Product Requirement Document (PRD)

**bibister**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tribe** | <Tribe Name> |
| **Product** | **PO:**  Monica Clara <[monica.clara.2002@gmail.com](mailto:monica.clara.2002@gmail.com)>  **PM:**  Furi Ayu Nurwendah <[furiayu25@gmail.com](mailto:furiayu25@gmail.com)>  Galih Adi Nugroho <[galih.adi.41299@gmail.com](mailto:galih.adi.41299@gmail.com)>  Aldhy Noor Rachadinata <[aldhynoorr@gmail.com](mailto:aldhynoorr@gmail.com)>  **UX:**  Bayu Rahmat Hidayat <[bayurahmat365@gmail.com](mailto:bayurahmat365@gmail.com)>  Hamidah Az Zahra <[hmdhzhra@gmail.com](mailto:hmdhzhra@gmail.com) >  **UI:**  Hasan Ali <[hasan.ali.uninus@gmail.com](mailto:hasan.ali.uninus@gmail.com)>  Cici Yulia Ananda <[cici.yulia0987@gmail.com](mailto:cici.yulia0987@gmail.com)> |

**Table of Contents**

[Why Build It?](#_pc6yzgx8p8wc)

[Who’s It for?](#_neofqx84piex)

[What is It?](#_l0wzcpdzdbq)

[When?](#_zct3hcz0r2ep)

[How To Build It? (PRODUCT)](#_3pwcs87ewzvn)

[Flow Diagram](#_42aq0zna3qf7)

[Design](#_p8qpsli0364k)

[Test Cases: Product Functionality](#_ousp6hq35coa)

[Metrics](#_w5pdfgedxe8b)

[Measurement of Success](#_g8ck7lnerxar)

# 

## **Why Build It?**

Berdasarkan data sekunder, dari jurnal tentang Keseimbangan Kerja Kehidupan Wanita Karier, subyek penelitiannya yaitu sebut saja W yang merupakan ibu rumah tangga dan juga sedang bekerja mengaku kesulitan dalam mengurus anak-anaknya sehingga akhirnya memutuskan untuk mempekerjakan ibu asuh atau ART untuk dapat membantunya melakukan pekerjaan rumah tangga **(Mayangsari & Amalia, 2018).** Dikutip dari berita **Merdeka.com** banyak IRT mengeluh kesulitan mencari ART/Baby Sitter, untuk mendapatkannya pusing bertanya dan mencari sana-sini.

Berdasarkan data primer, hasil riset melalui survei kuesioner **(31 responden data yang valid)** dan *interview* **(3 orang dari responden survei juga)** yang telah dilakukan, alasan pengembangan *app* bibister ini dikarenakan terdapat kendala pengguna dalam menemukan penyedia jasa ART/Baby Sitter. Misalnya, mereka merasa cukup sulit ketika mencari informasi mengenai jasa ART/Baby Sitter karena tidak banyak *app*/*website* yang terlihat meyakinkan, sebanyak 31 responden hanya terdapat 1 responden saja yang mencari penyedia jasa ART/Baby Sitter melalui *app*/*website*. Dalam mencari informasi tersebut kebanyakan melalui saran dari kerabat atau mengunjungi langsung yayasan yang menjadi lembaga penyalur. Dari pengalaman pengguna juga, terdapat ketidakcocokan dengan ART/Baby Sitter yang dipilih, ketidakseriusan ART/Baby Sitter dalam bekerja, dan perbedaan realita *skill* yang dipunyai dengan pernyataan yang diberikan dalam informasi atau kesepakatan kerja ART/Baby sitter tersebut.

## **Who’s It for?**

**MARKET SIZE**

* ***Total Addressable Market* (TAM)**: Penduduk berusia 20-49th dengan total 126.93 juta jiwa menurut Kemendagri.
* ***Serviceable Available Market* (SAM)**: Penduduk yang berstatus sebagai Kepala Keluarga (KK) dengan total 87.83 juta jiwa menurut Kemendagri.
* ***Serviceable Obtainable Market* (SOM)**: Penduduk yang berstatus sebagai Kepala Keluarga (KK) di Pulau Jawa dengan total 51.3 juta jiwa menurut Kemendagri.

