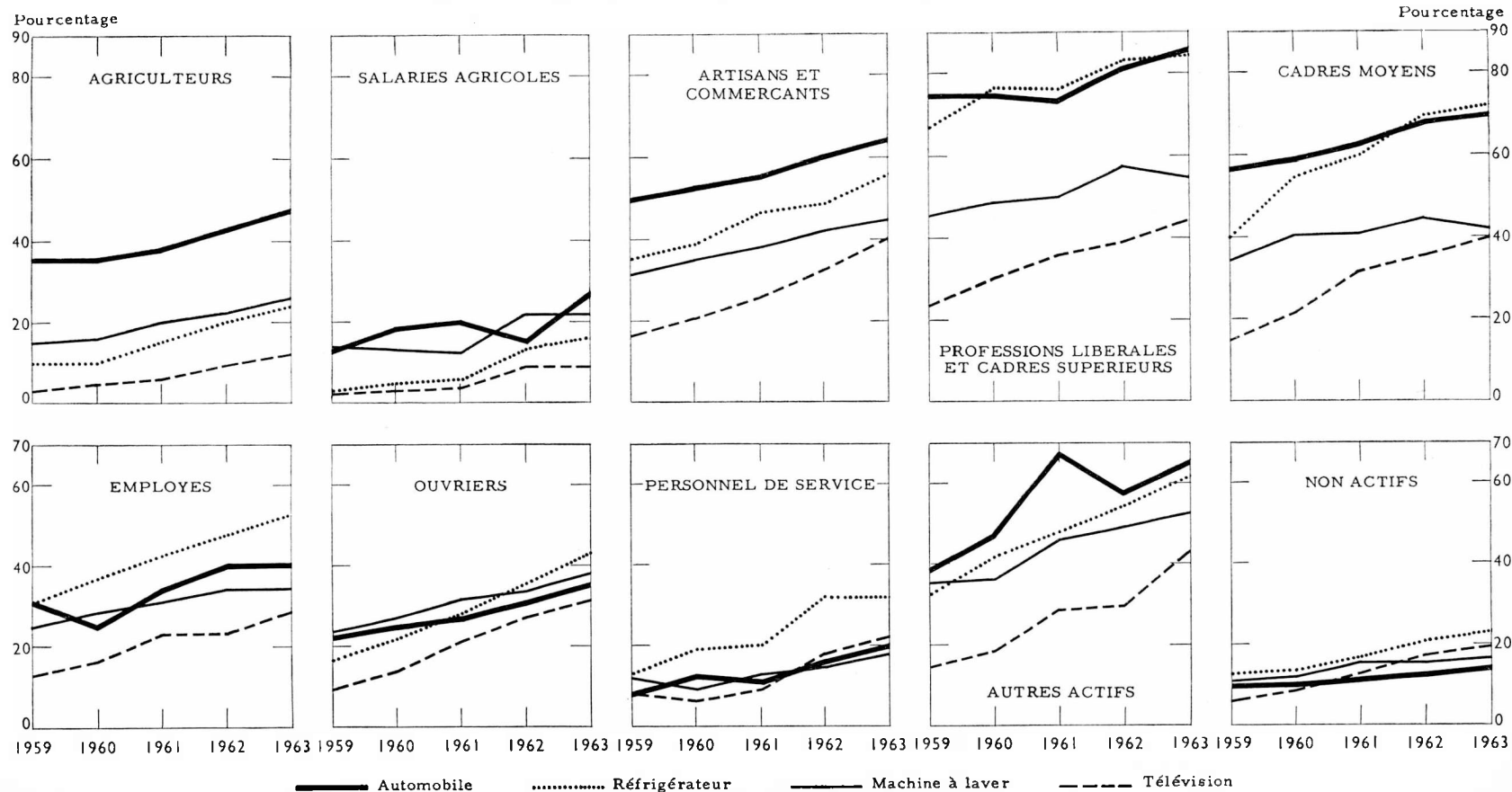
TABLEAU 7

Taux de possession selon la catégorie socio-professionnelle

| Années | Ensemble | Catégories socio-professionnelles | | | | | | | | | |
|--------|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1959 | 21,4 | 15,4 | 13,4 | 32,8 | 45,0 | 33,1 | 25,3 | 23,2 | 11,8 | 35,8 | 11,2 |
| 1960 | 24,4 | 16,4 | 13,4 | 34,5 | 49,4 | 40,7 | 28,5 | 27,2 | 9,0 | 35,9 | 11,1 |
| 1961 | 27,2 | 20,1 | 12,0 | 37,9 | 50,6 | 41,7 | 31,3 | 30,7 | 11,8 | 46,6 | 14,1 |
| 1962 | 30,0 | 22,5 | 22,7 | 41,9 | 58,4 | 45,3 | 33,3 | 33,6 | 14,5 | 47,5 | 15,1 |
| 1963 | 31,2 | 25,9 | 20,5 | 43,9 | 55,9 | 42,1 | 33,7 | 36,8 | 17,1 | 51,5 | 15,5 |

GRAPHIQUE 5

Pourcentage de ménages équipés par groupe socio-professionnel du chef de ménage



IV. 3. — Répartition suivant le nombre de personnes du ménage

La machine à laver est un bien qui devient indispensable lorsque la famille s'agrandit. Ce fait est mis en lumière par le tableau ci-dessus où nous constatons que le taux de saturation augmente régulièrement avec le nombre de personnes du ménage.

TABLEAU 8
Taux de possession suivant la taille du ménage

| Années | Ensemble | Nombre de personnes du ménage | | | | | |
|--------|----------|-------------------------------|------|------|------|------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 et plus |
| 1960 | 24,4 | 4,5 | 17,3 | 26,4 | 34,5 | 41,4 | 46,0 |
| 1961 | 27,2 | 4,4 | 20,5 | 28,9 | 40,3 | 43,1 | 50,8 |
| 1962 | 30,0 | 5,5 | 21,5 | 32,2 | 44,3 | 49,1 | 57,8 |
| 1963 | 31,2 | 7,1 | 21,8 | 34,8 | 47,0 | 51,5 | 59,0 |

V. — CONCLUSION

