

Brief de votre mission

Créer un CV en ligne

1. VOTRE MISSION

Félicitations ! Vous avez fini vos études et il est maintenant temps pour vous de trouver un emploi. Vous avez repéré une start-up passionnante dans le domaine de la « GreenTech » à quelques kilomètres de chez vous. Ils cherchent un jeune développeur pour compléter leur équipe déjà composée d'un lead développeur, d'un développeur back-end et d'un développeur front-end.

Quoi de mieux que de créer votre CV directement en ligne pour répondre à cette offre ? Il vous permettra de décrire votre parcours tout en faisant la démonstration de vos compétences sur le langage de balise **HTML**, les feuilles de styles **CSS** et l'utilisation du gestionnaire de version de code source **GitHub**.

2. L'IMPORTANCE D'UN CV

Qu'est-ce qu'un CV ?

CV signifie « curriculum vitæ » soit « déroulement de la vie » en latin. C'est un document dans lequel on explique son parcours scolaire et professionnel. On l'écrit généralement pour répondre à une offre d'emploi. Il doit faire état des compétences en rapport avec le poste visé.

CV en ligne ou portfolio ?

Si le CV détaille le parcours de l'individu, le portfolio montre ses créations. Dans ce projet nous nous limiterons au CV. Le CV en ligne permet en plus d'informer sur le parcours, de faire la démonstration des compétences acquises.

Pour se différencier d'un autre candidat

Créer son CV en ligne permet de se différencier des autres candidats. Il montre vos compétences en développement pures mais aussi votre capacité à prendre en compte des contraintes de design, d'accessibilité, de référencement ou encore d'expérience utilisateur. Un recruteur préférera souvent un candidat polyvalent, ouvert d'esprit et qui ne se limite pas à sa propre discipline.

3. L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

3.1. Polices

Pour votre CV, vous utiliserez deux polices :

- **Lato** pour les titres (<https://fonts.google.com/specimen/Lato>). À importer via Google font.
- **Raleway** pour les contenus (<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>). À importer via « @font-face ».

Vous veillerez à importer les polices à minima en normal, gras et italique.

Les tailles de police devront s'adapter à la taille définie par l'utilisateur dans le navigateur.

3.2. Images

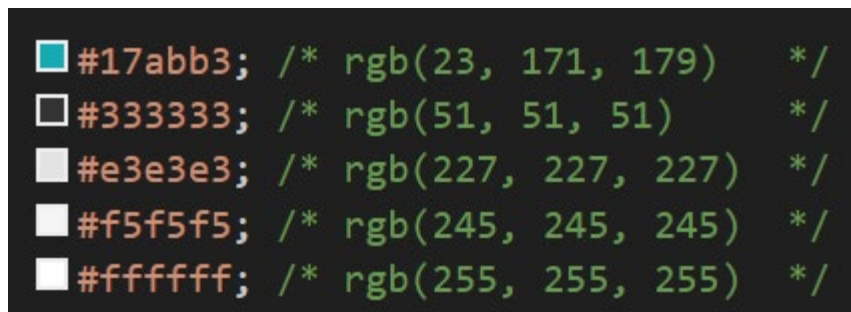
- Pour la photo de profil, vous utiliserez une photo personnelle.
- Le favicon à utiliser est :



FAVICON

- Vous pouvez trouver des icônes pour les réseaux sociaux sur :
- Flaticon : <https://www.flaticon.com/fr/>
- Font Awesome : <https://fontawesome.com/icons> (en les téléchargeant)

3.3. Palette de couleur



4. LIVRABLE ATTENDU

Le livrable attendu est un lien vers le repository GitHub du projet.

Ce projet ne contiendra qu'une seule page HTML, plusieurs images et un ou plusieurs fichiers CSS.

Il devra être correctement structuré (ne pas avoir l'ensemble des fichiers à la racine directe du projet, utiliser des sous-dossiers).

4.1. Dépôt GitHub

Vous devrez :

- Veiller à ce que la visibilité de votre repository soit publique,
- Créer une liste d'issues au préalable pour découper votre travail,
- Utiliser un workflow adapté (une issue, une branche, des commits, une pull request, un merge, etc.). Aucun code ne devra être envoyé directement vers la branche principale,
- Attention à ne pas divulguer vos informations personnelles (adresse réelle, etc...).