**STRATEGI PEMASARAN STP**

* ***Segmenting***

Dari segi segmentasi pasarnya berasal dari penduduk Indonesia berusia 20-49th, jenis kelamin laki-laki/perempuan, kalangan ke bawah, menengah, hingga ke atas, 4 > pendapatan > 15 juta per bulan, status menikah/belum menikah, bertempat tinggal di Indonesia, yang sibuk bekerja, dan ingin mencari ART/Baby Sitter terpercaya untuk membantu pekerjaan rumah.

* ***Targeting***

Dari segi target pasarnya yang menjadi sasaran konsumen berdasarkan segmentasi pasar yang telah dilakukan adalah orang yang pernah mencari atau menggunakan jasa ART/Baby Sitter untuk membantu mengurus rumah/anak. Ini diharapkan dapat membantu yayasan-yayasan sebagai lembaga penyalur untuk menyalurkan tenaga kerjanya dan para pengguna jasa (majikan) dapat dengan mudah menemukannya melalui satu *platform* khusus.

* ***Positioning***

Dari segi penempatan aplikasi yang ingin dikembangkan sesuai dengan segmentasi dan target pasarnya adalah penawaran *Unique Selling Point* (USP) berupa platform bibister yang akan membantu kedua pengguna (yayasan & majikan) yang saling membutuhkan dengan kelengkapan informasi. Kedua pengguna terhubung dalam satu aplikasi untuk berkomunikasi. Yayasan dapat menggunakan fitur iklan agar dapat dijadikan rekomendasi pilihan untuk pengguna. Pengguna dapat menemukan yayasan yang aman, terpercaya sesuai kriteria kebutuhan dan keinginan.