A l'issue de cette description rapide de la distribution du parc des principaux biens d'équipement ménager, il apparaît utile de les regrouper afin de comparer l'évolution de leurs taux de saturation dans les différentes catégories sociales et les régions de 1959 à 1963.

V. 1. — L'équipement des ménages par catégorie sociale (graphique 5)

Le graphique 5 compare pour chaque catégorie socio-professionnelle étudiée l'évolution des taux de saturation pour les automobiles, les réfrigérateurs, les machines à laver et les téléviseurs depuis 1959.

La lecture de ce graphique fait apparaître des comportements assez différents selon les catégories sociales.

Deux biens se disputent la faveur des ménages : l'automobile et le réfrigérateur. Leur désir de possession est toutefois variable selon les catégories étudiées.

Les agriculteurs, les artisans et les commerçants préfèrent l'automobile, alors que les employés et le personnel de service placent d'abord le réfrigérateur.

La télévision connaît dans toutes les catégories un essor rapide. Elle a même dépassé l'automobile et la machine à laver chez les inactifs et le personnel de service.

Les ouvriers, enfin, font passer le réfrigérateur ou la machine à laver avant le téléviseur ou l'automobile.

V. 2. — L'équipement des ménages par région (graphique 6)

Le graphique 6 montre que les ménages du Nord et de la Région Parisienne ont des comportements opposés si l'on considère le réfrigérateur et la machine à laver, alors qu'ils sont voisins pour les deux autres biens.

| | | | |
|--------|-----------------|---------------------|-----------------------|
| 55,9 % | des ménages ont | un réfrigérateur | (25,4 % dans le Nord) |
| 38,4 % | « « « | une automobile | (33,2 % « «) |
| 37,7 % | « « « | une télévision | (38,3 % « «) |
| 24,4 % | « « « | une machine à laver | (61,4 % « «) |