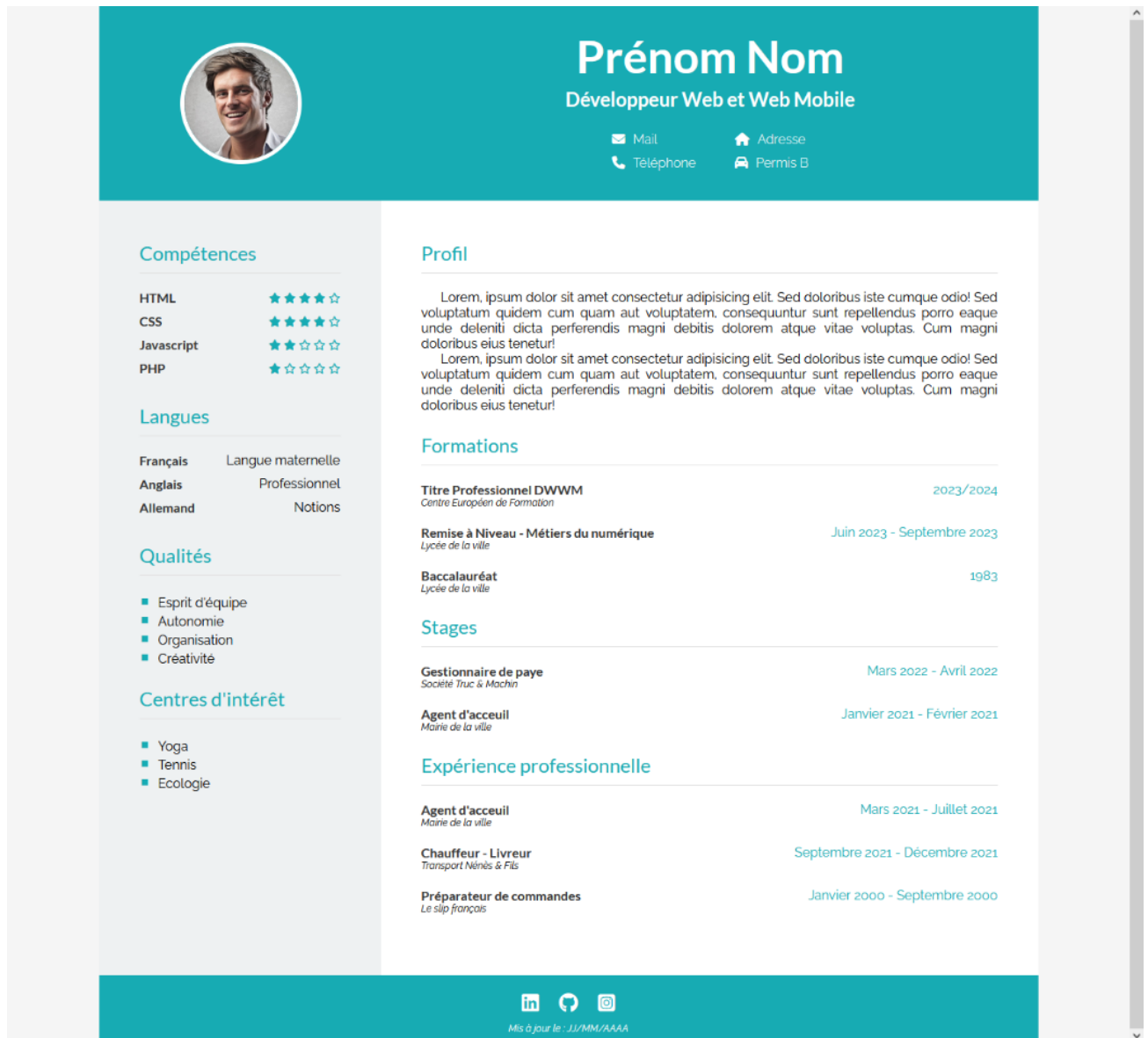
4.2. Contenu de la page

La page contiendra les informations classiques d'un CV dont :

- La photo de profil,
- Le nom et prénom,
- Le titre du poste visé,
- Les informations de contact (adresse, e-mail, téléphone),
- Les compétences,
- Les langues parlées,
- Les principales qualités,
- Les centres d'intérêt,
- Un texte de présentation (Profil),
- La liste des diplômes / formations suivies,
- La liste des stages effectués,
- La liste des expériences professionnelles,
- Les liens vers les réseaux professionnels (LinkedIn, Twitter, GitHub...),
- La date de dernière mise à jour.

Vous utiliserez vos propres données personnelles, expériences, diplômes, compétences, etc.

4.3. Maquette à respecter :



La maquette devra être **scrupuleusement respectée**.

4.4. Quelques points d'attention :

- Le projet doit utiliser **Flexbox**,
- Les marges internes et bordures doivent être **comprises** dans les largeurs et hauteurs,
- Le CV doit avoir une largeur de **1160px** et doit être **centré** dans le navigateur,
- La photo de profil doit être **arrondie** et avoir une **bordure** tout autour,
- L'adresse devra renvoyer vers la **page Google maps**,
- L'adresse e-mail vers **l'envoi de mail**,

- Le téléphone vers l'**appel téléphonique**,
- Le texte de la rubrique « Profil » devra être **indenté** sur la première ligne et **justifié**.

4.5. Effets graphiques (dynamisme)

Voici les effets à mettre en place (les captures d'écran sont fournies) :

- **Effet n° 1** : Au survol d'une formation, d'un stage, d'une expérience un trait vertical de la même couleur que les titres apparaîtront à gauche et le fond changera de couleur :

Formations

Titre Professionnel DWWM Centre Européen de Formation		2023/2024
Remise à Niveau - Métiers du numérique <i>Lycée de la ville</i>		Juin 2023 - Septembre 2023

- **Effet n° 2** : Au survol de la photo de profil, le pointeur indique que l'on peut la zoomer.
Au clic, l'image devra s'ouvrir en grand dans le navigateur (lien vers l'image),
- **Effet n° 3** : Au survol d'une icône d'un réseau social, l'opacité réduira légèrement.