## **What is It?**

Aplikasi bibister merupakan *platform* penyedia jasa ART/Baby Sitter yang menghubungkan lembaga penyalur (yayasan) dan pengguna jasa (majikan). Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat membantu para pekerja untuk mendapatkan pekerjaan, mencari penghasilan dan para majikan untuk mencari pekerja yang sesuai dengan kriteria kebutuhan dan keinginan dalam melakukan pekerjaan rumah tangga dengan proses yang lebih efektif dan efisien serta aman, terpercaya, dan menjunjung tinggi profesionalitas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Priority** | **Stories** | **Interface** |
| 01 | P0 | **Halaman Daftar**  User Journey:  Membuka aplikasi bibister → Masuk ke halaman daftar → Masukkan nama lengkap → Masukkan nomor handphone → Masukkan alamat email → Akun berhasil dibuat → Masuk ke halaman login  User Stories:  Sebagai user baru, saya ingin membuat akun pada aplikasi bibister  Acceptance Criteria:  Pendaftaran berhasil dibuat dengan menginput data nama lengkap varchar(50), nomor handphone varchar(13), alamat email varchar(30) dan masuk ke halaman login |  |
| 02 | P0 | **Halaman Masuk**  User Journey :  Masuk ke halaman login → Masukkan nomor handphone → Masukkan kode OTP → Masuk ke halaman beranda  User Stories :  Sebagai user yang sudah memiliki akun, saya ingin melakukan login agar dapat mengakses aplikasi bibister  Acceptance Criteria :  Login berhasil dengan menginput data nomor handphone varchar(13), kode OTP dan user dapat masuk ke halaman beranda aplikasi bibister |  |
|
|
| 03 | P0 | **Halaman Masuk (Nomor Bermasalah)**  User Journey :  Masuk ke halaman login → Klik Nomor Bermasalah → Masukkan email yang terdaftar → Masukkan kode OTP → Masuk nomor handphone baru → Masuk ke halaman beranda  User Stories :  Sebagai user yang sudah memiliki akun, nomor handphone saya bermasalah dan saya ingin menggantinya agar dapat mengakses aplikasi bibister  Acceptance Criteria :  Penggantian nomor handphone dan login berhasil dengan menginput data email, kode otp, dan nomor handphone baru varchar(13) user dapat masuk ke halaman beranda aplikasi bibister |  |
| 04 | P1 | **Halaman Beranda**  **(Kategori Yayasan)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Menentukan lokasi → Memilih yayasan → Masuk ke halaman Detail Yayasan kategori 'Tentang' → Mengklik ikon chat yayasan → Mengklik tombol 'Silahkan pilih pekerja' → Masuk Halaman Detail Yayasan kategori 'Pekerja' → Masuk ke Halaman Detail Pekerja → Mengklik tombol 'Pilih Pekerja' → Masuk ke halaman pesan → Mengklik tombol interview → Masuk Halaman Atur Jadwal Interview → Menentukan jadwal interview → Menentukan metode pembayaran → Melakukan pembayaran  User Stories:  Sebagai user, saya ingin mencari yayasan penyedia ART/Baby sitter dan menanyakan informasinya lebih lanjut, menentukan jadwal interview serta memilih metode pembayaran dan melakukan pembayaran melalui aplikasi bibister  Acceptance Criteria:  User berhasil menemukan ART/Baby sitter melalui yayasan penyedia dengan mengakses halaman detail yayasan, chat yayasan hingga menentukan jadwal interview, memilih metode pembayaran dan berhasil melakukan pembayaran |  |
| 05 | P1 | **Halaman Beranda (Kategori Yayasan)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → menentukan lokasi → Memilih yayasan → Masuk ke halaman Detail Yayasan kategori 'Tentang' → Mengklik tombol 'Pekerja' → Masuk ke Halaman Detail Yayasan kategori 'Pekerja'→ Memilih Pekerja → Masuk ke halaman pesan → Mengklik tombol jadwalkan wawancara → Menentukan jadwal interview → Pilih metode pembayaran → Melakukan pembayaran  User Stories:  Sebagai user, saya ingin mencari dan memilih yayasan, memilih pekerja sesuai dengan yayasan yang dipilih, dan menanyakan informasinya yang lebih lanjut serta menentukan jadwal interview, memilih metode pembayaran dan melakukan pembayaran melalui aplikasi bibister  Acceptance Criteria:  User berhasil menemukan ART/Baby sitter melalui yayasan penyedia dengan mengakses halaman detail yayasan, chat yayasan hingga menentukan jadwal interview, memilih metode pembayaran dan berhasil melakukan pembayaran |  |