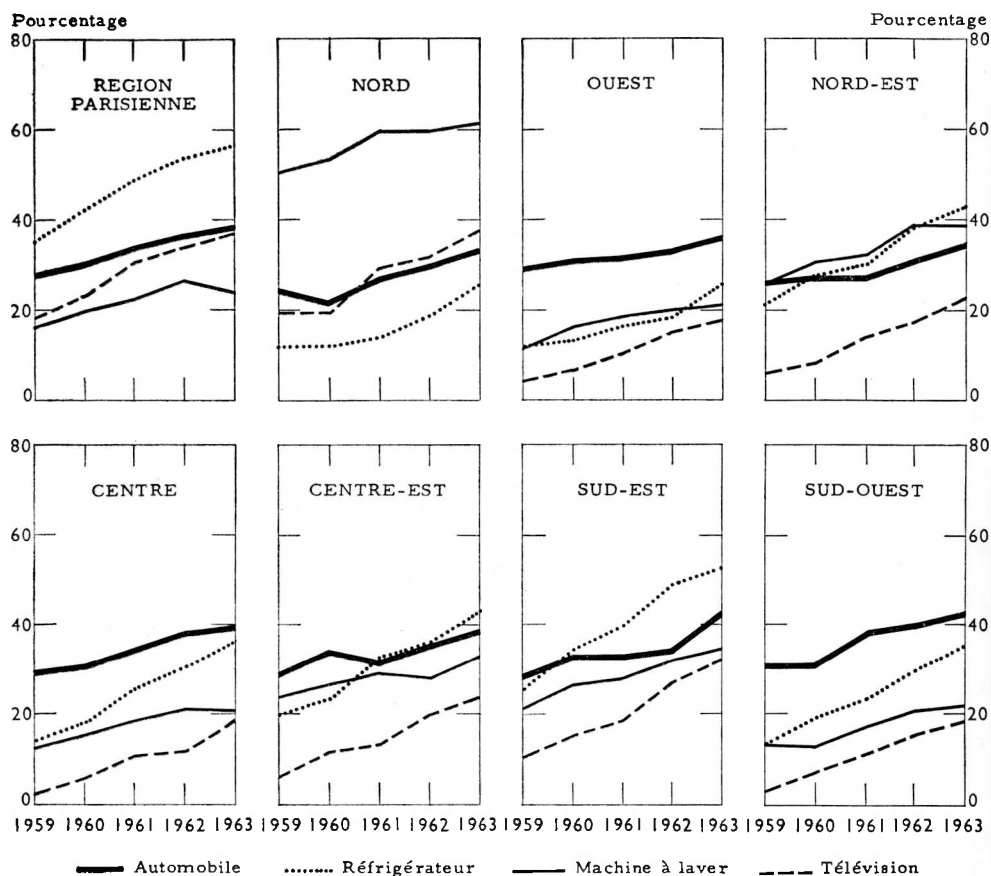
Les ménages des trois régions rurales de la France : l'Ouest, le Centre et le Sud-Ouest ont des comportements très semblables. L'ordre décroissant des taux de saturation est : automobile, puis réfrigérateur, machine à laver et enfin télévision (1).

On peut, en outre, noter la faiblesse de l'équipement en appareils électro-ménagers des ménages de l'Ouest.

(1) On observe seulement une interversion des taux relatifs aux machines à laver et aux téléviseurs dans l'Ouest entre 1962 et 1963.

GRAPHIQUE 6

Nombre de ménages équipés pour 100 ménages par région économique



V. 3. — L'influence de l'âge du chef de ménage (graphique 7)

Le graphique 7 nous montre que c'est parmi les foyers dont le chef de ménage est âgé de 30 à 40 ans que les taux de saturation des quatre biens étudiés sont les plus élevés.