| 06 | P1 | **Halaman Beranda (Kategori Yayasan)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → menentukan lokasi → Memilih yayasan → Masuk ke halaman Detail Yayasan kategori 'Tentang' → Mengklik tombol 'Pekerja' → Masuk ke Halaman Detail Yayasan kategori 'Pekerja'→ Memilih Pekerja → Mengklik tombol interview → Menentukan jadwal interview → Pilih metode pembayaran → Melakukan pembayaran  User Stories:  Sebagai user, saya ingin mencari dan memilih yayasan penyedia ART/Baby sitter, menentukan jadwal interview serta memilih metode pembayaran dan melakukan pembayaran melalui aplikasi bibister  Acceptance Criteria:  User berhasil menemukan ART/Baby sitter melalui yayasan penyedia dengan mengakses halaman detail yayasan, lalu menentukan jadwal interview serta memilih metode pembayaran dan berhasil melakukan pembayaran |  |
| 07 | P1 | **Halaman Beranda**  **(Kategori ART)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → menentukan lokasi → Klik kategori ART → Memilih ART → Masuk ke halaman detail profil ART → Mengklik hubungi → Masuk ke halaman pesan → Mengklik tombol interview → Menentukan jadwal interview → Pilih metode pembayaran → Melakukan pembayaran  User Stories:  Sebagai user, saya ingin mencari ART dan menanyakan informasi kepada yayasan, menentukan jadwal interview serta memilih metode pembayaran dan melakukan pembayaran melalui aplikasi bibister  Acceptance Criteria:  User berhasil menemukan ART melalui yayasan penyedia dengan mengakses halaman detail profil ART, chat yayasan hingga menentukan jadwal interview, memilih metode pembayaran dan berhasil melakukan pembayaran |  |
| 08 | P1 | **Halaman Beranda**  **(Kategori ART)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → menentukan lokasi → Klik kategori ART → Memilih ART → Masuk ke halaman detail profil ART → Mengklik tombol interview → Menentukan jadwal interview → Pilih metode pembayaran → Melakukan pembayaran  User Stories:  Sebagai user, saya ingin mencari ART serta menentukan jadwal interview, memilih metode pembayaran dan melakukan pembayaran melalui aplikasi bibister  Acceptance Criteria:  User berhasil menemukan dan memilih ART dengan mengakses halaman detail profil, lalu menentukan jadwal interview, memilih metode pembayaran dan berhasil melakukan pembayaran |  |
| 09 | P1 | **Halaman Beranda**  **(Kategori Baby sitter)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → menentukan lokasi → Klik kategori Baby sitter → Memilih Baby sitter → Masuk ke halaman detail profil Baby sitter → Mengklik hubungi → Masuk ke halaman pesan → Mengklik tombol interview → Menentukan jadwal interview → Memilih metode pembayaran → Melakukan pembayaran  User Stories:  Sebagai user, saya ingin mencari Baby sitter dan menanyakan informasi kepada yayasan, menentukan jadwal interview serta memilih metode pembayaran dan melakukan pembayaran melalui aplikasi bibister  Acceptance Criteria:  User berhasil menemukan Baby sitter melalui yayasan penyedia dengan mengakses halaman detail profil Baby sitter, chat yayasan hingga menentukan jadwal interview, memilih metode pembayaran dan berhasil melakukan pembayaran |  |
| 10 | P1 | **Halaman Beranda**  **(Kategori Baby sitter)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Menentukan lokasi → Klik kategori Baby sitter → Memilih Baby sitter → Masuk ke halaman detail profil Baby sitter → Mengklik tombol interview → Menentukan jadwal interview → Pilih metode pembayaran → Melakukan pembayaran  User Stories:  Sebagai user, saya ingin mencari Baby sitter, menentukan jadwal interview serta memilih metode pembayaran dan melakukan pembayaran melalui aplikasi bibister  Acceptance Criteria:  User berhasil menemukan dan memilih Baby sitter dengan mengakses halaman detail profil, lalu menentukan jadwal interview, memilih metode pembayaran dan berhasil melakukan pembayaran |  |
| 11 | P1 | **Halaman Cari**  User Journey:  Masuk ke Halaman Beranda → Membuka Halaman Cari → Mengklik bar cari → Input pencarian yang ingin dicari → Mengklik icon kirim  User Stories:  Sebagai user, saya ingin menggunakan fitur pencarian agar dapat menemukan Yayasan/ART/Baby sitter sesuai keinginan & kebutuhan  Acceptance Criteria:  Hasil pencarian berhasil menampilkan daftar Yayasan/ART/Baby sitter sesuai dengan apa yang user cari input varchar(30) |  |
| 12 | P1 | **Halaman Cari (Filter)**  User Journey:  Membuka Halaman Beranda → Membuka halaman cari → Mengklik tombol filter → Menentukan filter → Mengklik tombol ‘Cari’  User Stories:  Sebagai user, saya ingin memfilter pencarian agar hasil pencarian sesuai dengan yang saya inginkan  Acceptance Criteria:  Hasil pencarian berhasil menampilkan daftar Yayasan/ART/Baby sitter sesuai dengan kriteria atau keinginan spesifik user |  |
| 13 | P1 | **Halaman Pesan (Obrolan 1)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Membuka halaman pesan → Membuka halaman obrolan  User Stories:  Sebagai user, saya ingin melihat dan membuka riwayat pesan yang masuk  Acceptance Criteria:  User berhasil melihat riwayat pesan dari yayasan yang masuk melalui menu pesan |  |
| 14 | P1 | **Halaman Pesan (Obrolan 2)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Membuka halaman pesan → Membuka halaman obrolan → Klik icon telepon  User Stories:  Sebagai user, saya ingin melihat dan membuka riwayat pesan yang masuk lalu menelpon yayasan  Acceptance Criteria:  User berhasil melihat riwayat pesan dari yayasan yang masuk dan melakukan panggilan melalui menu pesan |  |
| 15 | P1 | **Halaman Pesan (Panggilan 1)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Membuka halaman pesan → Membuka halaman panggilan → Menelpon yayasan  User Stories:  Sebagai user, saya ingin menelpon yayasan  Acceptance Criteria:  User berhasil melihat riwayat panggilan dan berhasil menelpon yayasan |  |
| 16 | P1 | **Halaman Pesan (Panggilan 2)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Membuka halaman pesan → Membuka halaman panggilan → klik icon chat  User Stories:  Sebagai user, saya ingin chat dengan yayasan  Acceptance Criteria:  User berhasil melihat riwayat panggilan dan berhasil chat dengan yayasan |  |
| 17 | P2 | **Halaman Saya (Jadwal Interview)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Membuka halaman saya → Membuka halaman jadwal interview  User Stories:  Sebagai user, saya ingin melihat jadwal interview yang sudah saya buat dengan yayasan sesuai ART/Baby sitter yang telah dipilih  Acceptance Criteria:  User berhasil melihat data jadwal interview yang telah dipesan (Lunas & Belum Bayar) |  |
| 18 | P2 | **Halaman Saya (Beri Ulasan)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Membuka halaman saya → Membuka halaman jadwal interview → Memberi ulasan  User Stories:  Sebagai user, saya ingin mengirimkan ulasan saya setelah melakukan kerja sama atau interview dengan pekerja dari Yayasan  Acceptance Criteria:  User berhasil memberikan rating dan menambahkan ulasan varchar(100) serta upload gambar maks.10mb |  |
| 19 | P2 | **Halaman Saya (Ulasan)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Membuka halaman saya → Membuka halaman ulasan  User Stories:  Sebagai user, saya ingin melihat ulasan yang pernah saya kirim  Acceptance Criteria:  User berhasil melihat ulasan yang pernah dikirim |  |
| 20 | P2 | **Fitur Favorit**  User Journey:  Membuka halaman beranda → memilih Yayasan/ART/Baby sitter → mengklik ikon favorit  User Stories:  Sebagai user, saya ingin menyimpan profil Yayasan/ART/Baby Sitter yang saya suka  Acceptance Criteria:  User berhasil menambahkan profil Yayasan/ART/Baby sitter pada halaman favorit |  |
| 21 | P2 | **Halaman Saya (Favorit)**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Membuka halaman profil → membuka halaman favorit  User Stories:  Sebagai user, saya ingin melihat data list yayasan/ART/Baby sitter yang saya suka  Acceptance Criteria:  User dapat melihat Yayasan/ART/Baby sitter yang disukai pada halaman favorit |  |
| 22 | P2 | **Pemberitahuan**  User Journey:  Membuka halaman beranda → Klik icon pemberitahuan → Membuka pemberitahuan yayasan/sistem  User Stories:  Sebagai user, saya ingin melihat pemberitahuan yang berasal dari yayasan/sistem  Acceptance Criteria:  User dapat melihat pemberitahuan yang berasal dari yayasan/sistem |  |