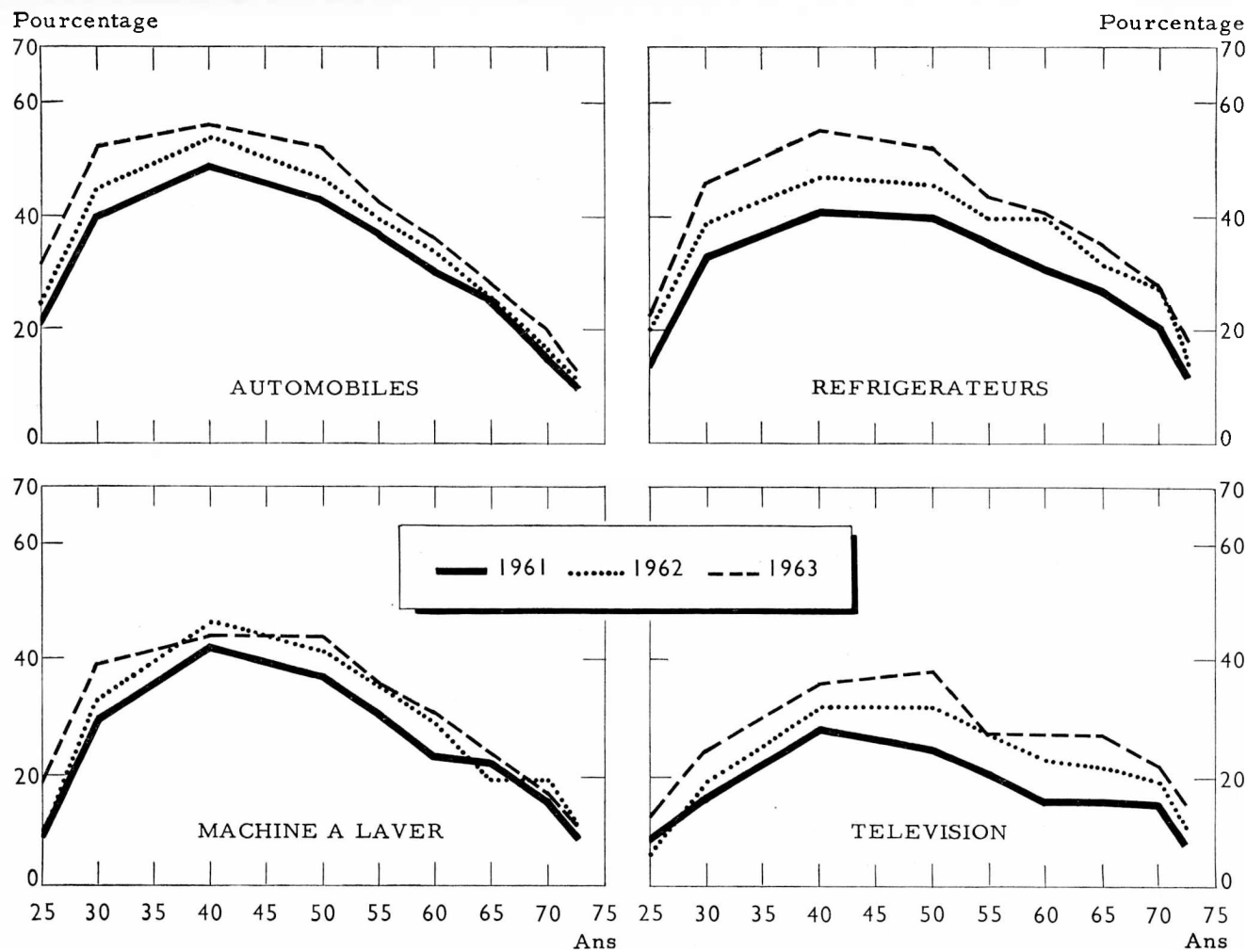
Il convient aussi de noter que l'écart entre les taux de saturation des ménages « jeunes » et celui des ménages « âgés » tend à augmenter, ces derniers s'équipent bien moins rapidement que les premiers. Il faut toutefois noter la très sensible progression du taux de saturation dans les foyers dont le chef de ménage a entre 50 et 65 ans pour les téléviseurs.

Le téléviseur a une « clientèle » plus âgée en moyenne, la plus jeune étant celle de l'automobile.