## **When?**

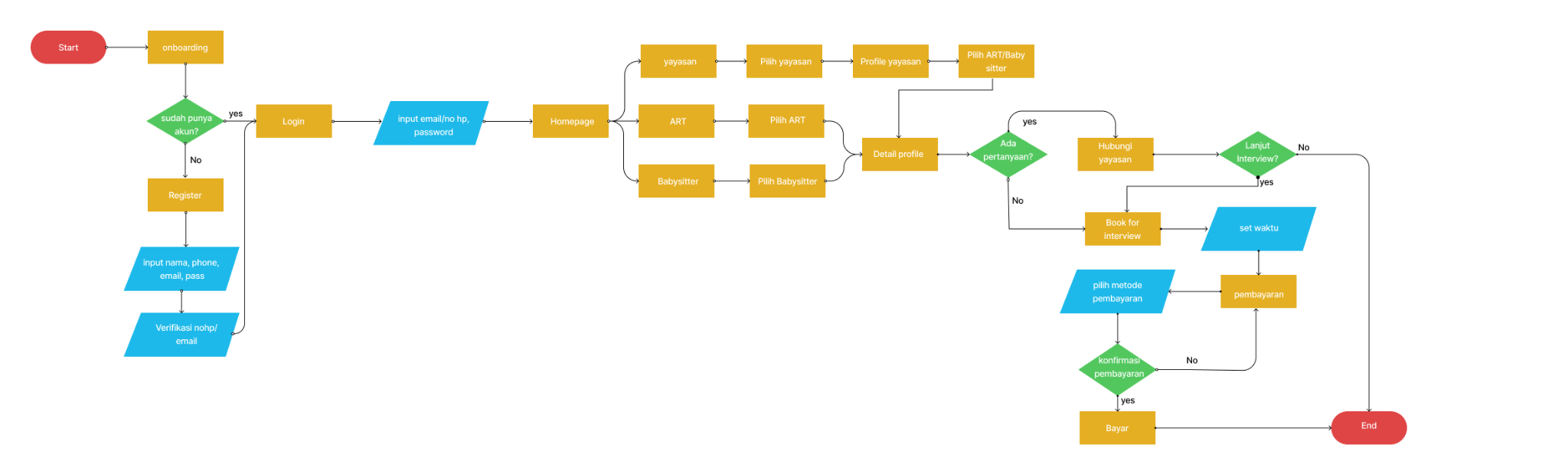
Mobile App

|  |  |
| --- | --- |
| **Milestones** | **Deadline** |
| Planning + UX Research | 17 Jun 22 |
| Analysis + Flow Design | 24 Jun 22 |
| Lo-fi Prototype + Interaction Review + UAT Modul | 08 Jul 22 |
| Hi-fi Prototype + Usability Testing + Redesign (MVP) | 22 Jul 22 |

## **How To Build It? (PRODUCT)**

### **Flow Diagram**

Berikut adalah flow diagram dari app bibister.



[Flow Diagram Link Here](https://www.figma.com/file/t30p8NdESwtUcMCXwzaDCP/Final-Project?node-id=30%3A149)

### **Design**

|  |  |
| --- | --- |
| **Deliverables** | **Link** |
| UX Design | [*User Persona*](https://www.figma.com/file/t30p8NdESwtUcMCXwzaDCP/Final-Project?node-id=0%3A1)*,* [*User Journey Map*](https://www.figma.com/file/t30p8NdESwtUcMCXwzaDCP/Final-Project?node-id=16%3A46)*,* [*Site Map*](https://www.figma.com/file/t30p8NdESwtUcMCXwzaDCP/Final-Project?node-id=56%3A136)*,* [*Wireflow*](https://www.figma.com/file/t30p8NdESwtUcMCXwzaDCP/Final-Project?node-id=460%3A3736)*,* [*Miro Link*](https://miro.com/welcomeonboard/dnRUeDRTUWlaNVZMWURnMzh6dVF2MXpOM1dOMHhqZW90WHhERlVrQzU2cHl4ckc4U2dBaElvalB4SUZTbTEyU3wzNDU4NzY0NTI3MjYyNDcwODE2?share_link_id=967157658606) |
| UI Design | [*Figma Link*](https://www.figma.com/file/t30p8NdESwtUcMCXwzaDCP/Final-Project?node-id=752%3A7597) |
| Interaction Prototype | [*Figma Link*](https://www.figma.com/proto/t30p8NdESwtUcMCXwzaDCP/Final-Project?node-id=761%3A7616&scaling=scale-down&page-id=752%3A7597&starting-point-node-id=1024%3A25212) |

### **Test Cases: Product Functionality**

[Test Cases Link Here](https://docs.google.com/spreadsheets/d/14kZc5EAaUBKBOMi8LybnuSxQXvQ0yUs_DVom4VWjwLc/edit?usp=sharing)

Verify completed by: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ on date DD/MMM/YYYY

## **Metrics**

### **Measurement of Success (First Month Launching App)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Metrics** | **Current** | **Target** |
| Total Rating & Review User di App Store | - | Rating Average Minimum = 4  Review = 250 Pengguna |
| Total Rating & Review User di Play Store | - | Rating Average Minimum = 4  Review = 500 Pengguna |
| Total Pengguna (Download) | - | 1500 Pengguna |
| Total Pengguna (Daftar) | - | 1200 Pengguna |
| Total Pengguna (Keaktifan) | - | 1000 Pengguna |
| Total Transaksi Pesanan | - | 210 Pesanan |