Les foyers dont le chef de ménage a moins de 30 ans achètent en premier une automobile et en second un réfrigérateur. Ensuite, ces deux biens se partagent les faveurs des ménages dans les foyers dont le chef de ménage a entre 30 et 50 ans.

GRAPHIQUE 7

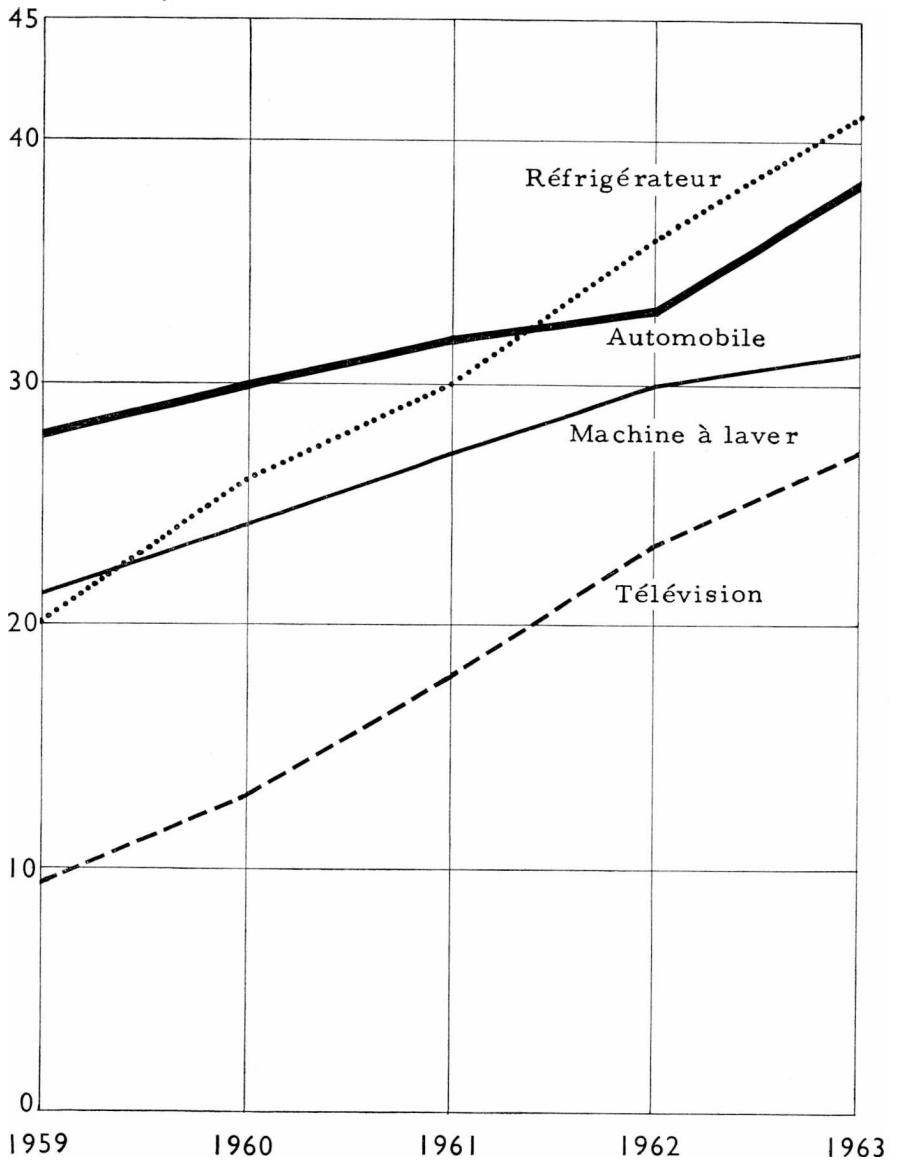
Nombre de ménages équipés pour 100 ménages suivant l'âge du chef de ménage de 1961 à 1963



GRAPHIQUE 8

Nombre de ménages équipés pour 100 ménages (France entière)

Pourcentage



Nombre de ménages équipés pour 100 ménages par région économique

| APPAREILS | DATE | FRANCE ENTIÈRE | RÉGIONS | | | | | | | |
|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|------|-------|----------|--------|------------|---------|-----------|
| | | | Région parisienne | Nord | Ouest | Nord-Est | Centre | Centre-Est | Sud-Est | Sud-Ouest |
| Automobile | Avril 1959 | 28,4 | 28,2 | 24,4 | 29,1 | 26,3 | 29,4 | 29,5 | 28,8 | 31,1 |
| | « 1960 | 30,2 | 30,4 | 21,4 | 30,3 | 27,4 | 31,7 | 34,0 | 33,3 | 31,1 |
| | « 1961 | 32,7 | 33,7 | 27,2 | 31,5 | 27,5 | 35,4 | 32,5 | 33,3 | 38,2 |
| | « 1962 | 35,4 | 36,5 | 29,5 | 33,1 | 31,4 | 39,3 | 36,7 | 34,8 | 40,4 |
| | « 1963 | 38,5 | 38,4 | 33,2 | 36,0 | 35,2 | 39,8 | 39,0 | 42,6 | 42,9 |
| Télévision | Avril 1959 | 9,5 | 18,4 | 19,1 | 4,0 | 6,2 | 2,2 | 6,9 | 10,5 | 3,0 |
| | « 1960 | 13,1 | 23,7 | 19,7 | 6,3 | 8,1 | 5,8 | 12,0 | 15,0 | 7,2 |
| | « 1961 | 18,6 | 31,7 | 29,2 | 10,3 | 14,3 | 10,8 | 13,9 | 19,8 | 11,6 |
| | « 1962 | 23,1 | 34,9 | 31,9 | 15,7 | 17,5 | 12,6 | 20,4 | 27,6 | 15,8 |
| | « 1963 | 27,3 | 37,7 | 38,3 | 17,6 | 23,6 | 19,3 | 24,8 | 33,2 | 18,6 |
| Réfrigérateur | Avril 1959 | 20,5 | 35,6 | 11,9 | 11,9 | 20,7 | 14,4 | 20,5 | 26,8 | 14,3 |
| | « 1960 | 25,8 | 42,9 | 12,0 | 13,3 | 26,9 | 18,0 | 24,7 | 34,1 | 19,4 |
| | « 1961 | 30,5 | 49,3 | 13,7 | 16,5 | 30,9 | 26,2 | 33,6 | 40,9 | 24,6 |
| | « 1962 | 36,1 | 54,3 | 18,8 | 18,5 | 38,5 | 31,7 | 36,5 | 49,3 | 30,4 |
| | « 1963 | 41,3 | 55,9 | 25,4 | 26,1 | 43,6 | 37,3 | 43,8 | 53,5 | 36,1 |
| Machine à laver | Avril 1959 | 21,4 | 16,5 | 51,1 | 11,4 | 25,7 | 13,4 | 24,1 | 21,4 | 14,1 |
| | « 1960 | 24,4 | 20,4 | 53,5 | 16,1 | 31,4 | 16,4 | 26,8 | 26,5 | 13,9 |
| | « 1961 | 27,2 | 23,4 | 60,7 | 18,6 | 32,9 | 19,8 | 29,7 | 28,1 | 17,9 |
| | « 1962 | 30,0 | 26,5 | 60,1 | 19,4 | 39,1 | 22,1 | 28,2 | 32,8 | 20,9 |
| | « 1963 | 31,2 | 24,4 | 61,4 | 21,8 | 38,5 | 21,1 | 33,0 | 35,2 | 22,9 |

Le directeur de la publication : F. DUNOD.

Dépôt légal : 2^e trimestre 1965, Numéro 4770, Imprimé en France.

Imprimerie Nouvelle, Orléans. — 5139.

CONSOMMATION (ANNALES DU C. R. E. D. O. C.)

1958

- N° 1. — Les revenus non agricoles. — Les budgets familiaux en 1956. — La consommation en 1957.
- N° 2. — Le tableau de la consommation des Français de 1950 à 1957.
- N° 3. — Les variations saisonnières des dépenses des ménages. — Les dépenses médicales en 1956.
- N° 4. — Numéro spécial sur le crédit à la consommation.

1959

- N° 1. — Numéro spécial sur les dépenses régionales.
- N° 2. — Les dépenses d'automobiles des ménages français. — La consommation des produits animaux.
- N° 3. — L'analyse des budgets familiaux. — Niveau de vie et consommation de la population non agricole. — La consommation des particuliers de 1956 à 1958.
- N° 4. — Un modèle prospectif du marché de l'automobile. — La consommation de fruits et légumes. — Le matériel ménager dans les foyers français.

1960

- N° 1. — Développement économique et équipements urbains. — L'appareil commercial français.
- N° 2. — La consommation des ménages français en 1956 : compte rendu d'une enquête, volume 1.
- N° 3. — La consommation des ménages français en 1956 : compte rendu d'une enquête, volume 2.
- N° 4. — Numéro spécial sur l'épargne. — La consommation des Français en 1958 et 1959.

1961

- N° 1. — La consommation alimentaire en 1956. — La consommation des boissons.
- N° 2. — Consommation et niveaux de vie de quelques groupes sociaux. — Les perspectives à long terme de la demande de textile.
- N° 3 et 4. — Tableau général de la consommation des Français de 1950 à 1960.

1962

- N° 1. — Une enquête sur la consommation médicale. — Théorie sommaire de la distribution.
- N° 2. — Les perspectives de consommation dans le 4^e Plan. — L'appareil commercial français en 1960. — Essai d'analyse régionale de la consommation des ménages agricoles.
- N° 3. — Les conditions de logement des Français en 1961.
- N° 4. — L'écart entre revenus et dépenses et la dispersion des dépenses dans une enquête sur les budgets familiaux. — Croissance industrielle et développement du commerce dans le bassin de Berre. — Les achats de produits alimentaires par les collectivités.

1963

- N° 1. — Une enquête sur les dépenses d'utilisation des automobiles. — La consommation des Français en 1961.
- N° 2. — Une enquête sur les dépenses d'utilisation des automobiles. — Précision des estimations dans les enquêtes sur les budgets familiaux.
- N° 3. — Aspect de la croissance urbaine 1954-1962. — Les activités tertiaires. — Les champs d'action des équipements hospitaliers.
- N° 4. — La consommation en France en 1961 et 1962. — Liste des enquêtes de consommation effectuées en France de 1959 à 1963.

1964

- N° 1. — Un modèle des dépenses médicales appliqué aux données d'une enquête. — L'épargne des ménages en Israël.
- N° 2. — Évolution de la population des ménages de 1954 à 1962. — L'étude de la demande des biens de consommation en économie planifiée.
- N° 3. — Comparaison internationale des dépenses d'habitation. — Quelques problèmes de mesure et de prévision de la consommation d'énergie des ménages.

SOMMAIRE DES PROCHAINS NUMÉROS

La rentabilité des investissements privés dans les logements locatifs. — L'armature urbaine. — Les facteurs de la consommation médicale. — Ce que pensent les ménages de leur logement. — Tableau provisoire de la consommation des français en 1964. — Analyse économique des programmes urbains. — Les aliments surgelés.

sommaire

ÉTUDES

C.R.E.D.O.C. - I.N.S.E.E.

La consommation des français en 1963 3

Nicole TARDIVEL

La demande des principaux fruits consommés en
France 31

NOTES ET CHRONIQUES

Benjamin MATALON

Les dépenses de loisirs (évolution passée et prévisions) 60

Willy J. C. JOSEPH

L'évolution de l'équipement des ménages depuis 1959 74

**CENTRE DE RECHERCHES
ET DE DOCUMENTATION
SUR LA CONSOMMATION**

30, rue d'Astorg, PARIS - 8^e

Tél. : ANJ. 79-57

1964 n° 4

octobre décembre